

المكتبة الإعلامية

مختبريون القضايا العربية
د. هبة شاهين

الدار المصرية اللبنانية

التليفزيون الفضائي العربي

د. هبة شاهين



جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة

الدار المصرية اللبنانية

16 عبد الحامى ثروت - القاهرة

تليفون: 3910250 - فاكس: 3909618

ص.ب 2022 - القاهرة

E-mail: info@almasriah.com

www.almasriah.com

رئيس مجلس الإدارة : محمد رشاد

الشرف الفنى : محمد حجي

المكتبة الإعلامية

هيئة التحرير

أ.د. منى سعيد الجنينى

أ.د. حسن عماد مكاوى

رقم الإيداع : 26125 / 2007

التراقيم الدولى : 3-330-427-977

الطبعة الأولى : محرم 1429 هـ - يناير 2008 م

التليفزيون الفضائي العربي

د. هبة شاهين

أستاذ مساعد بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة عين شمس

الدار المصرية اللبنانية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ سُبْحَنَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾

(البقرة : 32)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

المكتبة الإعلامية

من منطلق حرص الدار المصرية اللبنانية على إصدار سلاسل متخصصة في مختلف العلوم والفنون والآداب، تأتي هذه السلسلة (المكتبة الإعلامية) لتكامل مع سلاسل أخرى أصدرتها الدار في العلوم التربوية والدينية والأدبية والفكرية، بما يسمح بسهولة متابعة الإنتاج الفكري الجديد لكافة الدارسين والممارسين.

وتهدف هذه السلسلة إلى تحقيق الأغراض التالية :

- 1 - إثراء المكتبة العربية في مجالات علوم الاتصال وفنون الإعلام، حيث شهدت هذه العلوم تطورات كبيرة خلال القرن العشرين، وأصبح الإعلام ظاهرة مؤثرة في جميع الأنشطة السياسية والاقتصادية والاجتماعية.
- 2 - ظهور عديد من كليات وأقسام الإعلام في الجامعات المصرية والعربية، وحاجة هذه الأقسام إلى متابعة الإنتاج الفكري في مجال الإعلام الذي يسهم في تطوير فروع علم الاتصال من منظور عربي.
- 3 - تزويد الممارسين للعمل الإعلامي بالمعلومات الجديدة في مجالات التكنولوجيا والإنتاج الإعلامي، وتأثير الرسائل الإعلامية والإعلانية على الجماهير المستهدفة.
- 4 - نشر الثقافة الإعلامية من خلال التأليف والترجمة ونشر الرسائل المتميزة للمجستير والدكتوراه؛ لأهمية هذه الثقافة التي أصبحت ضرورة لا غنى عنها، لتيسير الانتفاع بمصادر المعلومات والإعلام المتعددة في العصر الحديث.

الفاشر

المحتويات

13	تقديم
15	المقدمة
17	الفصل الأول : تطور تكنولوجيا الأقمار الصناعية
18	- خلفية تاريخية عن تطور الأقمار الصناعية
23	- الشبكات الفضائية
24	- الشبكات الدولية للاتصال عبر الأقمار الصناعية
24	- نشأة الكومسات
25	- الإنترنات
26	- الانترنت
27	- الوضع الراهن لأقمار الاتصالات والبث التلفزيوني المباشر
28	- التلفزيون الكابلي
32	- أقمار البث التلفزيوني المباشر
39	الفصل الثاني: نشأة المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات)
39	- نشأة المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات)
40	- ماهية المؤسسة
41	- أهداف المؤسسة وأنشطتها

41	- رأس المال
43	- المقر ومحطات التحكم
44	- أجهزة المؤسسة
51	- الخدمات التي تقدمها المؤسسة لأعضائها
52	- أجيال الأقمار العربية
63	- الوضع التشغيلي لنظام عرب سات (المحطات الأرضية)
64	- المؤشرات المالية لعرب سات
73	الفصل الثالث : نشأة وتطور القنوات الفضائية المصرية
73	- قطاع القنوات الفضائية
81	- قطاع القنوات المتخصصة
106	- الشركة المصرية للأقمار الصناعية
108	- القمر الصناعي المصرى الأول Nile SAT 101
117	- القمر الصناعي المصرى الثانى Nile SAT 102
120	- القمر الصناعي المصرى الثالث Nile SAT 103
121	- القنوات الفضائية المصرية الخاصة
139	الفصل الرابع : نشأة وتطور القنوات الفضائية الحكومية العربية
144	- القنوات الفضائية الحكومية لدولة الإمارات العربية المتحدة
161	- القنوات الفضائية الحكومية للمملكة العربية السعودية
168	- القنوات الفضائية الحكومية لدولة الكويت
172	- القناة الفضائية الحكومية للمملكة الأردنية

174	- القناة الفضائية الحكومية للجمهورية السورية
177	- القناة الفضائية الحكومية للجمهورية اليمنية
181	- القناة الفضائية الحكومية لدولة البحرين
188	- القناة الفضائية الحكومية لسلطنة عمان
190	- القناة الفضائية الحكومية لدولة قطر
192	- القناة الفضائية الحكومية للجمهورية اللبنانية
196	- القناة الفضائية الحكومية للجمهورية العراقية (قبل توقفها)
197	- القناة الفضائية الحكومية لدولة فلسطين
199	- القناة الفضائية الحكومية لدولة تونس
200	- القناة الفضائية الحكومية للمملكة المغربية
203	- القناة الفضائية الحكومية للجمهورية الجزائرية
205	- القناة الفضائية الحكومية لجمهورية السودان
207	- القناة الفضائية الحكومية للجمهورية الليبية
210	- القناة الفضائية الحكومية للجمهورية الموريتانية
211	- القناة الفضائية الحكومية لجمهورية جيبوتي
225	الفصل الخامس : القنوات الفضائية العربية الخاصة
230	- الاستثمارات المغربية الفضائية الخاصة
233	- الاستثمارات السعودية الفضائية الخاصة
285	- الاستثمارات الفضائية الخاصة بدولة الإمارات العربية المتحدة
290	- الاستثمارات اللبنانية الفضائية الخاصة

- 305 - الاستثمارات القطرية الفضائية الخاصة
- 316 - الاستثمارات السورية الفضائية الخاصة
- 318 - الاستثمارات الجزائرية الفضائية الخاصة
- 318 - الاستثمارات الكويتية الفضائية الخاصة
- 324 - الاستثمارات التونسية الفضائية الخاصة
- 325 - الاستثمارات الأردنية الفضائية الخاصة
- 328 - الاستثمارات الليبية الفضائية الخاصة
- 329 - الاستثمارات السودانية الفضائية الخاصة
- 331 - الاستثمارات اليمنية الفضائية الخاصة
- 332 - الاستثمارات العراقية الفضائية الخاصة
- 345 - استثمارات عربية فضائية خاصة أخرى
- 381 رؤية تقويمية لواقع البث الفضائي العربي

* * *

تقديم

يأتى هذا المؤلف « التليفزيون الفضائى العربى » فى إطار إصدارات المكتبة الإعلامية التى تستهدف فى المقام الأول توثيق ورصد وتقييم الممارسات الإعلامية المختلفة على الساحة العربية ، بما يخدم الدارسين والباحثين والمخططين والمبدعين والنقاد الإعلاميين ، وبما يحقق التكامل بين النظرية والتطبيق . وكما يتضح من عنوان الكتاب ، يتم التركيز على نمط الإعلام التليفزيونى الفضائى العربى ، الذى شهد على مدى السنوات الأخيرة تطوراً كمياً وكيفياً ملحوظاً ؛ حيث ظهرت القنوات الفضائية العربية الحكومية « الرسمية » والخاصة والفضائيات العربية العامة والمتخصصة على مستوى المضمون أو الجمهور والفضائيات المفتوحة والمشفرة ، بما أتاح أمام المشاهد العربى من المحيط إلى الخليج أكبر فرصة للاختيار ولتحقيق التعرض الانتقائى للمُخرَجات التليفزيونية ، التى تتفق مع احتياجاته ورغباته الاتصالية المختلفة ، وألفت هذه الفضائيات الحواجز الجغرافية ، وقربت المسافة بين الثقافات والعادات واللهجات بين شعوب المنطقة .

وأفرزت هذه التعددية وهذا التنوع منافسة كبيرة على الجماهير وعلى المعلنين ؛ مما انعكس على أجندة اهتمام كل محطة ومساحة الحرية فيها ، واهتمامها بتحقيق الاتصال التفاعلى على Interactive Communication على مشاهديها من العامة والمسؤولين . وشغلت مخرجات هذه القنوات اهتمام الباحثين فى مجال علوم الاجتماع وعلم النفس والسياسة ؛ لرصد تأثيراتها وعلاقتها بالبيئة الثقافية والسياسية ، وجاء اهتمام باحثى الإعلام مركزاً على الدراسات المقارنة بين قناة وأخرى ، أو موقف قناة

بعينها من قضية ما أو علاقة وعادات وأنماط مشاهدة هذه القنوات ، من خلال عينة من الجماهير . ومن هنا جاء هذا الكتاب ليغطي موضوع الفضائيات العربية بشكل شامل ، متناولاً كل ما يخص أوضاع الفضائيات التليفزيونية العربية منذ بدايتها وعبر مراحل تطورها ، من خلال تناول ظروف النشأة والتطور التقنى والأوضاع الإدارية وأنظمة التبعة والتمويل والتشغيل ، والتخطيط الإعلامى لكل قناة بالترتيب ؛ مما يجعل من الكتاب مرجعاً أساسياً لدراسة الإعلام العربى . وقد جاءت فصول الكتاب الخمس فى تسلسل منطقي ، بدءاً من استعراض تطور تكنولوجيا الأقمار الصناعية واستخداماتها ، فنشأة المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عرب سات ، ثم نشأة القنوات الفضائية المصرية وتطورها .

تلى ذلك نشأة القنوات الفضائية العربية على المستويين الحكومى والخاص .. كل ذلك بأسلوب سلس وبدقة وأمانة علمية ، فنياً يخص مواقع الاقتباس ، وبتقديم البيانات الرقمية فى تتبع ملامح التطور .

وتشهد هيئة التحرير أن تاريخ الباحثة العلمى واهتمامها المسبق بمجال التليفزيون عامة والفضائيات خاصة عبر رسالتى الماجستير والدكتوراه ، كان له أكبر الأثر فى صياغة هذا المؤلف ، وخروجه بهذا الثراء فى المعلومات وعمق التحليل ؛ مما يجعل من كتاب التليفزيون الفضائى العربى إضافة جديدة متميزة لسلسلة المكتبة الإعلامية العربية ، للباحثة هبة شاهين ، الأستاذ المساعد بكلية الآداب ، قسم الإعلام بجامعة عين شمس .

والله ولى التوفيق ...

هيئة التحرير

المقدمة

تطورت تكنولوجيا الفضاء بدرجة كبيرة منذ إطلاق أول قمر صناعي للفضاء عام 1957، وهو (القمر الروسى SPUTNIK-1)، وانطلاق رائد الفضاء الروسى يورى جاجارين إلى الفضاء عام 1961، وخلال سنوات قليلة تلت ذلك حقق الإنسان خطوات كبيرة في مجال اكتشاف الفضاء واستغلاله لخدمته، ومن ثمَّ تحول الحلم الجميل للإنسان لاكتشاف الفضاء إلى واقع عملٍ يستفيد منه هذا الإنسان لخدمة حياته .

لقد انطلق إلى الفضاء عشرات الأقمار الصناعية ، خاصةً في سنوات الحرب الباردة بين العملاقين الأمريكى والروسى رغبةً في استعراض القوة والسيطرة ، ثم تحول الصراع فيها بعد ليأخذ طابعاً أكثر عملية للإفادة من الأقمار الصناعية في مجالات عديدة كالتجسس ، والكشف عن الثروات الطبيعية تحت سطح الماء ، والأرض والرصد الجوى ، بالإضافة إلى أقمار الاتصالات .

ومع التقدم التكنولوجى المطرد ، تطورت الأقمار الصناعية وتزايدت قدراتها فتحولت من أقمار صناعية سلبية إلى أقمار صناعية إيجابية تتولى عملية تكبير الإشارات الواردة من المحطة الأرضية ، وإعادة إرسالها إلى محطة أخرى ، كما تطورت فكرة تحديد مواقع الأقمار الصناعية من أقمار صناعية غير ثابتة بالنسبة للمشاهد على الأرض - بمعنى عدم إمكانية التقاط إشاراتها من خلال محطة أرضية واحدة طوال اليوم - إلى الأقمار الصناعية المتزامنة التى تبدو ثابتة للمشاهد على الأرض نتيجة دورانها حول الأرض بسرعة ثلاثم سرعة دوران الأرض حول نفسها .

ومع تزايد قوة الإشارات الصادرة من الأقمار الصناعية انخفضت قوة المحطات الأرضية اللازمة لاستقبالها ، وتعدت البشرية مرحلة الاتصال بين نقطة وأخرى - حيث يتم نقل الإشارة من محطة أرضية مرورًا بالقمر الصناعي إلى محطة أرضية أخرى - إلى مرحلة الاتصال الكابلي ، حيث يتم استقبال إشارات الأقمار الصناعية في محطات أرضية تتولى التوزيع على التجمعات السكانية .

وأخيرًا وبفضل تطور تكنولوجيا الأقمار الصناعية ، دخلت البشرية مرحلة البث المباشر ، التي تتميز بوجود أقمار صناعية بالغة القوة يتم استقبالها بواسطة هوائيات صغيرة ، ويتم تركيبها فوق أسطح المنازل ، ويصل الإرسال من خلالها مباشرة إلى الأفراد في منازلهم دون المرور على حراس البوابة الإعلامية .

كما تطور البث الفضائي خطوة أخرى ليدخل العالم عصر التقنية الرقمية ، التي تتيح جودة إرسال واستقبال الصورة مع خاصية التضغط الرقمي ، التي تتيح مضاعفة عدد القنوات الفضائية على القمر الصناعي سبع أو ثمانى مرات ، بالإضافة إلى زيادة العمر الافتراضى لهذه الأقمار .

د. هبة شاهين

الفصل الأول

تطور تكنولوجيا الأقمار الصناعية

تمهيد : تتقدم تكنولوجيا أقمار الاتصالات والبث المباشر بخطوات واسعة سواء في مجال الإرسال أو الاستقبال. فقد أصبح البث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية ظاهرة إعلامية هامة في أواخر القرن العشرين وأوائل القرن الحادي والعشرين، كما تعددت القنوات التلفزيونية الفضائية الأجنبية والعربية على حد سواء، حيث انطلقت إلى الفضاء مئات القنوات الفضائية ومثلها على وشك الانطلاق. وفي ظل تعدد الأقمار الصناعية تلاشت المسافات وسقطت الحواجز إيداناً ببدء عصر السماوات المفتوحة.

ومن ثم يتناول هذا الفصل مفهوم الأقمار الصناعية واستخداماتها المتعددة، والخلفية التاريخية لتطور تكنولوجيا الأقمار الصناعية، والشبكات الدولية للاتصال عبر الأقمار الصناعية، بالإضافة إلى عرض الوضع الراهن لأقمار الاتصالات والبث التلفزيوني المباشر.

مفهوم الأقمار الصناعية واستخداماتها المتعددة :

القمر الصناعي هو جسم أطلقه الإنسان ليدور حول الأرض، ويحصل على السرعة الكافية للدوران باستخدام الصاروخ المتعدد المراحل. ويستطيع الصاروخ الحامل للقمر الانطلاق في اتجاه وسرعة دوران الأرض حول محورها، وتبلغ سرعته

8 كم في الثانية تقريبًا. وتقوم الآلات التي يحملها القمر بجمع المعلومات وإرسالها إلى الأرض بينما يدور القمر في الفضاء الجوى⁽¹⁾.

تتعدد استخدامات القمر الصناعي فبعضها للتجسس ، وبعضها لمعرفة الثروات تحت سطح الماء والأرض ، وبعضها للرصد الجوى ، بالإضافة إلى أقمار الاتصالات ، التي تضم خدمات الهاتف والتلكس والفاكس والمعلومات والنقل الإذاعي والتلفزيوني. ونحن الآن نعيش عصر ثورة الاتصال الخامسة المتمثلة في الأقمار الصناعية ، وذلك بعد مرور البشرية بأربع ثورات في مجال الاتصال؛ حيث تحققت أول ثورة في مجال الاتصال عن طريق الكلام ، تلاها الاكتشاف الثاني هام والمتمثل في الكتابة ، أعقبها الثورة الاتصالية الثالثة بظهور الطباعة في القرن الخامس عشر ، ثم تمثلت الثورة الاتصالية الرابعة في اكتشاف المعدات الإلكترونية كالهاتف ، والمذياع والتلفزيون . وأخيرًا تحققت آخر ثورات الاتصال بابتكار الأقمار الصناعية وإنجازاتها في مجال الاتصال⁽²⁾.

خلفية تاريخية عن تطور الأقمار الصناعية :

بدأت محاولات الإنسان لاستكشاف الفضاء مع إطلاق أول قمر صناعي (SPUTNIK-1) للفضاء عام 1957 ، فقد بدأ الإنسان في إطلاق الأقمار الصناعية من خلال صواريخ خاصة بالإطلاق ، ثم تقدمت تكنولوجيا الاتصال بابتكار المكوك الفضائي القادر على إطلاق الأقمار الصناعية والعودة للأرض ثانية؛ أى يمكن استخدامه أكثر من مرة بدلًا من الصواريخ التي تستخدم مرة واحدة. وفي عام 1981 ، تم إطلاق أول مكوك فضائي ، وقد تمكن من العودة إلى الأرض بنجاح بعد 54 ساعة من الاستخدام المتعدد، ثم اتجه التفكير بعد ذلك إلى إقامة محطة فضائية للعمل الدائم في الفضاء "Permanent Manned Space Station". وقد تمثل ذلك

في إنشاء الروس المحطة الفضائية ساليوت التي تستقبل رحلات دورية من مركبتى سويوز ، بروغرس لدراسة الفضاء والكشف عن مصادر الثروات وإنتاج المعادن الجديدة⁽³⁾. وهكذا تتطور تكنولوجيا الفضاء باستمرار ، ثم بدأ التطور يأخذ شكل السباق المحموم لغزو الفضاء خلال سنوات الحرب الباردة وسباق التسلح ، ثم بدأ يأخذ صورة أكثر إيجابية لخدمة النظام العالمى الإنسانى.

يعتبر المهندس البريطانى Arthur Clarke أول من تصور وجود قمر صناعى ، وقام بنشر أفكاره عن الأقمار الصناعية فى مجلة "Wireless World" عن إمكانية تغطية العالم من خلال ثلاثة أقمار صناعية على ارتفاع 36.000 كم من سطح الأرض فوق المدار الاستوائى. ولم يتحقق ذلك إلا مع حقبة الستينيات بإطلاق أول قمر صناعى روسى إلى الفضاء سبوتنيك 1-SPUTNIK عام 1957. وفى سباق محموم بين العملاقين الأمريكى والروسى تحقق الكثير ، وتم إرسال عدد كبير من الأقمار الصناعية والمركبات المدارية التى تحمل رواداً للدوران حول الأرض ، وكذلك مركبات أوتوماتيكية للهبوط على القمر. ويعتبر القمر الصناعى الأمريكى SCORE الذى أطلق عام 1958 أول قمر صناعى أمريكى ، وقد ضعفت قدرته على إعادة البث حتى انتهت مع نهاية العام الأول للإطلاق⁽⁴⁾.

وقد توج النشاط العلمى فى مجال الفضاء فى عام 1969 بهبوط أول إنسان على ظهر القمر من خلال البرنامج الأمريكى "أبوللو". بهذا انتهت مرحلة الاستعراض وشدّ انتباه الرأى العام دون مراعاة الجوانب التطبيقية للاستفادة من الأقمار الصناعية لخدمة البشرية. وبدأ العمل فى مجال الفضاء من خلال استراتيجية أكثر تكاملاً ، وتتكون من النقاط التالية⁽⁵⁾:

(أ) توسيع الاستفادة العلمية من تطبيقات تكنولوجيا الفضاء.

(ب) توجيه الجهد العلمى لخفض تكلفة عمليات الفضاء.

(ج) استكشاف القمر والكواكب والكون.

(د) زيادة التعاون الدولي.

تطورت تكنولوجيا الأقمار الصناعية الأمريكية بإطلاق القمر الصناعي SCORE ، وكان عبارة عن صاروخ عابر للقارات ، تم تطويره ليطلق للفضاء وظل يعمل لمدة 13 يوماً، انتهت بنفاد البطاريات وحل تهتة الرئيس أيزنهاور بمناسبة أعياد الميلاد للأرض. تبع ذلك إطلاق القمر الصناعي ECHO-1 عام 1960 واقتصر دوره على عكس الإشارات المرسلة إليه مثل المرأة ، ويعتبر من الأقمار السلبية غير الفاعلة " Passive Satellites " ، ثم أطلقت الولايات المتحدة القمر الصناعي COURIER عام 1960 كقمر صناعي إيجابي فاعل "Active Satellites" يقوم بتلقى الإشارات الأرضية ويحوّلها إلى ترددات أخرى، ثم يعيدُ بثّها للأرض مرة ثانية. وفي عام 1961 أطلق القمر OSCAR-1 وخصص لهواة الراديو. وقد أطلقت الإدارة الأمريكية للطيران والفضاء NASA القمر الصناعي TELSTAR عام 1962، وتحقق حلم نقل برامج التلفزيون بين القارات بالإضافة إلى خدمات الهاتف والمعلومات، ثم تأسست شبكة اليورفيزيون Eurovision التابعة لاتحاد الإذاعات الأوروبية European Broadcasting Union عام 1962. وتم تبادل برنامج تليفزيوني بين بعض المواقع في أوروبا وأمريكا الشمالية مباشرة. كما بدأ التفكير في كيفية التشغيل التجاري للأقمار الصناعية بإنشاء شركة أقمار الاتصالات التي عرفت باسم كومسات COMSAT والتي تعتبر المحرك لإنشاء المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية باسم الإنترل سات INTELSAT⁽⁶⁾.

أما الأقمار الصناعية الإيجابية Active Satellites ، فقد بدأت مع القمر COURIER بشكل محدود وتطورت مع أقمار SYNCOM-2, RELAY-1, TELESTAR- 1. تطورت الأقمار الصناعية بحيث أصبح في قدرتها استقبال

الإشارات الأرضية وتقويتها وإعادة بثها إلى محطة أرضية أخرى. وبذلك يمكن نقل قدر كبير من المعلومات، حيث يغطي القمر الصناعي مساحة ثلث الكرة الأرضية إذا وضع على ارتفاع 35.800 كم من سطح الأرض على مستوى خط الاستواء؛ أى يمكن استخدام ثلاثة أقمار فقط لتغطية مساحة الكرة الأرضية. وذلك ما يعرف بالأقمار المتزامنة التي توفر اتصالاً مستمراً مع المحطة الأرضية، حيث تظهر ثابتة في السماء⁽⁷⁾.

بعد القمر الصناعي SYNCOM II الذى أطلق عام 1963 من الأقمار الصناعية التجريبية الإيجابية المتزامنة. وفي عام 1965 تم إطلاق القمر الصناعي الطائر المبكر "Early Bird" كأول قمر صناعى تجارى فوق المحيط الأطلنطى، واستمر في العمل بكفاءة لمدة ستة أعوام متتاليًا عمره الافتراضى الذى قدر بعامين. وقدم القمر عديدًا من الخدمات، حيث وفر 240 دائرة تليفونية أو قناة تليفزيونية عبر المحيط الأطلنطى، والاسم الرسمي له هو INTELSAT I⁽⁸⁾.

وبدأ إطلاق الجيل الثانى من أقمار الإنترل سات INTELSAT II، وقد أخفق أول الأقمار من الجيل الثانى في الوصول إلى مداره بسبب أخطاء في الصاروخ الداخلى. وخلال عام 1967 تم إطلاق ثلاثة أقمار من الجيل الثانى لأقمار الإنترل سات فوق المحيط الأطلنطى؛ ساهمت هذه الأقمار في تغطية ثلثى العالم لمدة خمسة أعوام، وذلك بالتعاون مع قمر "Early Bird"⁽⁹⁾.

كما بدأ إطلاق أقمار الجيل الثالث من أقمار الإنترل سات INTELSAT III مع عامى 1968، 1969، فقد تم إطلاق ثلاثة أقمار من هذا الجيل اتسمت بقدرتها المحدودة نسبيًا على الإرسال بسبب ضعف توليد القوى الكهربائية اللازمة لإعادة تقوية الرسائل الأرضية، كما قدم كل من هذه الأقمار أربع قنوات تليفزيونية أو 1500 دائرة تليفونية⁽¹⁰⁾.

الفصل الأول

وفي عام 1971 أطلق أول أقمار الجيل الرابع من أقمار الإنترل سات INTELSAT IV. وقد بلغ عدد أقمار هذا الجيل سبعة أقمار ، فُقد إحداها بسبب أخطاء في صاروخ الإطلاق " أطلس " . كما تعد سلسلة أقمار INTELSAT IV هي الركيزة الأساسية للاتصال الدولي لمدة بلغت أكثر من عشرة أعوام ، انتهت مع عام 1985. وكانت طاقة كل قمر 4000 دائرة هاتفية وقناتين تليفزيونيتين. أمّا سلسلة أقمار الجيل الخامس لأقمار الإنترل سات INTELSAT V التي أطلقت في عام 1981 فقد قدمت خدمة رائدة لحقبة الثمانينيات على حيزى KU-Band , C-Band بعد التطوير الذى قدمته شركة فورد ايروسبييال فى تطوير إنتاج سلسلة أقمار الجيل الخامس للإنترل سات. وتعد أقمار الإنترل سات المعدلة INTELSAT VA نموذجًا مختلفًا ، حيث تعمل على حيزى KU , C ، وتمثل النموذج المتطور لأقمار الإنترل سات خلال حقبة التسعينيات⁽¹¹⁾.

وفي مقابل التطور الغربى فقد استخدم الاتحاد السوفيتى السابق الأقمار الصناعية من طراز مولينيا MOLNYA ، منذ أواخر الستينيات للاتصال الداخلى فقط، كما سعى خلال السبعينيات لتطوير نظام الاتصال العالمى بإنشاء منظمة الإنترسبوتينك INTERSPUTNIK. ومن ثم بدأ الاتحاد السوفيتى يطلق الأقمار إلى المدار الثابت عام 1974، وقد أطلق منها تسعة أقمار حتى عام 1979 - 1981، عند ذلك أقام عدد من الدول غير الأوروبية محطات أرضية للارتباط بهذه الأقمار من بينها : الجزائر ، سوريا ، العراق ، واليمن الديمقراطية. وقد نجحت كذلك دول أوروبا الغربية فى كسر احتكار عمليات إطلاق الأقمار الصناعية ، ومن هذه الدول : فرنسا ، ألمانيا الغربية ، بالإضافة إلى كندا ، وكذلك بعض الدول النامية كالهند⁽¹²⁾.

الشبكات الفضائية⁽¹³⁾ :

يمكن ملاحظة وجود علاقة عكسية بين قوة القمر الصناعي ومدى حساسية المحطة الأرضية المجهزة للتعامل معه، فكلما زادت قوة القمر الصناعي، قل الاحتياج إلى وجود محطة أرضية حساسة ومرتفعة التكاليف للتعامل معه. وهكذا نشأت علاقة عكسية بين شقّي الشبكة الفضائية في جانبها الأرضي والفضائي. فقد بدأت هذه العلاقة بأقمار صناعية ضعيفة ومحطات أرضية بالغة التعقيد، وانتهت بأقمار صناعية شديدة الحساسية ومجهزة للتعامل مع محطات أرضية تفتقد التعقيد والحساسية بدرجة كبيرة.

(أ) شبكة الاتصال المرحلي (الاتصال من نقطة إلى نقطة) :

Point- to- Point Communicaion

يتم نقل الإشارة من محطة أرضية مرورًا بالقمر الصناعي إلى محطة أرضية أخرى. وتتسم أقمار هذه المرحلة بالضعف، ولهذا تحتاج إلى محطات أرضية قوية تتعامل مع هذه الأقمار الضعيفة التي وصلت قوتها من 10-20 وات.

(ب) شبكات التوزيع Distribution systems :

تطورت الأقمار الصناعية وبلغت قوتها من 40-50 وات. وأصبحت تستقبل بمحطات أقل تعقيدًا وتكلفة. وهذا أصبح ممكناً إقامة عدد كبير من المحطات وتوزيعها على أماكن مختلفة لتحل محل الشبكة الأرضية. وبصفة خاصة في الدول الممتدة الأرجاء، والجزر والمناطق الجبلية النائية، حيث تقف العوامل الجغرافية عائقاً أمام شبكات الميكروويف والتليفزيونية. وهكذا نشأ التليفزيون الكابلي الذي أتاح إمكانية استقبال الإشارات القمرية وإعادة توزيعها عن طريق الكابلات على المشتركين في التجمعات السكنية.

(ج) أقمار البث المباشر (D.B.S) Direct Broadcasting Satellites :

تطورت الأقمار الصناعية ووصلت قوة إشاراتها من 100 إلى 200 وات. وأصبح في إمكانها البث المباشر لإرسالها القمري للأجهزة التلفزيونية الخاصة بالمشاهدين مباشرة ، دون المرور على محطات أرضية. وقد أتاحت إضافة معدات بسيطة جودة استقبال الإشارات الفضائية.

الشبكات الدولية للاتصال عبر الأقمار الصناعية :

تطورت تكنولوجيا الأقمار الصناعية وبدأ التعاون الدولي لتقنين استخدام تلك الأقمار ، وذلك في هيئة شبكات دولية كبرى تدير عمليات الاتصال من خلال الأقمار الصناعية . وقد تزعمت الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفيتي السابق الشبكات الدولية للاتصال عبر الأقمار الصناعية. وفيما يلي عرض سريع لتطور الشبكات الدولية والأحداث التي أدت إلى ظهورها :

نشأة الكومسات COMSAT :

دعا الرئيس الأمريكي كيندي في الستينيات إلى تطوير برنامج اتصال عبر الأقمار الصناعية؛ لذا فقد صدر قرار في عام 1962 بتشكيل شبكة تجارية للاتصال عبر الأقمار الصناعية بالتعاون مع دول أخرى ومساهمتها ؛ لخدمة المتطلبات الاتصالية الأمريكية والعالمية وخدمة الجنس البشري ، من خلال شبكة اتصال عالمية. ومن ثم تأسست الكومسات COMSAT Communication Satellite Corporation وقامت لجنة الاتصالات الفيدرالية بمراقبة عمل الشركة. كذا يمتلك الجمهور العام نصف أسهم الكومسات والنصف الآخر ملك لشركات الاتصالات الأمريكية. هكذا تبدو الطبيعة التجارية لهيئة الكومسات التي أنشئت بهدف التشغيل التجاري للأقمار الصناعية ، ثم تأسس الاتحاد الدولي للاتصالات الفضائية International Telecommunication Satellite Consortium، ومثلت

الكوستات والولايات المتحدة الأمريكية في الاتحاد وبلغت حصتها أكبر نسبة من أسهم رأس مال المؤسسة بنسبة 55.73٪ من إجمالي الأسهم⁽¹⁴⁾.

(أ) الإنتر سات INTELSAT

تأسست المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية (الإنتر سات) International Telecommunication Satellite Organization لتحل محل الاتحاد المؤقت في عام 1964. ومركزها واشنطن ، ومهمتها خلق نظام تجارى عالمى موحد لاستخدام الأقمار الصناعية. كما تتاح عضوية المؤسسة لكل الدول الراغبة في العضوية حتى دول الكتلة الشرقية السابقة.

تمتلك المنظمة (الموقعون على الاتفاق) الجانب الفضائى للشبكة. أما الجانب الأرضى فيخصص كل دولة على حدة. كما أن أجيال الأقمار الصناعية التابعة للمنظمة تتعدد ؛ فهناك عدة أجيال من أقمار الإنتر سات. وقد أوصت المنظمة ببعض الخصائص التى يجب توافرها فى المحطات الأرضية التى تتعامل مع الجانب الفضائى للشبكة بحيث تزود المحطات الأرضية بهوائى ضخى لا يقل عن ثلاثين متراً. ويجب أن يتوافر بالمحطة وصلة صاعدة للإرسال وأخرى هابطة للاستقبال. وقد بلغ عدد المحطات الأرضية التابعة للإنتر سات فى نهاية عام 1974 نحو 81 محطة (103 هوائى) فى ستين دولة بالإضافة إلى المحطات المتنقلة⁽¹⁵⁾.

تتم عمليات متابعة الأقمار الصناعية ومراقبتها من خلال مركز المراقبة فى واشنطن. كما نصت اتفاقيات تأسيس الإنتر سات عام 1971م ، على المحافظة على الطبيعة التجارية للنظام ، وإعطاء المشاركين فيه مسئوليات أكبر فى تحديد سياسته ، والعمل على إقامة هيئة تقوم بإدارته وتكون مسئولة أمام المنظمة وحدها ، ومستقلة عن أى من أعضائها ومنح فرصة عادلة لتزويد النظام بالأجهزة والمعدات اللازمة لتشغيله⁽¹⁶⁾.

وقد أوكل إلى " كومسات " الإشراف على الإنترنت سات لمدة ست سنوات ، بعدها ينتخب مدير عام للمنظمة يتولى إدارتها مع مجلس الإدارة . وقد بلغ عدد الموقعين على الاتفاقيات ثمانين عضواً . هكذا ظهرت المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية للوجود عام 1973 . ورغم السيطرة الفعلية للولايات المتحدة الأمريكية على الإنترنت سات من خلال الكومسات وامتلاكها لأعلى نسبة من الأسهم في رأس المال . إلا أن الدور السلطوي الأمريكي قد تقلص نسبياً مع زيادة مساهمة الدول الأخرى في رأس المال ، وإنشاء جمعية مشاركين وعقد اجتماع سنوي للهيئات الموقعة على الاتفاقات تتساوى فيه حقوق التصويت⁽¹⁷⁾ .

ساهمت منظمة الإنترنت سات في تحقيق العديد من الفوائد للمجتمع الإنساني حيث ساهمت في خدمة المجالات التليفونية والتلغرافية كجزء أساسى لتشغيل النظام . بالإضافة لمساعدة الاتصالات التليفزيونية لبعض الدول مثل : الجزائر ، السعودية ، عمان ، المغرب ، وليبيا؛ وذلك للتغلب على المعوقات الجغرافية التى تحد من قدرات الاتصال التليفزيونى المحلى . وقد تحولت أغلب الدول العربية الآن إلى استئجار قنوات فضائية من القمر العربى " عربسات " كبديل كآقمار الإنترنت سات في التغطية التليفزيونية المحلية داخل أرضيها⁽¹⁸⁾ .

(ب) الانترسبوتنيك INTERSPUTNIK

قررت دول الكتلة الشرقية إنشاء شبكة عالمية للاتصال عبر الأقمار الصناعية ، وذلك أثناء انعقاد أحد المؤتمرات في موسكو . صدر قرار بإنشاء منظمة الانترسبوتنيك عام 1971 ومقرها موسكو لتوفير تبادل البرامج الإذاعية والتليفزيونية وخدمات الهاتف ، والبرق والمعلومات بين الأعضاء . تتاح عضوية المنظمة أمام أى دولة توقع على الاتفاق⁽¹⁹⁾ .

يمثل الجهاز التنظيمي للمنظمة في المجلس الذي يضم كل الأعضاء ويجتمع مرة سنوياً ولكل دولة صوت في المجلس. تعتبر الشبكة الفضائية ملك للأعضاء. أما الشبكة الأرضية فتخصص كل دولة على حدة. يتزعم الاتحاد السوفيتي السابق رئاسة منظمة نظم وأقمار الاتصالات الدولية باعتباره الدولة الوحيدة المالكة لأقمار الاتصالات، والتي تغطي بأكثر عدد من المحطات الأرضية عبر حدودها المترامية⁽²⁰⁾.

تتكون شبكة الانترسبوتنيك من أقمار ستاسيونار (4, 5, 4, STASIONAR) فوق المحيطين الأطلنطي والهندي، والتي حلت محل الأقمار الروسية السابقة من طراز مولينيا MOLNYA. يتم استقبال إشارات أقمار STASIONAR بهوائيات قطرها 12 متراً في 13 محطة أرضية مرتبطة بالنظام، وذلك وفقاً لإحصائيات عام 1981. تقوم منظمة الانترسبوتنيك بنقل أخبار شبكة دول أوروبا الشرقية " الانترفيزيون " تحت إشراف المنظمة الدولية للراديو والتليفزيون " OIRT ". يغطي نظام الانترسبوتنيك بتخفيض خاص للمشاركين. يتمثل نظام التمويل في الميزانية السنوية للمسائل الإدارية ومقابل استخدام الدوائر الفضائية. وتوزع الأرباح بنسبة مساهمة كل عضو في رأس مال المؤسسة⁽²¹⁾.

وفي النهاية فإن المنظمتين (الإنترل سات والانترسبوتنيك) تتحدان في أهدافهما بإقامة نظام عالمي للاتصال عبر الأقمار الصناعية، وتكوّنان نظاماً اتصالياً عالمياً متكاملًا رغم اختلاف القائمين على كل منهما.

الوضع الراهن لأقمار الاتصالات والبث التليفزيوني المباشر :

تحققت نبوءة المهندس البريطاني آرثر كلارك Arthur Clarke حول الأقمار الصناعية، والتي طرحها في عام 1945 بعد ذلك بـ 50 سنة. أصبح الفضاء الآن وبعد ما يزيد عن نصف قرن من تصورات كلارك مزدحمًا بالعديد من أقمار

الفصل الأول

الاتصالات الأمريكية ، الروسية والأوروبية ، بالإضافة إلى دخول استراليا ودول أمريكا الشمالية وبعض دول أمريكا الجنوبية وآسيا مجال الفضاء. كما قامت بعض الدول النامية بامتلاك أقمار صناعية كالهند وإندونيسيا ، بالإضافة للقمر الصناعي المصرى الذى تم إطلاقه للفضاء عام 1998.

تتقدم تكنولوجيا الاتصال تقدماً سريعاً سواء في مجال الإرسال أو الاستقبال، وذلك بالنظر إلى ضخامة قطر محطات استقبال الأقمار الصناعية في مرحلتها الأولى والتي وصل بعضها إلى 33 متراً حتى تستطيع التعامل مع الأقمار الضعيفة التي تبلغ قوة إشاراتها من 10 إلى 20 وات. ثم زادت قوة الإشارات الصادرة من الأقمار الصناعية لكي تصل إلى 40 أو 50 وات ، وبالتالي يمكن استقبالها بمحطات أصغر وبهوائيات أكبرها يبلغ قطره 11 متراً ويصل بعضها إلى مترين ، وبذلك يمكن استقبالها في التجمعات السكنية بمحطة صغيرة تتولى الاستقبال ، ثم التوزيع بالكوابل على من يريد استقبالها ، وهكذا نشأ التلفزيون الكابلي⁽²²⁾.

(أ) التلفزيون الكابلي :

بدأت الخدمات التلفزيونية الكابلية لتوفير إرسال جيد لبرامج التلفزيون في المناطق التي لا تصلها الإشارات التلفزيونية بوضوح بسبب العوامل الجغرافية. تطورت الأنظمة الكابلية بحيث أصبحت تستقبل إشارات الأقمار الصناعية أيضاً لتوفر كماً هائلاً من البرامج الموجهة للجماهير محدة عن طريق الرسوم التي يتم تحصيلها من المشتركين ، بالإضافة إلى دخل الإعلانات⁽²³⁾. يمثل الاتصال الكابلي نموذجاً للاتصال السلكي ، حيث يتم نقل الإشارات التلفزيونية من خلال الكابلات إلى المنزل.

يمثل تطور التلفزيون الكابلي في الولايات المتحدة الأمريكية نموذجاً جيداً حيث تتوفر للنظام مقومات النجاح بالاعتماد على النظام الرأسمالي ، والاقتصاد الحر، وفلسفة القطاع الخاص والريح.

بدأ النظام الكابلي فى الولايات المتحدة فى ولاية "بنسلفانيا" لالتقاط الإشارات التليفزيونية من ولاية " فيلادلفيا " عام 1946. وفى عام 1965 وافقت لجنة الاتصالات الفيدرالية FFC على اعتبار شركات الكابل محطات تليفزيونية محلية مع وضع بعض الشروط لحماية المحطات المحلية وتقييد المحطات الكابلية ، ومنها : عدم استيراد المحطات الكابلية لإشارات تليفزيونية من أماكن بعيدة ، وعدم امتداد نشاط الشركات الكابلية إلى مسافات بعيدة. وفى عام 1972 وافقت لجنة الاتصالات الفيدرالية على استيراد المحطات الكابلية لإشارات تليفزيونية والسماح لشركات الكابل بإنتاج البرامج الخاصة بها. وفى عام 1975 استأجرت شركة "Home Box Office" جهاز إرسال واستقبال من شركة RCA للاستعانة بالإرسال الفضائى لدعم الإرسال الكابلى فى تقديم الأفلام السينمائية لشركات الكابل الأخرى وللمشتركين فى المنازل. وفى عام 1980 أسقطت لجنة الاتصال الفيدرالية جميع القيود على النظام الكابلى وازداد نمو النظام على نطاق واسع⁽²⁴⁾.

يتميز الاتصال الكابلى بتقديم العديد من البرامج المتخصصة ، الرياضية ، الأفلام وخدمات المعلومات للمشتركين. يوجد بالولايات المتحدة آلاف الشركات الكابلية أهمها خدمة HBO "Home Box Office" وتعد أولى الشركات الكابلية اعتماداً على الأقمار الصناعية فى إرسالها للمشتركين من خلال القمر Satcom I. وتمثل نموذجاً للكابل المدفوع الأجر. تتميز الشبكة بعرض الأفلام السينمائية، ويعتمد إرسالها على مدار 24 ساعة يومياً، كما تعرض الشبكة قدرًا كبيرًا من البرامج الرياضية والترفيهية. بدأت الشركة فى الاتجاه نحو القنوات المتخصصة فى مجالات الفنون ، الموسيقى ، المرأة والطقس . بالإضافة إلى خدمة Warner Amex Qube ذات الاتجاهين ، والتي تسمح بإقامة حوار بين المشترك والشبكة عن طريق الحاسب الإلكترونى المركزى. يعتمد النظام على انتقاء المشاهد لبرامج معينة ودفع قيمة

مشاهدتها⁽²⁵⁾. تعتبر شبكة أخبار الكابلي CNN " Cable News Network " إحدى أهم الشبكات العالمية الإخبارية ، وتعمل عن طريق الكابلات داخل الولايات المتحدة ، وتستعين بالأقمار الصناعية. بالإضافة إلى شبكة Entertainment and Sport Programming Newtork " ESPN والمخصصة للبرامج الترفيهية والرياضية ، محطة Nickleodon المخصصة للأطفال ، محطة Rainbow لكبار السن ، محطة Play Boy لعرض الأفلام الإباحية، المحطة الموسيقية MTV وخدمات Movie Channel، Show time والتي تقدم خدمات مماثلة لشركة " HBO "⁽²⁶⁾.

هكذا يتضح مدى التطور الهائل الذى وصل إليه التلفزيون الكابلي في الولايات المتحدة بحيث أصبح منافسًا خطيرًا للقنوات للتلفزيونية والشبكات الكبرى ، حيث يمد المشتركين في النظام بقنوات متنوعة مع إرسال واضح ، ويتيح إمكانية معرفة رد فعل الجماهير نحو ما يقدم ويقيد المعلنين في الوصول للجماهير مستهدفة. بالإضافة إلى مزايا القنوات المتخصصة التي تتيح للمشاهد فرصة انتقاء المادة التي يتطلع إليها من مختلف القنوات : التعليمية ، الرياضية ، الموسيقية ، قنوات الأطفال ، الشراء وغيرها⁽²⁷⁾.

انتشر النظام الكابلي في كندا مبكرًا كوسيلة لاستقبال القنوات الأمريكية . يتم الترخيص للنظام الكابلي من خلال لجنة الاتصالات الإذاعية والتلفزيونية "CRTC" Television and Radio Telecommunication Commission⁽²⁸⁾ .

يتم استقبال العديد من القنوات الأمريكية وإعادة بثها للمشتركين في نظام الكابلي. بالإضافة إلى الاستقبال التلفزيونى الفضائى من خلال الأقمار الصناعية وإعادة بث الإرسال للمشتركين في كويك. وبذلك يمكن تقديم عدد هائل من المحطات التلفزيونية للمشتركين من خلال الأقمار الصناعية مرورًا بالشبكات

الكابلية. بينما يصلح نظام البث المباشر للأقمار الصناعية في المناطق النائية التي يصعب مد خدمات الكابل إليها⁽²⁹⁾.

بينما انتشر النظام الكابلي بصورة أقل في مناطق أخرى من العالم. ففي بريطانيا ظهر التلفزيون الكابلي عام 1951. وأولت حكومة تاتشر اهتمامها بتكنولوجيا المعلومات عام 1982 لتشجيع تطوير النظام الكابلي من خلال القطاع الخاص. بالإضافة إلى تشجيع البث المباشر بالأقمار الصناعية لمساعدة النظام الكابلي. بدأ التطور الفعلي للتلفزيون الكابلي في المملكة المتحدة عام 1985 بفضل الاستثمارات الأمريكية. ويوجد بالمكسيك عدة نظم كابلية تقوم بإعادة بث برامج الشبكات الأمريكية. وهناك بعض الدراسات لإنشاء أنظمة كابلية في بعض دول أمريكا اللاتينية. كذلك يوجد عدة نظم كابلية في اليابان يشترك في خدماتها ملايين المشتركين⁽³⁰⁾.

كما سمحت الصين باستخدام النظام الكابلي، وتعددت المحطات الكابلية التي يعمل أغلبها خارج سيطرة الحكومة التي عملت على تقليل عدد تلك المحطات التي تقدم العنف والجنس⁽³¹⁾.

وبالرغم من التفوق الأوربي في مجال الأقمار الصناعية والقنوات الفضائية إلا أن التلفزيون الكابلي لم يتطور بعد بنفس مستوى تطوره في الولايات المتحدة الأمريكية رغم التقنيات الحديثة في مجال الاتصال كالألياف البصرية التي تدعم النظام الكابلي، وذلك نظرًا للأسباب التالية⁽³²⁾:

- (أ) تعدد القنوات التلفزيونية العادية.
- (ب) توفر القنوات الفضائية من خلال أقمار الاتصال بدون مقابل.
- (ج) ارتفاع تكلفة النظام الكابلي.
- (د) صعوبة إدخال الكابل في بعض المدن الأوروبية القديمة.

(ب) أقمار البث التلفزيوني المباشر:

شهدت السنوات الأخيرة تطوراً هائلاً في مجال البث التلفزيوني على مستوى العالم ، وذلك بظهور الأنظمة الكابلية والأقمار الصناعية والاندماج بينهما ؛ مما أدى إلى زيادة كبيرة في عدد القنوات التلفزيونية المتاحة للجمهور. ويوفر الاتصال من خلال الأقمار الصناعية عدداً هائلاً من القنوات التلفزيونية للمشتركين في النظام الكابلي في الولايات المتحدة وبريطانيا والسويد⁽³³⁾.

وفي ظل التقدم التكنولوجي زادت قوة إشارة الأقمار الصناعية لتصل من 100 إلى 200 وات. وبذلك يمكن استقبالها في البيوت مباشرة دون المرور على محطات أرضية للاستقبال فيما يُعرف بأقمار البث المباشر (Direct Broadcasting (D.B.S) Satellite⁽³⁴⁾). يشير هذا المصطلح الذي يستخدم على نطاق واسع حالياً للعديد من المعاني ، فكلمة Direct أى مباشر إلى المنازل وليس إلى محطات الاستقبال ولا الأنظمة الكابلية . أما TV Broadcast فتشير إلى الانتشار الواسع للقناة التلفزيونية على مستوى المستهلكين والذي يختلف عن التوزيع التلفزيوني من خلال الخدمات التلفزيونية الوطنية التي تستهدف جماهير محددة⁽³⁵⁾. تمر الإشارة التلفزيونية من المحطة الأرضية إلى القمر الصناعي على ارتفاع 36.000 كيلو متر بعد تقويتها في المحطة الأرضية وتقويتها من خلال الوصلة الصاعدة UP LINK ، وتتم عملية تجميع الإشارة وتقويتها وتغيير ترددها من خلال القمر الصناعي ، ثم تتم عملية إعادة بثها من خلال الوصلة الهابطة Down Link . وتعود الإشارة التلفزيونية إلى هوائيات الاستقبال بعد إعادة تقوية الإشارة لتقديم مادة جيدة لجهاز التلفزيون الذي يعد آخر حلقات السلسلة⁽³⁶⁾.

أتاحت عملية البث بالأقمار الصناعية إمكانيات هائلة للاتصال ، حيث قلّت التكاليف ووسعت نطاق التغطية الجغرافية وساهمت في اجتياز العوائق الطبيعية

للإرسال مثل : المحيطات ، الصحارى ، الجبال . فضلاً عن التغلب على عوائق التشويش ، بالإضافة إلى اتساع نطاق التغطية الجغرافية وانخفاض التكلفة مع التقدم التكنولوجى⁽³⁷⁾.

وقد أثارت قضايا التقدم التكنولوجى فى مجال البث المباشر عبر الأقمار الصناعية خوف بعض المجتمعات غير الراغبة فى التعامل مع أقمار البث المباشرة على ذاتيتها الثقافية . خاصة وأن أقمار البث التليفزيونى المباشر تتعدى الحدود الجغرافية وهو الأمر الذى يطلق عليه البعض " الغزو الثقافى " فى إطار ظاهرة التبعية الإعلامية ، حيث يتم البث التليفزيونى الفضائى المباشر بدون المرور على حراس البوابة Gate Keepers ، حيث لا يوجد أى نوع من التحكم فى المواد التى يشاهدها أفراد الجمهور فى منازلهم . بينما تنادى بعض المجتمعات الأخرى بضرورة الانفتاح الثقافى باعتباره حقاً أساسياً للإنسان ويتمثل فى : حرية الاتصال ، حرية التعبير ، حرية التعرض لوسائل الاتصال المختلفة ، وتلقى مختلف المواد الإعلامية ، مع ضرورة الانفتاح المتوازن على الثقافات الأجنبية⁽³⁸⁾.

خلاصة الفصل الأول :

بدأت محاولات الإنسان لاستكشاف الفضاء مع إطلاق أول قمر صناعى - SPUTNIK-1 - للفضاء عام 1957 . استمرت محاولات الإنسان الدؤوبة لارتداد الفضاء . وتوج النشاط العلمى للإنسان بهبوط أول إنسان على ظهر القمر عام 1969 .

فى حقبة الستينيات تحقق حلم تبادل البرامج التليفزيونية بين بعض المواقع فى أوروبا وأمريكا الشمالية مباشرة باستخدام الأقمار الصناعية ، وكان ذلك إيذاناً ببدء التفكير فى كيفية التشغيل التجارى للأقمار الصناعية بإنشاء الكومسات التى تعد المحرك الأساسى لإنشاء المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية الإنتل سات .

تطورت تكنولوجيا الأقمار الصناعية ، فقد بدأ التعاون الدولي في هيئة شبكات دولية كبرى تدير عمليات الاتصال من خلال الأقمار الصناعية ، تزعمت الولايات المتحدة منظمة الإنتل سات ، بينما تزعم الاتحاد السوفيتي السابق منظمة الانترسبوتنيك. كونت المنظمتان نظامًا اتصاليًا عالميًا متكاملًا رغم اختلاف القائمين على كل منهما.

وفي ظل التقدم التكنولوجي المطرد تطورت الأقمار الصناعية وانخفضت قوة المحطات الأرضية اللازمة لاستقبالها وتعدّت البشرية مرحلة الاتصال من نقطة إلى أخرى ، حيث يتم نقل الإشارة من محطة أرضية مرورًا بالقمر الصناعي إلى محطة أرضية أخرى إلى مرحلة الاتصال الكابلي ، حيث يتم استقبال إشارات الأقمار الصناعية في محطات أرضية تتولى التوزيع على التجمعات السكنية . وأخيرًا دخلت البشرية مرحلة البث المباشر ، حيث يتمكن الأفراد من استقبال إرسال الأقمار الصناعية في منازلهم مباشرة بعد تركيب هوائيات صغيرة فوق أسطح المنازل ، وبدون المرور على محطات أرضية فيها يعرف بأقمار البث المباشر.

أتاحت عملية البث بالأقمار الصناعية إمكانيات هائلة للاتصال حيث قلّت التكاليف ووسعت نطاق التغطية الجغرافية وساهمت في اجتياز العوائق الطبيعية والبشرية ، وقد أثارت قضايا التقدم التكنولوجي في مجال البث المباشر عبر الأقمار الصناعية الجدل بين خوف بعض المجتمعات على ذاتيتها الثقافية ، وما يطلقون عليه مصطلح الغزو الثقافي ، وما بين المؤيدين للانفتاح الثقافي كحق أساسي للإنسان.

مراجع الفصل الأول

- (1) الصفصافي أحمد المرسى ، القمر الصناعى العربى ، عرب سات ؛ الجنود والآفاق (القاهرة : دار الزهراء للنشر ، 1991) ص 49 .
- (2) حمدى قنديل ، اتصالات الفضاء (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، 1985) ص 41 - 42 .
- (3) عبد المنعم سعيد ، العرب ومستقبل استشراف النظام العالمى ، مشروع استشراف مستقبل الوطن العربى ، محور العرب والعالم (بيروت : مركز دراسات الوحدة العربية ، 1987) ص 3 - 10 .
- (4) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- انشراح الشال ، الإعلام الدولى عبر الأقمار الصناعية (القاهرة : دار الفكر العربى ، 1986) ص 79 - 81 .
- حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 42 .
- (5) عبد المنعم سعيد ، مرجع سابق ، ص 33 .
- (6) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 43 - 44 .
- انشراح الشال ، مرجع سابق ، ص 82 - 85 .
- Bruce , E . R , **Introduction to satellite communication** (Norwood , Artech House , 1981) p. 49 .
- (7) حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 44 .
- (8) انشراح الشال ، مرجع سابق ، ص 97 - 106 .
- (9) حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 46 .
- (10) انشراح الشال ، مرجع سابق ، ص 124 .
- (11) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 46 - 47 .
- Bruce , E . R , **Opcit** , P. 50 .
- (12) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- انشراح الشال ، مرجع سابق ، ص 156 .
- حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 47 .

الفصل الأول

- (13) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
- سعد ليب ، العرب وأقمار البث التلفزيوني المباشر ، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية - 14
(الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، 1990) ، ص 93-113 .
- حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 54 .
(14) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
- انشراح الشال ، مرجع سابق ، ص 108 .
- حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 83 ، 84 .
(15) انشراح الشال ، مرجع سابق ، ص 115 - 145 .
(16) حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 86 .
(17) نفس المرجع السابق ، ص 86 .
(18) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
- انشراح الشال ، مرجع سابق ، ص 149 .
- حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 95 .
(19) انشراح الشال ، مرجع سابق ، ص 154 .
(20) حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 103 .
(21) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
- انشراح الشال ، مرجع سابق ، ص 157 ، 158 .
- حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 103 .
(22) سعد ليب ، مرجع سابق ، ص 12 .
(23) جيهان رشتى ، الآثار الثقافية للاتصال عبر الأقمار الصناعية (القاهرة : ندوة الإعلام العربى
والبث المباشر ، 1990) ، ص 17 ، 18 .
(24) حسن عماد مكاوى ، تكنولوجيا الاتصالات الحديثة فى عصر المعلومات (القاهرة : الدار المصرية
الليبنانية ، 1993) ، ص 81 - 95 .
(25) نفس المرجع السابق ، ص 164 - 166 .
(26) نفس المرجع السابق ، ص 165 .
(27) نفس المرجع السابق ، ص 166 .
(28) Negrine, R, **satellite Broadcasting, the politics and the implications
of the new media** (New York : Hasting house , 1987) pp. 10, 11.

الفصل الأول

- (29) حسن عماد مكاوى ، مرجع سابق ، ص 166 .
(30) جيهان رشتى ، مرجع سابق ، ص 19 .
(31) مجلة ستالايت جايد ، عدد 40 ، سنة 2 ، 30 أبريل 1994 ، ص 5 .
(32) جيهان رشتى ، مرجع سابق ، ص 19 .
(33) حسن عماد مكاوى ، مرجع سابق ، ص 168 .
(34) سعد لبيب ، مرجع سابق ، ص 20 .
(35) Negrine , R , **Opcit** , p.30.
(36) **Ibid** , pp. 24 , 25.
(37) ماجي الحلواني ، القمر الصناعى الإسلامى ، تحدى حضارى وضرورة عصرية (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، 1987) ، ص 17 .
(38) حمدى قنديل ، مرجع سابق ، ص 232 .

* * *

الفصل الثاني

نشأة المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات)



تمهيد: يقع الوطن العربى فى مجال بث العديد من أقمار الاتصالات والبث المباشر نظراً لوضع المنطقة العربية فى قلب العالم تقريباً بما يمكنها من التقاط بث العديد من الأقمار.. فقد فرض الواقع التكنولوجى الجديد بصماته على العالم العربى فحذا حذو الدول الأخرى وأنشأ المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) والتي تولت إطلاق أربعة أجيال من الأقمار الصناعية ، بالإضافة إلى إنشاء العديد من القنوات الفضائية العربية ، حيث أصبح لكل دولة قناة فضائية واحدة على الأقل ، كما أن بعضها يث عدة قنوات فضائية .

وفىما يلى عرض لوضع البث الفضائى الراهن فى المنطقة العربية من حيث : إنشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عرب سات ، أهدافها ، أنشطتها ، بالإضافة إلى أجيال الأقمار العربية التى تمتلكها.

1- نشأة المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات)

Arab Satellite Communications Organization

برزت فكرة استخدام قمر صناعى عربى لأول مرة فى إطار مؤتمر وزراء الإعلام العرب الذى عقد فى مدينة بنزرت فى تونس عام 1967. رأى

الفصل الثاني

وزراء الإعلام العرب ضرورة الاستعانة بأحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا الاتصال لخدمة الإعلام والتعليم. وقد تبنى الاتحاد إذاعات الدول العربية الدعوة لهذه الفكرة ودعا أعضائه إلى إقامة لجان وطنية في كل بلد عربى للتخطيط لمرحلة القمر الصناعى. أقامت عشر دول عربية تلك اللجان . وفى سنة 1972 نظم اتحاد إذاعات الدول العربية أول مؤتمر عربى حول الاتصال الفضائى. وفى سنة 1973 بدأ التبادل الإخبارى والتليفزيونى العربى فى ثلاث مناطق فرعية فى المغرب والشرق والخليج. وأعقب ذلك قيام الجامعة العربية بإنشاء وحدة اتصال فضائى بالتعاون مع الاتحاد الدولى للمواصلات. ولم تسفر تلك الجهود عن نتائج ملموسة حتى تم إنشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) فى 14 أبريل 1976⁽¹⁾.

تعتبر المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية إحدى التنظيمات الحكومية التابعة لجامعة الدول العربية ، والتي أنشئت بهدف تصميم وتنفيذ وتشغيل أول نظام فضائى عربى لتقديم الخدمات العامة والتخصيصية لكل الأعضاء.

2- ماهية المؤسسة

المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية هى منظمة متخصصة فى مجال الاتصالات الفضائية وعلومها وتقنياتها. تتمتع المؤسسة بشخصية قانونية اعتبارية مستقلة، ولها فى نطاق أهدافها حق التعاقد وإبرام الاتفاقيات وتملك الأموال المنقولة وغير المنقولة والحقوق المعنوية والتصرف فى هذه الأموال والحقوق. ولها حق التقاضى والقيام بكافة التصرفات القانونية المتعارف عليها للشخص الاعتبارى المستقل⁽²⁾.

3- أهداف المؤسسة وأنشطتها

تهدف المؤسسة إلى تأمين الخدمات العامة والمتخصصة في مجال الاتصالات الفضائية لجميع الأعضاء وللمستعملين الآخرين وفقاً للمعايير والأساليب الفنية والاقتصادية الملائمة. وللمؤسسة في سبيل تحقيق أهدافها مزاوله كافة الأنشطة والأعمال المرتبطة بذلك ، ومنها⁽³⁾ :

- 1- تشغيل واستثمار قطاع فضائي عربى ، سواء على أساس الإنشاء والتملك أو على أساس الاستئجار وفق ما تراه مناسباً.
- 2- ترتيب حركة الاتصالات الهاتفية والتلكسية والبرقية وتراسل المعطيات ونقل الصور فيما بين الأعضاء ، بواسطة الشبكة الفضائية العربية وبالتنسيق مع إدارات الاتصالات المعنية.
- 3- ترتيب النقل التليفزيونى والإذاعى بين الأعضاء بواسطة الشبكة الفضائية العربية ، وبالتنسيق مع الإدارات والهيئات المعنية.
- 4- وضع قواعد استعمال القنوات المخصصة للتلفزة والإذاعة بما يحقق المطالب المحلية والجهامية للأعضاء.
- 5- تقديم خدمات استشارية في مجال الاتصالات الفضائية بمقابل.
- 6- استثمار أموالها بما لا يتعارض مع أهدافها.
- 7- أية أنشطة أو أعمال أخرى تخدم أهدافها.

4- رأس المال

يحدد رأس المال بمبلغ وقدره مائة وثلاثة وستون مليوناً ومائة وواحد وأربعون ألفاً وثمان وائتان وستون دولاراً أمريكياً (163.141.262) موزعاً بين الأعضاء. ويجوز تعديل رأس المال بالزيادة أو التخفيض بناءً على

الفصل الثاني

اقترح مجلس الإدارة وموافقة الجمعية العمومية. وللجمعية العمومية عند إقرار زيادة رأس المال أن تطرح الزيادة كلها أو بعضها للاكتتاب العام بين المواطنين والشركات والمؤسسات في الدول الأعضاء وفق ما تضعه الجمعية العمومية من قواعد تنظم هذا الاكتتاب. ويوضح الجدول التالي مساهمة الأعضاء في رأس مال المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية محسوبًا على أساس رأس المال 163.141.262 دولارًا أمريكيًا وفقًا لاتفاقية إنشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية في عام 1976⁽⁴⁾.

جدول رقم (1)

مساهمة الأعضاء في رأس مال المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية

الترتيب	اسم الدولة	المساهمة المسددة (دولار أمريكي)	نسبة المساهمة
1	المملكة العربية السعودية	59.800.000	36.6553
2	دولة الكويت	23.800.000	14.5885
3	الجماهيرية العربية الليبية	18.400.000	11.2785
4	دولة قطر	16.000.000	9.8074
5	دولة الإمارات العربية المتحدة	7.600.000	4.6585
6	المملكة الأردنية الهاشمية	6.600.000	4.0455
7	الجمهورية اللبنانية	6.255.305	3.8342
8	دولة البحرين	4.000.000	2.4518
9	الجمهورية العربية السورية	3.400.000	2.0840
10	الجمهورية العراقية	3.100.000	1.9001
11	الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية	2.800.000	1.7163
12	جمهورية مصر العربية	2.600.000	1.5937
13	الجمهورية العربية اليمنية *	2.500.000	1.5324
14	سلطنة عمان	2.000.000	1.2259

الفصل الثاني

15	الجمهورية التونسية	1.200.000	0.7355
16	المملكة المغربية	1.000.000	0.6129
17	الجمهورية الإسلامية الموريتانية	449.977	0.2758
18	جمهورية السودان	436.960	0.2678
19	دولة فلسطين	400.000	0.2451
20	جمهورية الصومال الديمقراطية	399.000	0.2445
21	جمهورية اليمن الديمقراطية الشعبية *	200.000	0.1225
22	جمهورية جيبوتي	200.000	0.1225

* بعد توحيد شطرى اليمن أصبحت مساهمة الجمهورية اليمنية 2.700.000 دولار ونسبة مساهماتها 1.6549 . وتوزع أرباح المؤسسة بحسب نسب المساهمة في رأس المال وطبقاً للوائح التنفيذية .

5 - المقر ومحطات التحكم

يقع المقر الرئيسى للمؤسسة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية وتقع محطة التحكم الرئيسية في منطقة ديارب بالرياض بالمملكة العربية السعودية ، بينما تقع محطة التحكم الاحتياطية في تونس بجمهورية تونس . وتتكون الشبكة من مركز التحكم الرئيسى في ديارب ومركز تحكم مساند في تونس ونظام اتصالات معتمد يربط بين الموقعين معاً في شبكة واحدة . تقوم محطة التحكم الرئيسية بمراقبة الإشارات الواردة من القنوات القمرية المختلفة في كل قمر ومراقبة أداء النظم الفرعية بالمحطة ، وعمليات القياس عن بعد والتتبع وتحديد المدى ، والتحكم خلال مرحلة الإطلاق ، والاشتغال من المدار النهائى المتزامن جغرافياً . بينما تقوم المحطة المساندة بجميع المهام الرئيسية ما عدا مراقبة الاتصالات لتحل محل المحطة الرئيسية إذا لزم الأمر⁽⁵⁾ .

كانت أول صورة تبث على القمر العربى هى صورة الكعبة المشرفة وأول صوت هو ترتيل آيات القرآن الكريم ، وذلك فى بدء التشغيل الرسمى لنظام عرب سات فى 22 أغسطس 1985 بنقل شعائر الحج المبارك من المملكة العربية السعودية⁽⁶⁾ .

6 - أجهزة المؤسسة⁽⁷⁾ :

تتكون أجهزة المؤسسة من (الجمعية العمومية - مجلس الإدارة - الجهاز التنفيذى) .

أولاً - الجمعية العمومية :

تتكون الجمعية العمومية من الوزراء المسئولين عن الاتصالات فى الدول العربية الأعضاء أو من يفوضونهم كتابياً ، تكون رئاسة الجمعية العمومية للدول الأعضاء بالتناوب وفقاً للترتيب الهجائى. تعقد الجمعية العمومية دورة عادية كل سنة فى أبريل أو مايو بناء على دعوة المدير العام ، وذلك فى مقر المؤسسة. كما يجوز لها أن تعقد اجتماعاتها فى مقر أحد الفروع أو لدى أحد الأعضاء بناء على دعوة منه ويجوز للجمعية عقد دورة عادية بناء على طلب مجلس الإدارة أو طلب عضو أو أكثر من الأعضاء ويقدم للمدير العام ويوافق عليه ثلث الأعضاء. يكون اجتماع الجمعية العمومية صحيحاً بحضور الأغلبية المطلقة للأعضاء على ألا تقل نسبة المساهمة المملوكة لهم عن ثلثي رأس المال.

* اختصاصات الجمعية العمومية :

تعتبر الجمعية العمومية هى الجهاز الرئيسى فى المؤسسة ، وتباشر الاختصاصات التالية :

- 1- إقرار السياسة العامة للمؤسسة والخطط التى تحقق أهدافها المنصوص عليها بناء على اقتراح مجلس الإدارة.
- 2- إقرار قواعد تحديد أجور استخدام القطاع الفضائى لجميع أنواع الخدمات بناء على توصيات مجلس الإدارة.
- 3- النظر فى التقارير التى يضعها مجلس الإدارة عن أنشطة المؤسسة المختلفة وإصدار التوجيهات المناسبة.
- 4- وضع المبادئ والأسس لتنظيم علاقة المؤسسة مع الهيئات والمنظمات الدولية وفقاً للقواعد الدولية وبناء على اقتراح مجلس الإدارة.
- 5- تسوية الخلافات التى قد تنشأ بين المؤسسة والأعضاء طبقاً للاتحة الداخلية للجمعية.
- 6- النظر فى الشكاوى والخلافات الناشئة عن استخدام الشبكة الفضائية العربية.
- 7- اتخاذ القرارات فيما يتعلق بانسحاب أحد الأعضاء.
- 8- إقرار قواعد التسويات المالية عند انضمام عضو جديد أو عند انسحاب أحد الأعضاء.
- 9- إيقاف حقوق العضوية لمن يتأخر أكثر من سنة عن سداد التزاماته المالية إلى أن يتم الوفاء بها.
- 10- إقرار الموازنة التقديرية والميزانية العامة بحسابها الختامى.
- 11- اتخاذ القرارات بشأن تحديد مساهمات الأعضاء بناءً على توصيات مجلس الإدارة.

12- انتخاب أعضاء مجلس الإدارة ، تعيين مراقبي الحسابات القانونية ، الموافقة على تعديل رأس المال بالزيادة أو التخفيض ، اعتماد مقترحات تعديل اتفاقية المؤسسة ، تكوين اللجان للقيام بمهام محددة ، اعتماد البرنامج الزمني بشأن سداد مساهمات الأعضاء ، إصدار اللوائح المالية والإدارية والداخلية للجمعية العامة. ويموز لها في الأحوال العاجلة إصدار القرارات بطريق التمرير بأغلبه ثلثي نسب المساهمة في رأس المال.

ثانياً - مجلس الإدارة :

يتكون مجلس الإدارة من تسعة أعضاء يتم اختيارهم سنوياً كما يلي :

(أ) الخمسة الأعضاء الأوائل في نسب المساهمة في رأس مال المؤسسة ، وفي حالة تساوى أكثر من العدد المحدد في نسب المساهمة يتم اختيار العضو الأكبر في نسبة الاستخدام.

(ب) العضوان صاحباً أعلى نسبة في الاستخدام ، بخلاف الخمسة المذكورين أعلاه من الأعضاء المسددين لالتزاماتهم المالية.

(ج) عضوان آخران من المسددين لالتزاماتهم المالية يتم انتخابهما من غير المذكورين أعلاه.

وتُعَيَّنُ الدول الأعضاء بمجلس الإدارة مندوبيها ومن ينوبون عنهم لحضور أعمال المجلس ، ينتخب المجلس سنوياً من بين أعضائه رئيساً ونائباً للرئيس ، ويعقد المجلس اجتماعاته وفق اللوائح التنفيذية في مقر المؤسسة أو أحد الفروع ، ويكون الاجتماع صحيحاً بحضور سبعة أعضاء على الأقل أو إعادة المجلس بعد أسبوعين. ولكل عضو صوت واحد ويصدر مجلس

الإدارة قراراته بالأغلبية المطلقة للأعضاء الحاضرين. ويجوز للمدير العام اجتماعات مجلس الإدارة ولا يحق له التصويت. وللمجلس حق دعوة من يراه لحضور اجتماعاته.

*** اختصاصات مجلس الإدارة :**

يتولى مجلس الإدارة تنفيذ السياسات التي تقرها الجمعية العمومية :

- 1- تنفيذ السياسة العامة والخطط التي تقرها الجمعية العمومية.
- 2- إقرار المشروعات اللازمة لتطوير القطاع الفضائي ومتطلباته في إطار الخطط المعتمدة.
- 3- وضع السياسة والخطط والبرامج المتعلقة بتصميم وتنفيذ وتشغيل وصيانة القطاع الفضائي.
- 4- التحديد الدوري لأجور استخدام القطاع الفضائي لجميع أنواع الخدمات بناء على اقتراح الجهاز التنفيذي.
- 5- وضع المعايير التي يجب توافرها في المحطات الأرضية لتناسب الاتصال بالقطاع الفضائي.
- 6- وضع الخطط المستقبلية لأنشطة المؤسسة وتكاليفها ورفعها للجمعية العمومية للمصادقة.
- 7- إقرار المعايير والإجراءات طبقاً للقواعد العامة التي يقترحها الجهاز التنفيذي بشأن الملائمة الفنية للمحطات الأرضية المتعاملة مع القطاع الفضائي.
- 8- إقرار القواعد العامة التي تحكم توزيع سعة القطاع الفضائي بناءً على ما يقترحه الجهاز التنفيذي.

الفصل الثاني

- 9- تحديد حصص الاستثمار وعرضها على الجمعية العمومية.
- 10- تقديم التقرير السنوي إلى الجمعية العمومية عن نشاط المؤسسة ، وكذلك الموازنة التقديرية والميزانية العامة بحسابها الختامي.
- 11- اقتراح تعديل رأس مال المؤسسة ، اقتراح تعيين مراقبي الحسابات القانونيين ، تعيين المدير العام للمؤسسة وتحديد نخصصاته وإنهاء خدماته ، وتعيين مساعدى المدير العام بناءً على اقتراح المدير العام ، وتعيين المراقب الداخلى ، والمصادقة على تعيين المدير العام لمديرى الإدارات فى الجهاز التنفيذى.
- 12- إقرار طلبات استخدام القطاع الفضائى.
- 13- إعداد اللوائح المالية والإدارية للعرض على الجمعية العمومية.
- 14- تشكيل اللجان اللازمة للقيام بمهام محددة لخدمة أغراض المؤسسة وفى حدود صلاحياته . وللمجلس فى جميع الأحوال العاجلة حق إصدار القرارات بطريق التمرير ويكون القرار بالإجماع.

ثالثاً - الجهاز التنفيذى :

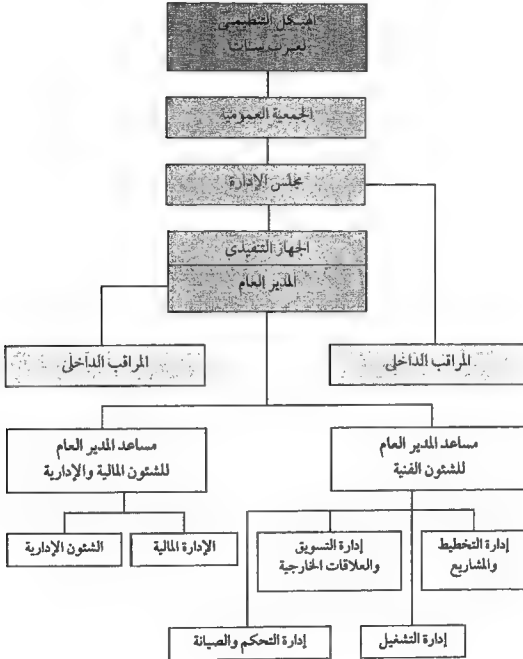
يتألف الجهاز التنفيذى من عدد من الوحدات الإدارية والمالية والفنية يحددها النظام الداخلى للمؤسسة. يتولى المدير العام رئاسة الجهاز التنفيذى ويعاونه ثلاثة نواب يرأسون الأقسام : المالية والإدارية ، القطاع الفنى ، التسويق وخدمات العملاء. بالإضافة إلى عدد كافٍ من الموظفين، ويكونون جميعهم مسؤولين أمام المدير العام وفقاً للتسلسل الوظيفى . ويراعى فى اختيارهم ضمان مستوى عالٍ من المؤهل والخبرة وفقاً لما تحدده اللائحة التنفيذية. يعين المدير العام للمؤسسة بموجب عقد يوقعه رئيس مجلس الإدارة أو من ينوب عنه بعد مصادقة المجلس على صيغة

العقد . يعتبر المدير العام هو رئيس الجهاز التنفيذي للمؤسسة والممثل القانوني لها ، ويكون مسئولاً أمام مجلس الإدارة . يقوم المدير العام بممارسة مهامه ضمن حدود صلاحياته المنصوص عليها في اللوائح الداخلية للمؤسسة .

وتتألف البنية التنظيمية للمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية من عدة قطاعات رئيسية هي : القطاع الفني ، الشؤون الإدارية والمالية ، التسويق وخدمات العملاء .

الفصل الثاني

شكل توضيحي رقم (1)
الميكمل التنظيمي لعرب سات (8)



7 - الخدمات التي تقدمها المؤسسة لأعضائها :

تقدم المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عددًا من الخدمات لأعضائها ضمن نظامها القضائي، ومنها⁽⁹⁾ :

1- خدمات الاتصال التليفوني : وتتيح الاتصالات التليفونية بين الدول العربية بواسطة الأقمار الصناعية ، وبالالتزام بالقواعد والتنظييات العالمية باستخدام إرسال IDRC SCPC / C-FM.

2- خدمات البث التليفزيوني الرقمي : تسمح خدمات البث التليفزيوني لأقمار عرب سات باستخدام الخدمة التليفزيونية الرقمية داخل مناطق تغطية الأقمار العربية .

3- خدمات البث التليفزيوني التناظري : تسمح خدمات البث التليفزيوني لأقمار عرب سات باستخدام الخدمة التليفزيونية التناظرية داخل مناطق تغطية الأقمار العربية .

4- تبادل البرامج التليفزيونية : يمكن استخدام خدمات عرب سات التناظرية والرقمية في تبادل البرامج التليفزيونية .

5- خدمات الإنترنت : تقدم عرب سات إمكانية التعرض الفوري السريع لإمكانيات الإنترنت باستخدام الأقمار الصناعية .

6- خدمات عرب سات لمجالات الأعمال : وذلك بهدف ملاقة اهتمامات رجال الأعمال بتقديم خدمات المعلومات والصوت ، بالإضافة إلى خدمات جمع الأخبار بواسطة الأقمار الصناعية ، وذلك بتقديم تغطية حية للأحداث باستخدام الأنظمة الرقمية من خلال محطات الهاتف المحمول وتوفير خدمة متطلبات مجال الأعمال بتقديم نطاق واسع من : البيانات، الصوت، الفاكس، متطلبات الوسائل المتعددة.

8- أجيال الأقمار العربية

أولاً : أقمار الجيل الأول لعرب سات :

في عام 1976 أنشئت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عرب سات لتصميم وتنفيذ وتشغيل أول نظام فضائي عربي. وفي 1978 تم توقيع عقد الخدمات الاستشارية لإنشاء نظام فضائي عربي إقليمي للإدارات العربية ، وأعقب ذلك التعاقد مع شركة أيروسباسيال الفرنسية لتصنيع الجيل الأول من أقمار عرب سات عام 1981. وشهد العام نفسه الاتفاق مع شركة إيربان الأوروبية لإطلاق القمر الصناعي العربي الأول A - ARAB SAT 1 ووضع في المدار. وفي عام 1982 تم التعاقد مع وكالة الفضاء الأمريكية ناسا لإطلاق ثاني أقمار الجيل الأول ARAB SAT 1 - B ووضع في المدار. وفي عام 1983 تم التعاقد مع شركة NEC اليابانية لتصميم وتنفيذ محطتي التحكم الرئيسية والمساندة⁽¹⁰⁾.

* القمر الصناعي العربي الأول A - ARAB SAT 1

في 8 فبراير 1985 تم إطلاق القمر العربي الأول A - ARAB SAT 1 وبعد أول أقمار الجيل الأول بواسطة الصاروخ إيربان وبلغ وزن القمر 1210 كيلوجرام. أطلق القمر في الساعة الثالثة و22 دقيقة فجر السبت 9 فبراير بتوقيت الرياض من قاعدة كورو بجويانا الفرنسية في أمريكا الجنوبية. انطلق القمر العربي على متن الصاروخ الأوروبي (إيربان - 3) وحمل الصاروخ قمراً صناعياً آخر هو (برازيل سات) ويزن 1160 كيلوجرام. تم وضع القمرين الصناعيين في مدارين لهما حول الأرض على ارتفاع 22.300 ميل فوق خط الاستواء⁽¹¹⁾.

تابع الصاروخ بعد إطلاقه ثلاث محطات أرضية في : ناتال بالبرازيل ،
وجزيرة اسنيشن في المحيط الأطلسي ، والثالثة في أكاكرو بساحل العاج.
فقدت محطة كورو التحكم في القمر لتتولاه محطة المتابعة الأرضية والتحكم
بشركة كومسات الأمريكية للأقمار الصناعية بواشنطن. وفي 9 فبراير أطلق
صاروخ التحكم الموجود على القمر العربي لوضعه في وضعه النهائي
(المدار الدائري حول الأرض) بدلاً من المدار البيضاوي حول الأرض.

وفي 17 فبراير تعثر فتح الذراع الجنوبي من ألواح الخلايا الشمسية
وفقاً للبرنامج الموضوع لها . قامت محطة الاتصالات الفضائية بمحاولات
عديدة تمكنت من فتح الذراع الجنوبي المخطط له لكى يستمد الطاقة
الشمسية ويغزنها في تشغيل الأجهزة في ساعات الليل. في 18 فبراير 1985
تم تثبيت القمر العربي في مداره المحدد له على ارتفاع 36.000 كم من سطح
الأرض عند خط طول 19 درجة شرقاً مع تقاطعه بخط الاستواء فوق
منطقة زائير الإفريقية. وفي 21 فبراير تم فتح آخر جزء متحرك في القمر وهو
هوائي الاستقبال من الأرض. وفي 23 فبراير 1985 بدأت عمليات الإرسال
والاستقبال الأولى بين القمر الصناعى العربى ومحطة التحكم الرئيسية
بديراب (على بعد 40 كيلومتراً من الرياض) بعد استلام المحطة السيطرة
على القمر رسمياً. بلغت تكلفة القمر الأول 270 مليون دولار ، سعته
القمرية 25 قناة قمرية للبرامج التلفزيونية ، قناة قمرية خاصة بالإرسال
الجماعى ، 8000 دائرة هاتفية⁽¹²⁾ .

كانت المدة المحددة للعمر الافتراضى للقمر العربى الأول 7 سنوات
حتى عام 1992. ولكن المشاكل الفنية لاحقت القمر A - 1 ARAB SAT
حيث ثبت وجود أعطال فنية وأخطاء إلكترونية وميكانيكية للقمر الأول.

تطور الأمر إلى مقاضاة الشركة المصنعة وشركات التأمين لعدم توافر عناصر الإطلاق الناجحة⁽¹³⁾.

* القمر الصناعي العربي الثاني B - 1 ARAB SAT

وفي يونيو 1985 تم إطلاق ثاني أقمار الجيل الأول ARAB SAT 1-B بواسطة مكوك الفضاء الأمريكى ديسكفري ليحتل الموقع المدارى 26 درجة شرقاً فوق خط الاستواء. انطلق مكوك الفضاء الأمريكى من قاعدة كيب كيندى بأمريكا إبان رحلة رائد الفضاء العربى الأول الأمير السعودى سلطان بن سلمان آل سعود ممثل المنظمة⁽¹⁴⁾. بلغ وزن القمر العربى الثانى بدون وقود 600 كيلوجرام ، عرضه 23 متراً وتم تصنيعه بواسطة شركة ايرو سباسيال وشحنه من مطار نيس إلى قاعدة كيب كيندى فى الولايات المتحدة ليتم إطلاقه كاحتياطى للقمر العربى الأول ، ويعتبر أول قمر فرنسى تقوم بإطلاقه وكالة ناسا. انفصل القمر عن المكوك فى 18 يونيه بعد 26 ساعة واندفع إلى مداره الانتقالي ليصل إلى موقعه المحدد له. وانتهى العمر التشغيلى للقمرين وتم رفعهما من الخدمة فى 1992، 1993 على التوالى⁽¹⁵⁾.

* القمر الصناعي العربي الثالث C - 1 ARAB SAT

فى عام 1991 تم التعاقد مع شركة ايرىان الأوربية لإطلاق ثالث أقمار الجيل الأول ARAB SAT 1 - C ، وتم إطلاق ثالث أقمار الجيل الأول فى 26 فبراير 1992 من قاعدة كورو بجويانا الفرنسية على متن الصاروخ ايرىان على خط طول 31 درجة شرقاً. شاركت عدة محطات مثل ديراب بالسعودية، ومحطة الدعم التونسية ، بالإضافة إلى عدد من محطات التحكم العالمية فى توجيه القمر إلى موقعه المدارى الصحيح ، وهو القمر الذى قامت

شركة إيروسيبيال الفرنسية بتصنيعه استكمالاً لشروط تعاقدتها مع عرب سات بتصنيع أقمار الجيل الأول التي تتألف من ثلاثة أقمار عربية⁽¹⁶⁾.

وبعد خروج القمرين العربيين ARAB SAT 1 - A، ARAB SAT 1 - B من الخدمة أصبح القمر الثالث ARAB SAT 1 - C يعمل بكامل طاقته ولم يعد يفى بتلبية المتطلبات المتزايدة إلا بإيجاد سعة فضائية تغطي تلك الاحتياجات. تم شراء القمر الصناعي الكندي الذي سبق استخدامه وأطلق عليه القمر الصناعي العربى الرابع من سلسلة أقمار الجيل الأول ARAB SAT 1 - D.

وكانت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية قد حرصت على سد الفجوة الزمنية بين منتصف عام 1993 وبدء تشغيل أول أقمار الجيل الثانى من عرب سات عام 1996. تم تحريك القمر إلى الموقع المدارى 20 درجة شرقاً بحيث يتمكن من تغطية المنطقة العربية. تم حجز قنوات القمر ARAB SAT 1 - D العاملة بالكامل منذ اليوم الأول لاستخدامه فى أغسطس 1993. وقد حدثت صعوبات فنية أدت إلى شراء قمر رابع بديل ARAB SAT 1 - DR، ونقل الحركة إليه من القمر الرابع ARAB SAT 1 - D فى يناير 1995. سميت هذه المجموعة من الأقمار بأقمار الدعم⁽¹⁷⁾.

وخلال عامى 92 / 93 جرى التوسع فى استخدام القمر العربى من بعض الدول العربية ، حيث تم استئجار معظم الوقت للبت التلفزيونى وبدأت المحطات التلفزيونية العربية الجديدة فى بث برامجها على القمرين ARAB SAT 1 - C، ARAB SAT 1 - D من أقمار الجيل الأول⁽¹⁸⁾. وبعد إطلاق الجيل الثانى من الأقمار العربية تم بيع القمر ARAB SAT 1 - C إلى الوكالة الهندية لبحوث الفضاء ISRO فى 26 نوفمبر 1997⁽¹⁹⁾. وتتسم سلسلة أقمار الجيل الأول بالمواصفات التالية :

الفصل الثاني

جدول رقم (2)

خصائص الجيل الأول لأقمار عرب سات⁽²⁰⁾

أقمار الجيل الأول				الخصائص
1-D	1-C	1-B	1-A	
--	1	1	1	عدد القنوات في الحزمة S غزيرة الإشعاع
12	25	25	25	عدد القنوات في الحزمة C متوسطة الطاقة
--	--	--	--	عدد القنوات في الحزمة C عالية الطاقة
--	--	--	--	عدد القنوات في الحزمة KU
12	26	26	26	إجمالي عدد القنوات في القمر
3	7	7	7	العمر التصميمي للقمر بالسنوات
1993	1992	1985	1985	بداية التشغيل
1996	1999	1993	1992	نهاية العمر التصميمي

تغطي القنوات المحملة في الحزمة C العالم العربي ، جنوب أوروبا حتى الهند شرقاً وجنوباً حتى وسط إفريقيا. تستطيع الدول الواقعة في جنوب أوروبا ، غرب آسيا ، شمال إفريقيا استخدام هذا الحيز للخدمات الهاتفية والتليفزيونية. بينما تغطي القناة غزيرة الإشعاع المنطقة العربية بأكملها ومعظم أوروبا وآسيا وإفريقيا ، ويمكن استقبالها من خلال أطباق فضائية صغيرة يتراوح قطرها بين 1.5 - 2.5 متر.

توجد العديد من الأسباب التي حالت دون الاستخدام الأمثل لإمكانات عرب سات في المراحل الأولى من عمر الجيل الأول منها⁽²¹⁾ :

- 1- تزامن إطلاق الأقمار مع إنشاء المحطات الأرضية بالدول العربية ، والتي تأخر بعضها في إنجاز المحطات إلى ما بعد إطلاق الأقمار.
- 2- لم تتمكن بعض الدول من نقل حركتها الهاتفية أو قنواتها المحلية المؤجرة من الأنظمة الأخرى إلى عرب سات ، إما لعدم إمكانية إجراء التعديلات على المحطات لتعمل مع عرب سات ، أو لأسباب أخرى يتعلق بعضها أحياناً بارتفاع تكاليف إيجار القنوات مقارنة بالأقمار الأخرى.
- 3- تأخر استفادة جمهورية مصر العربية من خدمات المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية نظراً لتجميد عضوية مصر لفترة امتدت حتى عام 1990 داخل جامعة الدول العربية.
- 4- عدم تمكن لبنان من توفير محطة أرضية للعمل مع عرب سات للأحداث الداخلية المتدهورة.
- 5- الركود الاقتصادي الذي ساد المنطقة في الفترة ما بين 1985 ، 1990.
- 6- عدم الاستفادة من القناة غزيرة الإشعاع على القمر العربي ، التي تمثل ربع تكلفة القمر حتى قرب انتهاء خروجه من الخدمة (1985-1990) ؛ بسبب الخلافات بين الأنظمة العربية سياسياً واقتصادياً التخطيط على مرحلة الآمال والطموحات بدون وضع استراتيجية مثلى للاستفادة من القناة الجماعية ، حتى قامت جمهورية مصر العربية باستئجارها لبث قنواتها الفضائية المصرية من خلالها في 12 ديسمبر 1990.

ثانياً : أقمار الجيل الثاني لعرب سات :

تم تطوير أقمار الجيل الثاني لعرب سات بهدف ملاقة الطلب المتزايد على خدمات الاتصالات التقليدية والحديثة ، بالإضافة إلى ضمان استمرار خدمات المؤسسة. تم توقيع اتفاق تصنيع أقمار الجيل الثاني من أقمار عرب سات مع شركة ايروسبسيال الفرنسية في 17/4/1993 - ARAB SAT 2 - A،B. وتم إطلاق أول أقمار الجيل الثاني ARAB SAT 2 - A في 2 في 9/7/1996 في الموقع المداري 26 درجة شرقاً. وأعقب ذلك إطلاق ثانی أقمار الجيل ARAB SAT 2 - B بتاريخ 13/11/1996 في الموقع المداري 30.5 درجة شرقاً. عكست أقمار الجيل الثاني التطور عن الجيل السابق من حيث : القوة ، إمكانية التحميل، التغطية الجغرافية ، العمر الافتراضي.

تم تخصيص القمر ARAB SAT 2 - A بالكامل للبث التلفزيوني. وتمكن المشاهدون في جميع الدول العربية من مشاهدة البرامج التلفزيونية من قمرى ARAB SAT 2 - A، ARAB SAT 2 - B بواسطة طبق استقبال يتراوح قطره بين 70 و 90 سم في الحزمة (KU) & بين 1 م - 1.5 م في الحزمة (C)⁽²²⁾. وأقمار الجيل الثاني مصممة بعمر افتراضي 12 عامًا وتبلغ سعتها الإجمالية 34 قناة موزعة كالتالي :

12 قناة في المدى KU طاقتها المشعة من 43-47 ديسيبل وات.

22 قناة في المدى C استقطاب دائري منها 8 قنوات ذات طاقة مشعة عالية 41 ديسيبل وات ، 14 قناة ذات طاقة مشعة متوسطة 35 ديسيبل وات⁽²³⁾.

وفيا إلى جدول يوضح خصائص الجيل الثاني من أقمار عرب سات :

جدول رقم (3)

خصائص الجيل الثاني لأقمار عرب سات⁽²⁴⁾

أقمار الجيل الثاني		الخصائص
B - 2	A - 2	الأقمار
--	--	عدد القنوات في الحزمة S غزيرة الإشعاع
14	14	عدد القنوات في الحزمة C متوسطة الطاقة
8	8	عدد القنوات في الحزمة C عالية الطاقة
12	12	عدد القنوات في الحزمة KU
34	34	إجمالي عدد القنوات في القمر
12	12	العمر التصميمي للقمر بالسنوات
1996	1996	بداية التشغيل
2009	2008	نهاية العمر التصميمي

القمر الأول من سلسلة أقمار الجيل الثاني A - 2 ARAB SAT 2 مصمم لتوفير الاحتياجات الأساسية للاتصالات في العالم العربي والبلاد المجاورة ، ويقدم خدمات الاتصال التقليدية والرقمية ، ومصمم لضمان استمرارية تقديم الخدمات وانتقالها بشكل مناسب من خدمات الجيل الأول لأقمار عرب سات. ويمتاز بوجود عدد من القنوات الاحتياطية لضمان المهام التشغيلية للقمر ، بالإضافة إلى القنوات القمرية الفعالة وعددها 34 قناة. بدأ التشغيل الفعلي للقمر في 15 سبتمبر 1996.

أما بالنسبة للقمر العربي B - 2 ARAB SAT 2 الذي تم إطلاقه في 13/11/1996 فهو مخصص عمومًا للخدمات الهاتفية ، كما يحمل هذا القمر عددًا من القنوات التليفزيونية. ويستخدم القمر B - 2 ARAB SAT 2 لترير معظم

الاتصالات الهاتفية الإقليمية التي تستخدم لأغراض الهاتف والفاكس والتلكس وتبادل المعطيات ، بالإضافة إلى جزء من شبكات الاتصالات المحلية⁽²⁵⁾.

كما أطلقت مؤسسة عرب سات القمر الثالث C - BADR في 27 أغسطس 1997 في الموقع المدارى 26 درجة شرقاً ويحمل 24 حيزاً في نطاق C بعمر افتراضى 15 عاماً ، بالإضافة إلى القمر الرابع 2 - BADR الذى أطلق في عام 1998 في الموقع المدارى 26 درجة شرقاً بعمر افتراضى 12 عاماً، ويحمل 6 حيزات قمرية في نطاق KU تم تخصيصها للبث التلفزيونى المباشر، ويستطيع كل حيز منها أن يحمل 10 قنوات تلفزيونية رقمية. يعمل حالياً ثلاثة أقمار من الجيل الثانى في الخدمة هى الأقمار :

BADR - 2 , ARAB SAT 2 - B , BADR - C حيث خططت عرب سات لنقل حيز C من القمر ARAB SAT 2 - A إلى القمر C - BADR في نهاية يونيو 2003.

ثالثاً : أقمار الجيل الثالث لعرب سات :

بعد نجاح مؤسسة عرب سات في تصنيع ، إطلاق وتشغيل جيلين من الأقمار الصناعية ، قامت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية في 8/11/1996 بتوقيع عقد تصنيع أول أقمار الجيل الثالث 3 - BADR مع شركة إيروسباسيال الفرنسية. تم تصميم القمر وفقاً لأحدث المواصفات الفنية لتلبية الطلب المتزايد في السوق الفضائى وللاحتفاظ بالموقع التنافسى. ويعتبر قمر 3 - BADR متميزاً من حيث القوة ونطاق التغطية الجغرافية. تم إطلاق هذا القمر في 26 فبراير 1999 ووضعه في نفس الموقع المدارى الذى توجد فيه أقمار الجيل الثانى لعرب سات ، C - BADR 2 - ، الأمر الذى من شأنه أن يوفر في هذا الموقع عدداً هائلاً من القنوات القمرية التناظرية والرقمية ، مما يتيح للمشاهد استقبال البث التلفزيونى بطاقة عالية

الفصل الثاني

من الأقمار في وقت واحد، وبواسطة هوائي استقبال من الحجم الصغير (المنطقة الساخنة Hot - Spot)⁽³⁶⁾.

يضم القمر العربي الأول من سلسلة أقمار الجيل الثالث عشرين قناة في الحزمة KU مخصصة للبث التلفزيوني المباشر تستطيع كل قناة أن تحمل عدد متزايد من القنوات يصل إلى عشر قنوات باستخدام تقنية الضغط الرقمي⁽²⁷⁾.
والخصائص الفنية للقمر 3 - BADR كما يلي⁽²⁸⁾:

جدول رقم (4)

الخصائص الفنية للقمر 3 - BADR

تاريخ الإطلاق	26 فبراير 1999
الموقع المداري المخطط للقمر	26 درجة شرقاً
العمر التصميمي للقمر	12 سنة
العمر الافتراضي للقمر	15 سنة
عدد القنوات	20 قناة في الحزمة KU
عرض القناة	34 ميغاهيرتز
منطقة التغطية	جميع الدول العربية ومعظم الدول الأوروبية
حجم هوائي الاستقبال التلفزيوني	من 60 إلى 80 سنتيمتراً

بادرت العديد من الإدارات بحجز قنواتها القمرية المطلوبة على هذا القمر⁽²⁹⁾.
وتشمل تغطية القمر 3 - BADR كل الدول العربية ودول أوروبا الغربية⁽³⁰⁾.

رابعاً : أقمار الجيل الرابع لعرب سات :

قامت مؤسسة عرب سات بإطلاق القمر الصناعي 4 - BADR أول أقمار الجيل الرابع لعرب سات في 9 نوفمبر 2006 بواسطة صاروخ روسي الصنع Proton M Preeze من قاعدة بايكانور في كازاخستان. يحتل القمر 4 - BADR الموقع

الفصل الثاني

المدارى 26 درجة شرقاً ، يحمل القمر 12 قناة في حيز KU بعمر افتراضى 15 عامًا. وقد قامت شركة استريوم Astrium الفرنسية بتصنيع القمر الذى يغطى مناطق: العالم العربى ، أوروبا ، أمريكا وغرب آسيا.

جدول رقم (5)

الخصائص الفنية للقمر 4 - BADR

تاريخ الإطلاق	9 نوفمبر 2006
الموقع المدارى المخطط للقمر	26 درجة شرقاً
العمر الافتراضى للقمر	15 سنة
عدد القنوات	20 قناة في الحزمة KU
عرض القناة	34 ميغاهيرتز
منطقة التغطية	جميع الدول العربية ، أوروبا ، أمريكا وغرب آسيا
حجم هوائى الاستقبال التلفزيونى	من 60 سنتيمتراً إلى 1 متر

ومن المتوقع أن يتبع القمر الأول من الجيل الرابع أقماراً أخرى بنفس المواصفات حيث خططت مؤسسة عرب سات لإطلاق قمر 6 - BADR في عام 2008. وتستعد مؤسسة عرب سات لتوقيع عقود تصنيع وإطلاق أقمار الجيل الخامس التى يتوقع أن تواكب أحدث ما توصلت إليه تقنية الأقمار الصناعية . ويعمل حالياً في الخدمة عدة أقمار لعرب سات :

الموقع المدارى 30.5 درجة شرقاً : القمر 2 - B - ARABSAT .

الموقع المدارى 26 درجة شرقاً : الأقمار 2 - BADR ، 3 - BADR ، 4 - BADR .

يشير التطور السابق لأجيال الأقمار العربية إلى ازدحام الفضاء العربى بعدة أقمار عربية تحوى مئات القنوات الفضائية العربية التى يتزايد عددها يوماً بعد يوم وتباین ملكياتها ونوعية المضمون الذى تقدمه للجسمهور. وتوضح نظرة سريعة

الفصل الثاني

لخارطة البث الفضائي العربي أنه لا يكاد يخلو قطر عربي من وجود قناة فضائية واحدة على الأقل أبالإضافة إلى مساهمة الأجيال الأخيرة من الأقمار العربية في دخول العالم العربي عصر التقنية الرقمية بما يتيح من تزايد عدد القنوات وجودة الإرسال والاستقبال.

الوضع التشغيلي لنظام عرب سات (المحطات الأرضية)

تعمل ضمن نظام عرب سات عدة محطات أرضية للخدمات الإقليمية ، وفيما يلي أسماؤها وتاريخ تشغيلها⁽³¹⁾.

جدول رقم (6)

المحطات الأرضية العاملة ضمن نظام عرب سات *

الإدارة	اسم المحطة	تاريخ التشغيل
1 دولة البحرين	رأس أبو جرجود	سبتمبر 1985
2 المملكة الأردنية الهاشمية	البقعة	سبتمبر 1985
3 دولة الكويت	السرة	أكتوبر 1985
4 المملكة العربية السعودية	جلة	أكتوبر 1985
5 سلطنة عمان	العاميرات	أكتوبر 1985
6 الجمهورية الجزائرية	الأخضرية	نوفمبر 1985
7 الجمهورية التونسية	دخيلة	ديسمبر 1985
8 الجمهورية اليمنية	صنعاء	ديسمبر 1985
9 جمهورية جيبوتي	أمبولي	يناير 1986
10 الجمهورية الإسلامية الموريتانية	توجنين	فبراير 1986
11 دولة الإمارات العربية المتحدة	طوى السامان	يونيو 1986
12 دولة قطر	قطر	يوليو 1986
13 المملكة المغربية	السهول	سبتمبر 1986
14 جمهورية السودان	أم حراز	سبتمبر 1987
15 الجمهورية العربية السورية	صلدايا	يونيو 1988

الفصل الثاني

16	الجمهورية العراقية	نصر	سبتمبر 1989
17	جمهورية مصر العربية	المعادي	نوفمبر 1990
18	الجمهورية اللبنانية	جور البلوط	

لا توجد محطات أرضية للتعامل مع نظام عرب سات في ليبيا ، حيث تلجأ ليبيا لاستعمال المحطة الأرضية التونسية .

المؤشرات المالية لعرب سات :

أنشئت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية في عام 1976 وتابعت جهودها لإنشاء القطاع الفضائي العربي من خلال أقمارها الصناعية التي تمثل أربعة أجيال مختلفة. والآن وبعد مرور ما يزيد عن ثلاثين عامًا على تأسيسها وعلى مدى هذه الفترة عانت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية من موازنة المصاريف المرتفعة المتعلقة بتصنيع الأقمار الصناعية وإيرادات تشغيل القنوات المحملة عليها . شهدت الأعوام الأخيرة تحسنًا نسبيًا في وضع المؤسسة حين تم استئجار جميع الساعات القمرية على القمر العربي الثالث من الجيل الأول ARAB SAT 1-C واضطرت المؤسسة إلى شراء القمر الرابع ARAB SAT 1-D لاستكمال خدماتها الفضائية.

ومع انطلاق أقمار الجيل الثاني لعرب سات عام 1996 شهدت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية تحقيق أرباح صافية مقدارها 32.2 مليون دولار أمريكي بزيادة قدرها 50٪ عن عام 95 ، الأمر الذي شجع عرب سات على المساهمة بنسبة 10٪ في مشروع الثريا الإماراتي للاتصالات الفضائية ، حيث كان للمؤسسة دور فعال في إعداد الدراسات الفنية للمشروع وتقييم عروض تنفيذه. ويعتبر عام 1996 بداية توزيع الأرباح بعد انتظار المساهمين لهذا الحدث الهام نحو عشرين عامًا ، وقررت الجمعية العمومية توزيع مبلغ 9011379 دولارًا أمريكيًا على المساهمين في رأس المال وتفويض مجلس الإدارة بتحديد الأسس اللازمة لتحديد نوعية ونسب الاحتياجات

وتوزيع الأرباح وأوجه الصرف منها . وتشير التحليلات المالية لقائمة المركز المالي والأرباح والخسائر لعام 1996 إلى النسب المالية التالية⁽³²⁾ :

عام 1996	عام 1995	
32.5%	29.6%	إجمالي الإيرادات إلى حقوق المساهمين
16%	12%	صافي الأرباح إلى حقوق المساهمين
19%	19%	الإيرادات إلى الأصول الثابتة
169%	153.8%	الأصول الثابتة إلى حقوق المساهمين

واستمر تحسن أداء المؤسسة خلال عام 1997 ، واتضح ذلك في ارتفاع عدد المستخدمين والتوسع في نوعية الخدمات المقدمة سواء في القطاع الحكومي والخاص أو العربي والأجنبي وبلغت إيرادات عام 1997 (119.003.832 دولاراً أمريكياً) أى بنسبة زيادة قدرها نحو 77% عن عام 1996 . نتج عن ذلك زيادة أرباح المؤسسة لعام 1997 بنسبة 70% عن أرباح عام 1996 حيث بلغت أرباح سنة 1997 (54.612.063 دولاراً أمريكياً) . وأدى تحسن مركز المؤسسة المالي خلال الأعوام الماضية إلى وفاء المؤسسة بكافة تكاليف الجيل الثاني حسب الجدول المتعاقد عليه ، وقلصت المؤسسة في نفس الوقت احتياجاتها إلى التمويل الخارجي بل أصبح للمؤسسة طموح في استثمار بعض الفائض المالي المتوفر لديها في المشاريع الخارجية مثل مشروع شركة الثريا ، إلى جانب قيامها بالانتظام في سداد نفقات تصنيع القمر الأول من الجيل الثالث وفقاً لأحكام العقد⁽³³⁾ .

وفيما يلي عرض لنتائج الأعمال للفترة من عام 1977 وحتى عام 1997 (حساب الأرباح والخسائر)⁽³⁴⁾ :

الفصل الثاني

جدول رقم (7)

نتائج الأعمال للفترة من عام 1977 وحتى عام 1997
(حساب الأرباح والخسائر)

نتائج الأعمال للفترة من عام 1977- وحتى عام 1997 (حساب الأرباح والخسائر)		
العام	الفائض بالدولار الأمريكي	الفائض المجمع بالدولار الأمريكي
1977	(- 67.800)	(- 67.800)
1978	79.913	12.113
1979	2.009.586	2.021.699
1980	5.986.816	8.008.515
1981	6.743.275	14.751.790
1982	(- 1.821.829)	12.930.061
1983	(- 4.223.874)	8.706.187
1984	5.041.670	13.747.857
1985	(- 7.067.937)	6.679.920
1986	(- 856.708)	5.823.212
1987	4.701.936	10.524.851
1988	(- 14.085.314)	(- 3.560.463)
1989	(- 18.370.728)	(- 21.931.191)
1990	(- 6.918.295)	(- 28.849.486)
1991	(- 4.310.532)	(- 33.160.018)
1992	(- 11.506.024)	(- 44.666.042)
1993	15.252.305	(- 29.413.737)
1994	18.493.166	(- 10.920.571)
1995	21.383.292	10.462.721
1996	32.257.891	(*) 42.720.612
1997	54.612.063	58.605.193

خلاصة الفصل الثاني :

تم إنشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) في 14 أبريل 1976، وتمثل منظمة متخصصة في مجال الاتصالات الفضائية وتقنياتها، تعتبر المؤسسة إحدى المنظمات الحكومية التابعة لجامعة الدول العربية وتمتّع بشخصية قانونية اعتبارية مستقلة. تهدف المؤسسة إلى تصميم وتنفيذ وتشغيل نظام فضائي عربي لتقديم خدمات الاتصالات الفضائية للأعضاء.

تتكون أجهزة المؤسسة من الجمعية العمومية، مجلس الإدارة والجهاز التنفيذي. تقدم المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عددًا من الخدمات لأعضائها منها: خدمات الاتصال التليفوني، البث التليفزيوني التناظري والرقمي، تبادل البرامج التليفزيونية، خدمات الإنترنت ومجالات الأعمال.

تمتلك مؤسسة عرب سات أربعة أجيال من الأقمار الصناعية، أطلقت مؤسسة عرب سات أول أقمار الجيل الأول عام 1985 ويتضمن عدة أقمار: ARAB SAT 1 - A، ARAB SAT 1 - B، ARAB SAT 1 - C، ARAB SAT 1 - D، ARAB SAT 1 - DR. بينما أطلقت مؤسسة عرب سات أول أقمار الجيل الثاني عام 1996، ويتضمن عدة أقمار: ARAB SAT 2 - A، ARAB SAT 2 - B، BADR - C، BADR - 2. كما أطلقت مؤسسة عرب سات أول أقمار الجيل الثالث عام 1999 القمر BADR - 3. وفي عام 2006 اكتملت منظومة الأقمار العربية بإطلاق مؤسسة عرب سات أول أقمار الجيل الرابع القمر BADR - 4.

تحسن أداء مؤسسة عرب سات على مدى سنوات عملها بعد معاناتها على مدى سنوات طويلة من موازنة المصاريف المرتفعة لتصنيع الأقمار وإيرادات تشغيل

القنوات المحملة عليها. تمكنت المؤسسة من تحقيق أرباح مع انطلاق أقمار الجيل الثانى عام 1996؛ مما يعد بداية لتوزيع الأرباح على المساهمين.

ويتضح الآن وبعد مرور ما يزيد عن ثلاثين عامًا على إنشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية إسهاماتها الكبيرة فى خدمة الإعلام الفضائى العربى، ونجاحها فى تحقيق منظومة فضائية عربية تكفل لأعضائها خدمات الاتصالات التقليدية والحديثة، ويتنظر تضاعف دور المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية فى ضوء التطورات الإقليمية والدولية.

وفى ظل التطورات التكنولوجية التى شهدتها الساحة الدولية فى السنوات الأخيرة من تغيرات لم يسبق لها مثيل فى المنظومة الدولية ما فرض انعكاساته على وضع الأمة العربية فى مرحلة دقيقة وفى ظل تصاعد الصراعات السياسية والعسكرية والاقتصادية فيما بين الدول العربية وتأثيراتها السلبية على أوجه التعاون العربى وعلى العلاقات العربية، بالإضافة إلى تطورات الصراع العربى الإسرائيلى والأزمات الاقتصادية التى تعيشها بعض دول المنطقة وما تفرضه اتفاقية الجات من تحديات تصبح الاستراتيجية العربية الشاملة اختيارًا يفرضه الواقع العالمى وضرورة لإحراز التقدم على الساحة العربية فى ظل الكيانات العالمية العملاقة. وتقتضى تلك المتغيرات المتلاحقة ضرورة تطوير الإعلام العربى ليلائم طبيعة العصر فى إطار الأصالة والمعاصرة، والسعى لإقامة جسور صلبة بين الأنظمة الإعلامية العربية لمواجهة التحديات⁽³⁵⁾.

مراجع الفصل الثاني

- (1) جيهان أحمد رشتي ، التنسيق والتعاون في مجال التلفزيون عالميًا وعربيًا ، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية 6 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، 1983) ص ص 53 - 63 .
- (2) اتفاقية المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (الرياض : المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عرب سات ، مايو 1990) ص 4 .
- (3) نفس المرجع السابق ، ص 4 ، 5 .
- (4) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- نفس المرجع السابق ، ص 20 .
<http://www.arab.net/arabsat/capital.html>
- (5) مجلة تلفزيون الخليج ، عدد 4 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، مجلد 5 ، أبريل 1985) ص 20 .
- (6) مجلة تلفزيون الخليج ، عدد 2 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، مجلد 6 ، أكتوبر 1985) ص 28 - 36 .
- (7) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
<http://www.arab.net/arabsat/organization.html>
- اتفاقية المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية ، مرجع سابق ، ص ص 8 - 15 .
- (8) التقرير السنوي عرب سات 1996 (الرياض : المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عرب سات ، 1996) ص 3 .
- (9) <http://www.arab.net/arabsat/services.html>
- (10) التقرير السنوي عرب سات 1997 (الرياض : المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عرب سات ، 1997) ص 7 .
- (11) مجلة تلفزيون الخليج ، عدد 4 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، أبريل 1985) ص ص 15 - 26 .
- (12) نفس المرجع السابق ، ص ص 17 - 22 .
- (13) سعد شبان ، القمر الصناعي المصرى نابل سات (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، 1997) ص ص 87 - 89 .

- (14) نفس المرجع السابق، ص 81-84.
- (15) مجلة تلفزيون الخليج، عدد 4 (الرياض: جهاز تلفزيون الخليج، الأمانة العامة، أبريل 1985)، ص 21.
- (16) سعد شعبان، مرجع سابق، ص 94، 95.
- (17) نفس المرجع السابق، ص 95-97.
- (18) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
- مجلة تلفزيون الخليج، عدد 1 (الرياض: جهاز تلفزيون الخليج، الأمانة العامة، سنة 12، أبريل 1993)، ص 40.
- علاء الدين العسكري، الوسائل الحديثة للاستقبال التلفزيوني (سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية - 15، جهاز تلفزيون الخليج، 1993)، ص 29، 30.
- محمد حيدر مشيخ، صناعة التلفزيون في القرن العشرين (جدة: الشركة السعودية للأبحاث والنشر)، ص 160، 161.
- (19) التقرير السنوي عرب سات 1997، مرجع سابق، ص 7.
- (20) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
- نفس المرجع السابق، ص 10.
- <http://www.arab.net/arabsat/firstgen.html>
- (21) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
- مجلة تلفزيون الخليج، عدد 2، 3 (الرياض: جهاز تلفزيون الخليج، الأمانة العامة، سنة 10، أكتوبر 1991)، ص 15.
- سعد شعبان، مرجع سابق، ص 89، 90.
- (22) التقرير السنوي عرب سات 1997، مرجع سابق، ص 11.
- (23) سعد شعبان، مرجع سابق، ص 96، 97.
- (24) التقرير السنوي عرب سات 1997، مرجع سابق، ص 10.
- (25) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
- التقرير السنوي عرب سات 1997، مرجع سابق، ص 12.
- <http://www.arab.net/arabsat/secondgen.html>
- (26) <http://www.arab.net/arabsat/thirdgen.html>
- (27) التقرير السنوي عرب سات 1997، مرجع سابق، ص 15.

الفصل الثاني

(28) عرب سات A-3 (الرياض : المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عرب سات ، إدارة التسويق والعلاقات الخارجية) ، ص ص 1 - 4 .

(29) التقرير السنوي عرب سات 1997 ، مرجع سابق ، ص 15 .

(30) <http://www.arab.net/arabsat/thirdgen.html>

(31) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

<http://www.arab.net/arabsat/control.html>

- مجلة الإذاعات العربية ، عدد 2 (تونس : اتحاد الإذاعات العربية ، الأمانة العامة ، 1993) ، ص 30 .

(32) التقرير السنوي عرب سات 1996 ، مرجع سابق ، ص ص 1 - 6 .

(33) التقرير السنوي عرب سات 1997 ، مرجع سابق ، ص 18 .

(34) نفس المرجع السابق ، ص 21 .

(35) منى سعيد الحديدي ، نحو خطة قومية لتحقيق التكامل بين السياسات الثقافية والسياسات الإعلامية في الوطن العربي ، المجلة العربية للثقافة ، عدد 35 (تونس : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، إدارة برامج الثقافة والاتصال ، سنة 17 ، سبتمبر 1998) ، ص ص 65 - 124 .



الفصل الثالث

نشأة وتطور القنوات الفضائية المصرية

تقديم: لم يساير التخطيط التكنولوجى لامتلاك الأقمار الصناعية العربية تصوّرًا عربيًا ملائمًا للاستفادة من الإمكانيات التى تتيحها الشبكة الفضائية العربية سوى ما يتعلق بالاتصالات التقليدية ، ولم تقدم الدول العربية على الاستفادة من تكنولوجيا الأقمار الصناعية رغم إمكانياتها الهائلة بسبب الخلاف بين الأنظمة العربية ، حتى قامت مصر باستئجار إحدى قنوات القمر الصناعى العربى لبث إرسال القناة الفضائية المصرية بعد أن ظلت القناة القمرية بدون استخدام على مدى خمس سنوات من عمر القمر العربى ، مما مثل إهدارًا للأموال والمصلحة العربية.

تعد القناة الفضائية المصرية باكورة القنوات الفضائية العربية ، وقد انطلق فى أثرها مئات القنوات الفضائية العربية الحكومية والخاصة. وفيما يلى نتناول الأنشطة الفضائية المصرية وما يرتبط بذلك من قنوات فضائية تتبع قطاع القنوات الفضائية والمتخصصة ، بالإضافة للقنوات الفضائية المصرية الخاصة وأنشطة الشركة المصرية للأقمار الصناعية التى تولت إطلاق عدة أقمار للاتصالات الفضائية.

أولاً: قطاع القنوات الفضائية

أنشئ قطاع القنوات الفضائية فى 1/ 1/ 1995. ويعتبر قطاع القنوات الفضائية أكبر قطاع فضائى حكومى ناطق بالعربية من حيث ساعات البث والتغطية الجغرافية وحجم الإنتاج المحلى. ويتكون القطاع من القناة الفضائية المصرية الأولى وقناة النيل الدولية⁽¹⁾.



1- القناة الفضائية المصرية :

1- الإنشاء :

تعتبر القناة الفضائية المصرية باكورة القنوات الفضائية العربية ، وتمثل أول استغلال للقناة القمرية غزيرة الإشعاع على القمر الصناعى العربى عرب سات منذ بدء تشغيل القمر عام 1985.

بدأ التخطيط لإنشاء القناة الفضائية المصرية عام 1989⁽²⁾ بعد عودة مصر للجامعة العربية بدراسة الخصائص الفنية لأقمار عرب سات ، ومدى قدرتها على تغطية المناطق المستهدفة. أبرم التعاقد بين اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية فى عام 1990.

وتضمن العقد المبرم بين الجانبين البنود التالية⁽³⁾ :

(أ) تحديد السعة القمرية المخصصة فى أقمار الجيل الأول بقناة قمرية واحدة فى الحيز C / S Transponder.

(ب) تبدأ فترة التخصيص أول نوفمبر 1990 لمدة 24 ساعة يومياً ، سبعة أيام فى الأسبوع ولمدة أدناها ثلاث سنوات.

(ج) تدفع مصر مقابل استئجارها هذه القناة مليونى دولار سنوياً.

(د) يقوم التلفزيون المصرى ببيت برامجه على القناة الفضائية من خلال المحطة الأرضية بالمعادي ، العاملة مع القمر العربى للاتصالات والتابعة للهيئة القومية للاتصالات السلكية واللاسلكية.

الفصل الثالث

بدأ البث التجريبي للقناة الفضائية المصرية في 5 نوفمبر 1990 ، وثبت نجاح الاستقبال بوضوح من خلال المحطات المقامة في السفارات المصرية وفي بعض الدول العربية. بدأ البث الرسمي للقناة عبر القمر الصناعي العربى عرب سات في 12 ديسمبر 1990 بافتتاح الرئيس لاستديو بمبنى ماسبيرو⁽⁴⁾.

2- (أهداف إنشائها :

تزامن إنشاء القناة الفضائية المصرية مع إرسال الجنود المصريين إلى منطقة حفر الباطن بالملكة العربية السعودية في أغسطس 1990 للمشاركة في حرب تحرير الكويت. ويهدف بث مواد تليفزيونية مصرية إلى الجنود المصريين لمواجهة الحرب النفسية من قبل الإعلام العراقى ، الأمر الذى عجل بتنفيذ القناة الفضائية المصرية⁽⁵⁾.

تهدف القناة الفضائية المصرية إلى تحقيق الأهداف التالية⁽⁶⁾ :

- (أ) ربط المواطنين العرب بالإعلام والثقافة المصرية التى تنبع من واقعهم ، وتعبر عن وجدانهم وقيمهم ، والإسهام في فكر عربى يساعد في وحدة الفكر والالتفاف حول القضايا المصرية المشتركة.
- (ب) ربط السفارات والمراكز الثقافية والإعلامية في المنطقة العربية والإفريقية والأوربية بالإعلام المصرى ، للتعرف على ما تم تحقيقه من إنجازات والمعيشة اليومية الكاملة للواقع المصرى من خلال البرامج التليفزيونية.
- (ج) ربط الجاليات المصرية في المناطق المستهدفة بالإعلام المصرى وبوطنهم الأم ، وإطلاعهم على مختلف أوجه التقدم وتزويدهم بأخبار بلدهم.
- (د) التعريف بالنشاط السياحى والتجارى والاقتصادى المصرى من خلال برامج القناة.

الفصل الثالث

(هـ) المبادرة باستغلال الفضاء في نشر الرسالة الإعلامية المصرية على أوسع نطاق ؛
لإثبات التواجد المصرى في ظل التنافس الإعلامى في استغلال الأقمار
الصناعية في مجال البث المباشر .

(و) الاستفادة من انتشار شعاع هذه القناة القمرية داخل جمهورية مصر العربية
لتغطية المساحات المحرومة من الخدمة التليفزيونية كبديل لشبكة الميكروويف .
(ز) تأمين الخدمة التليفزيونية الممتدة في كافة أنحاء البلاد .

بدأ بث القناة الفضائية المصرية على القمر الصناعى العربى B - ARAB SAT 1
في الحيز الترددى غزير الإشعاع S - Band ، والذي يغطى إفريقيا ما عدا: جنوبها ،
الدول الأوربية ، الدول العربية وجزءاً من آسيا . تم إعادة بث القناة في : البحرين ،
الكويت واليمن . انتقلت القناة الفضائية المصرية إلى عدة أقمار من الأجيال المختلفة
لعرب سات ⁽⁷⁾ . كما وسعت القناة الفضائية المصرية من نطاق خدماتها وبدأت البث
على القمر الصناعى الأوروبى وأقمار الإنترنت سات لنقل البرامج إلى أنحاء الولايات
المتحدة ⁽⁸⁾ . بالإضافة إلى البث على القمر الصناعى الآسيوى والقمر المصرى .

3 - التبعية السياسية والإدارية :

القناة الفضائية المصرية هى جزء من تنظيم اتحاد الإذاعة والتليفزيون وتتبع
القطاع الفضائى الذى يمثل إحدى قطاعات اتحاد الإذاعة والتليفزيون ويضم
العديد من القطاعات كقطاع : الإذاعة ، قطاع التليفزيون ، قطاع الإنتاج وغيرها .
يمتلك اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى القناة الفضائية المصرية ملكية كاملة ،
وهو الممول الأساسى لها ، ويعد اتحاد الإذاعة والتليفزيون إحدى الهيئات الحكومية
التابعة لوزارة الإعلام المصرية ⁽⁹⁾ .

الفصل الثالث

- يتم استقبال القناة الفضائية المصرية في مناطق التغطية بعدة أساليب هي :
- (أ) من خلال محطات أرضية صغيرة (هوائيات) تستقبل بها برامج القناة ، ثم تعيد بث هذه البرامج على قنواتها الوطنية مثل : البحرين والكويت.
- (ب) استقبال مباشر عن طريق هوائيات استقبال القنوات الفضائية تتيح هذه الهوائيات المتعددة الأقطار ، وفقاً لقوة الإشارة الصادرة من القمر وموقع الهوائي ، كما أن استقبال برامج هذه القناة يتم بأسلوب البث المباشر .
- (ج) عن طريق الاشتراك في الخدمات الكابلية التي تتيح للمشاركين استقبال القناة الفضائية المصرية عبر الكوابل ، وذلك بعد استقبال الإرسال في محطة مجهزة ، وإعادة بث القناة للمشاركين كما هو الحال في عاصمة المملكة المتحدة وفرنسا⁽¹⁰⁾.

4 - الخدمة البرمجية :

كانت القناة الفضائية المصرية في بدايتها تتوحد مع القناة الأولى مع حذف التنويهات والإعلانات الخاصة بتنظيم الأسرة ووضع موسيقى تصويرية ومناظر طبيعية بدلاً منها. وبدأ عرض مسلسل خاص بالقناة الفضائية واستمر ذلك لمدة سنة. وتنفيذاً لقرار عدم إذاعة مواد أجنبية على شاشة الفضائية المصرية كان يتم النقل من القناة الأولى إلى القناة الثانية لنقل البرامج العربية بدلاً من البرامج المخصصة لعرض الأفلام والمسلسلات والعروض الأجنبية على شاشة القناة الأولى. بلغت ساعات إرسال القناة الفضائية المصرية في بداية إرسالها 13 ساعة يومياً زبذت إلى 19 ساعة في يوليو 1993 عقب اجتماع وزراء الإعلام العرب بالقاهرة. وكانت القناة تبث برامج القناة الأولى وبعض البرامج المتميزة بالقناة الثانية والقناة الثالثة. وفي أول يوليو 1994 أصبح إرسال القناة الفضائية المصرية 24 ساعة يومياً بدون إعادة⁽¹¹⁾.

الفصل الثالث

وأصبح للقناة الفضائية المصرية برامجها الخاصة التي تصل نسبتها إلى 97٪ من إجمالي البرامج المقدمة والإنتاج كله من إنتاج اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى ومختارات من القنوات المصرية⁽¹²⁾.

تميز القناة الفضائية المصرية الأولى بتنوعها البرامجى بحيث تحقق العديد من الأغراض الإعلامية بهدف تلبية احتياجات المشاهد : إخبارياً ، سياسياً ، دينياً ، اقتصادياً ، ثقافياً ، رياضياً وترفيهياً ، بالإضافة إلى برامج المرأة والطفل ، وذلك على مدار 24 ساعة. وتعتمد القناة الفضائية المصرية على العديد من البرامج التي حققت الكثير من النجاح ، بالإضافة إلى الرصيد الدرامى المصرى المتميز⁽¹³⁾.

قامت القناة الفضائية المصرية بتغيير شعارها أكثر من مرة، وذلك باستبدال الحروف اللاتينية ESC بالحروف العربية (المصرية) ، كما قامت القناة الفضائية المصرية بتغيير الرموز البصرية المستخدمة فى شعارها، والمتمثلة فى النسر الذهبى الذى يرمز للعلم واستبدلته برموز بصرية تمثل الهرم المصرى ومركبة الشمس الفرعونية ، ومؤخراً تم تغيير شعار القناة الفضائية المصرية بوضع الأهرامات الثلاثة فى قلب الشعار مصحوبة باستخدام القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم الشعار وبما يرتبط بالهوية المصرية.



2- قناة النيل الدولية :

Nile TV International

1- النشأة :

تعد قناة النيل الدولية ثانى قناة فضائية مصرية . بدأت قناة النيل الدولية إرسالها فى 6 أكتوبر 1993 بمعدل ساعتين يومياً زيدت إلى أربع ساعات مع الافتتاح الرسمى للقناة فى 31 مايو 1994. ارتفعت ساعات الإرسال إلى 15 ساعة يومياً خلال انعقاد المؤتمر الدولى للسكان فى القاهرة ، ثم استقر الإرسال على 8 ساعات يومياً باللغتين الإنجليزية والفرنسية⁽¹⁴⁾.

الفصل الثالث

يبلغ عدد ساعات إرسال قناة النيل الدولية 16 ساعة يوميًا ، وهى أول قناة عربية تبث برامجها بالإنجليزية والفرنسية ، وأضيفت إليها العربية فى 1 / 1 / 2002 على مدى نصف ساعة ، وأصبح البث العبرى على مدى ساعتين⁽¹⁵⁾ .

2 - أهداف إنشائها :

يأتى دور قناة النيل الدولية امتدادًا لدور القناة الفضائية المصرية الناطقة بالعربية وتتوجه برامجها إلى المشاهد الأجنبى ، وتمثل نافذة مفتوحة لمصر وللعالم العربى على العالم الغربى ، مؤكدة على ما يلى⁽¹⁶⁾ :

(أ) طرح القضايا العربية والقضايا التى تشرح وجهة النظر المصرية والعربية والإقليمية حيال القضايا الدولية المطروحة على الساحة العالمية .

(ب) الترويج للقضايا المصرية العامة مثل : الترويج للاقتصاد المصرى والحضارة المصرية وما بها من فنون وآداب وتاريخ وأثار .

(ج) تصحيح صورة الإسلام أمام العالم لإظهار سماحته وقيمته العظيمة التى يحاول أن يشوهها الغرب .

(د) التعامل مع القضايا الدولية بمستوى رفيع من الأداء وتناولها ليس فقط باللقاءات والمقابلات ، ولكن من خلال الحوارات المتخصصة فى طرح القضايا المختلفة .

تتوجه قناة النيل الدولية للجمهور الأجنبى فى الخارج بالدول الأوروبية ، أمريكا الشمالية ، آسيا وإفريقيا لتخاطب عقليته وتحاوره بلغته . وتعتبر أول قناة فضائية عربية تبث إرسالها بلغات أجنبية⁽¹⁷⁾ .

ويعتبر إنشاء قناة النيل الدولية خطوة هامة تهدف إلى مخاطبة الجمهور الأجنبى فى الخارج من وجهة النظر المصرية حيال القضايا العربية والعالمية ، وكشف

الفصل الثالث

الادعاءات المضادة التى تهدف إلى النيل من مصر وشقيقاتها العربيات وشرح مجريات الأمور فى العالم العربى ، وتنشيط العلاقات مع شعوب الدول التى تتوجه إليها القناة.

3- التبعية والسيطرة الإدارية :

تعتبر قناة النيل الدولية جزءاً من القطاع الفضائى باتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى. تهدف القناة لمخاطبة الجمهور الأجنبى باللغات الإنجليزية والفرنسية والعبرية. كما يتم إرسال القناة محلياً عبر قنوات UHF ، حيث يستقبلها المشاهد المصرى والأجنبى داخل مصر⁽¹⁸⁾.

4- الخدمة البرمجية :

يتم طابع القناة بالسمة الإخبارية ، وتقدم العديد من البرامج التلفزيونية فى شكل تقارير إخبارية وأخبار وتحقيقات ، بالإضافة للأفلام التسجيلية والدراما المترجمة والبرامج السياحية. تشمل فقرات القناة أوجه الحياة: السياسية، الاقتصادية، الثقافية ، الفنية والرياضية ، وتهتم القناة بنقل الواقع المصرى والثقافة والحضارة المصرية ، العربية ، الإسلامية من خلال وجهة النظر المصرية⁽¹⁹⁾. تذاع قناة النيل الدولية محلياً على قناة UHF ؛ ليتمكن المواطنون المصريون والمقيمون الأجانب من مشاهدتها⁽²⁰⁾.

يتميز شعار قناة النيل الدولية باستخدام الحروف اللاتينية فى تصميم لوجو (شعار) القناة ، ويفتقد الشعار إلى الرموز البصرية رغم أهمية استخدام الرموز البصرية فى إبراز هوية القناة التى تسعى لمخاطبة الجمهور الأجنبى فى الخارج.

3- القناة الفضائية المصرية الموجهة لأمريكا :

قناة عامة موجهة لأمريكا على مدى 24 ساعة يومياً بدون إعادة .

ثانيًا - قطاع القنوات المتخصصة :

تعتبر مرحلة التخصص إحدى سمات عصرنا الحالى. وذلك بعد مرور وسائل الإعلام فى طورها المخاطبة الجماهير بعدة مراحل هى : مرحلة الصفوة Elite، والتي يمثل جمهور وسائل الإعلام الأفراد الأكثر ثراءً وتعليمًا، ثم مرحلة الحشد Mass ويتكون جمهور وسائل الإعلام من جميع قطاعات المجتمع ويلبها مرحلة التخصص Specialization، والتي يسعى الإعلام خلالها لإرضاء احتياجات قطاعات جماهيرية خاصة ومحددة. وأخيرًا مرحلة التفاعل Interactivity، حيث يتزايد التحكم الانتقائى من جانب أفراد الجمهور من حيث نوعية المعلومات التى يتم اختيارها⁽²¹⁾.

تعتبر المواد المطبوعة والإذاعة المسموعة أسبق من التليفزيون فى دخول مرحلة التخصص. ومع بداية الثمانينيات بدأ عصر تنوع القنوات التليفزيونية فى الولايات المتحدة بهدف مخاطبة جماعات صغيرة مستهدفة واستمالة الأفراد بدلاً من المجتمعات بالاستفادة من الطفرة التكنولوجية الهائلة فى مجال تكنولوجيا البث والاستقبال. وهكذا نشأت القنوات التليفزيونية المتخصصة مع واقع فرضه التطور التكنولوجى وتمشيًا مع اختلاف احتياجات الجماهير⁽²²⁾. وتعتبر القرية الكونية وعصر المعلومات إحدى سمات عصرنا الحديث الذى يتميز بتلاشى الحدود والوفرة المعلوماتية وديمقراطية المعلومات، بالإضافة إلى عصر التخصص.

أدى تطور تكنولوجيا الاتصال إلى إتاحة الفرصة للتغلب على عوائق محدودية المجال الطبقي وقصوره عن استيعاب نظام التخصص. كما لعبت التكنولوجيا الرقمية فى مجال الأقمار الصناعية دورًا كبيرًا فى المساهمة فى مضاعفة أعداد القنوات التى يحملها القمر الواحد. وجاء القرار المصرى بتنفيذ مشروع القمر الصناعى

الفصل الثالث

المصرى NILE SAT 101 المجهز بتكنولوجيا (الضغط الرقمى) ليتيح كماً كبيراً من القنوات الفضائية لخدمة مصر والمنطقة العربية وفتح الطريق أمام الأشقاء العرب لخوض التجربة الجديدة وإتاحة البديل العربى الملائم للجمهور العربى⁽²³⁾. وتنقسم القنوات المتخصصة إلى ما يلى :

1- قنوات النيل المتخصصة التابعة لاتحاد الإذاعة والتلفزيون وتضم قنوات (الأخبار، الثقافة، التنوير، الدراما، الأسرة والطفل، المنوعات، الرياضة والمعلومات).

2- قنوات النيل المتخصصة التى تشرف عليها وزارة التربية والتعليم، وتضم قنوات التعليم الأساسى، وتتولى وزارة التربية والتعليم عملية التخطيط لسياساتها وتوفر قناة تعليمية لكل مرحلة تعليمية أساسية. وتضم قنوات (الابتدائى، الإعدادى، الثانوى، الفنى، اللغات، محو الأمية، المعارف).

3- قنوات النيل المتخصصة التى تشرف عليها وزارة التعليم العالى والبحث العلمى، وتضم قنوات (التعليم العالى، البحث العلمى).

4- قناة النيل المتخصصة التى تشرف عليها وزارة الصحة.

تبث هذه القنوات إرسالها بأسلوب رقمى . يقوم اتحاد الإذاعة والتلفزيون ببث قناة عامة تضم مزيجاً من إرسال القنوات المتخصصة بنظام UHF على مدى 20 ساعة يومياً⁽²⁴⁾.

مزايا القنوات المتخصصة⁽²⁵⁾ :

1- تلبية الاحتياجات المختلفة للمواطن المصرى والعربى تمشياً مع كثرة أعباء الحياة واختلاف مطالب الأفراد وثقافتهم وميولهم، بحيث لم تعد الرسالة الإعلامية الموحدة قادرة على إرضاء رغبات جميع الأفراد وحتى الفرد الواحد من وقت إلى آخر.

الفصل الثالث

- 2- يؤدي التخصص إلى زيادة الإنتاج ووفرتة في جميع التخصصات الإعلامية؛ بهدف شغل المساحات الإعلامية لإرسال هذه القنوات.
 - 3- إتاحة الفرصة للقنوات المتخصصة لإجادة برامج تنصب حول تخصص واحد ، وبهذا يتحول العاملون بالقناة إلى إخصائيين ذوى خبرة متراكمة . تساهم هذه الخبرة في رفع مستوى المنتج الإعلامى.
 - 4- إتاحة أشكال جديدة من الخدمات التليفزيونية المتخصصة مثل خدمات الأفلام السينمائية والخدمات العلمية بنظام التليفزيون مدفوع الأجر.
 - 5- يتيح نظام التفاعل المتبع في بعض القنوات المتخصصة الفرصة للمشاهد أن يكون طرفاً مشاركاً في العملية الإعلامية ، بدلاً من تلقى الرسالة الإعلامية بسلبية.
 - 6- تحقيق مبدأ الريادة الإعلامية المصرية بخوض التجارب الجديدة ، وفتح الطريق أمام الأشقاء ، واستكمالاً لدور القناة الفضائية المصرية الرائدة في ظل مجتمع متطور وجيران أغنياء.
- وفىما يتعلق بالصعوبات التى تواجهها القنوات المتخصصة فى مصر يمكن تحديد النقاط التالية⁽²⁶⁾ :
- (أ) التقنية الرقمية لا تمثل قمرًا جديدًا بقدر ما تعتبر نظامًا متكاملًا يتطلب خبرات جديدة من : المهندسين ، الفنانين ، الأجهزة والاستديوهات للتعامل مع التقنية الجديدة ، وإدارة المحطات الأرضية والأقمار الصناعية.
 - (ب) محتوى القنوات المتخصصة ، والتى إذا لم تحمل مضمونًا هادفًا فإنها تصبح تكرارًا غير مقبول للقنوات القائمة.
 - (ج) المنافسة مع القنوات المتعددة العربية والأجنبية.

الفصل الثالث

(د) التمويل الذى يعتمد بصفة أساسية على الإمكانيات الذاتية ، مع الوضع فى الاعتبار أن صناعة الإعلام أضحت باهظة التكاليف لتقديم مادة إعلامية فى شكل جذاب.

(هـ) البعد الاجتماعى للتنمية وضرورة مساهمة الإعلام فى تضيق الفجوة بين الأغنياء والفقراء.

(و) المعوقات المادية والبشرية والتكنولوجية التى تواجه القنوات المتخصصة فى مصر.

(ز) كيفية الاستفادة من مساحة الحرية فى النظام الإعلامى والسياسى ؛ لتقديم القضايا والمساهمة فى حلها وخلق الابتكار والتجريب.

1- إنشاء القنوات المتخصصة :

صدر قرار رئيس مجلس الأمناء رقم 609 بتاريخ 1997/6/1 بإنشاء قطاع النيل للقنوات المتخصصة . يتبع القطاع اتحاد الإذاعة والتليفزيون، ويضم قنوات: النيل للأخبار، الرياضة، الدراما، المنوعات، الأسرة والطفل، الثقافية، التنوير، قنوات التعليم التى تشرف عليها وزارة التربية والتعليم، علاوة على قناة التعليم العالى وقناة المنارة للبحث العلمى وقناة النيل للمعلومات المرئية، وقناة مفتوحة تبث بعض المواد المختارة من برامج قنوات النيل المتخصصة على UHF⁽²⁷⁾.

2- أهداف إنشاء القنوات المتخصصة⁽²⁸⁾ :

- 1- توفير خدمات تليفزيونية متخصصة تتميز بالجودة والدقة والشمول.
- 2- تلبية احتياجات القطاعات المتنوعة من الجماهير فى مصر والمنطقة العربية.
- 3- التعبير بدقة وموضوعية عن المكانة السياسية التى تتبوأها مصر.
- 4- التأكيد على الانتماء الوطنى وإعلاء الإحساس بالهوية القومية.
- 5- إظهار الطفرة الاقتصادية التى تشهدها مصر حالياً.

الفصل الثالث

- 6- الحفاظ على النظام القيمي للمجتمع والحفاظ على العادات والتقاليد.
- 7- نشر الوعي السياسى والاقتصادى والثقافى لدى الجماهير ، وحثها على المشاركة الفعالة فى عملية إعادة بناء الوطن.
- 8- رفع مستوى التذوق الفنى للجماهير وإرساء القيم العليا للحق والخير والجمال.
- 9- تنمية المواهب وإعطاء الفرصة لجيل الشباب المبدعين.
- 10- إقامة جسور التفاعل الخلاق بين الجماهير وما يجرى خارج الوطن.
- 11- تعزيز الجهود الرسمية فى مجال نشر التعليم والقضاء على الأمية.
- 12- نشر الوعي الرياضى والصحي وتوعية الشباب وتقديم النماذج الرفيعة التى تعتبر قدوة للأجيال الجديدة.



قناة النيل للدراما

1- النشأة :

بدأت القناة بثها التجريبى مع الاحتفالات بعيد الإعلاميين الثالث عشر بساعات إرسال تصل إلى 12 ساعة موزعة على فترتى إرسال. ثم بدأت البث الرسمى فى 15 يوليو 1996 ، حيث بلغت ساعات الإرسال 14 ساعة متصلة . وارتفعت إلى 17 ساعة⁽²⁹⁾ ، ثم أصبح البث على مدار الساعة⁽³⁰⁾.

بدأ بث إرسال قناة النيل للدراما قبل إطلاق القمر الصناعى المصرى، نظرًا لأن معظم مواد القناة جاهزة ، ولأنها تعتمد على مخزون هائل من المسلسلات والأفلام التلفزيونية التى أنتجت منذ افتتاح التلفزيون . ويمثل ذلك مخزونًا هائلًا لا يتوافر لكثير من محطات التلفزيون . بالإضافة إلى شغف الجمهور بالمادة الدرامية فى مصر والعالم العربى.

الفصل الثالث

2- أهداف إنشائها⁽³¹⁾ :

- 1- تعتبر قناة النيل للدراما أول قناة عربية متخصصة في الفنون الدرامية.
- 2- تتمتع بحق العرض الأول للمسلسلات من قطاع الإنتاج وشركة صوت القاهرة.
- 3- إنتاج أعمال درامية خاصة بالقناة ، تتميز بطرق مجالات وأشكال جديدة للدراما ليست مطروحة من خلال جهات الإنتاج الأخرى في الاتحاد.
- 4- تقديم أشكال جديدة من الأعمال الدرامية.
- 5- إنتاج برامج عن الأعمال الدرامية بأسلوب متخصص.
- 6- إنتاج برامج ذات طبيعة إخبارية تغطي الجديد في النشاط الدرامى.
- 7- فتح طاقة جديدة للإبداع أمام الأعمال الدرامية التجريبية.
- 8- تقديم الأعمال المنتقاة من الإنتاج العالمى من الفنون الدرامية الرفيعة.

3- الملكية والتبعية السياسية والإدارية :

تعتبر قناة النيل للدراما إحدى قنوات النيل المتخصصة وتتبع قطاع القنوات المتخصصة باتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى. ويتم تمويل القناة من ميزانية الاتحاد. تبث قناة النيل للدراما إرسالها بطريقة رقمية مشفرة ضمن حزمة الأوائل منذ إطلاق القناة . كما تتاح مشاهدة القناة من خلال القمر الصناعى المصرى NILE SAT 101 في الموقع المدارى 7 درجة غربًا بإشارات رقمية.

4- الخدمة البرمجية :

اقتصرت بث قناة الدراما في الفترة الأولى من بثها على إذاعة الأعمال الدرامية التى تم اختيارها بعناية بناء على خطة لإحياء مواد التراث القديمة دون إخلال بالمواد

الفصل الثالث

الدرامية الحديثة ، وذلك من مكتبات قطاع التلفزيون وقطاع الإنتاج وأعمال شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات لتكون نواة للقناة. مع انتظام بث القناة بدأ تقديم خدمة شاملة متكاملة تتنوع ما بين السهرات الدرامية ، المسرحيات ، الأفلام الروائية بجانب المسلسلات الدرامية وبعض البرامج الخفيفة. كما بدأ إنتاج أعمال خاصة بالقناة من كافة ألوان المواد الدرامية.

ويراعى فى إرسال القناة محاولة الجمع بين القديم والحديث وتقديم جرعات إعلامية للأطفال والشباب بالإضافة إلى خط درامى مخصص للمسلسلات الجديدة تمامًا والتي تنفرد القناة بعرضها. كما يراعى فى خريطة البرامج التنوع اليومي لفترة السهرة ما بين فيلم أو مسرحية أو سهرة⁽³²⁾.

وتنقسم برامج قناة النيل للدراما إلى نوعين⁽³³⁾ :

(أ) البرامج المنتجة خارج القناة :

وتتضمن الأعمال الفنية الدرامية للاتحاد ، والتي تمثل رصيد هائل من الأعمال ، بالإضافة إلى الأعمال الدرامية التى تعرض لأول مرة من إنتاج الاتحاد، قطاع الإنتاج وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات.

(ب) البرامج من إنتاج القناة :

وتتضمن الأعمال الدرامية التى قامت قناة النيل للدراما بإنتاجها ، بالإضافة إلى البرامج الدرامية المتعلقة بشئون الدراما ، والتى تهدف إلى خلق الوعي الدرامى وتفهم دوائله وتقنياته.

وتقوم القناة بإنتاج أشكال درامية لا تتداخل مع إنتاج الاتحاد وشركة صوت القاهرة ؛ وذلك بتنوع أشكال الإنتاج وزمن الإنتاج ، وقد انتجت القناة الأعمال التالية :

الفصل الثالث

(أ) البرامج القصيرة (في حدود 30 دقيقة).

(ب) البرامج الطويلة (45 - 60 دقيقة).

(ج) الأفلام التسجيلية.

(د) البرامج الخاصة.

(هـ) المنوعات : تهتم القناة بإنتاج العديد من الأغاني والمنوعات لتكون بمثابة فقرات فاصلة تعمل على تأهيل المشاهد لاستقبال المواد المذاعة تبعاً (34).

تمثل المواد المحلية أغلب ساعات بث قناة الدراما.



قناة النيل للأسرة والطفل

1- النشأة :

بدأت قناة النيل للأسرة والطفل بث إرسالها في 31 مايو 1998 بصورة تجريبية على مدى ساعتين. ثم بدأ البث الرسمي للقناة مع أوائل أكتوبر 1998 وبلغت ساعات البث 5 ساعات⁽³⁵⁾. وحالياً تبث قناة النيل للأسرة والطفل 14 ساعة إرسال يومياً⁽³⁶⁾.

2 - أهداف إنشائها⁽³⁷⁾ :

- 1- تقديم برامج هادفة تخدم ربة البيت.
- 2- الاهتمام بكل ما يتعلق ببناء أسرة سعيدة.
- 3- تقديم البرامج التي تعمل على الارتقاء بالذوق العام.
- 4- الاهتمام ببرامج التوعية الصحية والنفسية والسلوكيات.
- 5- تقديم برامج مفيدة عن تربية الأطفال.
- 6- الاهتمام بجميع فئات الأطفال ومجموعاتهم العمرية.

الفصل الثالث

- 7- الاهتمام بالأطفال الموهوبين وأصحاب المهارات الخاصة.
- 8- غرس الاهتمام بالبيئة والقضايا البيئية لدى الأطفال.
- 9- الاهتمام بالأطفال ذوى الحاجات الخاصة ، وتوفير خدمات إعلامية مناسبة لهم.
- 10- تعريف أطفال الأمة العربية بالثقافات المختلفة في الوطن العربى والعالم.

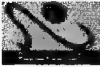
3 - التوعية السياسية والإدارية :

تتبع قناة النيل للأسرة والطفل قطاع قنوات النيل المتخصصة باتحاد الإذاعة والتليفزيون ، ويتم تمويل القناة من خلال ميزانية الاتحاد.

4 - الخدمة البرمجية :

تذيع قناة النيل للأسرة والطفل إرسالها على مدى 14 ساعة إرسال يوميًا ، يتنوع الجمهور المستهدف للقناة من أطفال ذوى مراحل عمرية وقدرات مختلفة، بالإضافة إلى كبار السن ، المرأة ، الزوج والمراهقين.

وتقوم الاستراتيجية العامة لقناة النيل للأسرة والطفل على أن القناة جزء من الأسرة المصرية والعربية تلعب مع أطفالها وتساعد في أعمال المنزل وتضحك مع الجميع لتصنع جوًا إنسانيًا أسريًا مرحًا تذوب فيه : المعرفة ، الثقافة ، العلوم والرياضة⁽³⁸⁾.



قناة النيل للرياضة

1 - المنشأة :

بدأ البث التجريبي للقناة في 31 مايو 1998 عبر القمر الصناعى المصرى في الموقع المدارى 7 درجة غربًا بمعدل عشر ساعات يوميًا لمواكبة أحداث كأس العالم

الفصل الثالث

لكرة القدم بفرنسا . كما بدأ البث الرسمي للقناة مع أوائل أكتوبر 1998 . وبلغت ساعات الإرسال اثنتى عشرة ساعة⁽³⁹⁾ . ارتفعت ساعات الإرسال لتصل إلى 16 ساعة يومياً تمتد من الساعة العاشرة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد منتصف الليل⁽⁴⁰⁾ .

2- أهداف إنشائها⁽⁴¹⁾ :

- 1- فتح نافذة أساسية أمام الرياضة المصرية والعالمية.
- 2- تغطيات حية على الهواء لأهم المباريات الرياضية التى تجرى فى مصر وجميع أنحاء العالم.
- 3- تقديم نشرات إخبارية رياضية عن أهم المباريات التى تجرى خلال اليوم.
- 4- تقديم برامج مشوقة وجذابة عن الألعاب المختلفة.
- 5- الاهتمام بالشباب ومشاكله ، وإيجاد الحلول لهذه المشاكل.
- 6- التعريف بالرياضات العالمية غير المعروفة لدى الجمهور المصرى.
- 7- تقديم سير الرياضيين الأفاض الذين حققوا بطولات عالمية.
- 8- تقديم تغطيات ومتابعات يومية لأهم الأحداث الرياضية.

3- التغطية السياسية والإدارية :

تتبع قناة النيل للرياضة قطاع القنوات المتخصصة باتحاد الإذاعة والتلفزيون ، ويتم تمويل القناة من ميزانية اتحاد الإذاعة والتلفزيون.

4- الخدمة البرمجية :

تبث قناة النيل للرياضة إرسالها على مدى 16 ساعة يومياً ، وتولى القناة اهتماماً كبيراً للمباريات سواء كانت تبث على الهواء مباشرة أو مسجلة.

الفصل الثالث

كما تتميز برامج القناة بالمتابعة الفورية للأحداث الرياضية ، بالإضافة للبرامج التسجيلية . وفيما يتعلق بعنصر المنافسة مع القنوات الرياضية الأخرى أقامت قناة النيل للرياضة باتخاذ الخطوات التالية⁽⁴²⁾ :

- 1- غلبة طابع المباريات المختلفة على إرسال القناة .
 - 2- تميز القناة بشخصية مستقلة من خلال مذيعين جدد أسلوب تعليق مزدوج وفوري للأحداث الرياضية ، مع تجويد الصورة وانتقاء الألفاظ .
 - 3- المتابعة الفورية للأحداث الرياضية .
 - 4- الاستعانة بنجوم الرياضة في التعليق والتقديم .
 - 5- ابتكار أشكال برامج جديدة ، وتلخيص جميع المباريات الرياضية وإذاعتها من مختلف أقاليم مصر ؛ بهدف تشجيع الرياضة المصرية وفتح الأقاليم .
 - 6- إقامة ندوات رياضية حية على الهواء تتلقى مكالمات المشاهدين وتناقش القضايا الرياضية الهامة ، وتمتد على مدى ساعة أسبوعياً ، وكثيراً ما يتم عقد عدة ندوات أسبوعية مرتين أو ثلاث مرات طبقاً لسخونة الأحداث الرياضية .
- ومع مطلع يناير 2002 بدأ إرسال قناة النيل للرياضة (سوبر) على مدى 16 ساعة وهى قناة مشفرة داخل مصر فقط ، تذاع عليها المباريات الهامة وبطولات التنس والدورى الأوروبى وألعاب القوى العالمية وبدأت القناة البث اليومى على مدار الساعة .



قناة النيل للمتنوعات

1- النشأة :

تبث قناة النيل للمتنوعات إرسالها من خلال القمر الصناعى المصرى NILE SAT 101 فى الموقع المدارى 7 درجة غرباً . بدأ البث التجريبي للقناة فى 31 مايو

الفصل الثالث

1998 على مدى أربع ساعات. بدأ البث الرسمي لقناة المنوعات مع أوائل أكتوبر 1998 وبلغت ساعات الإرسال 6 ساعات يومياً⁽⁴⁴⁾. كما بلغت ساعات الإرسال 16 ساعة يومياً خلال عام 99 / 2000. وفي 17 / 8 / 2001 استمرت القناة تبث إرسالها على مدى 24 ساعة يومياً⁽⁴⁵⁾.

2- أهداف إنشائها⁽⁴⁶⁾:

- 1- توفير الترفيه والمتعة والترويح النفسى للمشاهدين ، والعمل على رفع الذوق الفنى لدى المشاهدين.
- 2- تقديم برامج متنوعة تتميز بارتفاع مستواها الفنى.
- 3- إحياء الفنون الاستعراضية وتقديمها بأسلوب عصرى مناسب.
- 4- إحياء الأوبريتات الغنائية المحببة لدى الجمهور المصرى والعربى.
- 5- تقديم الصور الغنائية ذات المضمون الهادف.
- 6- العمل على اكتشاف وجوه مصرية جديدة فى عالم الغناء والموسيقى.
- 7- تقديم الألوان المختلفة من الفنون المصرية والعربية والعالمية بصورة جذابة.
- 8- إحياء المسرحيات التليفزيونية بشكل عصرى مناسب.
- 9- تقديم الأعمال السينمائية المصرية والعربية والعالمية ذات المستوى الراقى.
- 10- إلقاء الأضواء على مشاهير الفنانين المصريين والعرب.

3- التبعية السياسية والإدارية :

يملك اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى قناة النيل للمنوعات باعتبارها إحدى مجموعة قنوات النيل المتخصصة ، والتي تمثل إحدى قطاعات اتحاد الإذاعة والتليفزيون. ويتم تمويل القناة من خلال ميزانية الاتحاد.

يمتد إرسال قناة النيل للمتنوعات على مدى 24 ساعة إرسال يومياً ، تهدف قناة المتنوعات لأن تكون قناة وسيطة بين مجالى الثقافة بفروعها المختلفة والبرامج الخفيفة؛ وذلك بتقديم برامج تستطيع اجتذاب قطاعات الجمهور المختلفة وتقديم الأبعاد الثقافية والفنية بشكل جذاب. تقدم قناة النيل للمتنوعات الترفيه من خلال الأفلام والمسرحيات، المسابقات والحفلات الموسيقية، بالإضافة إلى إحياء فنون الاستعراض والصور الغنائية.



قنوات النيل التعليمية :

1 - النشأة

بدأ البث التجريبي لقناة النيل التعليمية فى 31 مايو 1998 بقناة واحدة لمدة 4 ساعات يومياً تتضمن البرامج الإثرائية والفنون والموسيقى والتعريف بالكلديات المختلفة. بدأ البث الرسمى للقنوات التعليمية مع أول نوفمبر 1998⁽⁴⁸⁾.

تضم مجموعة القنوات التعليمية سبع قنوات متخصصة ، وفيما يلى بيان بساعات البث اليومي للقنوات المختلفة⁽⁴⁹⁾ :

جدول رقم (14)

ساعات البث اليومي للقنوات التعليمية

عدد ساعات البث	القناة
12	الابتدائي
18	الإعدادي
18	الثانوي
12	التعليم الفني
12	المعارف

الفصل الثالث

12	اللغات
12	محو الأمية
96 ساعة	الإجمالي

2- أهداف إنشائها⁽⁵⁰⁾ :

- 1- تقديم خدمة تعليمية متميزة لكافة المراحل التعليمية.
- 2- تقديم ثقافة علمية أساسية مبسطة في مختلف مجالات العلم والثقافة.
- 3- الإسهام في تطوير المهارات الفردية في البحث العلمي.
- 4- العمل على محو الأمية الثقافية من خلال تقديم برامج تعنى بتثقيف الأفراد ومحو أميتهم الفكرية.
- 5- تقديم خدمات متطورة في مجال محو الأمية الأبجدية وتعليم الكبار.
- 6- الاهتمام بتعلم اللغة العربية وإحياء التراث العربي.
- 7- الاهتمام بتعليم اللغات الأجنبية الحية.
- 8- تقديم خدمات تدريبية للمعلمين والموجهين والمديرين.
- 9- تعليم الهوايات المفيدة والنافعة وتعليم الأفراد كيفية القيام بمشروعات إنتاجية مفيدة.

3- التوعية السياسية والإدارية :

تتبع مجموعة القنوات التعليمية قطاع القنوات المتخصصة باتحاد الإذاعة والتليفزيون. ويتم تمويلها من ميزانية الاتحاد. تشرف وزارة التربية والتعليم على وضع السياسة التعليمية والإشراف العلمي على القنوات ، ويتولى اتحاد الإذاعة والتليفزيون تنفيذ هذه البرامج.

4- الخدمة البرمجية :

فيا يتعلق باستراتيجية البرامج التعليمية يمكن تحديد النقاط التالية⁽⁵¹⁾ :

الفصل الثالث

- 1- يتصل معظم برامج السنوات التعليمية بالمنهج الدراسي ، وتكتسب بذلك أهميتها من حيث كونها خدمة جديدة مصورة متحركة تهتم قطاع الطلبة وتثير اهتمامهم بطبيعة المادة.
- 2- تكتسب البرامج أهميتها باستخدام وسائل تعليمية متنوعة تسهم في زيادة رغبة الطلاب على المتابعة.
- 3- استخدام الأشكال التوضيحية والرسوم و Graphics.
- 4- الاستفادة من التقنيات الحديثة وتقديم تجارب معملية مثالية.
- 5- التعاون مع خبراء التعليم وأساتذة الجامعات المتخصصين.
- 6- الاستفادة من الشكل الدرامي في تقديم بعض البرامج التعليمية مثل برامج اللغات (الإنجليزية ، الفرنسية) . كما يمزج بعض البرامج بين الشكل الدرامي والمعلومات في هيئة مواقف درامية قصيرة يتم الاستعانة بها داخل البرنامج Semi - Drama.
- 7- الاستعانة بالمجال التسجيلي التعليمي في برامج التعليم الفني (زراعى ، صناعى، تجارى) حيث يتم التصوير في الأماكن الطبيعية وفقاً للمادة العلمية المقدمة ، ويراعى فيه تناول كافة التفاصيل الدقيقة لإكساب الطالب المهارات الفنية والعلمية وزيادة قدرته على تصور المادة المكتوبة في الكتاب المدرسى ومعاونة مدرس المادة في إنجاح عمله.
- 8- الاهتمام بالبرامج الإثرائية التي تثرى المادة التعليمية دون الارتباط بالمنهجى، ومنها برامج : الخط العربى ، فن الرسم ، الموسيقى ، تنسيق الزهور وغيرها من البرامج التي تهدف إلى إثراء معلومات الطالب وتوسيع أفقه ، بجانب كسر حدة الملل بين البرامج ، وإفادة كل قطاعات المجتمع وتدريب المعلمين.



قناة مصر الإخبارية (النيل للأخبار) :

1- النشأة :

بدأ البث التجريبي لقناة النيل للأخبار تزامناً مع إطلاق القمر الصناعي المصرى NILE SAT 101 وتحميله بالقنوات المختلفة في 31 مايو 1998. بلغ عدد ساعات الإرسال التجريبي لقناة النيل للأخبار ساعتين. بدأ البث الرسمي للقناة في أوائل أكتوبر 1998 ، وامتد إرسال القناة على مدى 12 ساعة إرسال يومي⁽⁵²⁾. بلغ إرسال القناة 24 ساعة يومياً⁽⁵³⁾.

2- أهداف إنشائها⁽⁵⁴⁾ :

- 1- التعريف بتوجهات السياسة المصرية والأوضاع الاقتصادية في مصر والعالم العربى.
- 2- توفير خدمة إخبارية على أعلى مستوى من الحرفية والكفاءة.
- 3- التغطية الفورية للأحداث الهامة من خلال شبكة مندوبين ومراسلين واسعة.
- 4- تقديم التحليلات الإخبارية والتعليقات التى تشرح ما وراء الأحداث.
- 5- إجراء حوارات ساخنة وحية على الهواء مع أطراف متعددة داخلياً وخارجياً.
- 6- تقديم برامج إخبارية وتحقيقات وريپورتاجات توفر المتابعة الحيوية للأحداث.
- 7- شرح وجهات النظر المصرية فى المسائل العربية والدولية الهامة.
- 8- تقديم خدمة اقتصادية متكاملة لخدمة رجال الأعمال المصريين والعرب والأجانب.
- 9- التعريف بفرص الاستثمار فى مصر فى كافة المجالات.
- 10- التبادل الإخبارى مع العديد من مصادر الأخبار ومحطات التلفزيون العالمية.

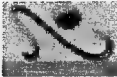
الفصل الثالث

3 - التغطية السياسية والإدارية :

تتبع قناة النيل للأخبار قطاع قنوات النيل المتخصصة باتحاد الإذاعة والتلفزيون. ويتم تمويل القناة من ميزانية الاتحاد.

4 - الخدمة البرمجية⁽⁵⁵⁾ :

تتبع قناة النيل للأخبار إرسالها على مدى 24 ساعة إرسال يوميًا. تتنوع الفقرات المقدمة عبر قناة النيل للأخبار لتشمل نشرات الأخبار الرئيسية والمواضيع الإخبارية ، بالإضافة إلى التقارير الإخبارية والصحافة العالمية ، والنشرة والتقارير الاقتصادية ؛ بهدف متابعة الأحداث المحلية والعالمية الهامة. بالإضافة إلى تقديم عدد من البرامج التي تسلط الضوء على الأحداث والمعلومات الهامة والأفلام التسجيلية وغيرها من الفقرات التي تتسم بالطابع الإخباري.



قناة النيل للثقافة :

1 - النشأة :

تعتبر قناة النيل للثقافة إحدى مجموعة قنوات النيل المتخصصة والتي بدأ بثها التجريبي في 31 مايو 1998 على مدى 4 ساعات يوميًا. بدأ البث الرسمي للقناة في أوائل أكتوبر 1998 ، وبلغت ساعات إرسال القناة 6 ساعات إرسال يوميًا⁽⁵⁶⁾. ثم أصبح إرسال قناة النيل للثقافة على مدار الساعة⁽⁵⁷⁾.

2 - أهداف إنشائها⁽⁵⁸⁾ :

1- توفير خدمة ثقافية عالية المستوى وشديدة التنوع ؛ بهدف الارتقاء بأذواق المشاهدين.

الفصل الثالث

- 2- تقديم برامج تغطي كافة جوانب الأنشطة الثقافية المصرية.
- 3- التعريف بالتراث الثقافي العربى.
- 4- تقديم أعلام الفكر العربى القدامى والمحدثين الذين أسهموا فى إثراء الحياة الثقافية العربية.
- 5- تقديم ألوان الفنون العربية والأجنبية المختلفة.
- 6- الانفتاح على الثقافات الأجنبية الرفيعة.
- 7- تقديم علوم العصر بشكل مبسط.
- 8- التعريف بالمتاحف المصرية والعالمية ومعارض الفنون والآداب.
- 9- إلقاء الأضواء على الإنتاج الأدبى والفكرى فى الداخل والخارج.
- 10- التعريف بالتيارات الفكرية الثقافية المعاصرة.
- 11- الارتقاء بمستوى التذوق الفنى لدى المشاهدين.

3- التبعية السياسية والإدارية :

تتبع قناة النيل للثقافة قطاع قنوات النيل المتخصصة باتحاد الإذاعة والتلفزيون. ويتم تمويل القناة من ميزانية الاتحاد.

4 - الخدمة البرمجية :

تهدف قناة النيل للثقافة إلى توفير خدمة ثقافية عالية المستوى وشديدة التنوع ؛ بهدف الارتقاء بأذواق المشاهدين، وذلك من خلال تقديم برامج تغطي كافة جوانب الأنشطة الثقافية المصرية مثل : حفلات الأوبرا والأوركسترا العربية وأنشطة قصور الثقافة والندوات والمؤتمرات فى العاصمة والأقاليم. بالإضافة إلى التعريف بالتراث الثقافى العربى من خلال الأفلام التسجيلية وعرض الأفلام القديمة. كما تشمل أنشطة القناة الثقافية تقديم أعلام الفكر العربى القدامى والمحدثين ، تبنى المواهب

الفصل الثالث

الجديدة ، تقديم ألوان الفنون العربية والأجنبية المختلفة مثل : السينما ، المسرح ، الشعر ، الفن التشكيلي ، الموسيقى والغناء . كما تساهم قناة النيل للثقافة في الانفتاح على الثقافات الأجنبية الرفيعة من خلال عروض المسرح والسينما العالمية ، إعداد برامج تبسيط العلوم ، المسابقات الثقافية ، تصوير المتاحف والآثار ، معارض الفنون والأدب وتقديم برامج حوارية حول القضايا الثقافية الساخنة⁽⁵⁹⁾.



قناة المنارة للبحث العلمي :

1 - المنشأة :

بدأت قناة البحث العلمي (المنارة) بث إرسالها التجريبي منذ أول نوفمبر 1998 على مدى ساعة إرسال يوميًا⁽⁶⁰⁾. وبلغت ساعات الإرسال اليومي للقناة 12 ساعة إرسال⁽⁶¹⁾.

2 - أهداف إنشائها⁽⁶²⁾ :

1- نشر الوعي العلمي كأساس لتنمية المناخ الشعبي اللازم لتأييد المسيرة العلمية والتكنولوجية في البلاد ، انطلاقًا من الدور المحوري للبحث العلمي في إثراء العلم وتحديثه وفي ازدهار التكنولوجيا وتقديمها ، وما يصاحب ذلك من نمو اقتصادي وثقافي واجتماعي.

2- أن تمثل هذه القناة مصدرًا للإشعاع العلمي والتكنولوجي في مصر والعالم العربي ، بما يمكننا من الوقوف على ما يقدمه المجتمع العلمي المصري والمجتمعات الدولية الأخرى من معارف وخبرات جديدة تنطلق في الأسواق على صورة صنوف مختلفة من السلع والخدمات التي هي بضاعة التجارة العالمية وموضوعها ، ومن ثم يكون حضورنا في الأسواق العالمية.

الفصل الثالث

3- التبعية السياسية والإدارية :

تقوم وزارة التعليم العالى والدولة للبحث العلمى بالإشراف على المضمون المقدم من خلال القناة. بينما يمتلك اتحاد الإذاعة والتليفزيون القناة بوصفها إحدى مجموعة القنوات المتخصصة التابعة لقطاع القنوات المتخصصة بالاتحاد والذي يقوم بتمويلها.

4- الخدمة البرمجية :

تتسم برامج القناة بالمحتوى العلمى فى جميع مجالات العلم والتكنولوجيا من خلال تناول أحدث إنجازات العلم والتكنولوجيا مثل: موضوعات التكنولوجيا الحيوية، الهندسة الوراثية، الاستشعار من بعد، وسائل نقل المعلومات السريعة، الإنسان الآلى، علوم الحاسب المتقدمة ومصادر الثروة الطبيعية.

كما تهتم القناة ببث الندوات والمؤتمرات وورش العمل المحلية والدولية والرسائل العلمية، بالإضافة إلى الإعلام بأهمية البحث العلمى ودور المؤسسات العلمية فى مصر، وإنتاج برامج للأطفال والشباب تحفزهم على البحث العلمى ونشر الثقافة العلمية⁽⁶³⁾.



قناة النيل للتعليم العالى

1- النشأة :

بدأت قناة النيل للتعليم العالى إرسالها التجريبى فى أول نوفمبر 1998، تبث القناة إرسالها على مدى 12 ساعة يومياً.

2- أهداف إنشائها⁽⁶⁴⁾ :

1- خدمة العملية التعليمية، وبصفة خاصة بعض الكليات التى تعاني من تكديس الطلاب وقصور الأماكن الجامعية عن استيعابهم.

الفصل الثالث

- 2- زيادة الثقافة العامة للطالب بطريقة واقعية ، تتضمن المعلومات الهامة عن بعض ما يدور حوله.
- 3- خلق القدوة وزرع الانتفاء لدى الشباب في المجتمع ؛ وذلك من خلال تقديم رموز المجتمع من العلماء والمفكرين والمسؤولين.
- 4- ربط الناحية الأكاديمية بالحياة العملية والمجتمع.
- 5- العمل بمبدأ التعليم المستمر ، والتعرف على أحدث مجالات الثقافة والعلم.
- 6- المساهمة في عملية التعليم عن بعد بالتعاون مع بعض الكليات والمعاهد ، باستخدام نظام التعليم المفتوح.

3- التوعية السياسية والإدارية :

تقوم وزارة التعليم العالي بالإشراف على المضمون المقدم من خلال القناة. يمتلك اتحاد الإذاعة والتلفزيون القناة بوصفها إحدى مجموعة قنوات النيل المتخصصة التابعة لقطاع القنوات المتخصصة بالاتحاد والذي يقوم بتمويلها.

4 - الخدمة البرامجية :

تتسم برامج القناة بالمحتوى العلمى المتميز ؛ وذلك بهدف خدمة العملية التعليمية الجامعية في الكليات والمعاهد والتغلب على مشاكل التكدر في الحرم الجامعى. وتقدم القناة محاضرات في جميع العلوم يومياً من المعاهد والجامعات، وتطرح أسئلة الطلبة واستفساراتهم على الأساتذة وتتلقى إجابات حول هذه الاستفسارات ، بالإضافة إلى أحدث أخبار الجامعات وأنشطتها⁽⁶⁵⁾.

قناة جامعة القاهرة :

تمثل قناة تعليمية لخدمة طلاب التعليم المفتوح بجامعة القاهرة . تتيح القناة نقل المحاضرات في كافة المواد للطلاب في مصر والخارج على مدار 24 ساعة .



قناة (التنوير) النيل الثقافية 2⁽⁶⁶⁾ :

1- الإنشأة :

بدأت قناة التنوير إرسالها التجريبي في 13 / 6 / 2001 بمتوسط ثلاث ساعات يوميًا. وبدأ البث الرسمي في 1 / 9 / 2001. تبث القناة 16 ساعة إرسال يوميًا.

2- أهداف إنشائها :

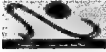
- 1- تنمية مدارك الأسرة المصرية في شتى المجالات.
- 2- الاهتمام بالغناء الراقي ذي البعد الاجتماعي، الديني والوطني والموسيقى الرفيعة.
- 3- إدارة حوار شامل وعميق مع قطاعات ورؤى إسلامية وفكرية حول الدين وقضايا المجتمع.
- 4- التركيز على القضايا العقلانية والاستنارة الفكرية.
- 5- تقديم موسوعة معمارية لفن العمارة في العواصم العربية والإسلامية.
- 6- إجراء حوار بين الاتجاهات الفكرية والسياسية حول العالم العربي والعولمة والثقافة والهوية.
- 7- الاهتمام بالندوات والمناقشات وتقديم المسلسلات المتميزة (الدينية، التاريخية، الوطنية والاجتماعية).

3- التبعية السياسية والإدارية :

يملك اتحاد الإذاعة والتلفزيون القناة، بوصفها إحدى مجموعة قنوات النيل المتخصصة التابعة لقطاع القنوات المتخصصة بالاتحاد، والذي يقوم بتمويلها.

4 - الخدمة البرمجية :

تهتم القناة من خلال دورها في تنوير الفكر بتغطية مستمرة ومركزة للمؤتمرات والسهرة الدينية ومناقشة القضايا الهامة وتقديم المناقشات والحوارات بين مختلف التيارات الفكرية والدينية والسياسية ؛ بهدف إعادة صياغة العقل العربى في ظل تحديات القرن الحادى والعشرين.



قناة المعلومات⁽⁶⁷⁾ :

1 - النشأة :

تعد قناة النيل للمعلومات باكورة قنوات النيل المتخصصة. بدأ البث الرسمى للقناة في 31 مايو 1992 لتكون وسيلة التعبير عن لغة العصر (لغة المعلومات وثورة الاتصالات في عالم السهوات المفتوحة) ، وتبث القناة 20.30 ساعة إرسال يومياً على القنوات : الأولى ، الثانية ، الثالثة وقناة النيل للأخبار.

2 - أهداف إنشائها :

- 1- تقديم خدمة إخبارية متميزة ، متابعة الأخبار المتنوعة فور حدوثها وبثها على الشاشة ، بالإضافة إلى التقارير والتحليلات الإخبارية التى تواكب الأحداث.
- 2- تقديم الخدمات المختلفة للجمهور مثل : التعرف على خدمات المرور فى شوارع القاهرة ، والطرق السريعة ، ومواقيت هبوط وإقلاع الطائرات.
- 3- تقديم خدمات متميزة لكبار السن والمرضى وذوى الاحتياجات الخاصة من خلال أبوابها المتنوعة.
- 4- متابعة أخبار أسواق المال وأسعار الأسهم والسندات ومتابعة البورصات العالمية وأسعار النفط.

3- التبعية السياسية والإدارية :

يملك اتحاد الإذاعة والتلفزيون القناة، بوصفها إحدى مجموعة قنوات النيل المتخصصة التابعة لقطاع القنوات المتخصصة بالاتحاد ، والذي يقوم بتمويلها.

الفصل الثالث

4- الخدمة البرمجية :

تقدم القناة خدماتها باللغتين الإنجليزية (على القناة الثانية) والعربية (على القناة الأولى) طوال فترة بث القناتين. وتقدم القناة بعض خدماتها في أوقات مختارة على القنوات المختلفة لغير حائزى التليفزيونات المزودة بخاصية استقبال قناة المعلومات. تتنوع أشكال المعلومات والخدمات بالقناة لتشمل : حركة البورصة ، أسعار النفط والغاز الطبيعي والمعادن وغيرها، بالإضافة إلى أحدث الأخبار وخدمات الطرق والمطارات وعرض للآثار الهامة وخدمات كبار السن والمرضى وذوى الاحتياجات الخاصة.

بلغ إجمالي بث القناة المشفر 14600 ساعة ، في حين بلغ البث المباشر 912 ساعة و30 دقيقة.

جدول رقم (21)

توزيع إجمالي ساعات البث المباشر والمشفر لقناة المعلومات

نوع البث	عدد الساعات اليومية	عدد الساعات خلال السنة	نوع اللغة	القناة
المشفر	20 ساعة يومياً	7300 ساعة	العربية	القناة الأولى
	20 ساعة يومياً	7300 ساعة	الانجليزية	القناة الثانية
جملة البث المشفر		14600		
المباشر	1 ساعة يومياً	365 ساعة	العربية	قناة النيل للأخبار (263 يوم)
	1 ساعة يومياً	326 ساعة	العربية	قناة النيل العامة (102 يوم) من الساعة 6 : 7 صباحاً
	45 دقيقة أسبوعياً	39 ساعة	العربية	قناة ثلاثة (عذأ أيام الجمعة بدءاً من شهر أكتوبر حتى شهر يونية) من الساعة 9 : 10 صباحاً
	30 دقيقة أسبوعياً	182.30 ساعة	الانجليزية	القناة الأولى أيام الجمعة من 7 : 7.45 صباحاً
				القناة الثانية من 6.30 : 7 صباحاً
جملة البث المباشر		912.30 ساعة		

الفصل الثالث

بالإضافة للقنوات الفضائية المصرية الحكومية السابقة التى يشرف عليها قطاع القنوات المتخصصة ، فإن وزارة الصحة أطلقت قناة فضائية متخصصة فى الشئون الصحية والطبية .



قناة صحتى الفضائية (الصحة والسكان سابقاً)

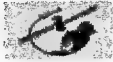
أطلقت وزارة الصحة قناتين فضائيتين متخصصتين عام 1998 بصورة مفتوحة بالتعاون مع وزارة الصحة والسكان هما : قناة حورس وقناة نفرتيتى. تهدف القناتان إلى زيادة الوعي فى مجال الصحة ، بالإضافة إلى تقديم برامج موجهة للأطباء والمهتمين بالمعلومات الصحية والطبية. تم دمج القناتين فى قناة واحدة هى قناة الصحة والسكان.

شهدت القناة نوعاً من التطوير تمثل فى الشكل والمضمون فى تغيير اسم القناة إلى قناة صحتى الفضائية ، وظهورها فى شكل جديد مع تركيب أجهزة البث المباشر، التى تربط بين استديو القناة والتايل سات مباشرة لنقل الحدث الإعلامى للمشاهدين ، من خلال البرامج التى تقدم المعلومات الطبية المبسطة ، وتغطية الحملات القومية لمكافحة الأمراض والتوعية الصحية . تمثل القناة أول قناة صحية عربية مفتوحة ، وتهدف القناة إلى نشر الوعي الصحى بين المشاهدين ، سواء من المتخصصين فى المجال الصحى أو غير المتخصصين ، بالإضافة إلى فتح نافذة للأسرة العربية على عالم الصحة ، وتلبية احتياجاتها من البرامج الترفيهية .

تجمع شعارات قنوات النيل المتخصصة (الوجو) بين الحرفين العربى واللاتينى ، فحرف النون المتمزج برشاقة بمقابله اللاتينى يستقر فوق مجموعة القنوات المتعددة (قناة النيل للدراما ، قناة النيل للأسرة والطفل ، قناة النيل

الفصل الثالث

للرياضة، قناة النيل للمنوعات ، قنوات النيل التعليمية ، قناة النيل للأخبار ، قناة النيل للثقافة وقناة المعلومات) مع تغيير اللون الذى يرمز إلى اختلاف القنوات ويمثل نموذجًا للشعارات الناجحة ، حيث نجحت قنوات النيل المتخصصة فى تثبيت شعارها الرئيسى الذى تنفرع منه الشعارات الفرعية للقنوات منذ نشأة القنوات⁽⁶⁸⁾.



ثالثًا - الشركة المصرية للأقمار الصناعية :

1 - النشأة :

عرض مشروع الشركة المصرية للأقمار الصناعية على الهيئة العامة للاستثمار فى اجتماعها فى 23 يناير 1996 وتمت الموافقة على إنشاء الشركة. أخذ المشروع خطواته التنفيذية بالموافقة على تشكيل الشركة المصرية للأقمار الصناعية بقرار من الجمعية العمومية لاتحاد الإذاعة والتليفزيون. وتم إقراره من مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون فى 28 فبراير 1996 كشركة مساهمة مصرية، وفقًا لأحكام قانون الاستثمار رقم 230 لسنة 1989 ولائحته التنفيذية⁽⁶⁹⁾.

2 - رأس المال :

بلغ رأسمال الشركة المرخص 500 مليون دولار والمصدر 170 مليون دولار⁽⁷⁰⁾. طرحت أسهم الشركة للاكتتاب العام بين المواطنين فى 17 مايو 1996 لمدة شهر وأقل باب الاكتتاب بعد عشرة أيام ؛ لأن كمية الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها فاقت الكمية المطروحة. وتم تسجيل مدة عمل الشركة بخمس وعشرين عامًا من تاريخ القيد بالسجل التجارى⁽⁷¹⁾.

الفصل الثالث

جدول رقم (22)

بيان المساهمين في رأس مال الشركة المصرية للأقمار الصناعية ونسب المشاركة

بيان المساهمين	نسبة المشاركة	بيان المساهمين	نسبة المشاركة
اتحاد الإذاعة والتليفزيون	40%	البنك الأهلي المصري	7.5%
الشركة المصرية للاستثمار	15%	بنك القاهرة	7.5%
الهيئة العربية للتصنيع	10%	الاكتتاب العام للمواطنين المصريين	20%

تم تعديل نسب المساهمين في رأس مال الشركة المصرية للأقمار الصناعية على النحو التالي:

جدول رقم (23)

بيان المساهمين في رأس مال الشركة المصرية للأقمار الصناعية ونسب المشاركة

بيان المساهمين	نسبة المشاركة	بيان المساهمين	نسبة المشاركة
اتحاد الإذاعة والتليفزيون	40%	البنك الأهلي المصري	7.5%
الشركة المصرية للاستثمار	9%	بنك القاهرة	7.5%
الهيئة العربية للتصنيع	10%	الاكتتاب العام للمواطنين المصريين	14.2%
بنك الاستثمار الوطنى	7.6%	آخرون	4.2%

3- أهداف إنشائها⁽⁷²⁾:

- إنشاء وتملك النظم الفضائية بقطاعيها القضائى والأرضى ، بما فى ذلك تصنيع وتملك المحطات الأرضية وملحقاتها وتشغيل هذه النظم وإدارتها.
- تأجير الساعات القمرية والوسائل الأرضية الملحقه بها.
- أية خدمات أخرى تتصل بفرض الشركة؛ وذلك فى إطار الالتزام بالقوانين المنظمة للبث الإذاعى والتليفزيونى داخل جمهورية مصر العربية والقرارات المنظمة لدخول القنوات المشفرة وأجهزة الاستقبال وفك الشفرة اللازمة لها.

4- مجلس الإدارة :

يتولى إدارة الشركة مجلس مؤلف من 11 عضواً على الأقل تعينهم الجمعية العامة العادية ، ويشترط في كل منهم أن يكون مالكاً لعدد من أسهم الشركة لا تقل عن خمسة آلاف دولار ، ويجوز ضم عضوين على الأكثر خلافاً لما ذكر من ذوى الخبرة.

ويتكون مجلس الإدارة من 11 عضواً كالتالى (73) :

- 5 ممثلين عن اتحاد الإذاعة والتلفزيون
- 1 ممثل عن الشركة المصرية للمشروعات الاستثمارية
- 1 ممثل عن الهيئة العربية للتصنيع
- 1 ممثل عن البنك الأهلى المصرى
- 1 ممثل عن بنك القاهرة
- 2 ممثلين عن الاكتاب العام وآخرين

وفي أول يوليو 1996 أعلن عن دعوة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العمومية الأولى للشركة في 16 يوليو 1996 لبدء إجراءات بدء أعمالها ، وتم اختيار أول مجلس إدارة برئاسة أمين بسيونى رئيس مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون سابقاً ، وقرر المجلس دعوة المساهمين لاستكمال رأس المال.

رابعاً - القمر الصناعى المصرى الأول NILE SAT 101 :

1- الإنشاء :

يرجع تاريخ القمر الصناعى المصرى NILE SAT 101 إلى عام 1977 حينما طلب المختصون فى الهندسة الإذاعية بوزارة الإعلام المصرية حجز موقع لقمر صناعى مصرى للبت التليفزيونى المباشر على المدار الثابت حول الأرض. وحددت المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية فى المؤتمر التنفيذى العالمى للراديو (World

الفصل الثالث

77 WARC (Administrative Radio Conference) الموقع المدارى 7 درجة غربًا للقمر الصناعى المصرى ، وبسعة خمس قنوات تعمل على حيز الترددات KU⁽⁷⁴⁾ .

بدءًا من أوائل الثمانينيات بدأ المختصون فى الهندسة الإذاعية دراسات تمهيدية مع شركة اتصالات أجنبية لتحديد بعض الخواص الفنية للقمر والتكلفة الاقتصادية للمشروع ، وانتهت بطلب وزارة الإعلام إدراج مبلغ 350 مليون دولار ضمن الخطة الخمسية للدولة (87 - 1992) لمشروع القمر المصرى ، ولكن إمكانيات الدولة آنذاك لم تسمح بتنفيذ المشروع⁽⁷⁵⁾ .

أجيز المشروع فى الخطة الخمسية الثالثة (92 - 1997) مع متابعة الموقف فى المحافل الدولية المختصة ، حيث طلبت مصر فى عام 1994 زيادة عدد القنوات إلى 20 قناة ، والتقدم بطلب موقع مدارى إضافى عند خط طول 40 شرقًا لتدعيم المشروعات الفضائية المصرية. وبعد انتهاء الدراسات تم نقل مضمونها للمحافل الدولية خلال أعوام 94 - 1998 .

وصدر قرار بعمل الإعلان الدولى المبكر عن الخصائص الفنية للقمر الصناعى المصرى وفق القواعد المتبعة لدى الاتحاد الدولى للاتصالات الفضائية⁽⁷⁶⁾ .

وخلال عام 1994 طالبت لجنة الثقافة والإعلام بمجلس الشعب بضرورة الانتهاء من إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية الخاصة بالقمر ، وخاصة بعد عدم اعتراض الدول المشاركة لمصر فى المنطقة التى يمكن أن تتأثر بموقعه على المدار الثابت ، وهى : السودان وألبانيا ويوغسلافيا . وبذلك أخذ المشروع بعدًا دوليًا⁽⁷⁷⁾ .

مر مشروع القمر المصرى بدراسات ابتدائية منذ 1977 وحتى 1994 وتقدمت مصر بثلاثة طلبات رسمية فى المحافل الدولية المسئولة عن موقع القمر وعدد قنواته وتردداته لتحسين الأداء وتوسيع منطقة التغطية وتحديد قطر هوائى الاستقبال المناسب⁽⁷⁸⁾ .

الفصل الثالث

تم اختيار شركة TELESAT الكندية كاستشارى للمشروع لوضع المواصفات الفنية للقمر لتطرح في مناقصة عالمية . تم إعداد كراسة المواصفات أوائل 1995 مع تكليف بيت خبرة اقتصادى بإعداد دراسة جدوى اقتصادية للمشروع . وانتهى التقرير إلى أن حسابات تكاليف المشروع تبلغ 200 مليون دولار تقريباً . وأن مشروع القمر لو أدارته شركة استشارية مستقلة يسهم اتحاد الإذاعة والتليفزيون في رأسها ، يمكن استعادة رأس المال المشروع خلال 4 أو 5 سنوات⁽⁷⁹⁾ .

وقد وقّع الرئيس على وثيقة اتخاذ الخطوات التنفيذية لتصنيع القمر الصناعى المصرى في عيد الإعلاميين الثانى عشر (31/ 5/ 1995)⁽⁸⁰⁾ .

تم اختيار قائمة مختصرة من أربع شركات عالمية اثنتان أوريبتان ومثلها أمريكيتان ، وفقاً لسابقة أعمالهم في تنفيذ مثل هذه المشروعات للتقدم بعروضها وهى :

- (أ) شركة إيروميسپال للفضاء والدفاع . (فرنسية)
- (ب) شركة هيوز الدولية للفضاء والاتصالات . (أمريكية)
- (ج) شركة ماترا ماركونى سبيس . (فرنسية)
- (د) شركة مارتن مارييتا . (أمريكية)

وتضم كل شركة مجموعة شركات من دول متعددة ذات خبرات عالمية في مجال الفضاء⁽⁸¹⁾ .

- * 1995 / 2 / 27 تاريخ استلام وثائق المناقصة بعد الإعلان عنها.
- * 1995 / 4 / 27 تاريخ تقديم العروض.
- * 1995 / 5 / 2 فتح مظاريف المناقصة.
- * 1995 / 8 / 11 تحويل المناقصة إلى ممارسة بين ثلاث شركات.
- * 1995 / 8 / 25 إعلان نتيجة البت بفوز شركة ماترا ماركونى الفرنسية.

الفصل الثالث

* 25/ 10/ 1995 توقيع العقد مع الشركة الفرنسية وبلغت التكاليف النهائية لتصنيع القمر 158.785 مليون دولار⁽⁸²⁾.

* في 28/ 4/ 1998 تم إطلاق القمر الصناعى المصرى NILE SAT 101 من قاعدة الإطلاق بجويانا الفرنسية على الطرف الشمالى من قارة أمريكا اللاتينية فى الرحلة رقم 108 للصاروخ إيربان سبيس ، وذلك بعد انتهاء شركة ماترا ماركونى من تصنيع القمر بمساهمة اثنتى عشرة شركة أوروبية واستغرقت مدة التصنيع حوالى ثلاث سنوات⁽⁸³⁾.

* في 7/ 5/ 1998 احتل القمر الصناعى المصرى موقعه المدارى 7 درجة غربًا على المدار الثابت على ارتفاع 36.000 كيلو متر من سطح الأرض.

* في 31/ 5/ 1998 فى عيد الإعلاميين الخامس عشر أعطى الرئيس إشارة البدء فى تحميل القمر بالقنوات التلفزيونية والإذاعية المفتوحة والمشفرة⁽⁸⁴⁾.

2- المزايا التى يتيحها إطلاق القمر⁽⁸⁵⁾ :

- (أ) نشر الرؤية السياسية المصرية وتوحيد العالم العربى على كلمة واحدة.
- (ب) علاج التمزق الواضح بين البرامج التى تذاع فى القاهرة وبرامج القنوات المحلية التى يذيع كل منها شيئًا مختلفًا ولمدة ساعات محدودة.
- (ج) تغطية الجيوب التى لا يصلها الإرسال الإذاعى والتلفزيونى المصرى فى الرقعة المصرية.
- (د) نشر الثقافة المصرية والفن المصرى فى العالم العربى لمواجهة الغزو الإعلامى المضاد.
- (هـ) الاستغناء عن استئجار قنوات فضائية على أقمار دول أخرى لتغطية المناسبات العالمية أو لخدمة انتشار القنوات المصرية.
- (و) مساهمة العصر ومحاولة التغلب على مشاكل المجتمع بطريقة حديثة.
- (ز) تشييط ركب الصناعات الإلكترونية المرتبطة بالتكنولوجيا الجديدة.

الفصل الثالث

3 - الخصائص الفنية :

جدول رقم (23)

المواصفات الأساسية للقمر الصناعي NILE SAT 101⁽⁸⁶⁾

رقم القمر المميز	NILE SAT 101 (القمر الأول من الجيل الأول)
القدرة الإشعاعية	47-50.5 ديسيبل وات
الموقع المدارى	7 درجة غرباً
نظام البث	11.7 - 12.1 KU جيجاهيرتز
عدد القنوات القمرية	12 قناة + 4 احتياطى
سعة القناة القمرية	8 قنوات تليفزيونية ، 3 إذاعة ، قناة للمعلومات
عرض النطاق الترددى للقناة القمرية	33 ميجاهيرتز
القدرة المرسلة للقناة	109 وات
الكتلة الكلية للقمر بدون وقود .	795 كيلوجرام
الكتلة الكلية للقمر بالوقود .	1664 كيلوجرام
كسب هوائى الإرسال بالقمر .	28.9 ديسيبل وات
كسب هوائى الاستقبال بالقمر .	28.5 ديسيبل وات
معدل الاستهلاك الكهربى للأجهزة .	3.02 كيلوات
نظام البث .	رقمى
عدد قنوات البث الرقمى المتاحة .	84 قناة
استخدامات القمر .	(إذاعة / تليفزيون / معلومات / إنترنت / تفاعلى)
قطر طبق الاستقبال .	50-75 سم
عمر القمر الافتراضى .	12 + 3 سنوات فى مدار مائل
نظام التحكم فى القمر .	(أمكن زيادة الوقود بالقمر عند التحميل ؛ مما يعطى فرصة زيادة عمره إلى 16.5 سنة)
	ألى باستخدام حاسبات بيرنامج تشغيل UNIX

ويعتبر القمر الصناعى المصرى أول قمر صناعى يستخدم تكنولوجيا الضغط الرقمى Digital Compression فى منطقة الشرق الأوسط، ويغطى القمر 26 دولة

الفصل الثالث

عربية وأجنبية، حيث تغطي بصمة القدم للقمر حوالى 95٪ من رقعة العالم العربى، بالإضافة إلى بعض الدول المحيطة. وتشمل البصمة المنطقة من الخليج العربى شرقاً حتى المحيط الأطلسى غرباً ومن البحر المتوسط شمالاً حتى الجزء الأكبر من السودان وحتى مضيق باب المندب وعدن جنوباً⁽⁸⁷⁾.

تتيح تكنولوجيا الضغط الرقعى إمكانية مضاعفة عدد البرامج التى تذاع على كل قناة قمرية رئيسية وتعتمد خاصية الضغط الرقعى على استغلال خاصية فى العين البشرية تتمثل فى قدرة العين على الاحتفاظ " Retentivity "، وتتمثل فى إزالة المعلومات الزائدة فى الصورة " Redundancy Removal "، وبذلك يتوفر وقت لإرسال المعلومات الزائدة فى الصورة⁽⁸⁸⁾. وتفاوت قوة البث فى نطاق التغطية الجغرافية للقمر، حيث تبلغ أقوى ما يمكن 50.3 ديسيبل وات فى المنطقة المحيطة بمحطة الإرسال، ويتم استقبال بث القمر خارج المنطقة بهوائيات أكبر بقدرة بث تبلغ 47.3 ديسيبل وات. ويبلغ العمر الافتراضى للقمر 12 سنة، بالإضافة إلى 3 سنوات على المدار المائل ويتيح أكثر من 100 قناة تليفزيونية رقمية، بالإضافة إلى خدمات الإذاعة والوسائط المتعددة لأكثر من 5 مليون منزل⁽⁸⁹⁾.

جدول رقم (24)

القدرة الإشعاعية الفعالة للقمر NILE SAT 101 فى العواصم الهامة⁽⁹⁰⁾

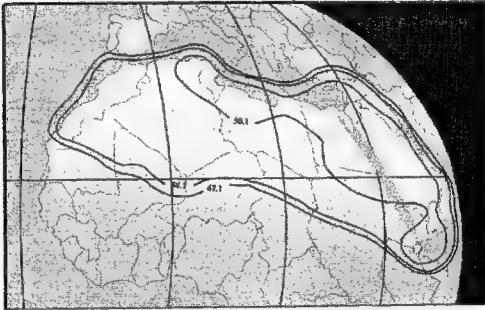
القدرة الإشعاعية الفعالة (DBW)	المدينة	القدرة الإشعاعية الفعالة (DBW)	المدينة
49.2	الدوحة	50.3	القاهرة
48	مسقط	50.3	الإسكندرية
48.9	أبوظبى	50.2	أسوان
50.3	عدن	50.2	بيروت
47.7	الدار البيضاء	50.3	دمشق

الفصل الثالث

47.7	مراكش	50.3	عمان
47.3	الجزائر	50.2	الرياض
50.2	تونس	50.1	مكة
50.2	طرابلس	50.3	الكويت
48.2	الخرطوم	49.2	المنامة
50.2	القدس	48.2	بغداد
47.2	نواكشوط	47.2	مقديشو
33.5	جزر القمر	48.2	جيبوتي

خريطة رقم (1)

نطاق التغطية الجغرافية للقمر الصناعي المصري NILE SAT 101⁽⁹¹⁾



4 - الخدمات التي يقدمها القمر⁽⁹²⁾ :

- (أ) الإرسال التلفزيوني والإذاعي بالنظام الرقمي.
- (ب) إرسال المعلومات ، ومنها : خدمات الإنترنت ورجال الأعمال.

الفصل الثالث

- (جـ) خدمات تليفزيونية جديدة مثل التسويق المنزلى.
- (د) التليفزيون المدفوع بنظام الاشتراك.
- (هـ) خدمات التعليم العام والجامعى والتعليم عن بعد.
- (و) التطبيب عن بعد.
- (ز) احتياطى استراتيجى لشبكات البث الأرضية.
- (حـ) خدمات الإعلام الإذاعى المسموع.
- (ط) نظام الدفع عن برامج محددة بطريقة الحجز المقدم أو بدونها.
- (ى) دليل البرامج الإليكترونى.
- (ك) الترجمة لكل اللغات.

خدمات المحطات الأرضية⁽⁹³⁾:

يتألف القطاع الفضائى الأرضى من محطتى تحكم أرضيتين إحداهما فى مدينة السادس من أكتوبر ، وهى المحطة الرئيسية الأرضية وبدأ العمل فيها فى 15 / 11 / 1996. وتتكون من عدة مباني من أجل : التحكم ، التشغيل ، الإرسال ، الاستقبال ، بالإضافة إلى هوائيات ضخمة لقياس موضع القمر بكل دقة وإرسال أوامر المناورات له لتصحيح وضعه. توجد محطة أخرى مساندة فى مدينة الحمام بالإسكندرية. وتقدم المحطات الأرضية الخدمات التالية⁽⁹⁴⁾:

- (أ) خدمات التحكم والتوجيه والتتبع : يتم الاستفادة من خدمات محطة التحكم الأرضية فى توجيه وتتبع القمر الصناعى المصرى وفى بث البرامج والقنوات المحمولة عليه فى حيز ترددات 17 جيجاهيرتز ، بالإضافة إلى تتبع وإعطاء التعليمات لأقمار صناعية أخرى خلال فترة المدار الانتقالى من مرحلة الإطلاق الأولى ، وذلك فى النطاق الترددى 12 / 17 جيجاهيرتز باستخدام هوائى قطره 6.1 متر.

الفصل الثالث

(ب) خدمات مركز البث الرقـمى : قامت شركة فيليس دى فى إس للنظم الرقمية بتوريد معدات الضغط الرقـمى بالاعتماد على النظام القياسى العالمى MPEG2/DVB ، ويستطيع النظام بث هوائى 60 قناة فى مرحله الأولى ، بالإضافة إلى 130 دائرة صوت مجسم وقنوات للمعلومات (تعليمية ، تطبيقات ، الإنترنت) مع نظام تحكم متميز من خلال نظام GSM .

(جـ) مركز تجهيز البرامج : ويشمل عمليات ما بعد الإنتاج : أجهزة تسجيل وعرض آلية ، نظام الجدولة الآلية ، إمكانية تقديم خدمات عرض البرامج التلفزيونية حسب الطلب .

(د) محطة إرسال البرامج الأرضية (الوصلة الصاعدة Uplink) : تتم عملية إرسال البرامج الأرضية باستخدام هوائى قطره 6.1 متر . يتم الإرسال فى حيز ترددات 17 جيجاهيرتز . يبلغ عرض النطاق الترددى 33 ميجاهيرتز لكل قناة باستخدام مكبر على القدرة ونظام تحكم ومتابعة آلى يعتمد على نظام التشغيل UNIX .

جدول رقم (25)

توزيع ترددات قنوات القمر الصناعى NILE SAT 101⁹⁵ ،

رقم القناة	التردد (جيجاهيرتز)	الاستقطاب	رقم القناة	التردد (جيجاهيرتز)	الاستقطاب
	V		10	11.900	
2	11.747	V	11	11.919	H
3	11.766	H	12	11.938	V
4	11.785	V	13	11.958	H
5	11.804	H	14	11.977	V
6	11.823	V	15	11.996	H
7	11.842	H	15	12.015	V
8	11.861	V	17	12.034	H
9	11.881	H	18	12.054	V

5- الاستثمار بالقمر :

يبلغ قيمة استئجار القناة القمرية الواحدة على قمر النيل سات حوالى 3 ملايين دولار سنوياً ، يضاف إليها 300 ألف دولار فى حالة استخدام خدمات المحطة الأرضية للقمر فى مصر⁽⁹⁶⁾ .

يبلغ عدد قنوات القمر 12 قناة وباستخدام تكنولوجيا البث الرقمى المضغوط أصبح فى متناول أيدينا 84 قناة تليفزيونية . يقدم قمر NILE SAT 101 العديد من الخدمات التليفزيونية والإذاعية.

وتشير البيانات إلى تسويق القنوات القمرية للقمر الصناعى المصرى الأول بالكامل، حيث يحمل القمر أكثر من ثمانين قناة فضائية مصرية وعربية وعالمية إلى جانب عشرات القنوات الإذاعية؛ مما أسهم فى تحقيق الشركة لأرباح قدرها ثلاثة ملايين دولار فى عام 1998 ، خمسة ملايين دولار فى عام 1999⁽⁹⁷⁾ .

خامساً - القمر الصناعى المصرى الثانى⁽⁹⁸⁾ NILE SAT 102

1- النشأة :

نظراً لنجاح تسويق القمر الأول NILE SAT 101 بالكامل ، تزايدت الحاجة إلى تصنيع وإطلاق قمر ثان لى يستوعب الطلبات الجديدة التى ما زالت ترد إلى الشركة من أصحاب القنوات الفضائية ؛ للبث من خلال الأقمار الصناعية المصرية. بالإضافة إلى مواكبة الطفرة الجديدة فى مجال الإنترنت وبث خدمات المعلومات والخدمات التفاعلية فى عصر تكنولوجيا المعلومات.

اتخذت الشركة المصرية للأقمار الصناعية إجراءات تصنيع وإطلاق القمر الثانى واستغرق تصنيعه سنة ونصف سنة ، وبلغت تكلفة التصنيع والإطلاق 140 مليون

الفصل الثالث

دولار. حيث استفادت الشركة من أسعار عام 1995 الواردة في عقد تصنيع القمر الأول ، بحيث تم تصنيع القمر الثانى فى عام 1999 بأسعار عام 1995. إلى جانب أن تكلفة تصنيع القمر الأول كانت تتضمن تصنيع 10٪ من مكونات القمر الثانى بشكل احتياطى ، بحيث يتم الاستفادة منها فى القمر الثانى. وتم إطلاق القمر الصناعى المصرى الثانى يوم 17 أغسطس 2000 من قاعدة كورو بجويانا الفرنسية بواسطة الصاروخ ايريان -4. دخل القمر الثانى الخدمة فى سبتمبر 2000. يحتل القمر الثانى نفس الموقع المدارى 7 درجة غرباً ، ويغطى نفس مناطق التغطية الجغرافية.

2- المزايا التى يتيحها إطلاق القمر :

(أ) أول قمر عربى مخصص بالكامل ، لبث القنوات التليفزيونية والمعلومات والوسائط المتعددة للإعلام Multi Media.

(ب) يعمل بالنظام الرقمى الذى يتيح ضغط عدد من القنوات التليفزيونية على القناة الواحدة ، ليصل عدد القنوات المحملة على القمر الصناعى الثانى إلى 84 قناة تليفزيونية.

(ج) يتيح النظام الرقمى إمكانيات تشفير القنوات التليفزيونية ، وفقاً لرغبة أصحابها ليتم توزيعها على المشتركين بالأجر ، وبهذا يواكب القمر المصرى ظاهرة الخدمات التليفزيونية مدفوعة الأجر.

(د) كما يتيح النظام الرقمى الذى يعمل به القمر وقوة إشعاعه إرسالاً مباشراً شديداً الوضوح فى المنطقة العربية.

الفصل الثالث

3- الخصائص الفنية :

جدول رقم (26)

المواصفات الأساسية للقمر الصناعي NILE SAT 102

رقم القمر المميز	NILE SAT 102 (القمر الثانى من الجيل الأول)
القدرة الإشعاعية الفعالة القصوى	50.3 ديسيبل وات
الموقع المدارى	7 درجة غرباً
نظام البث	11.7 - 12.1 KU جيجاهيرتز
عدد القنوات القمرية	12 قناة
القدرة المرسلة للقناة	109 وات
الكتلة الكلية للقمر	1664 كيلوجرام
كسب هوائى الإرسال بالقمر	28.9 ديسيبل وات
نظام البث	رقمى
عدد قنوات البث الرقمى المتاحة	84 قناة
استخدامات القمر	(معلومات / إنترنت / تفاعل / إذاعة / تليفزيون)
قطر طبق الاستقبال	50 - 75 سم
عمر القمر الافتراضى	16 سنة

4- الخدمات التى يقدمها القمر :

- (أ) إرسال المعلومات ، وبصفة خاصة فى مجال : الإنترنت وخدمة مجالات الاقتصاد وأسواق المال والبنوك ورجال الأعمال.
- (ب) قنوات المشاهدة حسب الطلب Video On Demand.
- (ج) قنوات التسوق الفضائية.
- (د) التوسع فى التبادل الإخبارى ورسائل المراسلين ، ونقل الأحداث الهامة على الهواء.

الفصل الثالث

(هـ) خدمات التعليم عن بعد.

(و) البث الإذاعي والتلفزيوني.

أضيف إلى القمر هوائي استقبال جديد يغطي أوروبا لتسهيل بث القنوات الأوروبية وخدمات المعلومات على القمر الثاني رأساً من أوروبا ، وتم الاتفاق مع شركة تليكوم البريطانية على إقامة محطة أرضية في لندن للبث مباشرة إلى القمر المصرى الثانى . بالإضافة إلى إقامة محطة أرضية جديدة للقمر المصرى فى بيروت؛ لتسهيل بث القنوات اللبنانية من بيروت رأساً على القمر المصرى . كما انتهت الشركة المصرية للأقمار الصناعية من إقامة التجهيزات الفنية الخاصة ببث الإنترنت وخدمات المعلومات فى المحطة الأرضية الرئيسية بالسادس من أكتوبر .

5- الاستثمار بالقمر :

تم تسويق نسبة 50٪ من حيزات القمر المصرى الثانى قبل إطلاقه وواصلت الشركة تسويق ما بقى من حيزات بعد الإطلاق. تدير الشركة المصرية للأقمار الصناعية نظام أقمار نايل سات التى تتضمن أكثر من 150 قناة إذاعية وتلفزيونية رقمية ، بالإضافة إلى خدمات نقل البيانات ، الإنترنت وتطبيقات البث المتعدد.

سادساً - القمر الصناعى المصرى الثالث⁽⁹⁹⁾ NILE SAT 103

نظراً للإقبال المتزايد على أقمار النايل سات ؛ مما أدى إلى نفاد السعات المتاحة على القمرين الأول والثانى ، الأمر الذى لا يتيح فرصة انتظار مدة التصنيع اللازمة لقمر جديد ، فقد اتفقت شركة النايل سات واليوتلسات على نقل أحد أقمار يوتلسات (القمر 4 -HOT BIRD) إلى الموقع المدارى لنايل سات 7 درجة غرباً ، وذلك فى الربع الثانى من عام 2006 ليصبح القمر المصرى الثالث NILE SAT 103. وذلك بهدف تلبية احتياجات السوق فى المنطقة العربية.

الفصل الثالث

سابقاً - القنوات الفضائية المصرية الخاصة :

شهد عام 2001 انطلاق قنوات فضائية تليفزيونية خاصة بعد مرور عقود عديدة على احتكار الدولة للبث الإذاعي والتليفزيوني؛ مما يشر بتطورات عديدة في مجال الإعلام الإذاعي والتليفزيوني المصري . ففى تطور جديد شهدته الساحة الإعلامية المصرية تم بث عدة قنوات فضائية مصرية خاصة تضم قنوات : المحور ، دريم ، مصر السياحية وتميمة للتسوق ، وذلك في احتفالات عيد الإعلاميين الثامن عشر (100) .



1 - قناة المحور الفضائية⁽¹⁰¹⁾ :

النشأة :

بدأت قناة المحور إرسالها في عام 2001 . تمثل قناة المحور باكورة القنوات التليفزيونية المصرية الخاصة خارج نطاق سيطرة اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصري الذى استأثر بالسيطرة على البث التليفزيوني في مصر على مدى أكثر من أربعين عاماً.

أهداف القناة :

(أ) قناة مصرية عربية تستطيع أن تواجه بصدق وموضوعية وحرية القضايا المختلفة في ظل التحرر من السيطرة الحكومية.

(ب) التعبير بموضوعية عن اهتمامات الجمهور العربي ، والتأكيد على دور مصر الريادي في المنطقة.

(ج) التركيز على الجوانب الإيجابية في الحياة العربية ، بما يؤكد الثقة في القدرات العربية والتكامل مع القنوات الفضائية العربية.

الفصل الثالث

(د) دعم الروابط الاجتماعية النفسية بين العرب جميعاً ، وذلك بتعريف العرب بثقافات بعضهم البعض.

(هـ) استثمار الطاقات : الفكرية ، الثقافية ، الفنية والأدبية العربية في تقديم خدمة إعلامية متوازنة ومتميزة.

(و) مناقشة القضايا المصرية والعربية وتهيئة المواطن العربى ثقافياً واجتماعياً للمتغيرات التى تموج بها الساحة العالمية ، والتى تؤثر فى شعوب المنطقة حتى يمكن لتلك الشعوب التفاعل الإيجابى معها.

(ز) التركيز على الثوابت الثقافية العربية وتأكيد الانتماء العربى الإسلامى.

الملكية والتبعية السياسية والإدارية ونظام التمويل :

قناة المحور قناة فضائية خاصة يمتلكها مجموعة من المساهمين . يرأس مجلس إدارتها الدكتور حسن راتب. يبلغ رأس مال القناة 14.115.150 \$ مقسمة على 600.660 سهماً موزعة كالتالى :

جدول رقم (27)

بيان المساهمين فى رأس مال قناة المحور الفضائية ونسب المشاركة

بيان المساهمين	نسبة المشاركة
اتحاد الإذاعة والتلفزيون	٪5
الشركة المصرية للأقمار الصناعية	٪4.66
مدينة الإنتاج الإعلامى	٪3.02
مجموعة سباد. حسن راتب وآخرين	٪87.32

وبذلك يمتلك القطاع الحكومى ممثلاً فى اتحاد الإذاعة والتلفزيون، الشركة المصرية للأقمار الصناعية، مدينة الإنتاج الإعلامى نسبة محدودة من رأس مال القناة، بينما يسيطر القطاع الخاص على نسبة 87.32 ٪ من رأس مال القناة. تعتمد القناة فى

الفصل الثالث

تمويلها على الإعلانات، والشركات التي ترعى البرامج، بالإضافة إلى عائد إذاعة الرسائل القصيرة SMS.

الخدمة البرمجية :

قناة عامة تقدم مختلف المضامين تبث إرسالها بطريقة مفتوحة، وتعمل على التوازن بين المحاور الثلاث (الإعلام ، التثقيف ، الترفيه). تقدم برامجها باللغة العربية. لا يقل المحتوى العربى عن 70٪ من إجمالى ساعات البث. كما تهتم باستطلاع رأى الجمهور حول البرامج والتعاون مع شبكات التلفزيون العالمية.



2- قنوات دريم (102) :

الانشأة :

تعتبر قنوات دريم من القنوات التلفزيونية الخاصة التى بدأت البث فى 2001. تضم قناتين إحداهما للموسيقى ، والبرامج الخفيفة الترفيهية ، والموسيقية والغنائية (دريم 1) . والأخرى متخصصة فى تقديم البرامج الجادة ، والحوارات وبرامج الرأى، بالإضافة إلى البرامج الترفيهية وال فقرات الدرامية (دريم 2).

أهداف إنشائها :

- (أ) تقديم إعلام يتسم بحرية التعبير ، ونقل الحقيقة للجمهور.
- (ب) جذب المعلنين نظراً للطبيعة التجارية للقناة.
- (ج) تقديم برامج التسلية والترفيه بشكل هادف ، مع الابتعاد عن الرقابة الحكومية.
- (د) مخاطبة الشباب من خلال مضمون متنوع يناسب طبيعتهم ويعالج مشكلاتهم.

الفصل الثالث

الملكية والتبعية السياسية والإدارية ونظام التمويل :

تمثل قنوات دريم نموذجًا للقنوات التليفزيونية المصرية الخاصة. يمتلك رجل الأعمال الدكتور أحمد بهجت قنوات دريم ، ويعدّ رئيسًا لقنوات دريم ومالكًا لها وممولًا. يتم الإعلان عن منتجات شركات ومصانع ومشروعات بهجت على قنوات دريم مما يوفر جزءًا من ميزانية القنوات. تعد قنوات دريم مشروعًا تجاريًا ؛ يهدف لتحقيق الربح ، بالإضافة للترفيه عن الجمهور. تعتمد قنوات دريم على الإعلانات وبصفة خاصة من خلال مجموعة شركات بهجت والشركات التي ترعى البرامج.

يتداخل القطاع الحكومي مع القطاع الخاص ، وإن كانت حصة تملك اتحاد الإذاعة والتليفزيون التي تقدم عن طريق خدمات وبرامج خاصة ، وإتاحة فرص استخدام استديوهات القطاع لا تمثل سوى نسبة ضئيلة للغاية مقارنة برأس المال المصرى الخاص ممثلًا في شركة دريم. ولا يعنى مشاركة القطاع الحكومي للقطاع الخاص في تملك المحطة تدخل القطاع الحكومي في مضامين القناة ، ولا تعتبر القنوات الخاصة محسوبة على القطاع الحكومي في تصريحاتها وأسلوب تغطيتها للأحداث الجارية. وقد عانت قنوات دريم من مشاكل مادية كادت تؤدي إلى إيقاف القناة الثانية وانضمامها للأولى ، ولكن القناتين تجاوزتا تلك المشاكل المادية.

الخدمة البرمجية :

تتوجه قناة دريم (1) للشباب وتقدم الموسيقى، الفيديو كليب والحفلات. تسعى لجذب جمهور الشباب المصرى والعربى من خلال المضمون الموسيقى والغنائى الترفيهى. بينما تقدم قناة دريم (2) المضامين المتنوعة كالأفلام ، المسلسلات كما تهتم ببرامج : الرأى السياسية، الاقتصادية ، الدينية ، والرياضية المتنوعة .

تعتزم مجموعة دريم إطلاق قناة دريم الرياضية الجديدة مع بداية الموسم الكروى الجديد. ويجمع شعار قنوات دريم بين الحرفين العربى واللاتينى ، مع تغيير اللون المميز لكل قناة منها .



تعد قنوات ميلودي من القنوات التلفزيونية الخاصة التى تبث من القاهرة ويمتلكها مجموعة من رجال الأعمال . يرأس مجموعة القنوات رجل الأعمال جمال أشرف مروان. بدأ نشاطها عام 2003 ببث قناة موسيقية تفاعلية غير مشفرة فى العالم العربى قناة Melody Hits تقدم تشكيلة من أحدث الأغانى المصورة العربية والأجنبية الحديثة. ثم قامت ميلودي بإطلاق ثانياً قنواتها الموسيقية قناة Melody Arabia المخصصة لتقديم الأغانى العربية الحديثة (الفيديو كليب) . تعمل القناتان على مدار الساعة. يتم اختيار الأغانى من قبل المشاهدين بأكثر من طريقة : كود الاتصال التليفونى لطلب العرض ، كود لرسائل المحمول ، و كود آخر لتحويلها إلى نغمات ترسل عن طريق المحمول . تعتمد القناتان على اتصالات الجمهور التليفونية وعبر رسائل ال SMS كمصادر للتمويل. أطلقت ميلودي قناة Melody Aflam فى 9 يناير 2006 التى تعمل على مدار الساعة على تقديم تشكيلة متنوعة من الأفلام العربية القديمة والحديثة .

كما أطلقت ميلودي أحدث قنواتها ، قناة Melody Tunes المخصصة للأغانى الأجنبية المتنوعة لإرضاء مختلف الأذواق ، وكذلك قناة Melody Trix ، التى تمثل القناة الخامسة ضمن باقة قنوات ميلودي . تبث القناة إرسالها على مدى 17 ساعة يومياً . تقدم القناة الألعاب التفاعلية والمقابلات الحوارية مع المشاهير ، وتعتمد على طرح المسابقات ، والفوازير والألعاب ، والألغاز ، وتقديم جوائز مالية للفائزين عن طريق الاتصالات التليفونية والرسائل القصيرة .

تستخدم مجموعة قنوات ميلودي الحروف اللاتينية فى تصميم شعار قنواتها ، مع تغيير اللون الذى يرمز إلى اختلاف القنوات .



4 - قنوات مزيكا :

بدأ البث التجريبي لقناة مزيكا في أول أبريل 2003 ، وتمتلكها شركة عالم الفن للإنتاج والتي يرأس مجلس إدارتها رجل الأعمال والمنتج الفني محسن جابر. كما يشارك في ملكية قناة مزيكا (Mazzika Hits Channel) مجموعة من الفنانين المصريين. تخصص قناة مزيكا الفضائية غير المشفرة في تقديم الموسيقى والأغاني العربية والأجنبية المصورة.

بدأت القناة بهدف إعلاني للترويج لإنتاج الشركة الفني ، وذلك من خلال جذب الشباب الذي يمثل حوالى نصف حجم التعداد السكانى بالمنطقة العربية . تقوم استراتيجية القناة على جذب المشاهدين الشباب من خلال عرض الأغاني الجديدة ، وتنظيم الحفلات الموسيقية التى تبث على الهواء مباشرة.

أطلقت شركة عالم الفن ثانى قنواتها قناة Zoom الموسيقية في بداية عام 2006 ، تقدم القناة مجموعة من البرامج الترفيهية والحوارات مع النجوم ، بالإضافة إلى الأغاني المصورة للمطربين الذين تشرف شركة عالم الفن على إنتاج أغانيهم والتي تبث حصرياً على قنوات مزيكا وزووم . تعتمد القناتان في مصادر تمويلها على شركة عالم الفن ، بالإضافة إلى استقبال رسائل SMS والصور الفوتوغرافية عن طريق أجهزة التليفون المحمول وعرضها في شريط أسفل الشاشة ؛ مما يحقق للقنوات الموسيقية والغنائية أرباحاً طائلة. تستخدم مجموعة قنوات مزيكا الحروف اللاتينية في تصميم الشعار الخاص بها.



5 - قناة مصر السياحية⁽¹⁰³⁾

انطلقت قناة مصر السياحية MTC ضمن باقة القنوات الخاصة التي بدأت بث إرسالها عام 2001 ، تعود ملكية القناة إلى شركة مصر سات السياحية التي أسستها المخرجة فريدة عرمان المشرف العام على القناة والمهندس على إسماعيل رئيس مجلس إدارة القناة. تسعى القناة إلى التنشيط والترويج السياحي في مصر والتعريف بآثارها وتغطية الأنشطة السياحية والثقافية، بالإضافة إلى تقديم عروض للراغبين في زيارتها، أسعار الرحلات ، الطيران والإقامة. تستخدم قناة مصر السياحية الحروف اللاتينية في تصميم شعارها ، بالإضافة إلى الرموز البصرية المتمثلة في زهرة البردى الفرعونية ؛ بهدف إبراز هوية القناة المصرية . كما تقدم القناة العروض السياحية والأغاني المصورة. واجهت القناة مشاكل مالية عديدة مما أدى إلى توقفها على مدار أكثر من عام وعادت القناة للبث في أبريل 2004. تعد القناة أول قناة فضائية عربية تنطلق بهدف الدعاية السياحية ، مما يتطلب من الحكومة المصرية توفير الدعم اللازم لاستمرار إرسال القناة.



6 - قناة تيممة⁽¹⁰⁴⁾

تعد قناة تيممة إحدى قنوات التسوق عبر التلفزيون التي تتخذ من مصر مقراً لها وتتبع مالياً وتجاريًا شركة تيممة التجارية للتسوق عن بعد. كانت الشركة تبث إعلاناتها عبر القنوات الأرضية قبل أن يصبح لها قناة مستقلة بذاتها. تعرض القناة منتجات شركة تيممة المختلفة ، أسعارها ، كيفية سدادها وتوصيلها للمنازل. بدأت قناة تيممة إرسالها في عام 2001 . يمتد إرسالها من 12 ظهرًا حتى 1 صباحًا . تقدم القناة عبر إرسالها عدة خدمات منها :

الفصل الثالث

- الترويج لمنتجات شركة تيمعة غير المتوافرة في الأسواق العادية عبر البيع المباشر.
- الترويج لإعلانات الشركات التجارية الأخرى نظير مقابل.
- رعاية البرامج التسويقية من قبل شركات تجارية تقدم من خلالها تغطية المؤتمرات التسويقية والمعارض السنوية.
- رغم الموارد التمويلية السابقة إلا أن الشركة اضطرت لوقف البث في الفترات الأخيرة والاكتفاء بإعلان الشارة ، وتسعى القناة لضمان استمرارية بث القناة بغض النظر عن المشاكل الإدارية والمالية التي تواجهها. تستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها .



7 - قناة OTV (105)

انطلق البث الرسمي لقناة OTV في 31 يناير 2007 على القمر الصناعي المصرى. يرأس مجلس إدارة القناة المهندس نجيب ساويرس. تقدم قناة OTV إرسالها بطريقة مفتوحة، وتستهدف الشباب بتقديم برامج: المنوعات، الرياضة، الثقافة والدراما العربية والأجنبية. تهدف القناة وفقاً لرؤية المهندس نجيب ساويرس رئيس مجلس إدارة القناة إلى التعبير بصدق عن الواقع المصرى وتغيير المفاهيم الخاطئة والسلبيات في المجتمع المصرى ، من خلال النقد الذاتى في إطار مسلٍ ويدون توجهات دينية أو سياسية . تستخدم قناة OTV الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



8 - قناة Modern TV

بدأ البث التجريبي لقناة Modern TV في 5 / 5 / 2007 . تبث القناة إرسالها من مدينة الإنتاج الإعلامى بالقاهرة . يرأس مجلس إدارة القناة الدكتور نبيل دعبس . تتوجه القناة في برامجها للشباب من خلال مجموعة من البرامج المتنوعة والتفاعلية وتناقش قضايا المجتمع والإصلاح السياسى ، الاقتصادى وخطط التنمية . تتبع القناة مجموعة Modern Group الاستشارية .



9 - قناة Modern Sport

بدأ البث التجريبي لقناة Modern Sport في أغسطس 2007 مع بداية الدوري الكروى . تبث القناة إرسالها من مدينة الإنتاج الإعلامى . تمثل القناة أول قناة رياضية مصرية خاصة غير مشفرة . تهدف القناة إلى كسر الاحتكارات في عالم كرة القدم ، وتقديم رموز الرياضة المصرية مع نقل المباريات بأحدث التقنيات وخدمة قطاعات الشعب لكونها قناة مفتوحة ، وتمثل قناة متخصصة في الرياضة .

تستخدم قناتا Modern TV و Modern Sport الحروف اللاتينية في تصميم شعارهما .



10 - قناة شرم

بدأ بث قناة شرم في يوليو 2007 ، وتستهدف القناة الحياذ في مناقشة موضوعات برامجها لتناسب فئات الجمهور داخل المنطقة العربية وخارجها . تجمع قناة شرم الفضائية بين الحروف اللاتينية والعربية في تصميم شعارها .

خلاصة الفصل الثالث :

يعد قطاع القنوات الفضائية المصرية والمتخصصة أكبر قطاع فضائي حكومي ناطق باللغة العربية ، من حيث : ساعات البث ، والتغطية الجغرافية ، وحجم الإنتاج المحلي. يتكون قطاع القنوات الفضائية من : القناة الفضائية المصرية ، قناة النيل الدولية. كما يضم قطاع قنوات النيل المتخصصة عددًا كبيرًا من القنوات منها : قناة النيل للدrama ، قناة النيل للأسرة والطفل ، قناة النيل للرياضة ، قناة النيل للمنتوعات، قنوات النيل التعليمية ، قناة النيل للأخبار، قناة النيل للثقافة ، قناة المنارة للبحث العلمي ، قناة النيل للتعليم العالى ، قناة التنوير (الثقافية 2) ، وقناة المعلومات.

تأسست الشركة المصرية للأقمار الصناعية عام 1996 ؛ بهدف إنشاء وتملك النظم الفضائية بقطاعها الأرضى والفضائى. تمتلك الشركة ثلاثة أقمار للاتصالات هى : القمر الصناعى الأول NILE SAT 101 الذى أطلق عام 1998 ، القمر الصناعى الثانى NILE SAT 102 الذى أطلق عام 2000. ونظرًا لنفاد الساعات المتاحة على القمرين الأول والثانى اتفقت شركة الناييل سات واليوتلسات على نقل أحد أقمار يوتلسات إلى الموقع المدارى لناييل سات 7 درجة غربًا، وذلك فى الربع الثانى من عام 2006 ليصبح القمر المصرى الثالث NILE SAT 103 ؛ بهدف تلبية احتياجات السوق فى المنطقة العربية.

شهد عام 2001 بداية إطلاق القنوات التليفزيونية الخاصة بعد مرور عقود عديدة على احتكار الدولة للبث الإذاعى والتليفزيونى تتمثل فى قنوات : المحور ، دريم 1 ، دريم 2 ، قناة تجمية للتسوق ، قناة مصر السياحية ، بالإضافة إلى مجموعة قنوات ميلودى ومزيكا ، و OTV ، و Modern TV ، و Modern Sport ، وقناة شرم

الفصل الثالث

الفضائية . الأمر الذى ييشر بتطورات جديدة تشهدها الساحة الإعلامية المصرية
مثلة فى انطلاق قنوات فضائية مصرية خاصة ، بالإضافة إلى بث العديد من
القنوات الفضائية العربية الخاصة من مدينة الإنتاج الإعلامى بالقاهرة. حققت
القنوات الفضائية المصرية الخاصة نجاحاً فى جذب اهتمام الجمهور المصرى والعربى
ببرامجها وفقراتها المتنوعة التى يقدمها نجوم المجتمع المصرى ، الأمر الذى يطرح
فكرة القنوات التليفزيونية الأرضية الخاصة كفكرة أصبح المناخ ملائماً لتحقيقها بعد
ثبوت نجاح القنوات الفضائية المصرية الخاصة. إن انطلاق القنوات التليفزيونية
الأرضية الخاصة من شأنه ترسيخ مفهوم الحياة الديمقراطية والمساهمة فى دفع
القنوات التليفزيونية الأرضية الحكومية للمنافسة وتطوير إنتاجها وخدماتها
الإعلامية والتقنية ؛ مما سيكون له صداه لمصلحة الجمهور المصرى.

الفصل الثالث

مراجع الفصل الثالث

- (1) الكتاب الإحصائي السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 1996-1997 (القاهرة : اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، 1996-1997) ، ص ص 111-117 .
- (2) سعد شعبان ، مرجع سابق ، ص ص 145 ، 146 .
- (3) انشراح الشال ، قنوات للتلفزيون فضائية في عالم ثالث (القاهرة : دار الفكر العربى ، 1993) ، ص ص 15-20 .
- (4) نفس المرجع السابق ، ص ص 20 ، 21 .
- (5) أيمن محمد حبيب ، تأثير الشبكات والقنوات الفضائية التلفزيونية التى تستقبلها منطقة الخليج العربى على تطوير الخدمة الإخبارية في التلفزيون السعودى ، دراسة تحليلية ميدانية ، دراسة دكتوراه غير منشورة (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 1997) ، ص ص 73-78 .
- (6) عاطف العبد ، فوزية العلى ، دراسات في الإعلام الفضائى (القاهرة : دار الفكر العربى ، 1994) ، ص ص 18-20 .
- (7) سعد شعبان ، مرجع سابق ، ص ص 148-152 .
- (8) القنوات الفضائية المصرية (القاهرة : اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، قطاع القنوات الفضائية ، 1998) ، ص ص 1-7 .
- (9) أيمن محمد حبيب ، مرجع سابق ، ص ص 73-78 .
- (10) انشراح الشال ، قنوات للتلفزيون فضائية في عالم ثالث ، مرجع سابق ، ص 24 .
- (11) عاطف العبد ، فوزية العلى ، مرجع سابق ، ص ص 23 ، 24 .
- (12) الكتاب الإحصائى السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 (القاهرة : اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، 2004) ، ص 103 .
- (13) نفس المرجع السابق ، ص 109 .
- (14) سعد شعبان ، مرجع سابق ، ص 153 .
- (15) الكتاب الإحصائى السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 103 .
- (16) عاطف العبد ، فوزية العلى ، مرجع سابق ، ص ص 20 ، 21 .
- (17) سعد لبيب ، أفكار مبدئية حول إنشاء قناة الأهرام الدولية ، دراسة غير منشورة (القاهرة : جامعة السادس من أكتوبر ، كلية الإعلام ، 1997) ، ص ص 15 ، 16 .
- (18) القنوات الفضائية المصرية ، مرجع سابق ، ص ص 1-7 .

الفصل الثالث

- (19) Hussein Amin , Egypt And The Arab World in the Satellite Age , In Sinclair , John , Jacka , Elizabeth , Cunningham , Stuart , **New Patterns in Global Television , Peripheral Vision** (Newyork : Oxford University Press , 1996) pp. 101 – 124.
- (20) عبد المجيد شكرى ، تكنولوجيا الاتصال ، إنتاج البرامج فى الراديو والتلفزيون (القاهرة : دار الفكر العربى ، 1996) ، ص ص 22 ، 23 .
- (21) سامى الشريف ، القنوات التلفزيونية المتخصصة رؤية نقدية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، عدد 5 ، يناير – إبريل 1999 ، ص ص 155 – 197 .
- (22) كلمة أ . د فاروق إسماعيل الرئيس السابق لجامعة القاهرة ، الحلقة النقاشية حول تحديات القنوات المتخصصة فى مصر (القاهرة : جامعة القاهرة ، وحدة التدريب والتوثيق والإنتاج الإعلامى ، 30 نوفمبر 1998) .
- (23) كلمة السيد صفوت الشريف وزير الإعلام المصرى ، الحلقة النقاشية حول تحديات القنوات المتخصصة فى مصر ، مرجع سابق .
- (24) الكتاب الإحصائى السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2001 – 2002 ، (القاهرة : اتحاد الإذاعة والتلفزيون 2001 ، 2002) ، ص 165 .
- (25) كلمة السيد صفوت الشريف وزير الإعلام السابق فى الحلقة النقاشية حول تحديات القنوات المتخصصة فى مصر ، مرجع سابق .
- (26) آراء المشاركين فى الحلقة النقاشية حول تحديات القنوات المتخصصة فى مصر ، مرجع سابق .
- (27) الكتاب الإحصائى السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 1999 – 2000 ، (القاهرة : اتحاد الإذاعة والتلفزيون 1999 – 2000) ، ص 139 .
- (28) قنوات النيل المتخصصة (القاهرة : اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، قطاع القنوات المتخصصة ، 1998) ، ص 1 .
- (29) الكتاب الإحصائى السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 1996 – 1997 ، مرجع سابق ، ص 142 .
- (30) الكتاب الإحصائى السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 133 .
- (31) الخطة الإعلامية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 1998 – 1999 ، (القاهرة : اتحاد الإذاعة والتلفزيون 1998 – 1999) ، ص ص 201 ، 202 .
- (32) الكتاب الإحصائى السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2001 – 2002 ، مرجع سابق ، ص 178 .

الفصل الثالث

- (33) لقاء مع الأستاذة عفاف طبالة الرئيس السابق لقناة النيل للدراما بتاريخ 5 ديسمبر 1998 .
- (34) الكتاب الإحصائي السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 1996 - 1997 ، مرجع سابق ، ص ص 144 - 146 .
- (35) لقاء مع الأستاذة نجوى إبراهيم الرئيس السابق لقناة النيل للأسرة والطفل بتاريخ 5 ديسمبر 1998 .
- (36) الكتاب الإحصائي السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 133 .
- (37) قنوات النيل المتخصصة ، مرجع سابق ، ص 5 .
- (38) الاستراتيجية العامة لقناة النيل للأسرة والطفل ، خطة عمل غير منشورة (القاهرة : اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، قناة النيل للأسرة والطفل ، 1998) ، ص ص 1 ، 2 .
- (39) لقاء مع الأستاذ حسام الدين فرحات رئيس قناة النيل للرياضة بتاريخ 6 ديسمبر 1998 .
- (40) الكتاب الإحصائي السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 133 .
- (41) قنوات النيل المتخصصة ، مرجع سابق ، ص 3 .
- (42) لقاء مع الأستاذ حسام الدين فرحات رئيس قناة النيل للرياضة بتاريخ 6 ديسمبر 1998 .
- (43) الكتاب الإحصائي السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 147 .
- (44) لقاء مع سلمى الشجاع رئيس قناة النيل للمتنوعات بتاريخ 6 ديسمبر 1998 .
- (45) الكتاب الإحصائي السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2001 - 2002 ، مرجع سابق ، ص ص 182 - 184 .
- (46) قنوات النيل المتخصصة ، مرجع سابق ، ص 7 .
- (47) الكتاب الإحصائي السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 150 .
- (48) لقاء مع الأستاذة تهانى حلاوة الرئيس السابق لقنوات النيل للتعليم بتاريخ 6 ديسمبر 1998 .
- (49) الكتاب الإحصائي السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 152 .
- (50) قنوات النيل المتخصصة ، مرجع سابق ، ص 9 .
- (51) لقاء مع الأستاذ محيى الدين الغمرى النائب السابق لرئيس القنوات التعليمية بتاريخ 6 ديسمبر 1998 .
- (52) لقاء مع الأستاذة سميحة دحروج الرئيس السابق لقناة النيل للأخبار بتاريخ 14 ديسمبر 1998 .
- (53) الكتاب الإحصائي السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 133 .
- (54) قنوات النيل المتخصصة ، مرجع سابق ، ص 2 .
- (55) الكتاب الإحصائي السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 139 .

الفصل الثالث

- (56) لقاء مع الأستاذ عمر أنور مدير البرامج بقناة النيل للثقافة بتاريخ 14 ديسمبر 1998 .
- (57) الكتاب الإحصائي السنوي لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 133 .
- (58) قنوات النيل المتخصصة ، مرجع سابق ، ص 6 .
- (59) الاستراتيجية العامة لقناة النيل للثقافة ، خطة عمل غير منشورة (القاهرة : اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، قناة النيل للثقافة ، 1998) ، ص ص 1 - 9 .
- (60) لقاء مع الأستاذة سوزان حسن الرئيس السابق لقناة النيل للبحث العلمي بتاريخ 14 ديسمبر 1998 .
- (61) الكتاب الإحصائي السنوي لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 133 .
- (62) أهداف ومهام القناة الفضائية للبحث العلمي والمواد والبرامج اللازمة لتحقيقها ، خطة عمل غير منشورة (القاهرة : وزارة الدولة للبحث العلمي ، اللجنة التحضيرية لقناة البحث العلمي ، 1998) ، ص ص 1 - 5 .
- (63) الكتاب الإحصائي السنوي لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 155 .
- (64) لقاء مع الأستاذة ميرفت فراج رئيس قناة النيل للتعليم العالي بتاريخ 14 ديسمبر 1998 .
- (65) الكتاب الإحصائي السنوي لاتحاد الإذاعة والتلفزيون 2004 ، مرجع سابق ، ص 154 .
- (66) نفس المرجع السابق ، ص ص 133 - 156 .
- (67) نفس المرجع السابق ، ص ص 141 ، 142 .
- (68) أشرف أبو الزيد ، القيم الفنية في شعارات القنوات الفضائية العربية ، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام تحت عنوان : " الفضائيات العربية ومتغيرات العصر " (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2004) ، ص ص 583 - 590 .
- (69) سعد شعبان ، مرجع سابق ، ص ص 191 ، 192 .
- (70) <http://www.nilesat.com.eg/about.htm>
- (71) سعد شعبان ، مرجع سابق ، ص ص 191 ، 192 .
- (72) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- القمر الصناعى المصرى نايل سات يستهل خدمات البث الفضائى الرقمى فى منطقة الشرق الأوسط (القاهرة : الشركة المصرية للأقمار الصناعية ، 1998) ، ص 4 .
- سعد شعبان ، مرجع سابق ، ص ص 330 - 340 .
- (73) <http://www.nilesat.com.eg/about.htm>
- (74) الهيئة العامة للاستعلامات ، نايل سات (القاهرة : وزارة الإعلام ، الهيئة العامة للاستعلامات ، 1998) ، ص 22 .

الفصل الثالث

- (75) سعد شعبان ، مرجع سابق ، ص ص 160 - 162 .
- (76) الهيئة العامة للاستعلامات ، مرجع سابق ، ص 23 .
- (77) سعد شعبان ، مرجع سابق ، ص 166 .
- (78) نفس المرجع السابق ، ص 181 .
- (79) الهيئة العامة للاستعلامات ، مرجع سابق ، ص ص 23 ، 24 .
- (80) القمر الصناعي المصرى عصر إعلامى جديد ، نشرة الشاشة والميكرفون ، عدد 2 (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 14 مايو 1998) ، ص 1 .
- (81) <http://www.nilesat.com.eg/hist.htm>
- (82) الهيئة العامة للاستعلامات ، مرجع سابق ، ص ص 25 ، 26 .
- (83) محمود خطاب ، الجوانب الهندسية للقمر الصناعي المصرى ، ندوة القمر الصناعي المصرى عصر إعلامى جديد (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 14 مايو 1998) .
- (84) الهيئة العامة للاستعلامات ، مرجع سابق ، ص ص 27 ، 28 .
- (85) سعد شعبان ، مرجع سابق ، ص ص 173 ، 174 .
- (86) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- القمر الصناعي المصرى نايل سات يستهل خدمات البث الفضائى الرقمى فى منطقة الشرق الأوسط ، مرجع سابق ، ص 7 .
- <http://www.nilesat.com.eg/specs.htm>
- (87) الهيئة العامة للاستعلامات ، مرجع سابق ، ص ص 20 ، 21 .
- (88) سعد شعبان ، مرجع سابق ، ص ص 205 ، 206 .
- (89) نفس المرجع السابق ، ص ص 200 ، 201 .
- (90) <http://www.nilesat.com.eg/specs.htm>
- (91) القمر الصناعي المصرى نايل سات يستهل خدمات البث الفضائى الرقمى فى منطقة الشرق الأوسط ، مرجع سابق ، ص ص 2 ، 3 .
- (92) الهيئة العامة للاستعلامات ، مرجع سابق ، ص ص 21 ، 22 .
- (93) نفس المرجع السابق ، ص ص 28 ، 29 .
- (94) القمر الصناعي المصرى نايل سات يستهل خدمات البث الفضائى الرقمى فى منطقة الشرق الأوسط ، مرجع سابق ، ص ص 9 ، 10 .
- (95) <http://www.nilesat.com.eg/specs.htm>

الفصل الثالث

- (96) الهيئة العامة للاستعلامات ، مرجع سابق ، ص 30 .
- (97) الناييل سات 102 خطوة على الطريق، مجلة الفن الإذاعي، العدد 161 (القاهرة: اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، معهد الإذاعة والتلفزيون ، سبتمبر 2000) ص ص 23 - 26 .
- (98) نفس المرجع السابق ، ص ص 23 - 26 .
- (99) www.nilesat.com.eg/news.htm
- (100) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- صحيفة الأهرام ، 13 يونيو 2001 ، ص 15 .
- صحيفة الأهرام ، 14 يونيو 2001 ، ص 1 .
- (101) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- وليد فتح الله ، اتجاهات جمهور المتعلمين نحو القنوات التلفزيونية المصرية الحكومية والخاصة ،
المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، عدد 21 ، أكتوبر - ديسمبر 2003 ، ص 77 .
- عادل عبد الغفار ، أبعاد المسئولية الاجتماعية للقنوات المصرية الفضائية الخاصة ، دراسة تطبيقية
على برامج الرأي المقدمة بقناة دريم ، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي التاسع لكلية الإعلام تحت
عنوان : أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق ، 2003 ، مجلد 3 ، ص 820 .
www.elmehwar.tv
- (102) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- سامي الشريف ، الفضائيات العربية رؤية نقدية (القاهرة : دار النهضة العربية ، 2004) ،
ص ص 166 ، 167 .
- وليد فتح الله ، مرجع سابق ، ص 77 .
- عادل عبد الغفار ، مرجع سابق ، ص 820 .
<http://www.tbsjournal.com/Archives/spring02>
- (103) سامي الشريف ، الفضائيات العربية رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص ص 168 ، 169 .
- (104) نفس المرجع السابق ، ص 171 .
- (105) صحيفة الأهرام ، 30 يناير 2007 ، ص 18 .

* * *

الفصل الرابع

نشأة وتطور القنوات الفضائية الحكومية العربية

تقديم: يشهد عالمنا المعاصر ثورة تكنولوجية هائلة في مجال الاتصال والمعلومات، حيث ساهمت تكنولوجيا الاتصال المتطورة في صنع ثورة المعلومات. وكان من الطبيعي أن تبادر المنطقة العربية إلى التعامل مع المستجدات الاتصالية. ولهذا سارعت الدول العربية إلى إنشاء المنظمة العربية للأقمار الصناعية التي أطلقت أول أقمارها من الجيل الأول لعرب سات في عام 1985. توالى إطلاق الأقمار الصناعية من الجيل: الأول، الثاني، الثالث والرابع، وازداد نطاق تعامل القنوات العربية مع الأقمار الصناعية العربية والدولية. أطلقت مصر أول قناة فضائية عربية عام 1990، وأعقبها عدد كبير من القنوات الفضائية العربية التي يتزايد عددها يوماً بعد يوم.

وتشكل خارطة القنوات الفضائية العربية فسيخاء ذات ألوان مختلفة⁽¹⁾. حيث يمكن تصنيفها إلى عدة تقسيمات كالتالي⁽²⁾:

أولاً: من حيث الملكية:

(أ) قنوات حكومية.

(ب) قنوات خاصة.

ثانياً: من حيث نوع البرامج المقدمة:

(أ) قنوات عامة.

(ب) قنوات متخصصة.

ثالثاً : من حيث نوعية البث :

(أ) بث مفتوح .

(ب) بث مشفر .

رابعاً : من حيث لغة البث :

(أ) قنوات تبث باللغة العربية ، ويث بعضها بلغات أخرى بجانب العربية .

(ب) قنوات تبث باللغات الأجنبية فقط .

خامساً : من حيث نطاق التغطية الجغرافية :

(أ) قنوات تغطي المنطقة العربية، ويمتد إرسال بعضها لمناطق عالمية أخرى.

(ب) قنوات تغطي المنطقة العربية فقط .

أولاً : من حيث الملكية :

(أ) القنوات الفضائية العربية الحكومية :

وتمثل القنوات التي تمتلكها وتديرها الحكومات العربية ممثلة في وزارات الإعلام. وتتولى الدولة مسئولية الإشراف على برامج القناة وتمول هذه القنوات من ميزانية الدولة ، بالإضافة إلى مصادر التمويل الأخرى. تعبر القنوات الحكومية عن السياسة العامة للدولة وتعمل في إطارها. وتهدف الحكومات العربية من خلالها إلى التواجد في الساحة الإعلامية والتعبير عن سياستها وأهدافها ، علاوة على مخاطبة مواطنيها والجمهور العربي في الخارج.

(ب) القنوات الفضائية العربية الخاصة :

وتمثل القنوات الفضائية العربية التي تمتلكها وتديرها رؤوس الأموال العربية. وتعتبر هذه الظاهرة إحدى المعالم الحديثة للإعلام العربي ، والتي جاءت نتاج لشورة الاتصالات، مما ساعد على كسر احتكار الدولة للإعلام المرئي المسموع ودخول رأس المال العربي الخاص في مجال الإنتاج التلفزيوني.

وتواجه القنوات الفضائية العربية الخاصة عدة مشاكل رغم قوة تواجد بعضها على الساحة العربية، ومن أبرز هذه المعوقات: منافسة القنوات الحكومية ذات الميزات الضخمة، وضعف الإنتاج العربي، وضعف السوق الإعلانى، وعدم تعود الجمهور العربى على دفع مقابل مشاهدته التليفزيونية (نظام التليفزيون مدفوع الأجر) ، مما يعرض بعض هذه القنوات لخسائر مادية كبيرة.

ثانيا : من حيث نوع البرامج المقدمة :

(أ) القنوات الفضائية العربية العامة :

وتمثل القنوات التى تقدم مضموناً متنوعاً للجمهور بتنوع ما بين مختلف المواد الإعلامية من : أخبار ، ومواد ثقافية ، وترفيهية ، ودرامية ، وغيرها. وتمثل أغلب القنوات الفضائية العربية.

(ب) القنوات الفضائية العربية المتخصصة :

وهى القنوات التى تسعى لمخاطبة جمهور محدد بتقديم مواد إعلامية بعينها وتختلف هذه القنوات ما بين :

- 1- قنوات متخصصة من حيث المضمون ، ويتمثل فى المواد المقدمة من خلال هذه القنوات ، ومنها : قنوات الأخبار ، الرياضة ، الموسيقى والأفلام.
- 2- قنوات متخصصة من حيث نوعية الجمهور المتلقى للخدمة مثل : قنوات الأطفال والمرأة.

وتمثل القنوات الفضائية المتخصصة إحدى خطوات تطور الخدمات الاتصالية العالمية التى بدأت بمرحلة الصفوة التى تستهدف الوصول إلى صفوة المجتمع ، وتطورت إلى مرحلة الحشد التى تستهدف ملاقة اهتمامات جميع أفراد الجمهور إلى مرحلة التخصص ، التى تستهدف خدمة احتياجات جماهير محددة . وأخيراً مرحلة

التفاعل التى تهدف إلى التبادل والتفاعل بين الجمهور وقنوات الاتصال وتزايد خلالها التحكم الانتقائى للجمهور فى المعلومات التى يتم اختيارها⁽³⁾.

ثالثاً : من حيث نوعية البث :

(أ) القنوات الفضائية العربية المفتوحة :

التى يستطيع الجمهور استقبالها عن طريق امتلاك أجهزة الاستقبال الفضائى وبدون دفع رسوم مقابل المشاهدة.

(ب) القنوات الفضائية العربية المشفرة :

وتمثل القنوات التى لا تتاح مشاهدتها للجمهور إلا بعد دفع رسوم مقابل المشاهدة (نظام التلفزيون مدفوع الأجر).

رابعاً : من حيث لغة البث :

(أ) قنوات فضائية عربية تبث باللغة العربية ، ويث بعضها بلغات أخرى بجانب العربية :

تعتبر اللغة العربية هى اللغة الأساسية لهذه القنوات ، كما يث بعضها بعدد من اللغات الأخرى بجانب العربية.

(ب) قنوات فضائية عربية تبث بلغات أجنبية فقط :

وتمثل القنوات العربية التى تبث باللغات الأجنبية كالإنجليزية والفرنسية وغيرها ؛ بهدف الوصول للجمهور الأجنبى ومخاطبته بلغته.

خامساً : من حيث نطاق التغطية الجغرافية :

(أ) قنوات فضائية عربية تبث إرسالها للمنطقة العربية ويمتد إرسال بعضها لمناطق عالمية أخرى :

تضم أغلب القنوات الفضائية العربية التى تستهدف بث إرسالها للمنطقة العربية فى المقام الأول ، كما يمتد إرسالها لمناطق عالمية أخرى.

(ب) قنوات فضائية عربية تبث إرسالها للمنطقة العربية فقط :

تستخدم هذه القنوات الأقمار العربية بمفردها ولا تستخدم أى من الأقمار العالمية الأخرى. وتشير البيانات إلى أن معظم القنوات الفضائية العربية تستهدف تغطية المنطقة العربية في المقام الأول ، كما يثبت عدد كبير منها إلى مناطق عالمية أخرى.

كما تشير البيانات الخاصة بوصف الوضع القائم للبلث الفضائي العربى وفقاً لتقرير اتحاد إذاعات الدول العربية التابع لجامعة الدول العربية عام 2006/ 2007 إلى وجود 116 هيئة عربية تبث أو تعيد بث قنوات فضائية على شبكاتها منها 24 هيئة حكومية ، بالإضافة إلى 92 هيئة خاصة تمتلكها وتديرها رؤوس أموال عربية. كما يمكن تصنيفها إلى 79 قناة عامة و 202 قناة متخصصة ، وتعتمد معظم القنوات على نظام البث المفتوح ، وتنتشر هذه القنوات العربية على العديد من الأقمار العربية والأجنبية وعلى العديد من الترددات. وفيما يلي عرض للجدول الخاص بالقنوات الفضائية الحكومية العربية التى تبث عبر الأقمار الصناعية⁽⁴⁾.

جدول رقم (29)

القنوات الفضائية الحكومية العربية التى تبث عبر الأقمار الصناعية

القناة الإخبارية	قناة تعليم اللغات	الفضائية الأردنية
القناة الرياضية	قناة صحفى	التلفزيون الموريتانى
القناة الممائية الفضائية	تلفزيون دى	قناة الإمارات
تلفزيون الكويت - القناة الأولى	قناة دى الرياضية	قناة أبو ظبى الفضائية
قناة الشباب والرياضة Youth & Sport	قناة One TV	قناة أبو ظبى الرياضية
KTV 2	قناة دى للدراما	التلفزيون اليمنى
القناة الفضائية الكويتية	قناة سما دى	قناة البحرين الفضائية

الفصل الرابع

BTB 55	KTV Plus	تلفزيون الصومال
قناة البحرين الرياضية	التلفزيون الفلسطيني	قناة رأس الخيمة
قناة 7 التونسية	القضائية السورية	قناة دنيا الفجرة
تلفزيون لبنان	تلفزيون قطر - القناة الأولى	قناة سوبر سبور
قناة الجماهيرية الفضائية	القناة الفضائية المصرية	قناة المنارة
قناة الجزائر	القناة الفضائية الموجهة لأمريكا	قناة النيل للأخبار
القناة الجزائرية الثالثة Canal Algerie	قناة النيل الدولية	قناة التنوير
تلفزيون جيبوتي	قناة الشارقة	قناة النيل للدراما
المغربية	قناة الشارقة 2	قناة النيل للرياضة
الرابعة	قناة التعليم الجامعي 1	قناة النيل للثقافة
السادسة	قناة التعليم الجامعي 2	قناة النيل للأسرة والطفل
قناة العمون	قناة التعليم الابتدائي	قناة النيل للمنوعات
القناة الرياضية المغربية	قناة التعليم الإعدادي	قناة الكأس القطرية
القضائية المغربية	قناة التعليم الثانوي	التلفزيون السوداني
القناة الأولى للتلفزيون السعودي	قناة للتعليم الفني	القناة الممائية الثانية
القناة الثانية للتلفزيون السعودي		

1 - القنوات الفضائية الحكومية لدولة الإمارات العربية المتحدة :

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيوني في دولة الإمارات العربية المتحدة

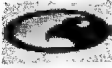
أنشئ تلفزيون أبوظبي في 6 أغسطس 1969 كـ ثالث دولة خليجية تبدأ في إنشاء محطات تلفزيونية بعد الكويت والسعودية. كان تلفزيون أبوظبي تابعاً لشركة طومسون البريطانية ، ثم تحول إلى السلطة المحلية في السنة نفسها. تم افتتاح محطة تلفزيون الكويت في دبي في 7 سبتمبر 1969 ، وبعد قيام اتحاد دولة الإمارات

سلمت المحطة إلى السلطات الاتحادية لوزارة الإعلام والسياحة. وفي عام 1973 أنشأت دبي محطة أخرى تتبع شركة طومسون البريطانية وسلمت المحطة للسلطات المحلية في 2 أغسطس 1973. بدأ البث الملون عام 1976. وفي عام 1978 صدر مرسوم بضم محطة تلفزيون الكويت من دبي إلى محطة تلفزيون دبي الملون باسم قناة دبي⁽⁵⁾.

وتتميز الخدمات الإذاعية والتلفزيونية لدولة الإمارات العربية المتحدة بالتنوع المستمد من روح النظام الاتحادى ، فبرغم أهمية الراديو والتلفزيون القومى إلا أنها أتاحت الفرصة لكل إمارة لى تطور خدماتها الإذاعية والتلفزيونية. كما تحولت دولة الإمارات إلى مركز إنتاج هام للبرامج التلفزيونية بظهور مراكز إنتاج أساسية فى دبي وعجمان⁽⁶⁾.

وتحولت الإمارات إلى دولة اتحادية ومجتمع كبير مفتوح على العالم الخارجى ومستقبل ثقافات ومعارف وسلع استهلاكية جديدة. بالإضافة إلى الموقع الاستراتيجى الذى يميز الإمارات كنقطة اتصال بين الشرق والغرب وتدفق البترول بكميات كبيرة ؛ مما جعلها من أكثر المناطق جذباً للاهتمام العالمى⁽⁷⁾. وهكذا يتضح دور العوامل السابقة فى تعدد القنوات الفضائية بدولة الإمارات العربية المتحدة.

يعكس تعدد قنوات دولة الإمارات العربية المتحدة أهميتها ووضعها المتميز من حيث كونها مركزاً تجارياً ومالياً هاماً على المستوى العالمى. تتعدد قنوات دولة الإمارات ، وتشمل قنوات حكومية تتبع مؤسسة الإمارات للإعلام (قناة أبوظبي ، قناة أبو ظبى الرياضية ، قناة الإمارات ، بالإضافة إلى القنوات التابعة لتلفزيون دبي (قناة دبي الفضائية ، قناة دبي الرياضية ، قناة One TV ، قناة سما دبي) ، وقناة الشارقة الفضائية ، وقناة الشارقة الفضائية الثانية ، وقناة رأس الخيمة الفضائية ، وقناة دنيا الفجيرة الفضائية . وفيما يلى عرض للقنوات الحكومية المتعددة : لدولة الإمارات العربية المتحدة.



1 - قناة أبوظبي الفضائية

I - النشأة :

بدأت الخدمة التليفزيونية في الإمارات بإنشاء قناة أبوظبي تحت رعاية مشيخة أبوظبي في 6 أغسطس 1969 قبل تكوين اتحاد الإمارات التي أصبحت أبوظبي عاصمته فيما بعد . خضعت الخدمة التليفزيونية لحكومة الإمارات وتوسعت الخدمة عام 1971 . أدخل نظام بال إمكانية الإرسال الملون في عام 1974⁽⁸⁾ .

بدأ الإرسال التليفزيوني على القناة الفضائية لتليفزيون الإمارات العربية المتحدة من أبوظبي في 15 / 11 / 1992 باستخدام القمر الصناعي العربي ARAB SAT 1-C في البث على خط طول 31 درجة شرقاً في حيز C . تتم تغذية الشريحة القمرية بالبرنامج العربي العام ، ويرسل عبر الألياف البصرية من استديوهات أبوظبي حتى المحطة الأرضية لعرب سات بطاوى السامان بمنطقة الزيد⁽⁹⁾ .

2 - أهداف إنشائها :

ترتكز السياسة العامة لقناة أبوظبي على قواعد أساسية قوامها دعم المسيرة الاتحادية ، ودعم القضايا القومية الإسلامية .. العربية والخليجية ، بالإضافة إلى دعم الشخصية العربية الإسلامية ، وتقديم صورة من الإنجازات التنموية والملاحم الثقافية للمجتمع الإماراتي ، وذلك للمشاهدين العرب في الوطن العربي وفي المغتربات⁽¹⁰⁾ .

3 - التبعية السياسية والإدارية⁽¹¹⁾ :

تتبع قناة أبوظبي الفضائية مؤسسة الإمارات للإعلام ، وتمثل الامتداد الأول لتليفزيون الإمارات العربية المتحدة من أبوظبي . تمول القناة من الموارد التالية :

الفصل الرابع

- (أ) الاعتمادات المالية السنوية المدرجة في الميزانية العامة للدولة.
(ب) ما تحققه الهيئة من إيرادات إنتاج وتسويق البرامج الإذاعية.
(ج) عائدات الإعلانات التجارية.
(د) الدعم والمعونات.
(هـ) الوفر المتحقق في ميزانية الهيئة عن السنوات المالية السابقة.
(و) الإيرادات الأخرى التي تحققها الهيئة من ممارسة أنشطتها.

4 - الخدمة البرمجية :

تُبث قناة أبوظبي إرسالها على مدى 24 ساعة. تقدم القناة العديد من المضامين : الفكرية ، العلمية ، الثقافية والفنية والبرامج والنشرات الإخبارية على مدار اليوم. بالإضافة للبرامج الجماهيرية كالمسابقات ، التحقيقات ، النوعات ، البرامج الوثائقية، الأفلام ، السلسلات وغيرها من المضامين الترفيهية.

وفي 30 يناير 2000 انطلقت القناة بالمسمى والشكل الحالي بعد التجديدات مركزة على الخدمة والبرامج الإخبارية الشاملة وزيادة عدد المراسلين ليتماشى مع طبيعة الخدمة. تنتج القناة ما يقارب 65٪ من البرامج المحلية : السياسية ، الثقافية ، الترفيهية والأعمال الدرامية الإماراتية والخليجية، بالإضافة إلى الاستعانة بنسبة 25٪ من البرامج العربية و5٪ من البرامج الأجنبية. تتخذ قناة أبوظبي شعارًا يستخدم الرموز البصرية المتمثلة في رأس الصقر الذي يشتهر وجوده بالأراضي العربية تعبيرًا عن الهوية العربية للقناة⁽¹²⁾.



2 - قناة أبوظبي الرياضية⁽¹³⁾ :

1 - المنشأة :

بدأ بث القناة في نوفمبر 1996 ، وذلك بنقل بعض الأحداث الرياضية الهامة. بدأ البث الرسمي للقناة في فبراير 1997. استمر بث القناة أرضيًا للمشاهد المحلي

حتى عام 2000 ، حيث تحولت القناة من البث الأرضي إلى البث الفضائي. وفي أول نوفمبر 2001 أصبحت القناة مشفرة بعد انضمامها إلى باقة شوتاييم.

2- أهداف إنشائها :

تهدف قناة أبو ظبي الرياضية للنهوض والارتفاع بالرياضة المحلية والعربية من مختلف الأنشطة الرياضية. بالإضافة إلى نقل الخبرات الرياضية للأجيال العربية لتحسين الرياضة وتناول القضايا الرياضية العربية وربط المشاهد بالأحداث الرياضية العالمية. كما تهدف قناة أبو ظبي الرياضية إلى التعريف بالرياضة الإماراتية ، وتقديم صورة حضارية عن الإمارات كموقع هام للأحداث الرياضية.

3- التغطية السياسية والإدارية :

تتبع قناة أبو ظبي الرياضية مؤسسة الإمارات للإعلام وتعمل من عدة موارد هي: الاعتمادات المالية السنوية المدرجة في: الميزانية العامة، إيرادات الهيئة ، عائدات الإعلانات التجارية ، الدعم والمعونات ، الوفر المتحقق في ميزانية الهيئة عن السنوات المالية السابقة والإيرادات الأخرى التي تحققها الهيئة من ممارسة أنشطتها.

4- الخدمة البرمجية :

بدأت قناة أبو ظبي الرياضية ببث إرسالها على مدى 6 ساعات ، ثم تراوحت ساعات الإرسال فيما بعد ما بين 12 - 15 ساعة. ارتفعت نسبة مشاهدتها مع استضافة الإمارات لنهائيات بطولة الأمم الآسيوية. وفي يونيو 2002 أصبحت القناة تبث على مدار الساعة لربط المشاهد بالأحداث الرياضية الهامة. تنتج القناة 50٪ من البرامج محلياً، بالإضافة إلى نسبة 25٪ من البرامج العربية و 25٪ من البرامج الأجنبية. تهتم القناة ببث المباريات والبطولات الرياضية المختلفة ، كما تهتم باستضافة الخبراء للنقاش حولها. بينما لم تتخذ قناة أبو ظبي الرياضية شعاراً فرعياً ينبثق من الشعار الرئيسي لقناة أبو ظبي واستخدمت الحروف اللاتينية في تصميم شعار القناة.



3- قناة الإمارات الفضائية⁽¹⁴⁾ :

1- المنشأة :

انفصلت قناة الإمارات عن قناة أبو ظبي في 8 يناير 2000 ، وتبث القناة إرسالها محلياً عن طريق الهوائيات الفضائية ، وقضاياها عن طريق الأقمار الصناعية. تمثل قناة الإمارات الامتداد الثاني لتلفزيون الإمارات العربية المتحدة.

2- أهداف إنشائها :

1- التوجه للمشاهد الإماراتي والخليجي ، وعكس ثقافته وقضايا وهويته واهتماماته على اختلافها.

2- تقديم خدمة تعكس وجه الإمارات وأنشطتها وفعاليتها التي تنظم داخل الدولة.

3- بث باقة من البرامج الموجهة للعديد من فئات المجتمع كالبرامج الحوارية وبرامج الأطفال.

4- الاهتمام بتراث الإمارات والخليج.

3- التبعية السياسية والإدارية :

تخضع قناة الإمارات الفضائية لمؤسسة الإمارات للإعلام وتمول من عدة موارد هي: الاعتمادات المالية السنوية المدرجة في: الميزانية العامة، إيرادات الهيئة، عائدات الإعلانات التجارية، الدعم والمعونات ، الوفر المتحقق في ميزانية الهيئة عن السنوات المالية السابقة والإيرادات الأخرى التي تحققها الهيئة من ممارسة أنشطتها.

4- الخدمة البرمجية :

توجه قناة الإمارات للمشاهد الإماراتي والخليجي لتعكس ثقافته وقضاياها وتقدم مختلف المضامين من : البرامج الحوارية والمسابقات والبرامج الترفيهية والفنية

والدراما الخليجية والعربية. كما تهتم بتراث الخليج والإمارات وتعكس الوجه الحضارى للإمارات. يصل بث القناة محلياً عن طريق محطات أرضية وفصائيا عن طريق الأقمار الصناعية. قامت القناة في عام 2002 بتطوير شكل الشاشة والمضامين المقدمة.

تصل ساعات بث القناة لحوالى 18 ساعة يومياً. تستعين القناة بمركز الأخبار في قناة أبو ظبي في المادة الإخبارية التى تقدم فى نشراتها الإخبارية. تنتج القناة محلياً حوالى 60٪ من ساعات الإرسال مقابل 25٪ من الإنتاج العربى و10٪ من الإنتاج الأجنبى. تتخذ قناة الإمارات شعاراً يستخدم الحروف العربية ، بالإضافة إلى القيم الزخرفية التشكيلية المتمثلة فى الطيور التى تشتهر بها الأرض العربية وأشهرها الصقر تعبيراً عن الهوية العربية للقناة⁽¹⁵⁾.



4- قناة دى الفضائية

1- النشأة والتطور :

انطلقت قناة دى الفضائية فى 27 أكتوبر 1992 ، وبثت برامجها على مدى 24 ساعة. بدأ البث التجريبي لشارتها ولمدة ساعتين عبر القمر الصناعى العربى ARAB SAT 1-C 31 درجة شرقاً فى أغسطس 1992. بدأ البث التجريبي للبرامج فى 3 أكتوبر 1992.

تمثل قناة دى أول فضائية عربية بثت برامجها إلى العالم على مدار الساعة ، وذلك فى 7 ديسمبر 1993 . وفى نوفمبر 1993 بدأ البث إلى أوروبا عبر القمر الصناعى EUTEL SAT 2 F1 فى الموقع المدارى 13 درجة شرقاً على حيز KU ، بالإضافة إلى البث إلى أمريكا الشمالية والوسطى عبر القمر الصناعى 7 GALAXY فى الموقع المدارى 91.7 درجة غرباً. ثم وسعت قناة دى نطاق بثها فى 7 أغسطس 1995 إلى

أمريكا الجنوبية. وتنقل قناة دبی برامجها عبر عدة أقمار وترفع قناة دبی شعار (قناة دبی قناة كل العرب)⁽¹⁶⁾.

يتميز تلفزيون دبی بكونه مؤسسة إنتاجية مميزة ، ويأتي هذا التميز في ظل الوضع المالي والتجاري العالمي لدبي ومنطقة الخليج العربي. وتبث قناة دبی الفضائية إرسالها بالاتفاق مع الشبكات الكابلية في المملكة المتحدة لبث برامجها في أوروبا⁽¹⁷⁾.

تميز قناة دبی الفضائية على مستوى العالم من حيث اتساع رقعة التغطية الجغرافية عبر الأقمار الصناعية⁽¹⁸⁾.

2- أهداف إنشائها⁽¹⁹⁾ :

- 1- تقديم البديل الجيد للمشاهد العربي أينما كان في الوطن العربي أو في المهجر.
- 2- إيجاد وسيلة إعلامية تلفزيونية تربط العرب في شتى أنحاء المعمورة بالوطن العربي الأم، ومحاولة تخفيف آثار الاغتراب بالوجود الإعلامي العربي.
- 3- نقل القضايا العربية والدفاع عنها بالوسيلة الإعلامية.
- 4- إبراز المنجزات الحضارية والمقومات العديدة التي تمتلكها دولة الإمارات العربية المتحدة ودول العالم العربي على كافة المستويات الاقتصادية والتجارية والاجتماعية والسياحية.
- 5- الخبرة التي يمتلكها تلفزيون دبی في مجال الإنتاج البرامجي.

3- التبعية السياسية والإدارية :

تعد قناة دبی الفضائية إحدى القنوات الفضائية غير التابعة لمؤسسة الإمارات للإعلام. تعتبر قناة دبی الفضائية من القنوات الفضائية الحكومية التابعة لتلفزيون دبی وتمول من موارده الحكومية المختلفة ، بالإضافة إلى ما تحققه الهيئة من عائدات.

في عام 1993 بدأ تقديم أول شبكة كابلية في الإمارات تعمل بنظام الكابل اللاسلكي MMDS تقدم لمشتركها عدة قنوات تحت اسم «دبي كيبل فيجن» Dubai Cable Vision . وقد لاقت شبكة Dubai Cable Vision نجاحاً بالمقارنة بغيرها من الشبكات المشفرة في المنطقة العربية⁽²⁰⁾.

5- الغدنة البرمجية :

تعتبر قناة دبي أول قناة فضائية عربية تبث برامجها على مدار الساعة ؛ بهدف تقديم البديل الجيد للمشاهد العربي والمحافظة على تقديم الثقافة العربية والدفاع عن القضايا العربية وإبراز منجزات الإمارات الحضارية. وتقدم قناة دبي باقة متنوعة من البرامج التي أعدت لتلائم النواحي المختلفة من الجماهير العربية على مستوى العالم⁽²¹⁾.

تميز قناة دبي بدعم أكبر مراكز الإنتاج الفني والإعلامي في المنطقة العربية وهما (مركز دبي للأعمال الفنية ومؤسسة الخليج للأعمال الفنية) ، مما أثمرى تليفزيون الخليج بالبرامج الدرامية والمنوعة ، بالإضافة إلى انتشار القناة الواسع على مدى قارات العالم. تعكس قناة دبي الفضائية الحركة التجارية النشيطة لدولة الإمارات ، وتعرف بخدماتها التجارية ، وتغطي المعارض الدولية ومهرجانات التسوق واليخوت وسباقات الخيول. مما ساهم في جذب المشاهد الأجنبي من رجال الأعمال المهتمين بالتجارة مع الشرق الأوسط أو المهتمين بالرياضات البحرية وسباقات اليخوت والفروسية وسياحة التسوق⁽²²⁾.

تهتم قناة دبي بالجانب الإخباري بدرجة كبيرة وتقدم ما مجموعه عدة ساعات إخبارية يومياً ، منها نشرات إخبارية ، بالإضافة إلى الموجز الإخباري الذي يبث على مدار اليوم كل ساعة . والبرنامج اليومي المتخصص في المال والأعمال ، والذي تبثه قناة دبي بالتعاون مع Financial Times Television. كما تهتم قناة دبي ببث بعض

برامجها ونشراها الإخبارية باللغة الإنجليزية لاستقطاب مشاهدين أجنبية عبر خمس قارات على مدار الساعة. كما تبلغ نسبة الإنتاج الدرامي والإعلامي والترفيهي أكثر من 50٪ من الخريطة البرمجية لقناة دبي الفضائية.

تقدم قناة دبي الفضائية الأفلام العربية والأجنبية. كما تبلغ نسبة البرامج الدينية والثقافية 12٪ من إجمالي زمن الإرسال، بالإضافة إلى البرامج التي تعنى بأوضاع وحياة المهاجرين العرب في العالم⁽²³⁾. تتخذ قناة دبي شعارًا يجمع بين الحروف العربية واللاتينية. بدأ بث عدة قنوات فضائية أخرى تتبع قناة دبي مثل:



5 - قناة دبي الرياضية⁽²⁴⁾:

انطلقت قناة دبي الرياضية عام 1998 لتكون صرحًا إعلاميًا يتماشى مع لقب دبي كعاصمة للرياضة في الشرق الأوسط من خلال بث رقمي غير مشفر. تهتم قناة دبي الرياضية بتعزيز السمعة الطيبة لدبي وللإمارات كبلد يستضيف البطولات الرياضية ويمتلك تجهيزات متطورة وطواقم إدارية مؤهلة وأمن راسخ. استطاعت قناة دبي الرياضية نقل الفعاليات الرياضية المختلفة المحلية والعربية والعالمية. كما نقلت لجمهورها البطولات العالمية التي عقدت في رحاب دبي وعلى أرض الإمارات العربية المتحدة منها: بطولة الخيول، بطولة التنس المفتوحة، سباقات القدرة الرياضية، دوري الإمارات وسباق العالم للزوارق السريعة.

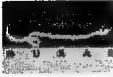


6 - قناة One TV⁽²⁵⁾:

أطلقت قناة دبي 33 فضائيًا في أكتوبر 2002 لتقديم لمشاهديها الأفلام، التمثيليات باللغة الإنجليزية. انطلقت قناة One TV في 24 ديسمبر 2004 لتحل محل

الفصل الرابع

قناة دبي 33 التي تم إغلاقها واستبدالها بالقناة الجديدة ، وذلك من خلال اسم جديد ورؤية جديدة وتقديم البرامج الأجنبية. تهدف قناة One TV إلى التوجه للعرب الذين يستمتعون بالبرامج ذات النمط الغربي ، بالإضافة إلى المغتربين الذين يتحدثون باللغة الإنجليزية. تتميز قناة One TV بكونها قناة مفتوحة عبر الأقمار الصناعية ، بالإضافة لكونها قناة أرضية تقدم الترفيه لكل أفراد الأسرة للجمهور من العرب والأجانب . تقدم الأفلام ، المسلسلات ، البرامج الواقعية وبرامج الأطفال باللغة الإنجليزية.



7- قناة سما دبي (26) :

تختص قناة سما دبي بحركة الإبداع والتجديد في إمارة دبي. تنطلق قناة سما دبي من قلب الإمارة النابض بالحياة لتتوجه للعالم عبر شاشة فضائية. تعد القناة المرأة التي تعكس روح إمارة دبي وكافة جهودها وأماكنها. حلت قناة سما دبي محل قناة دبي الاقتصادية في إطار تطوير إدارة مؤسسة دبي للإعلام لمنظومة قنواتها.

تقدم قناة سما دبي مجموعة متنوعة من البرامج التي تتوجه لجميع المشاهدين العرب لتكون لسان حال إمارة دبي مع التركيز على العنصر الشبابي المحلي والعربي. تهدف للترويج لإمارة دبي بتغطية كافة الفعاليات المحلية والدولية التي تحدث في إمارة دبي ، بما في ذلك مهرجان دبي للتسوق ومفاجآت صيف دبي.

تقدم قناة سما دبي العديد من برامج : المسابقات ، الأطفال ، المسرحيات والأفلام الوثائقية. بينما لم تتخذ قنوات دبي المختلفة شعارات فرعية تنبثق من الشعار الرئيسي لقناة دبي . استخدمت قنوات دبي الرياضية ، قناة One TV وقناة سما دبي شعارات مختلفة بعضها استخدم الحروف اللاتينية كشعار قناة One TV ،

بينما استخدمت قناة دى الرياضية الحروف العربية ، كما استخدمت قناة سما دى شعارًا يمزج بين الحروف العربية واللاتينية مع رموز بصرية لسماء دى الزرقاء ورمالها الصفراء.



9- قناة الشارقة الفضائية

1- النشأة :

في 11 فبراير 1989 افتتح صاحب السمو الشيخ سلطان بن محمد القاسمي حاكم الشارقة تليفزيون الشارقة كأحد روافد الإعلام إلى جانب الأجهزة الإعلامية الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة . ويهدف إلى خدمة الدولة والتعاون مع أجهزة التليفزيون الأخرى في تقديم خدمات إعلامية لجمهور الإمارات⁽²⁷⁾.

انطلق تليفزيون الشارقة فضائيًا بعد التوقيع على اتفاقية استئجار قناة فضائية من قنوات الجيل الثاني من القمر العربى ARAB SAT 2-A ، حيث قام مدير عام تليفزيون الشارقة وممثل عرب سات في الإمارات بتوقيع اتفاقية استئجار قناة فضائية مقابل مليون وخمسمائة ألف دولار سنويًا ولمدة خمس سنوات ، بالإضافة إلى التكلفة الأرضية لتوصيل المحطة إلى القمر الصناعى . يغطى البث الفضائى لقناة الشارقة جميع الدول العربية ، جنوب أوروبا وقسم من إفريقيا وباكستان والهند⁽²⁸⁾.

بدأ البث التجريبي للقناة في منتصف سبتمبر 1996 ولمدة 15 يومًا ، بدأ بعدها الإرسال الرسمي من أول أكتوبر 1996 من الثانية عشرة ظهرًا حتى الثالثة من صباح اليوم التالى.

2- أهداف إنشائها :

فكر سمو الشيخ سلطان بن محمد القاسمي حاكم إمارة الشارقة ببث قناة فضائية ، تعنى بأمور العقيدة الإسلامية والبرامج الدينية والثقافية والتقاليد العربية

الفصل الرابع

الإسلامية وبشرائح المجتمع العربي المختلفة ، وتولى عناية أكبر للبرامج المقدمة للطفل العربي أكثر من اهتمامها بالطابع الترفيهي. كما تهتم قناة الشارقة بالجماليات المسلمة غير العربية بالإمارات. أطلق بعض الخبراء الإعلاميين على قناة الشارقة لقب (قناة العرب الثقافية).

3- التغطية السياسية والإدارية :

تعد قناة الشارقة الفضائية إحدى القنوات الفضائية غير التابعة لمؤسسة الإمارات للإعلام. تتبع القناة تليفزيون الشارقة وتمول من موارده المختلفة⁽²⁹⁾.

4- الخدمة البرمجية⁽³⁰⁾ :

تقدم القناة برامج يغلب عليها الطابع الثقافي والفكري والديني الجاد؛ وذلك بهدف خدمة القيم والعادات والمثل. تركز برامج القناة على العقيدة الإسلامية والانتفاء العربي من واقع حديث. وتهتم القناة بالبرامج الفكرية بصفة أساسية ، علاوة على كم من البرامج الدينية وبعض البرامج الترفيهية ، وتسعى القناة إلى أن تصبح قناة العرب الثقافية. تنتج قناة الشارقة 66.9 ٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 23.1 ٪ من البرامج الأجنبية. تتخذ قناة الشارقة شعاراً يستخدم الرموز البصرية المتمثلة في الصقر الذي يشتهر وجوده بالأراضي العربية تعبيراً عن الهوية العربية للقناة⁽³¹⁾.

10- قناة الشارقة 2

دشن تليفزيون الشارقة قناته الجديدة الشارقة 2 . بدأ البث التجريبي للقناة في 2007/7/7 الساعة السابعة ، بتوقيت الإمارات على القمر الصناعي العربي ARAB SAT 3-A . تمثل قناة الشارقة 2 إحدى قنوات الإعلام الهادف .

تتخذ القناة شعاراً « إعلام هادف بلغات أخرى ». تهدف القناة إلى مخاطبة الآخر بعقل عربي ولغات متعددة . تقدم القناة الأحاديث الدينية باللغة الإنجليزية ، كما تقدم فقرتين دينيتين باللغتين الفارسية والأوروبية . تنوع برامج القناة لتشمل البرامج الدينية والرياضية والثقافية والاجتماعية والندوات الحوارية باللغة الإنجليزية ، بالإضافة إلى الأفلام الأجنبية والوثائقية والسياحية عن إمارة الشارقة .



11 - قناة رأس الخيمة الفضائية

بدأ إرسال قناة رأس الخيمة الفضائية في مطلع عام 2007 لتنضم إلى شقيقاتها من القنوات الفضائية الإماراتية المتعددة . تهدف قناة رأس الخيمة الفضائية إلى : نقل تراث وهوية رأس الخيمة إلى العالم ، استقطاب الاستثمارات وتدعيم خطط حكومة رأس الخيمة التنموية وما تشهده من انتعاش اقتصادي يشمل تطوير البنى التحتية والخدمات . يقع مقر القناة في مقر هيئة إذاعة رأس الخيمة بمنطقة الفليت الجنوبي حيث تتم العمليات الفنية والإنتاجية الخاصة بالبث التلفزيوني الفضائي ، ويمتد إرسال القناة على مدى 24 ساعة يومياً . تشمل برامج القناة نشرات الأخبار والبرامج المتنوعة . تتخذ قناة رأس الخيمة شعاراً يجمع بين الحروف العربية واللاتينية مع استخدام الرموز البصرية المتمثلة في الفانار واللون الأزرق المعبر عن الخليج العربي في الخلفية تعبيراً عن هوية القناة .



12 - قناة دنيا الفجيرة :

أصدر صاحب السمو الشيخ حمد بن محمد الشرقي عضو المجلس الأعلى ، حاكم الفجيرة مرسوماً أميرياً بإنشاء هيئة الفجيرة للثقافة والإعلام ، وتمثل الفجيرة

للإعلام مشروعًا يشمل : الإعلام المقروء ، المسموع والمرئي ، الخدمات الإعلامية ، دور النشر ومدينة الإبداع . تمثل قناة دنيا إحدى قنوات الفجيرة للإعلام . تشكل الفجيرة للإعلام مشروعًا مشتركًا بين الفجيرة للاستثمار (الذراع الاستثمارية لحكومة الفجيرة) وعرب الدولية للخدمات الإعلامية .

تستخدم قناة دنيا الفجيرة الحروف العربية في تصميم شعارها ، مع استخدام اللون الأزرق المعبر عن الخليج العربي في الخلفية ؛ تعبيرًا عن هوية القناة .



القمر الصناعي الإماراتي الثريا⁽³²⁾ :

تأسست الثريا في أبريل 1997 في دولة الإمارات العربية المتحدة كشركة مساهمة خاصة تساهم فيها عدة مؤسسات بارزة ؛ بهدف تقديم خدمات الاتصالات في المنطقة .

شركة الثريا لاتصالات الأقمار الصناعية عبارة عن نظام قمر صناعي متحرك إقليمي يوفر خدمات الاتصالات الهاتفية الفضائية في المنطقة ، ويوفر إمكانيات الاتصالات الهاتفية بواسطة القمر الصناعي ، من خلال الهاتف المتحرك الذي يعمل بنظام الساتل GSM , GPS .

بدأت الثريا من خلال 8 مساهمين ، ووصل عددهم إلى 21 مساهمًا من مشغل الاتصالات العرب والدوليين :

الفصل الرابع

جدول رقم (30)

المساهمون في رأس مال الشريا

الشركة	البلد
مؤسسة الإمارات للاتصالات	الإمارات
شركة أبوظبي للاستثمار	الإمارات
المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات)	جامعة الدول العربية
اتصالات قطر (كيوتل)	قطر
دبي للاستثمار	الإمارات
شركة المرجان للأعمال التجارية والصناعية	السعودية
الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية	ليبيا
شركة الاتصالات المتنقلة	الكويت
شركة بوينغ ستالايت	الولايات المتحدة
مؤسسة الخليج للاستثمار	الكويت
شركة البحرين للاتصالات السلكية واللاسلكية	البحرين
المؤسسة العامة للاتصالات السلكية واللاسلكية	اليمن
الشركة العمانية للاتصالات	عمان
الشركة المصرية للاتصالات	مصر
شركة انترناشيونال كابيتال تريدينج	الإمارات
وزارة البريد والمواصلات	الجزائر
اتصالات تونس	تونس
اتصالات المغرب	المغرب
الشركة السودانية للاتصالات	السودان
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	باكستان
شركة ديتيكون	ألمانيا

تأسست الشريا لتلبية الطلب على تغطية شاملة مستمرة لاتصالات الهواتف المتحركة ؛ ويهدف توفير خدمات الاتصالات. ويتمثل مستخدمو الشريا في :

الفصل الرابع

المتجولين على الصعيد الإقليمي ، المسافرين على نطاق الشركات البحرية ، طواقم الإغاثة والإنقاذ والعاملين في المواقع الصناعية النائية .

تغطي أقمار الثريا منطقة تضم 99 دولة تشمل : الشرق الأوسط ، شبه القارة الهندية ، آسيا الوسطى ، شمال ووسط إفريقيا وأوروبا .

يوجد مقر الثريا في دولة الإمارات وتقع محطة التحكم الرئيسية لتشغيل نظام الثريا في الشارقة ، حيث يوجد مركز التحكم المركزي الذي يتصل بالمحطات الأرضية في الدول الأخرى التي تغطيها خدمات الثريا ، بالإضافة إلى التحكم في القمر والإشارات وتحميلها وتقويتها . قامت شركة هيوز سيسيس آند كومينكشن بتصنيع نظام القمر الصناعي . أطلق قمر الثريا في 31 أكتوبر 2001 . ويحتل الموقع المداري 44 درجة شرقاً ، ويتراوح عمره الافتراضي من 12 - 15 سنة . بدأت الشركة في تقديم خدماتها التجارية في نفس العام .

تدمج الثريا أنظمة سائل GPS , GSM في جهاز واحد ليسوفر خدمة الاتصال الصوتي ، البيانات ، الفاكس والرسائل . يقوم المستخدم باستعمال نظام GSM في الشبكات المحلية ، ثم يتم التحويل لنظام GPS خارج مدى التغطية الأرضية المحلية .



مدينة دبي للإعلام⁽³³⁾ :

تنمو مدينة دبي للإعلام كمحور للإعلام العالمي . تستمد مدينة دبي للإعلام أهميتها من خلال موقع ومكانة إمارة دبي . تتميز مدينة دبي للإعلام ببنية متطورة ، بالإضافة إلى دعم للأعمال التجارية المرتبطة بالإعلام . تقدم مدينة دبي للإعلام خدمات : البث الإذاعي والتليفزيوني ، الطباعة ، الإعلان ، أبحاث العلاقات العامة ، الوسائل الجديدة وخدمات الإنتاج الإعلامي وخدمات ما بعد الإنتاج .

تمثل مدينة دبی للإعلام مركزاً لنحو 550 شركة اتصالية تتضمن عملاء دوليين مثل: CNN , Reuters , Sony Broadcast , Mc Graw , Hill Publishing , MBC..... وغيرها من المؤسسات الإعلامية الكبرى. تتيح مدينة دبی للإعلام ملكية خاصة تجارية للشركات بنسبة 100٪، كما تتيح إعفاءً ضريبياً لمدة 50 عاماً من الضرائب المختلفة وبدون قيود تعرقل سير العمل، بالإضافة إلى انخفاض التكلفة وسهولة إدارة الأعمال التجارية؛ مما يتيح بيئة تسمح للشركات والمؤسسات الخاصة بالعمل في حرية كبيرة.

تتيح مدينة دبی للإعلام لمجتمع وسائل الاتصال بنية متطورة مركزة على شبكة عالمية للاتصالات تصل بـ: الأقمار الصناعية، الكمبيوتر، الإنترنت. كما تتيح خدمات متطورة في مجال الإنتاج السينمائي والتلفزيوني والإذاعي وبث القنوات الفضائية.

2 - القنوات الفضائية الحكومية للمملكة العربية السعودية خلفية عامة عن تطور البث التلفزيوني في المملكة العربية السعودية

دخل التلفزيون المملكة العربية السعودية عام 1965، تم إنشاء محطات تلفزيون في الرياض وجدة، وبدأت المحطتان عملهما في 17 يوليو 1965 وأعقبها إيصال البث التلفزيوني إلى مكة والطائف من محطة جدة عبر المرسلات، ثم افتتاح محطة المدينة المنورة بالقصيم فالدمام وأبها. بدأ البث الملون في 24 سبتمبر 1976 (اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية). تغطي البرامج الدينية بمركز الصدارة بالنسبة لنوعية البرامج المقدمة عبر التلفزيون السعودي، نظراً للمركز الديني للمملكة في العالم الإسلامي⁽³⁴⁾.

أثر العامل الديني بإعتبار المملكة العربية السعودية قلب العالم الإسلامي، بالإضافة إلى العامل الاقتصادي المتمثل في تدفق البترول وارتفاع أسعاره يعد حرب 1973 في تطور وسائل الإعلام بالمملكة⁽³⁵⁾.

الفصل الرابع

بدأ التلفزيون السعودي في النصف الثاني من عقد السبعينيات التعامل مع الأقمار الصناعية. ففي عام 1974 بدأ بإنشاء محطتين غير قياسيتين لم تؤمنا سوى سبع وعشرين قناة هاتفية دولية. وفي أوائل عام 1976 أقيمت محطتان قياسيتان، الأولى: في الرياض للتعامل مع قمر الانتلسات فوق المحيط الهندي، والثانية: في الطائف للتعامل مع القمر الكائن فوق المحيط الأطلسي وحلت محل المحطتين غير القياسيتين وأمتا الاتصالات بمختلف أنواعها، ثم أضيفت محطة أخرى قياسية في الرياض للتعامل مع القمر فوق المحيط الأطلسي.

تقرر عام 1978 استئجار قناة من مؤسسة الفضاء العالمية انتلسات على القمر فوق المحيط الهندي، وتم تأمين تسع محطات أقمار وزعت على مناطق المملكة المختلفة؛ بهدف ربط المحطات العاملة والمستحدثة وهي (القصيم، المدينة، أبها، حائل، تبوك، سكاكا، الباحة، ينبع) ومحطة في الرياض خاصة بالإرسال وربط المحطات الأرضية. وبذلك وصل إرسال تلفزيون المملكة العربية السعودية إلى ما يقرب من 60٪ من المناطق الأهلة بالسكان في المملكة كبديل للشبكة التلفزيونية الأرضية، وذلك نظراً للوضع الجغرافي والسكاني المتميز للمملكة⁽³⁶⁾.



القناتان الفضائيتان السعودية الأولى والثانية

1 - الإنشاء :

يذيع تلفزيون المملكة العربية السعودية إرساله من خلال قناتين هما القناة الأولى، وتمثل بداية نشأة التلفزيون السعودي عام 1965، وتبث برامجها باللغة العربية، بالإضافة للقناة الثانية التي أنشئت في عام 1983 وتستعمل اللغة الإنجليزية والفرنسية؛ بهدف مخاطبة المواطنين الأجانب غير الناطقين باللغة العربية من المقيمين

بالمملكة أو العابرين عليها عند أداء العمرة والحج، بالإضافة إلى خدمة العقيدة الإسلامية ونشر الدين الإسلامى بكل الوسائل الممكنة⁽³⁷⁾.

تعتبر المملكة العربية السعودية تاسع أكبر دولة مساهمة في رأس المال المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية (الإنترنت سات) ، وتمثل الدولة السابعة في العالم والثانية في آسيا بعد اليابان في مجال استخدام الأقمار الصناعية⁽³⁸⁾.

فقد بادرت باستخدام قناة قمرية على قمر الإنترنت سات عام 1978 ؛ بهدف الربط بين محطاتها الرئيسية والمحطات الفرعية كبديل للشبكة الأرضية بسبب طبيعة تكوين الأراضي ومساحتها الشاسعة وامتدادها بين سهول ومنخفضات ومرتفعات وتوزيع السكان بصورة متباعدة ومتدنية من حيث الكثافة السكانية.

بدأ البث الفضائي لقناتي التليفزيون السعودى الوطنيتين الأولى والثانية عبر القمر الصناعى العربى عام 1992 ، وانتقل البث إلى أقمار الجيل : الثانى ، الثالث والرابع من عرب سات ؛ بهدف نقل البرامج إلى بعض المحطات المحلية التى لا تصل إليها وسائل التقوية ، بالإضافة إلى إمكانية البث الفضائى عبر الأقمار الصناعية فى نطاق إشعاع القمر العربى⁽³⁹⁾.

أهداف الإنشاء :

- يحقق التليفزيون السعودى الأهداف التالية من استخدام الأقمار الصناعية :
- (أ) تشغيل قناتين من قنوات القمر العربى (تساهم المملكة العربية السعودية بأكبر نسبة فى رأس مال مؤسسة عرب سات وتقدر بـ 36 ٪) .
- (ب) نقل البرامج من المركز الرئيسى للبث إلى المحطات الفرعية ؛ بهدف إعادة بثها داخل المملكة .

(ج) يمكن من لديه أطباق استقبال في الداخل والخارج من استقبال برامج التلفزيون السعودي.

3- التبعية السياسية والإدارية :

التلفزيون السعودي مملوك لوزارة الإعلام ويعكس توجهات الدولة بالالتزام بالشرعية الإسلامية ويمول من خزانة الدولة وموازنتها المالية. تتبع القناتان التلفزيونتان السعوديتان الأولى والثانية وزارة الإعلام السعودية. يمول التلفزيون السعودي من ميزانية الدولة ، ويعمل في إطار السياسة الإعلامية العامة للمملكة. وتعتبر القناة الأولى هي القناة الرئيسية وتبث برامجها بالعربية فقط ، بينما تبث القناة الثانية برامجها باللغة الإنجليزية لخدمة المواطنين والأجانب المقيمين والزائرين⁽⁴⁰⁾.

وتحت ضغط الجماعات الدينية صدر قرار مجلس الوزراء السعودي رقم 128 بحظر هوائيات استقبال القنوات الفضائية في المملكة في 10 مارس 1994 مع تكليف وزارة الإعلام بتنفيذ مشروع كابلي ؛ يهدف إلى استقبال وإعادة بث بعض القنوات الفضائية التي تتناسب مع العادات الاجتماعية والدينية للمشاهدين بنظام الاشتراك المدفوع الأجر⁽⁴¹⁾.

4- الخدمة البرمجية :

يتميز تلفزيون المملكة العربية السعودية بالبرامج الدينية التي تمثل ما يقرب من 25٪ من الخريطة اليومية للبرامج ، وتزداد هذه النسبة في المواسم الدينية مثل: رمضان ، الحج ، الأعياد . وتمثل المناسبات الدينية كشهر رمضان والحج دورات تلفزيونية برامجية في حد ذاتها، بالإضافة إلى البرامج: التسجيلية، الإخبارية، الترفيهية ، العلمية والثقافية ، والتي تستعرض تراث المملكة وجوانب التنمية فيها والبرامج التي تمثل إطلالة على الإنتاج العالمي المتنوع⁽⁴²⁾.

ويلتزم التلفزيون السعودي التزاماً كاملاً بالنهج الإسلامى ، ويحرص المسئولون على أن تكون جميع البرامج ملتزمة بـ: التعليم ، الإعلام ، الترفيه ، التثقيف ، نشر تعاليم الدين الإسلامى ، التوعية الدينية وأداء المناسك والتعريف بالمشاعر المقدسة. ويتضمن إرسال التلفزيون السعودي قدرًا كبيرًا من البرامج الدينية نظرًا للمكانة الخاصة للمملكة العربية السعودية بالنسبة للمسلمين ويحرص التلفزيون السعودي على نقل وقائع: الصلوات كاملة مباشرة من المسجد الحرام والمسجد النبوى ، خطبتي وصلاة العيدين ، صلاة القيام والتهجد في شهر رمضان المبارك ، شعائر عرفة ، بالإضافة إلى الأحاديث وشرحها وبرامج الفتاوى وربط الدين بالعلوم الحديثة ، مع مراعاة تقديم البرامج باللغة العربية واللغات الأخرى في مواسم الحج ، بالإضافة للبرامج التعليمية والبرامج الثقافية التى تهدف لرفع مستوى وعى المشاهدين بما يدور حولهم من تقدم على الصعيدين المحلى والعالمى ، والبرامج الرياضية التى تغطى الألعاب الأصلية للمملكة مثل: مسابقات الخيل ، الفروسية والهجن ، علاوة على الأحداث الرياضية العالمية.

ويلتزم التلفزيون السعودي بتقديم عدة نشرات ومواجيز إخبارية باللغة العربية على القناة الأولى وباللغة الإنجليزية والفرنسية على القناة الثانية يوميًا مع نشرة إخبارية أسبوعية لتغطية أخبار العالم الهامة ومتابعة الأنشطة المحلية على القناتين ، بالإضافة لبرامج الأسرة والتى تهتم بالمرأة والأسرة وغيرها من برامج الأطفال التى تحوى القصص الهادفة والثقافة الدينية وبرامج المنوعات والمسلسلات والأفلام التى تهدف للترفيه وتتناهى فى نفس الوقت مع القيم والعادات⁽⁴³⁾. وكانت أكثر خطوات التطوير الاهتمام ببيت بعض البرامج اليومية والأسبوعية حية على الهواء مباشرة لتفاعل مع الجمهور. تنتج قناة السعودية الأولى 70٪ من البرامج محليًا وتستعين بنسبة 20٪ من البرامج العربية و10٪ من البرامج الأجنبية ، بينما تنتج

الفصل الرابع

قناة السعودية الثانية 40٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 60٪ من البرامج الأجنبية⁽⁴⁴⁾.

تتخذ قنوات التلفزيون السعودي شعاراً يستخدم القيم الزخرفية التشكيلية كالسيف والنخلة العربية تعبيراً عن الهوية العربية⁽⁴⁵⁾.

وفي إطار الاهتمام بتطوير منظومة الإعلام السعودي قامت المملكة العربية السعودية بثث قناتين متخصصتين : إحداها رياضية ، والأخرى إخبارية⁽⁴⁶⁾.



القناة الرياضية :

بدأ بث القناة الرياضية في 2003 / 9 / 23 في المملكة العربية السعودية على الشبكة الأرضية ، بالإضافة إلى البث الفضائي عبر الأقمار الصناعية. بدأ بث إرسال القناة على مدى 6 ساعات يومياً. تسعى القناة الرياضية إلى عرض البرامج الهادفة والمناقشات الواعية وإظهار الطاقات الإبداعية لدى الشباب واكتشاف المواهب والقدرات التي يمتلكونها ، بالإضافة إلى نقل البطولات : العربية ، الإقليمية والدولية. كما تعرض القناة الرياضية العديد من البرامج الرياضية والبرامج التي تهتم الشباب ، بالإضافة إلى النشرات الإخبارية الرياضية الشاملة التي تغطي جميع الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية.



قناة الإخبارية :

تمثل قناة الإخبارية القناة السعودية التلفزيونية الرابعة في منظومة الإعلام السعودي . بدأ بث القناة في أول العام الهجري 1425 . تسعى القناة إلى الإسهام في

مجال بث المادة الإخبارية وإنتاج البرامج الإخبارية التي تعنى بتحليل القضايا والأحداث الجارية في شتى المجالات: السياسية، الاقتصادية، الثقافية والاجتماعية التي يحتاج إليها المتلقى في إطار الالتزام بالسياسة الإعلامية للمملكة والمستمدة من القيم والمبادئ الإسلامية.

جاء إنشاء قناة الإخبارية في إطار تطوير وسائل الإعلام الإخبارية السعودية. تقدم القناة النشرات الإخبارية المفصلة والموجزة، بالإضافة إلى البرامج الحوارية التي تواكب الأحداث الجارية.

لم تتخذ قنوات السعودية الرياضية والإخبارية شعاراً فرعياً ينبثق من الشعار الرئيسي لقنوات السعودية، واستخدمت القناة الرياضية الحروف اللاتينية في تصميم شعارها، بينما استخدمت قناة الإخبارية الحروف العربية في تصميم شعارها.

تنوى المملكة العربية السعودية إطلاق قمر صناعي للبث المباشر SABS في حيز KU يستخدم للبث المباشر، ويقدم خدمات الاتصالات الثابتة والنقل من نقطة إلى نقطة، وسوف يتخذ الموقع المدارى 19 درجة شرقاً على ارتفاع 36.000 كيلومتر لتغطية المملكة العربية السعودية والخليج وأجزاء من الدول المجاورة. تم تسجيل المشروع لدى الاتحاد الدولي للمواصلات السلوكية واللاسلكية بتاريخ 1979/10/2 تمهيداً لإدخاله حيز التنفيذ⁽⁴⁷⁾.

كما أعلن عن مشروع لقنوات الكيبل بالمملكة العربية السعودية باسم سارا فيجن SARA Vision؛ بهدف استقبال وبث القنوات الفضائية للمشتركين مقابل رسم اشتراك سنوى.

ويمثل ذلك التطور السابق ما طرأ على التلفزيون السعودي بقنواته الوطنية والفضائية (الأولى، الثانية، الثالثة والرابعة). ويجدر الإشارة إلى تميز المملكة العربية

السعودية بتجربة القوات الفضائية الخاصة ، حيث ساهم رأس المال السعودي الخاص في تكوين قنوات فضائية عربية تبث إرسالها من داخل وخارج الوطن العربي ، وتتمثل في : مركز تلفزيون الشرق الأوسط ، شبكة راديو وتلفزيون العرب ART ، شبكة أوربت Orbit ، قنوات المجد ، الفجر وقنوات روتانا وغيرها من القنوات الخاصة ، وذلك بخلاف الصحف والمجلات والإذاعات السعودية الأخرى. وهذا ما دعا الإعلامى البريطانى تنلى ويلسن إلى التحدث عن سيطرة رأس المال السعودى على 95٪ من إمكانيات الإعلام العربى⁽⁴⁸⁾. وهو الأمر الذى يطلق عليه البعض " عصر الإعلام السعودى " .

3- القنوات الفضائية الحكومية للدولة الكويت :

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيونى فى الكويت

شهدت الكويت أول بث تلفزيونى فى عام 1959 اقتصر على بث الأفلام الروائية والرسوم المتحركة . وبلغت قوة البث التلفزيونى آنذاك 100 كيلوات. حصلت الكويت على استقلالها فى 25 فبراير 1961. بدأت انطلاقة تلفزيون الكويت فى 15 نوفمبر 1961 ، حيث اتخذت الدولة قرارًا بنقله إليها وشرعت فى إنشاء محطة المطلاع وتوسعت الدولة تدريجيًا فى إنشاء محطات تلفزيونية تغطى جميع مناطق الكويت. تحول التلفزيون الكويتى إلى نظام البث الملون وفقًا لنظام بال 1974 ، وبدأ بث البرنامج التلفزيونى الثانى عام 1978 لخدمة الأجانب والمواطنين والمقيمين العرب⁽⁴⁹⁾.

وخلال العدوان العراقى دمرت إمكانيات التلفزيون الكويتى. وبعد التحرير بدأ البث التلفزيونى فى مارس 1991 لتغطية الكويت وضواحيها واستمرت عملية إعادة البناء. ويضم التلفزيون الكويتى القنوات التالية⁽⁵⁰⁾ :



القناة الأولى

تعد القناة الفضائية الكويتية امتدادًا للقناة الأرضية الأولى ، وتعتمد على إرسال القناتين الأرضيتين الأولى والرابعة في برامجها. تقوم القناة الفضائية الكويتية ببث إرسال القناة الكويتية الأرضية الأولى من الثامنة صباحًا حتى منتصف الليل لتقدم مختلف البرامج : الثقافية ، الدرامية ، التنموية ، الإخبارية والترفيهية وبرامج الأسرة والطفل.



القناة الثانية

تعد القناة الكويتية الفضائية الثانية امتدادًا للقناة الأرضية الكويتية الثانية. تخصص القناة برامجها باللغة الإنجليزية كخدمة موجهة للمجاليات الأجنبية المقيمة في الكويت وخارجها. تحتوى برامج القناة الثانية على برامج محلية وأجنبية من : مسلسلات ، أفلام ومنوعات أجنبية ترفيهية.



القناة الثالثة

تعد القناة الكويتية الفضائية الثالثة امتدادًا للقناة الأرضية الكويتية الثالثة. تتميز القناة الثالثة بكونها ذات طابع رياضي متنوع ، تهتم ببث الأنشطة الشبابية والرياضية ، وتقدم برامج المسابقات والبرامج الموجهة للشباب الكويتي والعربي.

القناة الرابعة

تعد القناة الكويتية الفضائية الرابعة امتدادًا للقناة الأرضية الكويتية الرابعة. تم استحداث القناة الرابعة بعد تحرير الكويت وهي قناة ترفيه متنوعة تعرض الأفلام

والسلسلات والبرامج المتنوعة. تقوم القناة الفضائية الكويتية ببث إرسال القناة الكويتية الأرضية الرابعة من منتصف الليل حتى الثامنة من صباح اليوم التالي. تستهدف القناة الجمهور الكويتي المغترب في القارة الأمريكية ، ويصل بث القناة الكويتية Kuwait Plus إلى الشباب الكويتي المغترب في تلك المناطق البعيدة.



القناة الفضائية الكويتية

1 - الإنشاء :

بدأ التفكير في إنشاء القناة الفضائية الكويتية بعد حرب تحرير الكويت وبعد إعادة بناء تلفزيون الكويت. بدأ البث التجريبي للقناة في 4 يوليو 1992⁽⁵¹⁾. استمر البث التجريبي للقناة لمدة خمس ساعات يومياً من الساعة مساءً إلى منتصف الليل. قامت وزارة الإعلام بتمويل عمليات التخطيط والدراسة التي استغرقت ستة أشهر واستمرت قدرة البث التجريبي لمدة أربعة أشهر ، كانت القناة تبث خلالها مواد وبرامج محلية ونشرة أخبار عربية وأخرى إنجليزية. بدأ البث الرسمي للقناة في أكتوبر 1992 ولم تستمر القناة الفضائية بإنتاجها البرامجي الخاص وخطتها المستقلة ، حيث تم ربط القناة الفضائية الكويتية ببرامج القناة الأولى لتلفزيون الكويت⁽⁵²⁾.

تبث القناة الفضائية الكويتية إرسالها على مدى 24 ساعة يومياً تقدم خلالها برامج القناة الأولى على مدى 16 ساعة إرسال يومياً ، ثم يتم ربط القناة الفضائية الكويتية ببرامج القناة الرابعة الترفيهية المتنوعة ، والتي تبث برامجها في فترة السهرة على مدى 8 ساعات يومياً.

في عام 1994 افتتح وزير الإعلام المصري صفوت الشريف ووزير الإعلام الكويتي سعود ناصر إرسال القناة الفضائية الكويتية بالمقطم ، حيث يتم بث القناة للمشاركين في خدمات الشركة المصرية للقنوات الفضائية⁽⁵²⁾ CNE.

2- أهداف إنشائها⁽⁵⁴⁾:

(أ) إيصال الإعلام الكويتي إلى أكبر عدد من المشاهدين العرب في نطاق تغطية القمر العربي.

(ب) ربط الجمهور الكويتي من سياح وطلبة وهيئة دبلوماسية بالوطن الأم.

(ج) توصيل وجهة النظر الكويتية عربياً ودولياً ، والرد على الإعلام العراقي ، ومتابعة قضية الأسرى.

(د) مشاركة الإعلام الكويتي في ربط أبناء الوطن العربي الكبير اجتماعياً وثقافياً.

3- التبعية السياسية والإدارية :

القناة الفضائية الكويتية مملوكة لدولة الكويت ممثلة في وزارة الإعلام المسئولة عن تمويل القناة وتشغيلها ودفع رسوم الإيجار السنوي للأقطار الصناعية. تتبع القناة الفضائية الكويتية إدارة البرامج بالتلفزيون الكويتي ، وتعتبر جزءاً من نظام تلفزيون الكويت⁽⁵⁵⁾.

4- الخدمة البرمجية :

تُبث القناة الفضائية الكويتية برامجها على مدار الساعة ، حيث تقدم مضامين متنوعة من الأفلام العربية والأجنبية والبرامج والمنوعات نشرات الأخبار باللغة العربية والإنجليزية. تنتج قناة الكويت الفضائية 65٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 30٪ من البرامج العربية و 5٪ من البرامج الأجنبية⁽⁵⁶⁾. يتم ربط القناة الفضائية الكويتية ببرامج القناة الأولى من الساعة الثامنة صباحاً حتى الثانية عشرة مساءً ، ثم يتم ربط الفضائية الكويتية بالقناة الرابعة من الساعة الثانية عشرة حتى الثامنة صباحاً⁽⁵⁷⁾.

تختلف الشعارات المميزة لقنوات الكويت رغم صدورها من دولة واحدة، فبعضها يعتمد على الرقم داخل دائرة هندسية تحمل شكل التصميم الإسلامي، وأخرى تستخدم الحروف العربية أو اللاتينية. بينما استخدمت القناة الفضائية الكويتية قيثارة زخرفية تتمثل في الأبراج التي تشتهر بها الكويت ضمن تصميم الشعار المرسوم بالحروف العربية⁽⁵⁸⁾.



4- القناة الفضائية الحكومية للمملكة الأردنية

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيوني في الأردن

بدأ التلفزيون الأردني إرساله في أبريل 1968 على مدى من ثلاث إلى أربع ساعات لإرسال يومياً بالأبيض والأسود، ثم أضاف القناة التلفزيونية الثانية ضمن خدماته عام 1972. وبدأ الإرسال الملون باستخدام نظام PAL - B عام 1974.

ويصل بث التلفزيون الأردني إلى منطقة جغرافية واسعة تشمل : مناطق الحكم الذاتي الفلسطيني، سوريا، شمال المملكة العربية السعودية، إسرائيل وجنوب لبنان وقبرص. وتعتبر القناة الأولى بالتلفزيون الأردني هي القناة الرئيسية والتي تبث برامجها باللغة العربية. وفي عام 2001 تم دمج القناتين الأولى والثانية في قناة رئيسية واحدة تقدم البرامج المتنوعة: الإخبارية، الترفيهية، الوثائقية، الثقافية والتعليمية⁽⁵⁹⁾. بينما تخصصت القناة الثانية منذ 2001 في بث الأحداث الرياضية المحلية والعالمية. وبدأ بث القناة الثالثة في عام 2001 كمشروع مشترك مع القطاع الخاص، وتبث إرسالها الساعة السادسة مساءً بعد انتهاء إرسال برامج الأطفال وأفلام الكارتون لتقدم 4 أفلام يومياً بالعربية والإنجليزية والفرنسية⁽⁶⁰⁾.

1 - الإنشاء :

بدأت القناة الأردنية الفضائية بث إرسالها في أول فبراير 1993 من استديوهات التلفزيون الأردني، بالاستعانة بالقمر العربي الثالث من الجيل الأول ARAB SAT 1-C على مدى أربع ساعات يومياً بشكل تجريبي. تم افتتاح القناة رسمياً في العيد السنوي للتلفزيون الأردني في 27 / 4 / 1993. انتقل بث الفضائية الأردنية إلى سلسلة أقمار الجيل الثاني في 1997 ، ثم إلى أقمار الأجيال التالية من عرب سات⁽⁶¹⁾.

2 - أهداف إنشائها :

- تهدف القناة الفضائية الأردنية إلى تحقيق العديد من الأهداف التالية⁽⁶²⁾:
- 1- أن تكون نافذة الأردن على الدول العربية الشقيقة .
 - 2- أن تكون مبشرة بالقرن الواحد والعشرين ، وبمبادئ الحرية وحقوق الإنسان ، متطلعة إلى حتمية الوحدة العربية.
 - 3- أن تصبح القناة جسراً هاماً للتواصل مع المغتربين الأردنيين في جميع أنحاء الوطن العربي وأوروبا وأمريكا.
 - 4- أن تكون المرأة الصافية التي تعكس الصورة الحضارية التي يشهدها الأردن في كل جوانب الحياة : اقتصادياً ، اجتماعياً ، سياحياً وحياتياً.

3- التغطية الإدارية والتمويل :

القناة الفضائية الأردنية إحدى المؤسسات الحكومية. والقناة جزء من نظام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية وتتبع ميزانية الدولة ، بالإضافة إلى دخل الإعلانات. يوجد مقر القناة بمؤسسة الإذاعة والتلفزيون بعمان ولها مركز مخصص للإرسال في العقبة. تتكون القناة الفضائية الأردنية من عدة قطاعات تعمل في إطار مؤسسة الإذاعة والتلفزيون وهي: الدائرة الهندسية، الدائرة الإدارية، وإدارة القناة⁽⁶³⁾. بدأت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون مشروعاً لبث التلفزيون الكابلي

بالعاصمة الأردنية عام 1995 ، ويضم عدة قنوات تابعة لشبكة أوربت ، منها :
قنوات CNN ، أوربت للأفلام العربية ، أوربت 2 ، Fun ، Disney .

4 -- الخدمة البرمجية :

تقدم القناة الفضائية الأردنية إرسالها على مدى 20 ساعة إرسال يوميًا⁽⁶⁴⁾. تبث
القناة الفضائية الأردنية مزيجًا من البرامج المحلية والعربية والأجنبية ، إضافة إلى
النشرات الإخبارية والوثائقية والأحداث الرياضية والمناسبات المختلفة ، كما تقدم
القناة البرامج المنتجة لصالح تليفزيون الأردن المحلي وبرامج أخرى من إنتاج القناة
نفسها.

وتتضمن فترات بث القناة الفضائية الأردنية فترات بث للأطفال ، وعدة
نشرات إخبارية تتضمن نشرات مفصلة بالعربية والفرنسية والإنجليزية ، بالإضافة
إلى : البرامج السياسية ، الاجتماعية ، المنوعات ، المسلسلات ، البرامج المباشرة
والأفلام القديمة والحديثة العربية والأجنبية⁽⁶⁵⁾.

تنتج القناة الفضائية الأردنية 70٪ من البرامج محليًا ، وتستعين بنسبة 25٪ من
البرامج العربية و5٪ من البرامج الأجنبية⁽⁶⁶⁾. تستخدم القناة الفضائية الأردنية
شعارًا يمثل التاج الملكي رمزًا للمملكة الأردنية ضمن تصميم الشعار المرسوم
بالحروف العربية.



5 - القناة الفضائية الحكومية للجمهورية السورية

خلفية عامة عن تطور البث التليفزيوني في سوريا :

انطلق البث التليفزيوني السوري في 21 يوليو 1960 من قمة جبل قاسيون
(انتقل التليفزيون بعد ذلك بعامين إلى مقره الحالي في مدخل دمشق الجنوبي). ويمثل

ذلك التاريخ نفس تاريخ معرفة مصر للتلفزيون ، وفي نفس اليوم والساعة ؛ بسبب الوحدة التي بدأت في فبراير 1958⁽⁶⁷⁾.

1 - النشأة :

بدأ الإرسال التجريبي للقناة الفضائية السورية في عام 1995 بعد التعاقد مع مؤسسة عرب سات لاستئجار قناة فضائية تبث من خلالها الإرسال السوري ، وبلغت قيمة العقد 15 مليون دولار⁽⁶⁸⁾.

بدأ إرسال المحطة الفضائية السورية في 4 يونيو 1995 بصورة تجريبية ، وانطلقت القناة رسمياً في 13 يوليو 1995 عبر القمر الصناعي العربي البديل ARAB SAT ID في الموقع المداري 20 درجة شرقاً في حيز C - Band⁽⁶⁹⁾.

وفي عام 1996 بلغ عدد ساعات إرسال الفضائية السورية ثمانى عشرة ساعة يومياً⁽⁷⁰⁾. ارتفعت ساعات إرسال القناة الفضائية السورية لتبلغ أربع وعشرين ساعة.

2 - أهداف إنشائها :

جاء بث الفضائية السورية بعد استقرار البث الفضائي في المنطقة العربية ، وانتشار الهوائيات ، وارتفاع عدد القنوات الناطقة باللغة العربية ، ووجود قاعدة عريضة من مشاهدى القنوات الفضائية العربية ، بالإضافة إلى التقدم في مجال الإنتاج الدرامى السوري الذى يعرض عبر القنوات الفضائية العربية.

وتهدف القناة الفضائية السورية إلى إيصال صوت سوريا : الحضارى ، الثقافى ، الاقتصادى والفنى إلى الوطن العربى كله ، وإلى المواقع التى يصل إليها البث التلفزيونى عبر الأقمار الصناعية. كما تهدف الفضائية السورية إلى عرض الخصوصية السورية في مجالات الفكر والفن والتراث. وإلى إبراز الموقف السياسى السوري تجاه القضايا المطروحة على الساحة العربية والعالمية⁽⁷¹⁾.

3- التبعية السياسية والإدارية ونظام التمويل :

تعد القناة الفضائية السورية قسماً من أقسام التلفزيون السوري. ويوجد في القناة مجموعة دوائر أساسية منها (دائرة البرامج الدورية) وتخصص في البرامج المقررة على القناة ، (دائرة المتابعة البرمجية) ومهمتها اختيار البرامج المناسبة من القناة الأولى والبرنامج العام للفضائية أو العكس ، وهناك (دائرة التنسيق البرامجي) ومهمتها تنسيق وضع الدورة البرمجية موضع التنسيق بعد إقرارها من لجنة البرامج التابعة للإذاعة والتلفزيون. وهناك شُعب صغيرة مثل : شعبة البرامج الدورية ، شعبة البرامج الثقافية ، شعبة برامج الآثار والسياحة ، شعبة البرامج التربوية ، وغيرها من الشعب المرتبطة بإدارة التنسيق أو المخرجين أو المذيعين⁽⁷²⁾.

وتمثل القناة الفضائية السورية إدارة من إدارات الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في سوريا. وتخضع للتمويل الحكومي من المخصصات والدعم الموجه لميزانية هيئة الإذاعة والتلفزيون ، بالإضافة إلى الدخل الإعلانى.

4- الخدمة البرمجية :

تطورت ساعات إرسال القناة الفضائية السورية لتصل إلى 24 ساعة يومياً. واتجهت القناة إلى تأسيس أرشيف خاص وإنتاج خاص بها. تقدم القناة الفضائية السورية العديد من المضامين التلفزيونية : السياسية الإخبارية ، الفنية الثقافية ، السياحية التى تهتم بمعالم سوريا وأثارها ، بالإضافة للبرامج العلمية والاقتصادية والترفيهية⁽⁷³⁾.

كما تقدم مستوى الدراما السورية نتيجة لحرب الخليج ، حيث فرض الحصار على الإنتاج الدرامى الأردنى ، بالإضافة إلى غياب الإنتاج اللبناني من الساحة الدرامية وتزايد الاعتماد على الإنتاج الدرامى السوري لينافس مثيله المصرى ، وخاصة في مجال الدراما التاريخية في ظل تعدد القنوات الفضائية العربية. تنتج القناة

الفضائية السورية 70٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 20٪ من البرامج العربية و10٪ من البرامج الأجنبية⁽⁷⁴⁾. توظف القناة الفضائية السورية شعاراً يستخدم القيم الزخرفية للحرف العربي.



6. القناة الفضائية الحكومية للجمهورية اليمنية

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيوني في اليمن

بدأ التلفزيون في اليمن (تلفزيون صنعاء) في سبتمبر 1964 بعد اندلاع الثورة في 14 أكتوبر 1963 بأقل من عام ، وكان هدفه تقديم خدمة تلفزيونية من قبل الاستعمار البريطاني لإلغاء الشعب اليمني في الشطر الجنوبي عن الانتصارات التي تحرزها الثورة ، وكذلك خدمة الوجود البريطاني بتشويه صورة الثورة. بدأ الإرسال التلفزيوني لمدة ساعتين ونصف ساعة ، وبلغت نسبة المواد المستوردة 75٪ من ساعات البث من البرامج الترفيهية والمسلسلات والأفلام البريطانية⁽⁷⁵⁾.

بدأ الاهتمام بتلفزيون صنعاء عام 1970 ، وتم الاتفاق مع شركة Thomson (إحدى المؤسسات الفرنسية) لتصميم مبنى المحطة وإمدادها بالمعدات. وبدأ تلفزيون صنعاء (القناة الأولى حالياً) إرساله في سبتمبر 1975 أثناء الاحتفال بعيد الثورة اليمنية الثالث عشر. وظل الإرسال التلفزيوني ولمدة عامين يغطي صنعاء وضواحيها. وازداد نطاق التغطية الجغرافية تدريجياً ، وبدأ الإرسال الملون عام 1980⁽⁷⁶⁾. وفي عام 1990 أعلن عن قيام الجمهورية اليمنية، وأصبح هناك قناتان تمثلان التلفزيون اليمني : القناة الأولى في العاصمة السياسية والتاريخية صنعاء ، والقناة الثانية في العاصمة الاقتصادية والتجارية عدن ، وتم تقوية إرسال المحطتين لتتم مشاهدتها في اليمن الموحد⁽⁷⁷⁾.

1- الإنشاء :

بدأ التفكير في إنشاء قناة فضائية يمنية عام 1993 حتى يصل صوت الجمهورية اليمنية إلى الرأي العام في الدول الشقيقة ، وتعاقدت الحكومة اليمنية مع مؤسسة عرب سات عام 1993 على استئجار قناة فضائية ضمن الجيل الثاني ، والذي تحدد إطلاقه في منتصف 1996 ARAB SAT 2-A. وازدادت هذه الحاجة بعد انتشار أطباق الاستقبال الفضائي على أسطح المنازل. أدت ظروف حرب الانفصال الفاشلة إلى تأجيل مشروع القناة حتى أواخر عام 1995 وبدايات عام 1996 ، وشعر المسؤولون باليمن بأهمية القناة بعد حرب الانفصال حيث لم يكن هناك صوت يعبر عن صوت اليمن مما شوّس الرأي العام العربي والإسلامي والدولي وسهل التعاطف مع الانفصاليين ولم تنتظر الحكومة اليمنية تشغيل أقمار عرب سات الجيل الثاني. بدأ الإرسال اليومي للقناة الفضائية اليمنية بالاعتماد على البرنامج اليومي للقناة الأولى كمرحلة أولى استمرت من خلال أقمار INTEL SAT 702 ، وذلك في بدايات عام 1996. ثم انتقلت القناة الفضائية اليمنية إلى القمر العربي الأول من سلسلة أقمار الجيل الثاني ARAB SAT 2A في الخامس عشر من سبتمبر 1996. وتم الافتتاح الرسمي للقناة في الثاني والعشرين من مايو 1996 في احتفالات العيد السادس لقيام الجمهورية اليمنية⁷⁸.

2- أهداف إنشائها :

يعود قرار الحكومة اليمنية بعدم انتظار التشغيل عبر أقمار الجيل الثاني لعرب سات إلى حاجة اليمن لتوصيل صوته وأخباره للخارج بعد ما شعرت الحكومة أن تغطية أخبار حرب صيف 1994 لم تكن موضوعية من وجهة نظرها ، وأن صوتها لم يكن مسموعاً كما يجب. بالإضافة إلى استخدام البث الفضائي لتغطية المناطق اليمنية التي لا يصلها البث العادي، بالاستعانة بمحطات محلية لاستقبال البث وإعادة بثه مباشرة مثل: جزيرة سوقطرة ومحافظة المهرة ووادي حضرموت وأجزاء من محافظة

صعدة، الجوف، مأرب وشبوة⁽⁷⁹⁾. كما تهدف القناة الفضائية اليمنية إلى التعريف بحضارة وتراث اليمن، وتقديم صورة عن عاداته وتقاليده وربط الجاليات اليمنية بالخارج بوطنهم الأم.

3- التبعية السياسية والإدارية :

في عام 1976 أصدرت القيادة السياسية القرار رقم 15 لسنة 1976 بإنشاء المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون، ولها الشخصية الاعتبارية والمالية المستقلة. وأعيد تنظيم الهيكل التنظيمي والإداري للإذاعة والتلفزيون، وتكون لها ميزانية مستقلة تتبع وزير الإعلام والثقافة، واعتبارها من المؤسسات ذات النشاط الإعلامي والاقتصادي.

ويتكون مجلس إدارة المؤسسة إلى جانب المدير العام للمؤسسة وثلاثة مدراء عموم مساعدين له من الشخصيات التالية : وزير الإعلام والثقافة ووكيل وزارة الإعلام والثقافة لشئون الإعلام، وزير المالية، وكيل الجهاز المركزي للتخطيط، ووكيل وزارة التربية والتعليم، وأحد كبار المفكرين المشاركين في النشاط الفكري والثقافي والديني.

وفي عام 1993 تطور هيكل المؤسسة العامة وأصبح اسمها المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون، وأعطيت شخصية مستقلة وذمة مالية مستقلة وتمتع بالاستقلال المالي والإداري، مع الخضوع لإشراف وزير الإعلام، وتتكون من قطاعات مختلفة هي⁽⁸⁰⁾ :

- * قطاع التلفزيون. القناة الأولى الفضائية
- * قطاع التلفزيون. القناة الثانية
- * قطاع الإذاعة. البرنامج العام
- * قطاع الإذاعة. البرنامج الثاني

* قطاع الشؤون الهندسية .

* قطاع الشؤون المالية والإدارية .

* القطاع الاقتصادي .

وتخضع القناة الفضائية اليمنية (القناة الأولى) لإدارة المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون مالياً وإدارياً وفنياً ، بموجب قانون إنشاء المؤسسة ، وللتلفزيون إدارة خاصة به في حدود صلاحيات رئيس مجلس إدارة المؤسسة (وزير الإعلام والثقافة)⁽⁸¹⁾ .

يتم تمويل القناة الفضائية اليمنية (القناة الأولى) مالياً عن طريق المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون ، وتعتبر المؤسسة إحدى مؤسسات القطاع العام ، بمعنى خضوع التلفزيون لتمويل الدولة . وتتكون إيرادات المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون من المصادر التالية⁽⁸²⁾ :

(أ) الاعتماد السنوي المخصص من الدولة للمؤسسة .

(ب) حصيلية إيرادات رسوم الخدمات والموارد الناتجة عن نشاط المؤسسة .

(ج) الإعانات والهبات والمساعدات .

(د) عائدات استثمار رأسمال المؤسسة .

(هـ) القروض والتسهيلات الائتمانية .

(و) أية مصادر أخرى يقرها مجلس الإدارة .

4 - الخدمة البرمجية :

بدأ إرسال القناة الفضائية اليمنية على مدى 11 ساعة إرسال يوميًا ، وغطى إرسالها جميع المناطق اليمنية والمناطق الواقعة في نطاق إشعاع القمر العربي ARAB SAT 2-A في الموقع المداري 26 درجة شرقاً بعد الانتقال من قمر INTEL SAT 702 في منتصف سبتمبر 1996 . وزادت ساعات إرسال القناة الفضائية اليمنية إلى 16

ساعة يومياً بعد الانتقال إلى القمر العربي. تنتج القناة الفضائية اليمنية 77٪ من البرامج محلياً، وتستعين بنسبة 22٪ من البرامج العربية و1٪ من البرامج الأجنبية⁽⁸³⁾. تستخدم القناة الفضائية اليمنية شعاراً يمزج بين الحروف العربية واللاتينية مع استخدام قيم زخرفية تتمثل في علم الدولة بألوانه ضمن تصميم الشعار⁽⁸⁴⁾.



7 - قناة سبأ

قررت المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون إطلاق البث التجريبي لقناة سبأ في مطلع نوفمبر 2007 عبر القمر الصناعى العربى 4- ARAB. تتبع القناة المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون. تتسم القناة بطابع تعليمى وشبابى وسياحى من خلال تقديم البرامج التعليمية، الثقافية والشبابية والسياحية، وبصفة خاصة مواد التعليم الفنى وعو الأمية. يشرف على أعمال القناة مجلس أمناء مكون من: وزير الإعلام، ووزير التربية والتعليم، ووزير الشباب والرياضة، ووزير السياحة. تستخدم قناة سبأ القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها.



8 - القنوات الفضائية الحكومية لدولة البحرين

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيونى فى البحرين

بدأ تلفزيون البحرين إرساله الملون فى 9 سبتمبر 1973 من خلال قناة واحدة على مدى سبع ساعات إرسال يومياً وفقاً لنظام بال. تم افتتاح القناة الثانية فى ديسمبر 1981، والتي تبث برامجها المتنوعة باللغة الإنجليزية لخدمة المشاهدين الذين يرغبون فى متابعة البرامج العالمية وللجاليات الأجنبية المقيمة فى البحرين⁽⁸⁵⁾.

تميز عام 1991 بتغير جذري لخارطة البث التلفزيوني بالبحرين ، وذلك في أعقاب حرب الخليج ، حيث بدأ التلفزيون البحريني ولأول مرة البث على مدار 24 ساعة والنقل الحى لبرامج عربية وأجنبية ؛ مما طرح أمام المشاهدين خيارات متعددة ومختلفة.

1 - المنشأة :

بدأت هيئة إذاعة وتلفزيون البحرين في البث الفضائي اعتبارًا من أول أكتوبر 1996 عبر القمر الصناعى العربى ARAB SAT 2A في الموقع المدارى 26 درجة شرقاً⁽⁸⁶⁾.

تدير الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون بالبحرين 5 قنوات منها أربع قنوات بنظام UHF ، وقناة واحدة بنظام VHF كما يلى ⁽⁸⁷⁾ :

1- القناة 44 : وتعمل بنظام UHF على مدى 24 ساعة منذ ديسمبر 1994. وتضم خدمة تلفزيون البحرين باللغة العربية العديد من : نشرات الأخبار المحلية والعالمية ، الأفلام الوثائقية ، البرامج التعليمية والمسلسلات والأفلام الترفيهية. وتبلغ نسبة الإنتاج المحلى البحريني لهذه القناة نسبة تتراوح بين 35 إلى 40٪ من إجمالى البرامج المقدمة. تقدم نشرات الأخبار الرئيسية في الفترة ما بين السادسة والثامنة صباحًا ، الثالثة والثامنة مساءً ، بالإضافة إلى المواجيز الإخبارية على مدار البث.

2- القناة 55 : وتعمل بنظام UHF وتضم خدمة تلفزيون البحرين الناطقة باللغة الإنجليزية على مدى سبع ساعات إرسال يوميًا. وتتضمن : الأخبار المحلية والعالمية ، برامج الشئون الجارية ، البرامج التعليمية والوثائقية ، الأفلام والمسلسلات باللغة الإنجليزية وأحدث البرامج الرياضية الأوروبية.

3- القناة 4 : وتعمل بنظام VHF وتقدم الأخبار العالمية والمحلية ، الأحداث الرياضية المختلفة وغيرها من الأحداث السياسية والثقافية وبرامج الأطفال. وتعتمد هذه القناة على بث إرسال القناة الفضائية المصرية يومياً منذ عام 1990. وتذاع نشرة الأخبار الرئيسية في الساعة الثامنة مساء.

4- القناة 57 : وتعمل بنظام UHF على مدى 24 ساعة إرسال وتقدم برامج هيئة الإذاعة البريطانية BBC WSTV منذ عام 1992 ، بموجب اتفاقية تم توقيعها بين الطرفين في 5 نوفمبر 1991.

5- القناة 46 : وتعمل بنظام UHF ، وتقدم الأخبار المحلية والعالمية ، والبث المباشر للأحداث الرياضية والسياسية والثقافية الهامة ، بالإضافة إلى برامج الأطفال.

كما تدير هيئة إذاعة وتلفزيون البحرين خدمة للمشاهدين عن طريق الكيبل تعمل بنظام Multipoint Microwave Distributions System MMDS باستخدام خطوط الميكروويف. بدأت خدمات هيئة إذاعة وتلفزيون البحرين خدماتها للمشاركين عام 1992 من خمس قنوات تزايدت تدريجياً.

يقدم بوكيه هيئة الإذاعة والتلفزيون البحرينية عدة قنوات ناطقة بعدة لغات مختلفة (العربية ، الإنجليزية ، الفرنسية). توفر الهيئة للمشاركين مع رسم الاشتراك جهاز استقبال واحد لجميع القنوات المشفرة نظير رسوم تحصل من المشاركين لتغطية رسوم الاشتراك التي تدفعها الهيئة للقنوات الفضائية. في عام 1994 تم إنشاء محطة إرسال متعددة القنوات بنظام MMDS ؛ بهدف تدعيم التعاون مع شبكة الاشتراكات باستخدام الميكروويف. وتعتبر المحطة خطوة هامة نحو إضافة المزيد من الخدمات عبر الشبكة للمشاركين خلال السنوات القادمة⁽⁸⁸⁾.

2- أهداف إنشائها :

تهدف القناة الفضائية البحرينية ضمن منظومة إذاعة وتلفزيون البحرين إلى تحقيق عدة أهداف أهمها تعريف المشاهدين في كل مكان بدولة البحرين ثقافًة وتراثًا وحضارةً وشعبًا. كما تهدف إلى إيصال صوت وصورة البحرين إلى آفاق أوسع من الأفق المحلي ، وإظهار البحرين في مكانة تليق بها ، وعرض إبداعاتها وثرواتها الحضارية العربية للعالم والمشاركة مع القنوات الفضائية الأخرى ؛ بهدف التواصل الثقافي وتبادل المعرفة⁽⁸⁹⁾.

3- التبعية الإدارية والسياسية :

صدر مرسوم صاحب السمو الشيخ عيسى بن سلمان آل خليفة أمير البحرين في 6 يناير 1993 بقانون إنشاء هيئة الإذاعة والتلفزيون. نص المرسوم على إنشاء هيئة عامة باسم هيئة الإذاعة والتلفزيون تتولى شئون الإذاعة المسموعة والمرئية في دولة البحرين ، وتكون لها الشخصية الاعتبارية ، وتتبع وزير الإعلام.

ونص المرسوم على أن الهيئة تهدف إلى تحقيق رسالة الإعلام الإذاعي والمرئي ، في إطار السياسة العامة للدولة وفق أصول ومتطلبات العلم الحديث وتطوراتها ، وتعمل في سبيل ذلك على ما يلي :

(أ) تقديم خدمة الإذاعة المسموعة والمرئية ، وذلك بإدارة وتشغيل إذاعة وتلفزيون البحرين .

(ب) توفير البرامج العربية والأجنبية ، من خلال الاتفاقيات الإعلامية مع الدول الأخرى .

(ج) رصد وتسجيل الأخبار والبرامج التي تبث عبر الأقمار الصناعية ، وإعادة بثها داخل البحرين أو خارجها.

(د) رفع مستوى الخدمات الإذاعية والتلفزيونية الموجهة للخارج ، وضمان تحقيقها للمصلحة العامة.

ونص المرسوم على أن تتكون الهيئة من عدد من الإدارات المتخصصة بكل نشاط إذاعي ، ويكون لها مجلس إدارة يمثل السلطة العليا للهيئة ، ويختص بوضع السياسة العامة ومتابعة تنفيذها. ويتكون من عشرة أعضاء لمدة ثلاث سنوات على النحو التالي⁽⁹⁰⁾ :

- * الرئيس ويصدر بتعيينه مرسوم أميري.
- * أربعة أعضاء من العاملين بـ : الإذاعة ، التلفزيون ، الأخبار والهندسة الإذاعية.
- * أربعة أعضاء من الشخصيات العامة من المهتمين بالنشاط الفكري والعلمي.
- * ممثل عن وزارة المالية والاقتصاد الوطني.

كما أصدر وزير الإعلام البحريني قرارًا بمنع استيراد واستعمال أنواع أجهزة هوائيات استقبال القنوات التلفزيونية عبر الأقمار الصناعية (الدش) وقطع الخيار الخاصة بها أو استخدام المصنع منها محليًا ؛ بهدف المحافظة على العادات والتقاليد وثقافة الشعب البحريني وذلك بالتقاط القنوات والسيطرة عليها وفك تشفيرها وتزويد الأفراد بها عن طريق شبكة الميكروويف والقنوات التلفزيونية (النظام الكابلي) ، حيث تزود هيئة الإذاعة والتلفزيون البحرينية المشتركين بعدة قنوات مقابل اشتراك⁽⁹¹⁾.

4 - الخدمة البرمجية :

تهدف هيئة الإذاعة والتلفزيون في البحرين إلى تطوير الإنتاج المحلي بحيث يستطيع منافسة القنوات الفضائية الوافدة ، والتي يتم استقبالها وإعادة بثها للمشاركين عبر نظام MMDS⁽⁹²⁾. تتعاون هيئة الإذاعة والتلفزيون بالبحرين مع العديد من المؤسسات العربية ، وبصفة خاصة المؤسسات الخليجية ؛ بهدف تطوير

الإنتاج التلفزيوني. بالإضافة إلى اهتمام الهيئة بإدخال أحدث التقنيات التكنولوجية ولا سيما في مجال الأخبار ، ويشهد بذلك إنشاء المبنى الجديد المخصص للأخبار عام 1994 ، والذي يتكون من عدة استديوهات حديثة وصلات تحرير ومكتبات إخبارية متميزة. ويتكون قسم الإنتاج من عدة وحدات هي : وحدة الإخراج ، وحدة الإعداد ، وحدة المذيعين ، بالإضافة إلى مدراء الإنتاج الذين يعدون حلقة الوصل مابين رئيس قسم الإنتاج وآلية العمل. تنتج قناة البحرين الفضائية 70٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 28٪ من البرامج العربية و2٪ من البرامج الأجنبية⁽⁹³⁾. تستخدم القناة الفضائية البحرينية شعاراً يتألف من الحروف اللاتينية ، مع استخدام قيم زخرفية تمثل في علم الدولة بألوانه ضمن تصميم الشعار⁽⁹⁴⁾.



القناة الفضائية البحرينية 55⁽⁹⁵⁾ :

بدأ البث التجريبي للقناة الفضائية البحرينية 55 أواخر عام 2003. تعد القناة الفضائية البحرينية 55 امتداداً للقناة الأرضية البحرينية 44 التي تمتلكها هيئة الإذاعة والتلفزيون في البحرين، وتتولى تمويلها والإشراف على برامجها. تقدم القناة الفضائية البحرينية 55 إرسالها باللغة الإنجليزية ؛ بهدف خدمة الأجانب المقيمين بالبحرين وخارجها ونقل صورة البحرين الحضارية. تتشابه القناة الفضائية البحرينية 55 شكلاً ومضموناً مع القنوات العربية التي تبث بلغات أجنبية ، وتمثل القنوات الثانية في منظومة القنوات التلفزيونية بالدول العربية. تقدم القناة الفضائية البحرينية 55 إرسالها على مدار الساعة ويشمل : البرامج الإخبارية ، الأعمال الدرامية الأجنبية والبرامج المتنوعة. لم تتخذ القناة الفضائية البحرينية 55 شعاراً فرعياً ينبثق من الشعار الرئيسي لقناة البحرين ، واستخدمت القناة الحروف اللاتينية في شعارها.



القناة الفضائية البحرينية الرياضية⁽⁹⁶⁾

بدأ البث التجريبي للقناة الفضائية البحرينية الرياضية أواخر عام 2003، بهدف مواكبة التطورات الرياضية الهامة التي شهدتها المملكة، والمتمثلة في تحقيق القطاع الرياضي بالمملكة لمجموعة من النجاحات منها: حصول المنتخب البحريني الأول لكرة القدم على لقب أفضل منتخب متطور في العالم عام 2003، ووصول المنتخب البحريني إلى المرحلة الأخيرة من تصفيات كأس العالم المؤهلة لمونديال كوريا واليابان قبل خروجه في المرحلة الأخيرة، حصول المنتخب الأول لكرة القدم على المركز الثاني في مسابقات كأس الخليج 2003، وحصول بطل البحرين لكرة الطائرة على بطولة أندية التعاون الخليجي لعام 2003.

واكب الإنجازات السابقة بث القناة الفضائية البحرينية الرياضية لتؤمن للجمهور البحريني متابعة منتخباته الرياضية في الألعاب المختلفة وإغنائه عن القنوات الأخرى. تقتصر برامج القناة الفضائية البحرينية الرياضية على تغطية النشاطات الرياضية المحلية البحرينية في مختلف الألعاب ونشاطات المنتخبات البحرينية في المسابقات العربية والدولية، وتغطية الأحداث الرياضية التي تستضيفها البحرين. يبلغ إجمالى إرسال القناة الفضائية البحرينية الرياضية من خمس إلى ست ساعات يومياً وفقاً للنشاط الرياضي اليومي، ويمتد الإرسال من الرابعة عصرًا إلى العاشرة مساءً. تستخدم القناة الفضائية البحرينية الرياضية شعارًا فرعيًا ينبثق من الشعار الرئيسى لقناة البحرين حيث يمزج بين الحروف اللاتينية والعربية، مع استخدام قيم زخرفية تتمثل في علم الدولة بألوانه ضمن تصميم الشعار⁽⁹⁷⁾.



8- القناة الفضائية الحكومية لسلطنة عمان

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيوني في سلطنة عمان

وقعت وزارة الإعلام والسياحة العمانية في مارس 1974 اتفاقية إنشاء محطة تلفزيون مع شركة ألمانية وتولت مسئولية الإدارة العامة والبرامج تحت إشراف وزير الإعلام المسئول عن التلفزيون. واقتتح السلطان قابوس بن سعيد في 17 نوفمبر 1974 الإرسال التلفزيوني الذي غطى في مرحلته الأولى جزءاً كبيراً من مسقط والأجزاء الشمالية من البلاد. وفي نوفمبر 1975 بدأ الإرسال التلفزيوني من محافظة ظفار ليغطي المنطقة الجنوبية ، وتم ربط المحطتين عن طريق الأقمار الصناعية في عام 1979 لتتملأ ضمن قناة واحدة من خلال محطة الأقمار الصناعية بالعامرات واثنى عشرة محطة رئيسية ، بالإضافة إلى 39 محطة تقوية منتشرة في كل المناطق⁽⁹⁸⁾.

1- النشأة :

استخدمت سلطنة عمان الأقمار الصناعية؛ بهدف التغطية الإذاعية والتلفزيونية لكافة أرجاء السلطنة. وبعد انطلاق الأقمار العربية تحولت السلطنة من استخدام الأقمار الدولية إلى الأقمار العربية. ففي عام 1993 استخدمت السلطنة القمر الصناعي⁽⁹⁹⁾ ARAB SAT 1-C. وفي نوفمبر 1997 تم ربط القناة العمانية بالقمر الصناعي ARAB SAT 2-A في الموقع المداري 26 درجة شرقاً⁽¹⁰⁰⁾.

2- أهداف إنشائها :

يهدف تحميل القناة العمانية على القمر العربي إلى تحقيق عدة أهداف منها⁽¹⁰¹⁾:

1- الربط الداخلي بين المحطات الأرضية في السلطنة.

2- تقديم سلطنة عمان إلى العالم بما يعكس : التقدم ، النشاط الثقافي والفكري والحضارى ، إبراز الملامح الأساسية للمجتمع العماني، وترويج الثقافة والتراث العماني والتعريف به وتوضيح آفاقه وفلسفته.

3- التوعية السياسية والإدارية :

تعد القناة الفضائية العمانية إحدى مرافق وزارة الإعلام. ويجدد عملها المرسوم السلطاني رقم 51/ 1997 ، والذي يعد أحدث المراسيم السلطانية التي تحدد تبعية تلفزيون سلطنة عمان ، وبالتالي القناة الفضائية العمانية. صدر القانون في 29 يونيو 1997 ونشر بالجريدة الرسمية في 1 يوليو 1997 باعتقاد الهيكل التنظيمي لوزارة الإعلام ، ويتضمن المديرية العامة للتلفزيون ، وتعتبر موازنة الدولة مصدر التمويل الأساسي للقناة⁽¹⁰²⁾.

4- الخدمة البرامجية⁽¹⁰³⁾ :

تعد القناة الفضائية العمانية امتداداً للقناة الأرضية العمانية. تبث القناة الفضائية العمانية برامجها باللغة العربية ، وتقدم بعض البرامج باللغات الأجنبية من خلال النشرة الإخبارية الإنجليزية ، بالإضافة إلى تقديم بعض المسلسلات والأفلام الأجنبية وبعض برامج الأطفال والمنوعات التي تقدم مصحوبة بترجمة باللغة العربية.

ارتفع عدد ساعات بث القناة الفضائية العمانية عام 1998 ليصل البث على مدار الساعة. تقدم القناة الفضائية العمانية مزيجاً متنوعاً من المواد: الإخبارية ، المواد الدينية ، المواد التنموية ، المواد الثقافية ، بالإضافة إلى برامج : الأطفال ، التعليم ، الرياضة ، الترفيه . تنتج القناة الفضائية العمانية 75٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 19٪ من البرامج العربية و6٪ من البرامج الأجنبية. يجمع شعار القناة الفضائية العمانية بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها ، بالإضافة إلى استخدام القيم الزخرفية المتمثلة في الشمس على شكل دائرة كاملة بأشعتها⁽¹⁰⁴⁾.



القناة الفضائية العمانية الثانية

بدأ بث القناة الفضائية العمانية الثانية في نوفمبر 2006 لمدة حوالي اثنتى عشرة ساعة يومياً تمتد من الساعة الرابعة عصرًا حتى الواحدة بعد منتصف الليل. تهدف القناة الفضائية العمانية الثانية إلى مساندة القناة الفضائية العمانية الأولى، بالإضافة إلى تقديم عمان إلى العالم الخارجى. تقدم القناة البرامج: الرياضية، الترفيهية والشبابية بالإضافة إلى نشرات الأخبار، البرامج السياحية وبرامج المسابقات. ينبثق شعار القناة الفضائية العمانية الثانية من الشعار الرئيسى للقناة الفضائية العمانية مع استخدام الرقم اللاتينى (2) الذى يرمز لكونها القناة الثانية لتلفزيون سلطنة عمان.



9. القناة الفضائية الحكومية لدولة قطر

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيونى بدولة قطر

بدأ بث تلفزيون قطر في 15 أغسطس 1970 لمدة تتراوح بين ثلاث وأربع ساعات يومياً بالأبيض والأسود بقوة 50 وات. وتم افتتاح محطة البث المملون بمبنى التلفزيون الجديد بنظام PAL في يوليو 1974. بدأت القناة الثانية بالتلفزيون القطرى إرسالها في 22 فبراير 1982 بقوة 695 كيلووات. وتلفزيون قطر إدارة من إدارات وزارة الإعلام القطرية ويخضع لإشرافها⁽¹⁰⁵⁾.

1- النشأة :

انطلق بث القناة الفضائية القطرية أوائل عام 1999 على القمر الصناعى العربى ARAB SAT 2-A على حيز KU. حيث قامت قناة الجزيرة بالاستغناء عن حيز KU والاكتفاء بحيز C على الطاقة لشقيقتها الفضائية القطرية.

صدر في قطر قرار يحظر استخدام هوائيات استقبال القنوات الفضائية مع السماح بإنشاء نظام كابل يعرف بنظام MMDS ، ويعتمد على بث عدة قنوات مشفرة عن طريق الميكروويف، وذلك باسم Qatar Cable Vision والذي يهدف إلى استقبال وإعادة توزيع المحطات العربية والعالمية داخل قطر. تقدم الخدمة للمشتركين مقابل رسوم اشتراك شهرية، بالإضافة إلى قيمة تركيب أجهزة فك الشفرة والتي تدفع مرة واحدة فقط. ويتاح للمشارك اختيار بعض القنوات الاختيارية مقابل رسوم اشتراك إضافية⁽¹⁰⁶⁾. استمر ذلك حتى عام 2001 عندما سمحت الحكومة القطرية باستخدام هوائيات الاستقبال الفضائية.

2- أهداف إنشائها :

تهدف القناة القطرية الفضائية إلى تحقيق عدة أهداف منها⁽¹⁰⁷⁾ :

- 1- تعريف العالم بثقافة وحضارة قطر وتاريخها وتراثها.
- 2- عرض وجهات نظر قطر في القضايا المختلفة المطروحة على الساحة.
- 3- ربط أبناء الجالية القطرية في الخارج بالوطن الأم.
- 4- الترويج للدولة سياحياً ، وتقوية علاقات قطر بالدول العربية والأجنبية.

3- التبعية السياسية والإدارية :

تعد القناة الفضائية القطرية امتداداً للتلفزيون القطري الأرضي، وتتبع هيئة الإذاعة والتلفزيون القطرية ووزارة الإعلام القطرية قبل حلها. تتبع القناة الفضائية القطرية الحكومة القطرية، وتعتبر الناقل الرسمي لوجهة النظر القطرية، مع محاولة الحكومة القطرية استثمار المكانة والنجاح الذي حققته قناة الجزيرة الخاصة⁽¹⁰⁸⁾.

4- الخدمة البرمجية :

تعد القناة الفضائية القطرية امتداداً للقناة الأرضية القطرية. تبث القناة الفضائية القطرية برامجها المتنوعة باللغة العربية، وتقدم من خلالها البرامج:

الفصل الرابع

الإخبارية ، الاجتماعية ، الرياضية ، الترفيهية والدرامية. تنتج قناة قطر الفضائية من 60٪ إلى 70٪ من البرامج محليًا ، وتستعين بنسبة تتراوح بين 20٪ إلى 30٪ من البرامج العربية ونسبة تتراوح بين 5٪ إلى 10٪ من البرامج الأجنبية. تستخدم القناة الفضائية القطرية شعارًا يتألف من الحروف العربية ، مع استخدام قيم زخرفية تتمثل في علم الدولة بألوانه ضمن تصميم الشعار⁽¹⁰⁹⁾.



قناة الكأس :

أطلق التلفزيون القطري فضائيه الرياضية قناة الكأس؛ بهدف تغطية كأس ولى العهد القطرى وأعلن التلفزيون القطرى استمرار القناة لتغطية مختلف أنشطة وبطولات الكرة القطرية. تمثل قناة الكأس قناة رياضية قطرية متخصصة يغلب عليها الطابع المحلى من خلال نقل البطولات الرياضية المحلية، كما بدأت القناة الانجاء نحو نقل البطولات الدولية. تستخدم قناة الكأس القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها.



10 - القناة الفضائية الحكومية للجمهورية اللبنانية

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيونى فى لبنان

تعود أول محاولة للبث التلفزيونى فى لبنان إلى أكتوبر 1954 حين تقدم وسام عز الدين والكس بعريضة للتصريح لها بتكوين شركة للإرسال التلفزيونى. وبعد مفاوضات استمرت سنتين تم توقيع اتفاق عام 1956 يمنح الشركة اللبنانية للتلفزيون شركة مساهمة لبنانية تصريحًا بإقامة إذاعة تلفزيونية على قناتين الأولى لإذاعة البرامج الأجنبية خاصة الفرنسية. وتعتبر هذه الإذاعة الرئية محطة تلفزيون

تجارية. توقف بناء المحطة نتيجة أحداث 1958 ، وبدأ إرسال المحطة عام 1959. قامت الشركة بتأسيس شركة اديزيون لتقوم بإدارة الشركة والإعلانات. وفي أبريل 1959 تم توقيع عقد إنشاء محطة تليفزيون باسم شركة تليفزيون لبنان والشرق الأدنى (تيلي أوريان). وبدأ إرسال هذه المحطة في مايو 1962. وأدى قيام الحرب الأهلية إلى اتخاذ كل شركة موقفاً خاصاً من الحرب وتعرضتا للدمار والخسائر. صدر مرسوم بدمج الشركتين في 30 يونيو 1977 ، ويتمثل الحكومة بها لا يقل عن نصف أعضاء مجلس الإدارة وأصبح اسم الشركة الجديدة (شركة تليفزيون لبنان) ، وتم تجديد وإصلاح أجهزة البث المستخدمة عام 1979⁽¹¹⁰⁾.

ظل تليفزيون لبنان المحطة الوحيدة العاملة في لبنان حتى عام 1985 حين بدأ بث إرسال محطة LBC التي أسستها القوات اللبنانية دون ترخيص، ونافست تليفزيون لبنان، واستمر التنافس بينها ثنائياً حتى عام 1990. واعتباراً من عام 1990 (بعد اتفاق الطائف) تكاثرت المحطات التليفزيونية حتى بلغت خمسين محطة مرئية، وتعددت الإذاعات لتقترب من مائة محطة في التسعينيات⁽¹¹¹⁾.

ويتضح من التطور السابق ارتباط انتشار المحطات الإذاعية والتليفزيونية بالحرب الأهلية في لبنان بحيث أصبحت هذه المحطات صدى لأصوات سياسية أو ميلشيات متحاربة انتقلت إلى القتال الإعلامي. امتلأت ساعات إرسال هذه المحطات بالمواد الأجنبية ؛ وأدى ذلك إلى تراجع الإنتاج المحلي اللبناني وساد نظام القرصنة ، وغلب على المحطات الطابع السياسي قبل الطابع الفني.

ظل لبنان في تحبط لعدم وجود قانون للإعلام المسموع والمرئي ، وثار جدل حول المحطات التليفزيونية الخاصة بعد استئجار محطة المستقبل قناة فضائية على القمر الصناعي العربي البديل ARAB SAT IDR ، وبدأ بثها الفضائي لعدة أسابيع أجبرت بعدها على التوقف⁽¹¹²⁾.

صدر قانون الإعلام المرئي والمسموع رقم 382 / 1994 ، وينص على ضرورة أن تغطي إرسال المحطة كافة الأراضي اللبنانية ، وأن تكون المحطات الإذاعية والتلفزيونية شركات مساهمة بحيث لا يمتلكها شخص واحد ، وأن توزع أسهمها على مجموعة لا يقل عددها عن عشرة أشخاص بانتماؤهم كافة. بحيث لا تزيد نسبة المساهم عن 10% من الأسهم ، وأن تنتج المحطات نسبة 60% من الإنتاج المحلي لبرامجها ، بالإضافة إلى تكوين المجلس الأعلى للإعلام للإشراف على طلبات الترخيص ، وإممال المؤسسات الإعلامية مهلة سنة واحدة من تاريخ صدور المراسيم التطبيقية⁽¹¹³⁾.

صدر قرار المجلس الوطني للإعلام المرئي والمسموع بصدد الطلبات التي تقدمت بها مؤسسات إعلامية مرئية ومسموعة للحصول على تراخيص ووافق عليه مجلس الوزراء بقبول أربع مؤسسات تلفزيونية هي : المؤسسة اللبنانية للإرسال - انترناسيونال LBCI (وكان يمتلكها حزب القوات اللبنانية المسيحي المنحل ، ثم انتقلت ملكيتها إلى مجموعة من الممولين) ، شركة تلفزيون المستقبل (ويملكها رفيق الحريري الرئيس السابق للحكومة) ، شركة مر تلفزيون MTV (ويملكها شقيق وزير الداخلية ميشال المر) ، الشبكة الوطنية للإرسال NBN (ويملكها نبيه بري رئيس المجلس النيابي وزعيم حركة أمل). ويضاف إلى هذه المؤسسات تلفزيون لبنان الرسمي⁽¹¹⁴⁾.

1- النشأة⁽¹¹⁵⁾ :

تعد الفضائية اللبنانية امتداداً لتلفزيون لبنان الحكومي الأرضي ، بدأت الفضائية اللبنانية الحكومية البث الفضائي لفترة قصيرة قبل أن تتوقف في 28 / 2 / 2001 نتيجة لتوقف تلفزيون لبنان الحكومي الأرضي ؛ وذلك نتيجة الخسائر المادية التي تعرض لها ، بالإضافة إلى تدخل العديد من السلطات والجهات السياسية

في سياسته البراجميه وأعيد افتتاحه مرة أخرى بعد إعادة هيكلكه وتسريح العمالة الزائدة فيه. ومع عودة التلفزيون اللبناني للبث الأرضي في العام التالي ، عادت الفضائية اللبنانية للبث.

2- أهداف إنشائها :

تهدف القناة الفضائية اللبنانية إلى تحقيق عدة أهداف ، منها :

- 1- تعريف العالم بثقافة وحضارة لبنان وتراثها الأصيل.
- 2- التعبير عن وجهة نظر الدولة اللبنانية في القضايا المختلفة المطروحة على الساحة ، وتوحيد الشعب اللبناني بعيداً عن الطائفية الدينية والسياسية.

3- التبعية السياسية والإدارية :

تعد القناة الفضائية اللبنانية امتداداً لتلفزيون لبنان الأرضي. ويتحدد رأس مال شركة تلفزيون لبنان بالآقل مساهمة الحكومة عن 50٪ ، ويمثل الحكومة بما لا يقل عن نصف أعضاء مجلس الإدارة ، مع تطبيق نظام التمثيل النسبي وفقاً للمساهمة في رأس مال الشركة.

4- الخدمة البرمجية :

تعد القناة الفضائية اللبنانية امتداداً لتلفزيون لبنان الأرضي. تبث القناة الفضائية اللبنانية البرامج المتنوعة على مدى 18 ساعة يومياً. تقدم القناة الفضائية اللبنانية البرامج: الإخبارية ، الاجتماعية ، الرياضية ، الترفيهية والدرامية ، بالإضافة إلى تقديم التراث اللبناني الأصيل للرحبانية وفروز من خلال الأرشيف الفضائي الأرضي. ينتج تلفزيون لبنان 40٪ من البرامج محلياً ، ويستعين بنسبة 6٪ من البرامج العربية و19٪ من البرامج الأجنبية⁽¹¹⁶⁾. تستخدم القناة الفضائية اللبنانية شعاراً يتألف من الحروف اللاتينية.

11 - القناة الفضائية الحكومية للجمهورية العراقية (قبل توقفها)

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيوني في العراق

يعتبر العراق من الدول العربية التي عرفت التلفزيون مبكرًا في عام 1956، وتطور الإرسال والبرامج التلفزيونية بعد ثورتى 1958 ، 1968. وفي عام 1970 بدأ إرسال القناة الثانية. كما بدأ البث التلفزيوني الملون عام 1977⁽¹¹⁷⁾.

1 - النشأة :

بدأ إرسال القناة الفضائية العراقية في يوليو 1997 عبر القمر الصناعي المصري NILE SAT 101 في الموقع المدارى 7 درجة غرباً⁽¹¹⁸⁾. استمر بث القناة الفضائية العراقية عبر الأقمار الصناعية ، ثم توقف البث ارتباطاً بأحداث غزو القوات الأمريكية والبريطانية للعراق ، وما أعقبه من سقوط بغداد في أبريل 2003.

2 - أهداف إنشائها :

استهدفت القناة الفضائية العراقية كسر طوق العزلة عن الإعلام العراقي بعد سنوات طويلة من الحصار والعقوبات التي جاءت في أعقاب غزو العراق للكويت في أغسطس 1990.

3 - التبعة السياسية والإدارية :

اعتبرت القناة الفضائية العراقية إحدى الأجهزة التابعة للمؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون ولوزارة الإعلام العراقية. وتم تمويل القناة من الميزانية العامة للدولة قبل توقفها.

4 - الخدمة البرمجية :

قدمت القناة الفضائية العراقية المضامين المتنوعة : الثقافية ، الإعلامية والترفيهية. والتزمت بالسياسة الإعلامية للعراق. توقف بث القناة الفضائية العراقية عبر الأقمار الصناعية منذ غزو القوات الأمريكية والبريطانية للعراق وما

أعقبه من سقوط بغداد في أبريل 2003. بينما انطلق عبر الفضاء عدد كبير من المحطات العراقية الخاصة (العراقية ، الشرقية ، الديار ، السومرية ، البغدادية ، الفيحاء والفرات).



12 - القناة الفضائية الحكومية للدولة فلسطين

خلفية عامة عن البث التلفزيوني في فلسطين

تميز الوضع الفلسطيني بخصائص فريدة من حيث تشتت الشعب الفلسطيني داخل الوطن وخارجه ، والدمار الذي أحدثه الاحتلال الصهيوني في بنية المجتمع الفلسطيني في كافة المجالات ، بالإضافة إلى وقوع المجتمع الفلسطيني تحت تأثير أوضاع : اقتصادية ، سياسية ، اجتماعية وإعلامية فرضها المحتل الصهيوني⁽¹¹⁹⁾.

وردت مشروعية إقامة هيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية بمقتضى قرار رقم 4596 بتاريخ 6 يوليو 1993 والصادر عن الرئيس الفلسطيني الراحل ياسر عرفات ، باعتبارها مؤسسة وطنية عامة تشكل جزءاً مهماً في البنية الوطنية للمجتمع الفلسطيني على طريق تلبية حقوقه في التحرر وقيام دولته المستقلة. كما وردت مشروعية الحق الفلسطيني في امتلاك محطات بث إذاعي وتلفزيوني في بنود اتفاقية إعلان المبادئ الموقعة بين منظمة التحرير الفلسطينية والحكومة الإسرائيلية عام 1993⁽¹²⁰⁾.

بدأ البث التلفزيوني في 1 يوليو 1994 ، بلغت ساعات الإرسال اليومية ساعتين من الثامنة وحتى العاشرة ليلاً باستخدام نظام بال على نطاق UHF ، بقوة كيلوات واحد وزع على أربعة اتجاهات يغطي فيها البث مسافة قطرها 25 كم في كل اتجاه⁽¹²¹⁾.

كما صدر القرار الرئاسى بتشكيل مجلس وزراء السلطة الفلسطينية فى 25 يونيو 1994 ، مشتملاً على حقبة وزارية للإعلام . بدأت وزارة الإعلام الفلسطينية عملها رسمياً فى 8 سبتمبر 1994⁽¹²²⁾.

1 - النشأة :

تعد القناة الفضائية الفلسطينية امتداداً لقناة تليفزيون فلسطين الأرضية. تم ربط القناة الفضائية الفلسطينية بالقمر الصناعى المصرى NILE SAT 101 فى الموقع المدارى 7 درجة غرباً.

2 - أهداف إنشائها⁽¹²³⁾ :

(أ) إبراز المعالم الثقافية والحضارية للشعب الفلسطينى والمساهمة فى نشرها على مستوى العالم.

(ب) توثيق علاقات الشعب الفلسطينى على كافة المستويات بين شرائحه من ناحية، ومع الوطن العربى من ناحية أخرى.

(جـ) مواكبة تطور الوطن العربى والمواطن الفلسطينى فى مختلف مناحى الحياة : اقتصادياً ، حضارياً ، ثقافياً ، اجتماعياً.

(د) مخاطبة رأى العام الفلسطينى فى الوطن والخارج.

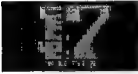
(هـ) التركيز على الأهداف العامة التى يجمع عليها الشعب الفلسطينى ، وتمثل فى حق العودة وتقرير المصير ، وإقامة الدولة الفلسطينية المستقلة وعاصمتها القدس الشريف.

3 - التبعية السياسية والإدارية :

تعد القناة الفضائية الفلسطينية أحد الأجهزة التابعة لهيئة الإذاعة والتليفزيون الفلسطينية ، وتمول بشكل أساسى من ميزانية السلطة الفلسطينية التى تشرف عليها إدارياً ومادياً.

4- الخدمة البرمجية :

يمتد إرسال القناة الفضائية الفلسطينية على مدى 20 ساعة إرسال يوميًا ، تمتد من الساعة العاشرة صباحًا بتوقيت جرينتش وحتى الساعة السادسة من صباح اليوم التالي بتوقيت جرينتش. تقدم القناة الفلسطينية الفضائية العديد من المضامين المتنوعة : الدينية ، الإخبارية ، الترفيهية . كما تقدم القناة نشرات الأخبار باللغة العربية والإنجليزية. تنتج القناة الفضائية الفلسطينية 60٪ من البرامج محليًا ، وتستخدم بنسبة 35٪ من البرامج العربية و 5٪ من البرامج الأجنبية⁽¹²⁴⁾. تستخدم القناة الفضائية الفلسطينية الرموز البصرية المتمثلة في المسجد الأقصى أولى القبلتين وثالث الحرمين ضمن تصميم الشعار المرسوم بالحروف العربية واللاتينية ؛ بهدف تأكيد الهوية العربية الإسلامية للقدس وللأراضي الفلسطينية المحتلة.



13- القناة الفضائية الحكومية لدولة تونس

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيوني في تونس

عرفت تونس التلفزيون في يناير 1966 ، وتم الافتتاح الرسمي للبث التلفزيوني في 31 مايو 1966⁽¹²⁵⁾.

1- الإنشاء :

بدأ بث القناة الفضائية التونسية (قناة 7 التونسية) اعتبارًا من 7 نوفمبر 1992 عبر القمر الأوربي EUTEL SAT 2F3 الذى يغطى إرساله القارة الأوروبية ومنطقة البحر المتوسط⁽¹²⁶⁾. بدأت القناة الفضائية التونسية ببث برامجها إلى أوروبا عام 1996 عبر شبكات الكابل.

2- أهداف إنشائها :

تهدف القناة الفضائية التونسية إلى ربط المواطنين التونسيين في الخارج بوطنهم الأم من خلال بث برامج تهمهم وتغطي مناطق تواجدهم بصفة خاصة في القارة الأوربية والمغرب العربي والشرق الأوسط⁽¹²⁷⁾. كما تهدف إلى التعريف بالحضارة العربية الإسلامية وإنجازات تونس ، وما تتمتع به من إمكانيات سياحية.

3- التبعية السياسية والإدارية :

القناة الفضائية التونسية قناة خاضعة للملكية الحكومة التونسية وتعمل من خلال ميزانياتها ، بالإضافة إلى المصادر الأخرى للتمويل⁽¹²⁸⁾.

4- الخدمة البرمجية :

القناة الفضائية التونسية إحدى القنوات التي تبت إرسالها ؛ بهدف الوصول إلى المغتربين التونسيين ، وبصفة خاصة في أوروبا. كما تتضمن برامجها بعض البرامج لتعليم العربية لأبناء الجاليات التونسية والعربية في الخارج. ويصل الإنتاج التونسي إلى 60٪ من إجمالي ساعات البث. كما تستعين القناة الفضائية التونسية بنسبة 30٪ من البرامج العربية و10٪ من البرامج الأجنبية⁽¹²⁹⁾. تقدم القناة الفضائية التونسية ألوان البرامج المختلفة : الثقافية ، الاجتماعية والترفيهية وغيرها. تستخدم القناة الفضائية التونسية الحروف العربية واللاتينية ضمن تصميم شعار الخاص بالقناة.



14 - القناة الفضائية الحكومية للمملكة المغربية

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيوني في المغرب

بدأ التلفزيون في المغرب تجارياً عام 1954 في كل من الرباط والدار البيضاء. لكنه ما لبث أن توقف عن الإرسال لأسباب مالية. وقد اشترت الحكومة المغربية

معدات هاتين المحطتين واستؤنف الإرسال في مارس 1962. كما أنشأت محطة ثالثة في مدينة مراكش. وفي يوليو 1965 ربطت الشبكة المغربية بالشبكة الأوروبية عبر إسبانيا⁽¹³⁰⁾.

1 - النشأة :

فكر المسؤولون في أوائل التسعينيات في بث قناة فضائية ، واستقر الرأي على بث القناة الأولى للتلفزيون المغربى على الفضائية المقترحة ، باستثناء ما يتعلق بحقوق بث المواد الأجنبية⁽¹³¹⁾. بدأ بث إرسال القناة الفضائية المغربية على القمر الصناعى الأوربي EUTEL SAT 2F3 في الموقع المدارى 16 درجة شرقاً في 3 مارس 1993⁽¹³²⁾.

2 - أهداف إنشائها :

تهدف القناة الفضائية المغربية إلى التعرف بالمغرب تاريخياً ، ثقافياً ، سياحياً .. وتقديم صورة حقيقية عن المغرب وهويته الوطنية. كما تهدف القناة الفضائية المغربية إلى التواصل مع الجاليات المغربية في الخارج. بالإضافة إلى مواجهة المنافسة في مجال البث الفضائى.

3 - التبعة السياسية والإدارية :

تعتبر القناة الفضائية المغربية جزءاً من نظام الدولة ، وتتبع وزارة الإعلام المغربية التى تتولى نفقات التشغيل ، بالإضافة إلى مساهمة العائد الإعلانى وضريبة التلفزيون المرفقة بفواتير الكهرباء⁽¹³³⁾.

4 - الخدمة البرمجية :

يمتد إرسال القناة الفضائية المغربية من 16 إلى 18 ساعة يومياً. وتقدم القناة الفضائية المغربية تشكيلة من البرامج المتنوعة ، بالإضافة إلى نشرات الأخبار بعدة

الفصل الرابع

لغات (العربية ، الفرنسية ، الأمازيغية وبعض اللهجات المحلية). تبلغ نسبة البرامج المحلية 62٪ من إجمالي البرامج المقدمة عبر إرسال القناة ، كما تستعين القناة الفضائية المغربية بنسبة 22٪ من البرامج العربية و 16٪ من البرامج الأجنبية⁽¹³⁴⁾. تستخدم القناة الفضائية المغربية الحروف والأرقام اللاتينية في تصميم الشعار الخاص بالقناة.

كما تضم منظومة القنوات الفضائية الحكومية المغربية عدة قنوات أرضية تبث عبر الأقمار الصناعية منها :



القناة الرياضية :

قناة فضائية مغربية تختص بالرياضة.



القناة الرابعة :

قناة فضائية مغربية تختص بالأمور التربوية والفقرات التعليمية المواكبة لمناهج التربية والتعليم المغربية.



قناة المغربية

قناة فضائية مغربية تقدم المضامين المتنوعة.



القناة السادسة :

قناة فضائية مغربية تختص بالأمور الدينية. تمثل القناة شراكة بين وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية ووزارة الاتصال ، وتبث القناة إرسالها على مدى ست ساعات يومياً. تبث القناة تلاوات كتاب الله وبرامج خاصة تتناول علومه وفنونه.

تهدف القناة السادسة إلى التركيز على القضايا الدينية في المغرب ، وتبث برامج للشباب تتناول قضية التطرف ، وتحث على تشجيع ثقافة التسامح ، كما تقوم القناة ببث الخطب الدينية.



قناة العيون :

قناة فضائية مغربية تقدم المضامين المتنوعة ، وتخدم بشكل خاص ميول وتوجهات سكان الصحارى المغربية.



15 – القناة الفضائية الحكومية للجمهورية الجزائرية

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيوني في الجزائر

أنشئت أول محطة تلفزيونية في الجزائر في مدينة الجزائر العاصمة عام 1956 ، أخذت المحطة برامج تلفزيون بارس حتى تم تحرير البلاد عام 1962. استخدمت الجزائر نظام الإنترل سات لأغراض النقل التلفزيوني الداخلي لقناة الوطنية عبر المساحات الشاسعة للدولة ، والتي تتطلب تكلفة مادية هائلة لمُد الشبكات التلفزيونية الأرضية⁽¹³⁵⁾.

1 – النشأة :

بدأ البث التجريبي للقناة الفضائية الجزائرية في أغسطس 1994 بعرض نماذج من القناة الوطنية الجزائرية عبر القمر الصناعي الأوروبي EUTEL SAT 2F3 16 درجة شرقاً ، وبدأ البث الرسمي في أكتوبر 1994 ، وغطى البث أوروبا ودول المغرب العربي⁽¹³⁶⁾.

2- أهداف إنشائها :

تهدف القناة الفضائية الجزائرية الوصول إلى الجاليات الجزائرية والعربية خارج الوطن، وخاصة في فرنسا؛ بهدف ربط المواطنين في المهجر بأوطانهم، وتقديم الصورة الحقيقية للجزائر وواقعها الاجتماعي.

3- التغطية السياسية والإدارية :

تتبع القناة الفضائية الجزائرية مؤسسة التلفزة الوطنية في الجزائر التابعة لوزارة الإعلام الجزائرية، وتمول من ميزانية الدولة، بالإضافة إلى مصادر التمويل الأخرى الخاصة بالقناة.

4- الخدمة البرمجية :

تقدم القناة الفضائية الجزائرية إرسالها على مدى 24 ساعة إرسالاً يومياً. تبث خلالها العديد من الفقرات والبرامج. يبلغ نسبة الإنتاج المحلي 75٪ من مساحة البث اليومي، بالإضافة إلى بعض الفقرات باللغتين الفرنسية والإنجليزية؛ بهدف الوصول إلى المهاجرين وأجيالهم المتعددة التي لا يعرف بعضها اللغة العربية لإطلاعهم على ما يجري في بلادهم والتواصل معهم. بالإضافة إلى عرض نسبة من الإنتاج الأجنبي المتنوع وتبلغ 25٪ من إجمالي ساعات البث. كما تقدم القناة الجزائرية المضامين البرمجية المتنوعة: الثقافية، التراثية، الدينية، الترفيهية والدراما، بالإضافة إلى نشرات الأخبار. كما تقدم مجموعة من البرامج الأجنبية المدبلجة للفرنسية⁽¹³⁷⁾.

يزداد اهتمام القناة الفضائية الجزائرية بالمهاجرين في الخارج وخاصة في أوروبا، ففي ظل وجود ملايين المهاجرين العرب من أصول مغربية وبصفة خاصة في فرنسا يصبح للقنوات الفضائية المغربية دوراً كبيراً في ربط هؤلاء المواطنين بوطنهم الأم، وخصوصاً في ظل ارتفاع نسبة البطالة والفقر بين المهاجرين من أصل عربي،

بالإضافة إلى نمو الاتجاه العنصرى المعادى للمهاجرين في أوروبا. وتستطيع القنوات العربية أن تعيد العائلة المهاجرة بشكل رمزى إلى أجواء الوطن من خلال الموسيقى والأصوات العربية لتشبع حنين العيون والأذان اللاجئة إلى الوطن⁽¹³⁸⁾. تستخدم القناة الفضائية الجزائرية الحروف اللاتينية في تصميم الشعار الخاص بالقناة.



القناة الجزائرية الثالثة :

بدأت القناة الجزائرية الثالثة إرسالها في أواخر عام 2006. تمثل القناة الجزائرية الثالثة قناة حكومية تقدم برامج عامة بنكهة جزائرية باللغتين العربية والفرنسية. يجمع شعار القناة الفضائية الجزائرية الثالثة بين الحروف العربية والأرقام اللاتينية في تصميم الشعار الخاص بالقناة.



16 - القناة الفضائية الحكومية لجمهورية السودان

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيونى فى السودان

بدأت أول محطة للبث الإذاعى فى السودان فى أبريل 1940. كما عرف السودان التلفزيون فى 20 نوفمبر 1963⁽¹³⁹⁾.

1 - الإنشاء :

افتتح السودان فى عامى 1995 ، 1996 محطة الأقمار الصناعية (أم درمان - 1) ، (أم درمان - 2) ؛ وذلك بهدف التعامل مع أقمار الإنترنات لسد الاحتياجات المحلية، بالإضافة إلى إتاحة نقل الإرسال التلفزيونى السودانى إلى الخارج عبر الأقمار الصناعية.

استخدم السودان في عام 1995 قناتين فضائيتين إحداهما على قمر INTEL SAT موجهة لإفريقيا وأجزاء من أوروبا ، والأخرى على قمر ARAB SAT 1-D لبث القناة الفضائية السودانية التي بدأ إرسالها بشكل منتظم في 30 يونيو 1995. وبعد انتهاء العمر الافتراضي للقمر الصناعي البديل مع نهاية عام 1996. تعاقد السودان مع المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عرب سات لاستئجار قناة فضائية على القمر الصناعي العربي ARAB SAT 2-A الذي أطلق عام 1996. وفي عام 1998 تم توسيع نطاق البث عالمياً عبر الأقمار الأوربية لتغطية أوروبا وشمال إفريقيا⁽¹⁴⁰⁾.

2- أهداف إنشائها :

تهدف القناة الفضائية السودانية إلى إيصال صوت السودان إلى الأمة العربية والتعبير عن السودان : تاريخاً ، حضارة ، شعباً وثقافة ، مما يعمق صلة السودان ببقية دول العالم. وحتى يصبح للسودان صوت مسموع في المجال الدولي.

3- التبعية السياسية والإدارية :

تخضع القناة الفضائية السودانية للملكية الدولة ، وتمول من ميزانية الدولة ، بالإضافة إلى مصادر التمويل الأخرى.

4- الخدمة البرمجية :

القناة الفضائية السودانية هي نفسها البرنامج العام لتلفزيون السودان. تلتزم الخدمة البرمجية المقدمة في القناة بالقيم الإسلامية. وتقدم القناة الفضائية السودانية على مدى 16 ساعة إرسال يومياً العديد من البرامج : الدينية ، السياسية ، الاقتصادية ، العلمية والترفيهية ، بالإضافة إلى المسلسلات والأفلام العربية والأجنبية وبرامج الأطفال. تبلغ نسبة البرامج المحلية 80٪ من إجمالي البرامج المقدمة عبر إرسال القناة الفضائية السودانية ، كما تستعين القناة الفضائية السودانية

بنسبة 10٪ من البرامج العربية و10٪ من البرامج الأجنبية. يرمز شعار القناة الفضائية السودانية لقيمة زخرفية تتمثل في الدائرة التي ترتبط في الذاكرة العربية بالشمس على شكل دائرة كاملة بأشعتها مع استخدام الحروف العربية في إطار الشعار⁽¹⁴¹⁾.



17 - القناة الفضائية الحكومية للجماهيرية الليبية

خلفية عامة عن تطور البث التلفزيوني في ليبيا

يعود بث تلفزيون ليبيا إلى 24 ديسمبر 1968. وبعد ثمانية أشهر من افتتاح محطة التلفزيون قامت الثورة في ليبيا في أول سبتمبر 1969. وأولت الثورة اهتمامها للتلفزيون لإبراز سياسات الثورة وتعبئة الجماهير ضد القواعد الأجنبية. وحققت الثورة انتصارها بإجلاء القواعد البريطانية وتأميم شركات النفط الأجنبية. وفي عام 1977 تم إعلان قيام سلطة الشعب وتطبيق مقولات الكتاب الأخضر كأساس للحياة العامة : الاقتصادية ، الاجتماعية ، السياسية والإعلامية في ليبيا. بدأ الإرسال الملون للتلفزيون الليبي في عام 1974. وتم إنشاء القناة الثانية عام 1980 باللغتين الإنجليزية والفرنسية⁽¹⁴²⁾.

1 - الإنشاء :

كانت ليبيا من الدول التي استخدمت الأقمار الصناعية (الإنترنت) ؛ بهدف التغطية التلفزيونية الأرضية في الداخل⁽¹⁴³⁾.

بدأت القناة الفضائية الليبية بث إرسالها التجريبي في مايو 1996 إلى شمال إفريقيا وأوروبا عبر القمر الصناعي EUTEL SAT 2 F 3 في الموقع المداري 16 درجة شرقاً على حيز⁽¹⁴⁴⁾ KU .

الفصل الرابع

بدأ البث الرسمي للقناة الفضائية الليبية في أول سبتمبر 1996 ؛ احتفالاً بالعام الثامن والعشرين لثورة الفاتح من سبتمبر⁽¹⁴⁵⁾.

امتد الإرسال التجريبي للقناة على مدى ثمانى ساعات إرسال يومياً. واشتمل على : الرسوم المتحركة ، الأغاني ، مقتطفات من الكتاب الأخضر ، ندوات ومؤتمرات ، ريبورتاجات ، أفلام ومسلسلات تاريخية ، فقرات المنوعات وأغاني الفيديو كليب⁽¹⁴⁶⁾ .

2- أهداف إنشائها :

قررت الجماهيرية العربية الليبية إنشاء قناة تلفزيونية تبث عبر الأقمار الصناعية تحت اسم (القناة الفضائية للجماهيرية العظمى) ، وذلك في إطار المنافسات الدولية والعربية في مجال الإعلام ، وتحت شعار (تجسيد الهوية الثقافية للأمة العربية والحفاظ على وحدتها ورفض الدوبان في الآخر) .

كما تهدف القناة الفضائية الليبية إلى تدعيم التمسك باللغة العربية في كافة المواد التي يتم بثها عبر القناة ، وإلى تدعيم التمسك بالقيم الروحية لمجتمعاتنا العربية في مخاطبة الجمهور العربي داخل وخارج الوطن العربي⁽¹⁴⁷⁾ .

3- التبعية السياسية والإدارية :

تخضع القناة الفضائية الليبية لإشراف اللجنة الشعبية العامة للإعلام والثقافة والتعبئة الجماهيرية. وتعتبر الفضائية الليبية عن سياسة الدولة ، وتخضع لنظام التمويل الحكومي من ميزانية الدولة ، علاوة على مصادر الدخل الأخرى. ويقتصر النظام الإعلاني في القناة على بث الإعلانات الإرشادية والتجارية الموجهة⁽¹⁴⁸⁾ .

4 - الخدمة البرمجية :

بلغت ساعات البث التجريبي 8 ساعات تزايدت تدريجيًا. والملاحظ على القناة الفضائية الليبية اعتمادها بالدرجة الأولى على الإنتاج المحلى الذى يمثل 90% من نسبة البرامج ، بالإضافة إلى نسبة 10% من الإنتاج العربى⁽¹⁴⁹⁾.

يغلب على القناة الفضائية الليبية الطابع السياسى ، وتقدم نشرات الأخبار والندوات والبرامج التى تسلط الضوء على معطيات سياحية وتجارية ليبية ، وتمثل لونا من القنوات التى تهتم بالتراث.

وتعد الفضائية الليبية أياما معينة فى ذكرى المناسبات القومية الهامة مثل يوم قانا. وتعتمد على بعض البرامج الوطنية التى يتم إذاعتها عبر القناة التليفزيونية الوطنية . تهدف القناة إلى توسيع قاعدة مشاهديها ، وتستعين القناة الفضائية الليبية باستديو خاص بها ، بالإضافة إلى الاستعانة باستديوهات التليفزيون الوطنى وبعض عناصره البشرية⁽¹⁵⁰⁾.

يستخدم شعار القناة الفضائية الليبية قِيمًا زخرفية تتمثل فى الدائرة التى ترتبط فى الذاكرة العربية بالشمس على شكل نصف دائرة ، مع استخدام الحروف العربية فى إطار الشعار⁽¹⁵¹⁾.



18 - قناة البديل

تعد قناة البديل إحدى القنوات الفضائية ضمن باقة القنوات ، التى تتبع إداريًا الهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية العظمى ، وتدار بواسطة لجنة إدارية تضم فى عضويتها مندوبين عن مكتب الاتصال باللجان الثورية والهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية العظمى ، وأكاديمية الفكر الجماهيرى ، ومركز دراسات وأبحاث الكتاب الأخضر . وتستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها .



19 - القناة الفضائية الحكومية للجمهورية الموريتانية

خلفية عامة عن تطور البث الإذاعي في موريتانيا :

أنشئت التلفزة الموريتانية بتمويل عراقي ، وبدأ البث التلفزيوني بصورة تجريبية في سبتمبر 1982. أصبحت التلفزة الموريتانية مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري عام 1990 بعد انفصالها عن الإذاعة ، وأصبحت مؤسسة عمومية ذات طابع إداري عام 1991. تعددت خدمات التلفزيون الموريتاني بإطلاق القناة الثانية والثالثة ، كما ازدادت ساعات الإرسال لتصبح على 10 ساعات عام 1997 ، ويصل البث على مدار الساعة أواخر عام 2005⁽¹⁵²⁾.

1 - النشأة :

قامت موريتانيا ببث برامجها التلفزيونية عبر الأقمار الصناعية العربية من سلسلة أقمار الجيل الأول في أكتوبر 1992 على مدى أربع ساعات ونصف ساعة يومياً ، وذلك بمساعدات مالية من الاتحاد الأوربي . ثم توقف البث عبر القمر الصناعي العربي لأسباب مالية. عادت القناة الفضائية الموريتانية للبث مع أقمار الجيل الثاني العربية عبر القمر ARAB SAT 2-B في الموقع المداري 30.5 درجة شرقاً وأقمار الإنترل سات⁽¹⁵³⁾.

2 - أهداف إنشائها :

(أ) كانت موريتانيا من الدول العربية التي استعانت بأقمار الاتصالات ؛ بهدف التغطية التلفزيونية المحلية لأراضيها الشاسعة. تبث القناة الفضائية الموريتانية إرسالها عبر الأقمار الصناعية ؛ بهدف تغطية البث التلفزيوني الوطني لكافة أرجاء موريتانيا.

(ب) كما تهدف القناة الفضائية الموريتانية إلى التواجد على الساحة الإعلامية العربية ، وإيصال صورة موريتانيا إلى العالم العربى. وربط الجاليات الموريتانية في الخارج بوطنهم الأم.

3- التبعية السياسية والإدارية :

القناة الفضائية الموريتانية جزء من النظام الإعلامى في الدولة وتمول من خلال ميزانيتها. تتبع القناة الفضائية الموريتانية هيئة الإذاعة الموريتانية (Mauritius Broadcasting Corporation MBC) ، وهى هيئة عامة لخدمات البث الإذاعى والتلفيزيوى يديرها مجلس إدارة من 7 أعضاء. يعتمد دخل الهيئة بصفة أساسية على رسوم التراخيص التى تمثل 60٪ من مصادر التمويل ، بالإضافة للإعلانات التى تمثل 35٪ من مصادر التمويل⁽¹⁵⁴⁾.

4- الخدمة البرمجية :

تقدم القناة الفضائية الموريتانية المضامين المتنوعة: الرياضية ، الإخبارية، الموسيقى والدرامية. وتذيع إرسالها على مدار الساعة بعدة لغات منها العربية والفرنسية بدون تشفير. تستخدم القناة الفضائية الموريتانية الرموز البصرية المتمثلة في النخيل في تصميم شعارها تعبيراً عن الهوية العربية للقناة.



19- القناة الفضائية الحكومية لجمهورية جيبوتى⁽¹⁵⁵⁾

1- النشأة :

انضمت قناة جيبوتى الفضائية إلى منظومة الفضائيات العربية التى يغطى بثها المنطقة العربية ، شمال إفريقيا وأجزاء من قارتى آسيا وأوروبا .

2- أهداف إنشائها :

تهدف قناة جيبوتى الفضائية إلى التواصل مع أبناء الوطن العربى والمغتربين فى الخارج ، بالإضافة إلى نقل صورة حقيقية عن دولة جيبوتى التى يبذل أبناء الوطن العربى عنها الكثير.

3- التغطية السياسية والإدارية :

قناة جيبوتى الفضائية جزء من النظام الإعلامى فى الدولة وتمول من خلال ميزانيتها.

4- الخدمة البرمجية :

تعد قناة جيبوتى الفضائية امتدادًا للقناة الأرضية فى تليفزيون جيبوتى ، تقدم خدمة ذات طابع محلى يغلب عليها الوجه العربى المحافظ على القيم والتراث الإسلامى. تبث قناة جيبوتى الفضائية إرسالها على مدى ست ساعات يوميًا تمتد من الخامسة بعد الظهر إلى الحادية عشرة مساءً. يجمع شعار القناة الفضائية الموريتانية بين الحروف العربية واللاتينية.

خلاصة الفصل الرابع :

تشير خارطة البث الفضائى العربى إلى تطور القنوات الفضائية الحكومية العربية المختلفة التى تمتلكها وتديرها الحكومات العربية ، كما تتولى عمليات الإشراف البرامجى والتمويل لتعبر عن سياساتها وتتواجد من خلالها على الساحة الإقليمية والدولية. ولا يكاد يخلو قطر عربى من امتلاك قناة فضائية واحدة على الأقل. تمتلك معظم الدول العربية أكثر من قناة ، كما يمتلك بعضها منظومة قنوات فضائية حكومية تضم العديد من القنوات العامة والمتخصصة مثل : مصر ، الإمارات ، السعودية ، الكويت والبحرين وغيرها.

ورغم وفرة أعداد القنوات الفضائية الحكومية العربية إلا أنها لا تحتل مراكز متقدمة في قائمة اهتمامات المشاهدين العرب ، وعادة ما تأتي بعد القنوات الفضائية العربية الخاصة بالنسبة لتفضيلات الجمهور العربي ؛ مما يشير إلى انخفاض مستوى أدائها مقارنة بالقنوات الفضائية العربية الخاصة ، وذلك لعدة أسباب منها : استخدام الأنظمة العربية للقنوات الفضائية الحكومية كبوق للدعاية للنظام الحاكم في المقام الأول ، وبالتالي يغلب عليها الأولوية المحلية والقضايا المغرقة في المحلية ، والتي لا تحظى باهتمام الجمهور العربي. تعد القنوات الفضائية الحكومية العربية أسيرة نطاقها الضيق ولا تتعدى كونها امتداداً للقناة الأرضية للدولة ، الأمر الذي يؤثر في ضعف مصداقيتها لدى الجمهور العربي. كما تفتقد القنوات الفضائية الحكومية العربية حريات الاتصال وتسم المضامين المقدمة عبر القنوات الفضائية الحكومية العربية بضيق هامش الحريات ؛ مما يجعلها قاصرة عن تلبية احتياجات المواطن العربي في ظل ثورة المعلومات وتعدد القنوات الفضائية العربية الخاصة.

ورغم التطور الذي تشهده العديد من القنوات الفضائية الحكومية العربية وإطلاقها المزيد من القنوات المتخصصة ؛ بهدف تلبية احتياجات الجمهور العربي إلا أن الواقع يشير إلى كون القنوات الفضائية الحكومية العربية تمثل صدًى للقنوات الحكومية الأرضية ، وتعكس مصالح الأنظمة العربية التي تمتلكها بالدرجة الأولى. كما تعطى القنوات الفضائية الحكومية العربية الأولوية لتوسيع نطاق بثها جغرافياً ؛ بهدف التواجد على الساحة ولكنها لا تعطى نفس قدر الاهتمام لتطوير برامجها لتلائم احتياجات الجمهور العربي. كذلك فإن القنوات الفضائية الحكومية العربية توجه كل اهتمامها إلى جذب اهتمام الجمهور العربي ولا تهتم بمخاطبة الجمهور الأجنبي ،

باستثناء نماذج محدودة للغاية تتمثل في قناة النيل الدولية بالإضافة للقنوات الفضائية العربية التي تقدم المضمون الأجنبي ، والتي تمثل القناة الثانية الأرضية في منظومة القنوات الحكومية مثل : قناة One TV ، قناة البحرين 55 . وهي في مجملها قنوات قليلة محدودة الفاعلية في مخاطبة الجمهور الأجنبي ، ولا تستطيع النهوض بأعباء تغيير الصورة النمطية السلبية للعرب لدى الجمهور الأجنبي . تعرض الصفحات التالية لنموذج آخر من القنوات الفضائية العربية الخاصة التي نشأت في ظل ثورة المعلومات وتلاشى الحدود بين الدول وانحياز نظرية حارس البوابة الإعلامية.

مراجع الفصل الرابع

- (1) محمد عبد الكافي ، القنوات الفضائية العربية وإمكانية الاستفادة منها في نشر الثقافة العربية الإسلامية والتعريف بالحضارة العربية ، المجلة العربية للثقافة ، عدد 33 (تونس : المنظمة العربية للترقية والثقافة والعلوم ، إدارة برامج الثقافة والاتصال ، سنة 16 ، سبتمبر 1997) ، ص ص 174 - 189 .
- (2) التقرير السنوي حول وضع البث الفضائي العربي في المنطقة العربية وخارجها (القاهرة : جامعة الدول العربية ، الأمانة العامة ، الإدارة العامة لشئون الإعلام ، اللجنة الدائمة للإعلام الدورة 61 ، 27 - 29 ديسمبر 1997) ، ص ص 41 - 62 .
- (3) سامي الشريف ، القنوات التلفزيونية المتخصصة رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص ص 155 - 197 .
- (4) <http://www.asbu.net>
- (5) فوزية عبد الله آل علي ، برامج الأطفال في تلفزيون الإمارات العربية المتحدة ، دراسة تحليلية ميدانية ، دراسة دكتوراه غير منشورة (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 1988) ، ص ص 101 - 116 .
- (6) نفس المرجع السابق ، ص ص 101 - 116 .
- (7) علي قاسم علي ، تدفق البرامج في تلفزيون الإمارات العربية المتحدة ، دراسة تحليلية لعينة من البرامج الأجنبية ، دراسة دكتوراه غير منشورة (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 1989) ، ص ص 88 - 140 .
- (8) جيهان رشتي ، سياسات الاتصال في دولة الإمارات العربية المتحدة ، (اليونسكو : اللجنة الدائمة للإعلام) ، ص ص 26 - 35 .
- (9) مجلة تلفزيون الخليج ، عدد 2 ، 3 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، سنة 14 ، أكتوبر 1995) ، ص 29 .
- (10) Ayish , M , Qassim , A , Direct Satellite Broadcasting in The Arab Gulf Region : Trends and Policies , *Gazette* , 56 (Netherlands : Kluwer Academic Publishers , 1995) p. 32.
- (11) مجلة تلفزيون الخليج ، عدد 2 ، 3 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، سنة 14 ، أكتوبر 1995) ، ص 28 .
- (12) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
<http://www.asbu.net>
- أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587 .

الفصل الرابع

- (13) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
<http://www.asbu.net>
<http://www.emi.ae>
- (14) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
<http://www.asbu.net>
<http://www.emi.ae>
- (15) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587.
- (16) Ayish , M , Qassim , A , Op cit , pp. 19 – 36.
- (17) قناة دبي الفضائية ، الدورة الراحية لشهر رمضان 1996 (دبي : تلفزيون الإمارات العربية ، قناة دبي الفضائية ، 1996) ، ص ص 1 – 3.
- (18) <http://www.dubaitv.gov.ae/edtv>
- (19) صحيفة الشرق الأوسط ، 11 سبتمبر 1995 .
- (20) Ayish , M , Qassim , A , Op cit , p. 29.
- (21) Ibid , p. 32.
- (22) <http://www.dubaitv.gov.ae/edtv>
- (23) <http://www.dubaitv.gov.ae/edtv>
- (24) <http://www.dubaitv.ae>
- (25) <http://www.onetv.ae>
- (26) <http://www.samadubai.ae>
- (27) مجلة تلفزيون الخليج ، عدد 3 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، سنة 9 ، يناير 1990) ، ص ص 27 – 33 .
- (28) صحيفة الشرق الأوسط ، 2 سبتمبر 1996 .
- (29) <http://www.asbu.net>
- (30) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
<http://www.shariahtv.ae>
<http://www.asbu.net>
- (31) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587.
- (32) <http://www.thuraya.com>
- (33) <http://www.dubaimediacity.com>

الفصل الرابع

- (34) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- أجهزة الإذاعة والتلفزيون في دول مجلس التعاون الخليجي (الرياض : الأمانة العامة، 1988) ،
ص ص 49 - 57 .
- Ayish , M , Qassim , A , **Op cit** , pp. 19 - 36 .
- (35) Marghalaani , K , Palmgreen , P , Boyd , D , The Utilization of Direct Satellite Broadcasting DBS In Saudi Arabia , **Journal Of Broadcasting & Electronic Media** , 42 (3) 1998 , p. 297 .
- (36) محمد علي العويني ، الإعلام الخليجي ، دراسة في إعلام دول مجلس التعاون الخليجي (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، 1984) ، ص ص 117 - 131 .
- (37) أجهزة الإذاعة والتلفزيون في دول مجلس التعاون الخليجي ، مرجع سابق ، ص ص 56 ، 57 .
- (38) أيمن محمد حبيب ، مرجع سابق ، ص 104 .
- (39) Ayish , M , Qassim , A , **Op cit** , p. 32 .
- (40) عبد العزيز سراج أبو النجا ، تلفزيون المملكة العربية السعودية : نشأته وتطوره (الرياض : مطابع الشرق الأوسط ، 1996) ، ص ص 93 ، 94 .
- (41) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
Hussein Amin , **Op cit** , pp. 113 , 114 .
- Ayish , M , Qassim , A , **Op cit** , pp. 29 , 30 .
- (42) محمد حيدر مشيخ ، مرجع سابق ، ص ص 77 - 86 .
- (43) عبد العزيز سراج أبو النجا ، مرجع سابق ، ص ص 70 - 74 .
- (44) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- نفس المرجع السابق ، ص ص 86 - 88 .
<http://www.asbu.net>
- (45) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587 .
- (46) <http://www.bab.com/articles/fullarticle.cfm>
- (47) محمد حيدر مشيخ ، مرجع سابق ، ص ص 139 - 147 .
- (48) مجلة فن ، 22 أبريل 1996 ، عدد 235 ، ص ص 4 ، 5 .
- (49) عبد الرحمن محمد بدر الغلاييني ، دور الشبكة الفضائية العربية في دعم التعاون الإذاعي بين الدول العربية في مجال الأخبار والأحداث الجارية ، دراسة ماجستير غير منشورة (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 1982) ، ص ص 179 - 278 .

الفصل الرابع

- (50) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- سامي الشريف ، الفضائيات العربية رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص 106 - 109 .
- ملف توثيقى مصور ، الإعلام في دولة الكويت ، توجهات الإعلام الكويتي في مرحلة ما بعد التحرير ، مجلة تليفزيون الخليج ، عدد 2 ، 3 (الرياضي : جهاز تليفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، 1993) ، ص ص 22 - 26 .
- (51) <http://www.moinfo.gov.kw/eng/freq/space.htm>
- (52) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- أيمن محمد حبيب ، مرجع سابق ، ص ص 87 - 89 .
Ayish , M , Qassim , A , **Op cit** , p. 33 .
(53) صحيفة الاخبار ، 15 يوليو 1994 .
(54) أيمن محمد حبيب ، مرجع سابق ، ص ص 87 - 89 .
(55) نفس المرجع السابق ، ص ص 87 - 89 .
- (56) <http://www.asbu.net>
- (57) صحيفة الأنباء ، 30 يونيو 1995 .
(58) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص ص 587 ، 588 .
(59) Hussein Amin , **Op cit** , p. 119 .
- (60) <http://www.jrtv.com/channels/satellit.htm>
- (61) <http://www.jrtv.com/channels/satellit.htm>
- (62) Hussein Amin , **Op cit** , p. 119 .
- (63) أيمن محمد حبيب ، مرجع سابق ، ص ص 83 ، 84 .
- (64) <http://www.jrtv.com/channels/satellit.htm>
- (65) Hussein Amin , **Op cit** , pp. 119 , 120 .
- (66) <http://www.asbu.net>
- (67) خليل صابات ، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها ، ط 7 (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، 1996) ، ص ص 492 ، 493 .
(68) صحيفة الحياة ، 11 سبتمبر 1994 .
(69) صحيفة الشرق الأوسط ، 7 يونيو 1995 .
(70) صحيفة الأنباء ، 29 أغسطس 1995 .
(71) صحيفة الأنباء ، 13 يوليو 1995 .
(72) صحيفة الأنباء ، 29 أغسطس 1995 .

الفصل الرابع

- (73) مجلة الإذاعات العربية ، عدد 4 (تونس : اتحاد الإذاعات العربية ، الأمانة العامة ، 1995) ، ص ص 63 ، 64 .
- (74) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- صحيفة الشرق الأوسط ، 27 يونيو 1996 .
<http://www.asbu.net>
- (75) علوى السقاف ، سياسات الاتصال في اليمن الديمقراطية (اليونسكو : اللجنة الدائمة للإعلام) ، ص 25 .
- (76) محمد عبد الله هاشم الحوثي ، دور التلفزيون اليمني في التوعية بخطة التنمية ، دراسة دكتوراه غير منشورة (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 1986) ، ص ص 79 - 87 .
- (77) محمد عبد الوهاب الفقيه ، دور التلفزيون اليمني في تزويد الشباب بالمعلومات السياسية ، دراسة مسحية ، دراسة ماجستير غير منشورة (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 1997) ، ص ص 84 - 95 .
- (78) نفس المرجع السابق ، ص ص 93 - 95 .
- (79) صحيفة الشرق الأوسط ، 17 أبريل 1996 .
- (80) محمد عبد الوهاب الفقيه ، مرجع سابق ، ص ص 84 - 95 .
- (81) محمد عبد الله هاشم الحوثي ، مرجع سابق ، ص ص 79 - 87 .
- (82) محمد عبد الوهاب الفقيه ، مرجع سابق ، ص ص 84 - 95 .
- (83) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
نفس المرجع السابق ، ص ص 84 - 95 .
<http://www.asbu.net>
- (84) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587 .
- (85) أجهزة الإذاعة والتلفزيون في دول مجلس التعاون الخليجي ، مرجع سابق ، ص ص 38 - 41 .
- (86) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- صحيفة الحياة ، 3 أكتوبر 1996 .
- صحيفة الشرق الأوسط ، 3 أكتوبر 1996 .
- (87) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
<http://www.bahrain.tv.com>
Ayish , M , Qassim , A , Op cit , pp. 30 , 31 .
- (88) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
<http://www.bahrain.tv.com>
Ayish , M , Qassim , A , Op cit , pp. 28 , 29 .

الفصل الرابع

- (89) هيئة إذاعة وتلفزيون البحرين (البحرين : هيئة الإذاعة والتلفزيون ، 1999) .
(90) إنشاء هيئة عامة للإذاعة والتلفزيون بالبحرين ، مجلة تلفزيون الخليج ، عدد 2 ، 3 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، سنة 12 ، أبريل 1993) ، ص ص 57 ، 58 .
(91) مجلة تلفزيون الخليج ، عدد 2 ، 3 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، سنة 14 ، أكتوبر 1995) ، ص 30 .

(92) <http://www.bahrainvtv.com>

- (93) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
<http://www.asbu.net>
<http://www.bahrainvtv.com>
(94) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587 .
(95) سامي الشريف ، الفضائيات العربية رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص 125 .
(96) نفس المرجع السابق ، ص 126 .
(97) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587 .
(98) عاطف العبد ، دراسات في الإعلام المعاني ، المجلد الأول (القاهرة : دار الفكر العربي ، 1995) ، ص ص 64 ، 65 .
(99) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
Ayish , M , Qassim , A , **Op cit** , p. 33 .
- مجلة الإذاعات العربية ، عدد 4 (تونس : اتحاد الإذاعات العربية ، الأمانة العامة ، 1995) ، ص 70 .
(100) القناة الفضائية المعانية (مسقط : وزارة الإعلام ، المديرية العامة للإعلام ، 1998) ، ص 1 .
(101) نفس المرجع السابق ، ص ص 21-27 .
(102) القناة الفضائية المعانية ، مرجع سابق ، ص ص 1-3 .
(103) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- نفس المرجع السابق ، ص ص 3-12 .
<http://www.asbu.net>
(104) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587 .
(105) أجهزة الإذاعة والتلفزيون في دول مجلس التعاون الخليجي ، مرجع سابق ، ص ص 79-85 .
(106) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
Ayish , M , Qassim , A , **Op cit** , pp. 28 , 29 .
- سجاد الغازي ، القنوات الفضائية العربية تنافس أم تكامل ؟ ، المجلة العربية للثقافة ، عدد 63 (تونس : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، إدارة الثقافة ، سنة 16 ، سبتمبر 1997) ، ص ص 142-173 .

الفصل الرابع

- (107) سامي الشريف ، الفضائيات العربية رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص 127 .
- (108) نفس المرجع السابق ، ص 127 .
- (109) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
<http://www.asbu.net>
- أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587 .
- (110) خليل صابات ، مرجع سابق ، ص ص 488-492 .
- (111) صحيفة الشرق الأوسط ، 26 سبتمبر 1996 .
- (112) <http://www.futuretvnetwork.com>
- (113) صحيفة الشرق الأوسط ، 11 نوفمبر 1995 .
- (114) صحيفة الحياة ، 17 سبتمبر 1996 .
- (115) سامي الشريف ، الفضائيات العربية رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص ص 133 ، 134 .
- (116) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- نفس المرجع السابق ، ص ص 133 ، 134 .
<http://www.asbu.net>
- (117) خليل صابات ، مرجع سابق ، ص ص 494 ، 495 .
- (118) صحيفة الأهرام ، 23 يوليو 1998 ، ص 36 .
- (119) واصف منصور ، نحو تكامل بين السياسة الثقافية والسياسة الإعلامية ، الثقافة والإعلام في فلسطين بين التخریب الصهيوني والطموح الوطني ، المجلة العربية للثقافة ، عدد 35 (تونس : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، سنة 17 ، سبتمبر 1998) ، ص ص 265-307 .
- (120) مجلة الإذاعات العربية ، عدد 4 (تونس : اتحاد الإذاعات العربية ، الأمانة العامة ، 1995) ، ص ص 34-38 .
- (121) نفس المرجع السابق ، ص ص 34-38 .
- (122) واصف منصور ، مرجع سابق ، ص 285 .
- (123) مجلة الإذاعات العربية ، عدد 4 (تونس : اتحاد الإذاعات العربية ، الأمانة العامة ، 1995) ، ص ص 34-38 .
- (124) نفس المرجع السابق ، ص ص 133 ، 134 .
- <http://www.psctv.com>
<http://www.asbu.net>
- (125) خليل صابات ، مرجع سابق ، ص ص 508 ، 509 .
- (126) سجاد الغازی ، مرجع سابق ، ص ص 142-173 .

(127) Hussein Amin , **Op cit** , p. 120..

(128) مجلة الإذاعات العربية ، عدد 1 (تونس : اتحاد الإذاعات العربية ، الأمانة العامة ، 1997) ص 67.

(129) <http://www.asbu.net>

(130) خليل صابات ، مرجع سابق ، ص ص 510 ، 511 .

(131) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

- أيمن محمد حبيب ، مرجع سابق ، ص ص 89 - 92 .

Hussein Amin , **Op cit** , p. 120.

(132) زكي الجابر ، قراءة في المضمون الثقافي والإعلامي في القنوات الفضائية العربية ، المجلة العربية

للثقافة ، عدد 33 (تونس : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، سنة 16 ، سبتمبر 1997) ،

ص ص 11 - 25 .

(133) أيمن محمد حبيب ، مرجع سابق ، ص ص 89 - 92 .

(134) <http://www.asbu.net>

(135) Hussein Amin , **Op cit** , p. 120..

(136) صحيفة الشرق الأوسط ، 5 أكتوبر 1994 .

(137) <http://www.asbu.net>

(138) الصادق الحياصي ، الوطن ، الصورة ، الهوية ، مقاربة لعلاقة المهاجرين العرب في أوروبا بالقنوات

التلفزيونية الفضائية العربية ، المجلة العربية للثقافة ، عدد 33 (تونس : المنظمة العربية للتربية

والثقافة والعلوم ، سنة 16 ، سبتمبر 1997) ، ص ص 83 - 100 .

(139) خليل صابات ، مرجع سابق ، ص ص 435 - 488 .

(140) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

- صحيفة الحياة ، 20 أبريل 1996 .

<http://www.sudan.tv>

- إياد شاكر البكري ، عام 2000 حرب المحطات الفضائية (عمان : دار الشروق ، 1999) ،

ص ص 102 - 104 .

(141) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

- أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587 .

<http://www.asbu.net>

(142) علي عبد السلام محمد الربيعي ، برامج الأطفال في الإذاعة المرئية اليبية ، دراسة تحليلية ، دراسة

ماجستير غير منشورة (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 1994) ، ص ص 58 - 65 .

الفصل الرابع

- (143) لقاء مع الأستاذ بشير زغبية مدير المركز الإعلامي العربي الليبي بالقاهرة بتاريخ 3 نوفمبر 1998 .
- (144) صحيفة الشرق الأوسط ، 21 مايو 1996 .
- (145) لقاء مع الأستاذ بشير زغبية مدير المركز الإعلامي العربي الليبي بالقاهرة بتاريخ 3 نوفمبر 1998 .
- (146) صحيفة الشرق الأوسط ، 24 مايو 1996 .
- (147) القناة الفضائية الليبية (القاهرة : المركز الإعلامي العربي الليبي ، 1998) .
- (148) لقاء مع الأستاذ بشير زغبية مدير المركز الإعلامي العربي الليبي بالقاهرة بتاريخ 3 نوفمبر 1998 .
- (149) <http://www.asbu.net>
- (150) لقاء مع الأستاذ بشير زغبية مدير المركز الإعلامي العربي الليبي بالقاهرة بتاريخ 3 نوفمبر 1998 .
- (151) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 587 .
- (152) www.tvm.mr
- (153) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- صحيفة الشرق الأوسط ، 3 ديسمبر 1995 .
www.tvm.mr
- إيهاد شاكر البكرى ، مرجع سابق ، ص 101 ، 102 .
- (154) www.tvm.mr
- (155) سامي الشريف ، الفضائيات العربية رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص 151 .



الفصل الخامس

القنوات الفضائية العربية الخاصة

تقديم : تعد القنوات الفضائية العربية الخاصة التي تمتلكها وتديرها رؤوس الأموال العربية إحدى المعالم الحديثة للإعلام العربى. برزت القنوات الفضائية العربية الخاصة إلى ساحة الإعلام الفضائى كنتيجة لثورة الاتصالات بعد عقود طويلة من احتكار الحكومات العربية للإعلام المرئى والمسموع. شهدت السنوات القليلة الماضية تدفقاً هائلاً لرأس المال العربى الخاص فى مجال إطلاق القنوات الفضائية العربية سواء من خارج المنطقة العربية أو من داخلها بالنسبة للدول التى تسمح قوانينها بيبث قنوات فضائية خاصة.

استطاعت العديد من القنوات الفضائية العربية الخاصة جذب اهتمام المشاهد العربى ، وحقق بعضها رغم قصر المدة الزمنية على إطلاقه نجاحاً جماهيرياً رغم وجود بعض وجهات النظر التى تدحض فكرة الاستقلال التام لبعض المحطات الخاصة. ومع ذلك فإن القنوات الفضائية الخاصة قد استطاعت تحريك المياه الراكدة فى مجال الإعلام التليفزيونى الفضائى العربى. وفيما يلى عرض للمجدول الخاص بالقنوات الفضائية العربية الخاصة التى تبث عبر الأقمار الصناعية.

جدول (31)

القنوات الفضائية العربية الخاصة التى تبث عبر الأقمار الصناعية

قناة ART المناهج	قناة LBC SAT	قناة روتانا خليجية
قناة ART الرياضة 1	قناة LBC Maghreb	قناة روتانا سينما

الفصل الخامس

قناة روتانا كليب	قناة WOW	قناة ART الرياضة 2
قناة روتانا طرب	قناة LBC Europe	قناة ART الأبطال 1
قناة روتانا موسيقى	قناة LBC America	قناة ART الأبطال 2
قناة روتانا زمان	قناة LBC Australia	قناة ART الأطفال (آرتينز)
قناة Melody Hits	قناة نغم Star Academy	قناة ART الأفلام 1
قناة Melody Arabia	شبكة الأخبار العربية ANN	قناة ART الأفلام 2
قناة Melody Aflam	قناة هي	قناة ART سينما
قناة Melody Tunes	تلفزيون المستقبل	قناة ART حكايات
قناة Melody Trix	تلفزيون ZEN	قناة ART المفتوحة (عين)
قناة الفجر الفضائية	قناة NBN	قناة ART المنوعات
قناة المجد الفضائية	قناة NEW - TV	قناة ART Europe
قناة المجد للأطفال	قناة E TV	قناة ART America
قناة المجد للقرآن الكريم	قناة MBC 1	قناة ART Latino
قناة المجد للحديث الشريف	قناة MBC 2	قناة ART Australia
قناة المجد العلمية	قناة MBC 3	قناة ART Africa
قناة المجد الوثائقية	قناة MBC 4	قناة ART الموسيقى
قناة أصول	قناة MBC Action	قناة ART طرب
قناة الزوراء	قناة العربية	قناة ART على كيفك
قناة صلاح الدين	قناة Amuzicana	قناة ART المناسبات
قناة بلادى	قناة الساعة	قناة ART المعارف
قناة الرافدين	قناة انفيتى	قناة أقرأ
قناة العراقية 1	قناة انفيتى 2	قناة أوربت الأولى

الفصل الخامس

قناة أوربت الثانية	قناة 2M	قناة العراقية 2 (أطياف)
قناة الشاشة	القناة الرابعة عجمان	قناة آشور
قناة أوربت للمسلسلات العربية	قناة الجزيرة	قناة عشتار
قناة فن	قناة الجزيرة الدولية	قناة الحرية
قناة اليوم	قناة الجزيرة الرياضية	قناة البغدادية
قناة الصفوة	قناة الجزيرة مباشر	قناة الموصلية
قناة مرحبا (أوربت الترويجية)	قناة الجزيرة للأطفال	قناة أهل البيت
قناة الراي الفضائية	قناة الجزيرة الوثائقية	قناة المربد
تلفزيون المستقلة	قناة الجزيرة الرياضية 2	قناة القيثارة
قناة ميكا	قناة الجزيرة الرياضية +1	قناة الشعبية
قناة زووم	قناة الجزيرة الرياضية +2	قناة كردسات
قناة تميمة	قناة مودرن تى فى	قناة زاجروس
قناة مصر السياحية	قناة مودرن سبورت	قناة تركمان إيلي
قناة الرسالة	قناة شرم تى فى	قناة الهسومرية
قناة الهدى	قناة المحور	قناة الديار
قناة الشبابية	قناة دريم 1	قناة الشرقية
قناة الناس	قناة دريم 2	قناة الفيحاء
قناة آفاق	قناة Space Toon العربية	قناة الفرات
قناة الأنوار	قناة Space Toon الإنجليزية	قناة بغداد
قناة الأندلس	قناة بيتتى	قناة نهريين
قناة النيل الأزرق	قناة ANB	قناة البابلية

الفصل الخامس

قناة Al Hawa Sawa	قناة تلفزيون نجوم	قناة العقارية 1
قناة نورمينا	قناة تلفزيون نجوم الخليج	قناة العقارية 2
قناة الخليجية	قناة فلاش	قناة الأندلس
قناة ممنوع	قناة العدالة	قناة الاقتصادية العربية
قناة المنار الفضائية	قناة الثريا 1 تسوق تلفزيوني	قناة المشكاة
تلفزيون خليفة	قناة الثريا 2 تسوق تلفزيوني	قناة نور Telelumiére
قناة النجاح (سهارتس وي)	قناة حنبعل	قناة 7 - SAT
قناة العفاسي	قناة فنون	قناة الراحة
قناة الحوار	قناة أطلس (السياحة العربية)	قناة الديرة
قناة بحري	قناة Strike	قناة حواس
قناة الاقتصادية	قناة CNBC عربية	قناة المسار
قناة عرب تي في	قناة تسلية	قناة تسوق One home shopping
قناة الزهراء	قناة إمارة	قناة وسيط الخبر
قناة الحكمة	قناة الوطن العربي	قناة Kanati
قناة الحياة	قناة السفر العربي	قناة دندنة
قناة فتافيت	قناة الزعيم	قناة فواصل
قناة صناعات القرار	قناة غنوة	قناة Citruss
قناة بانوراما	قناة Escape	قناة Smile TV
قناة جرمس	قناة مرسال	قناة O TV
قناة الدانة	قناة أغاني	قناة Music Plus
قناة MC	قناة الحر	قناة IN TV
قناة سماش	قناة نسمة	قناة شام

الفصل الخامس

قناة فينوس	قناة تلفزيون جدة	قناة الآن
قناة جونا	قناة الأثير	قناة المنوعة
قناة 7 Stars	قناة القصيم	قناة الهداية
قناة آغابى	قناة ART Vision	قناة الليبية
قناة بروز	قناة Super Tech	قناة زول
قناة أوتار	قناة العائلة	قناة قطوف
قناة Music Time	قناة City Seven	قناة مرج
قناة Much Music Arabyeah	قناة فرح	قناة الرحمة
قناة النادي للشباب والرياضة	قناة ليبيا الرياضية	قناة كنوز
قناة بداية (زواج)	قناة سواف	قناة شهرزاد
قناة Gear One	قناة شاتكم	قناة الحقيقة
قناة Spicy	قناة E2 TV	قناة الإصلاح
قناة HI TV	قناة TXT	قناة الساحة
قناة الأمة	قناة الأقصى	قناة موريكو
قناة المدينة	قناة ليبرا	قناة ASN للتسوق
قناة Me Shop	قناة TSN للتسوق	قناة U- Mark للتسوق
قناة الواسطة	قناة الغنائية	قناة Medi 1 sat
قناة شدا	قناة Space Power	قناة مواهب وأفكار
قناة التواصل	قناة مناسك	قناة Orange (OTV)
قناة الدنيا	قناة غراس	قناة Ch 4 teen
قناة البوادي	قناة المختلف	قناة Scope
قناة نادى النصر	قناة الوطن	قناة ATV الغد
قناة وطن	قناة هارمونى	قناة الشروق

الفصل الخامس

قناة السعيدة	قناة العهد	قناة كربلاء
قناة البركة	قناة الصحة والجمال	قناة Ritmo
قناة كورة	قناة مارينا	قناة بيت الحلال
قناة الأماكن	قناة فلة	قناة المرقاب
قناة الدار	قناة سلوة	قناة صدى
قناة الراية	قناة الماسة	قناة OK TV
قناة Oscar	قناة O Tunes	قناة الرابطة الفنية
قناة رابط الخير	قناة Mega	قناة Live TV
قناة مكتوب	قناة الفندقية	قناة الإعلان
قناة الملتقى	قناة التجارية	قناة عيون
قناة سهم	قناة الذهبية	قناة طيبة
قناة Aviation	قناة 12 TV	قناة ITV
قناة البدر	قناة أعمال	قناة فتوى
قناة الفانوس	قناة الصحراء	قناة Fun TV
قناة Mix TV	قناة مسايا	قناة أفراح
قناة أفراح وتهانى	قناة Knotica	قناة البورصة
قناة وناسة	قناة الأصايل	قناة ألفا للتسوق

أولاً : الاستثمارات المغربية الفضائية الخاصة



(أ) القناة المغربية الثانية 2M⁽¹⁾ :

1 - المنشأة :

تعد المغرب إحدى الأقطار العربية الرائدة في مجال إنشاء قنوات فضائية خاصة. بدأت قناة 2M International بث إرسالها في 4 مارس 1989 كأول قناة مغربية تابعة

الفصل الخامس

للقطاع الخاص . تستخدم الشبكة الأرضية لبث برامجها في المغرب ، بالإضافة إلى الأقمار الصناعية وشركات الكابل لبث برامجها في أوروبا ، وتتخذ من الدار البيضاء مقراً لها.

2 - أهداف إنشائها :

تهدف القناة المغربية الثانية إلى تأسيس سمعة لنفسها كنموذج لحرية التعبير في المغرب ، ومناقشة الموضوعات الجدلية التي تثير اهتمام الجمهور والترفيه عنه ، بالإضافة إلى جذب المعلنين نظراً للطبيعة التجارية للقناة.

3 - التبعية السياسية والإدارية :

منحت الحكومة المغربية حق امتياز إقامة شبكة تليفزيونية غير حكومية برأس مال 120 مليون دولار وتضم شركات مغربية بنسبة 66.5٪ وأخرى أجنبية بنسبة 33.5٪. تضم مجموعة الشركات المغربية : شركة الدراسات والإنجازات السمعية والبصرية SOREAD المتفرعة عن أومنيوم شمال إفريقيا ، البنك المغربي للتجارة والصناعة ، لونا ، البنك المغربي للتجارة الخارجية ، شركة تأمين الوطنية ، شركة أمان للتأمين ، المهني المغربي للتقاعد والشركة المغربية للإيداع. كما تضم مجموعة الشركات الأجنبية عدداً من المؤسسات الاقتصادية والإعلامية الفرنسية والكندية مثل : القناة الفرنسية الأولى TF1 ، الشركة الكندية للكابل Videotron ومؤسسة سوفيراد الفرنسية ، شركة روبرت ماكسويل وبعض البنوك الأوروبية الأخرى. تمثل قناة 2M قناة مغربية تجارية تعتمد على الإعلانات والاشتراكات وتبث برامجها من الدار البيضاء. ظلت قناة 2M International تبث إرسالها مشفرة للمشتركين رغم معاناتها من استخدام أجهزة التشفير بشكل غير قانوني ، بالإضافة إلى سعر الاشتراك المرتفع ومنافسة القنوات الفضائية عبر الأطباق اللاقطة ومنافسة القناة المغربية الأولى التي تستحوذ على قسط وافر من عائدات الإعلانات . توقفت قناة 2M في أبريل 1996 ، ثم عادت للبث من جديد عام 1997. تدخلت الدولة بشراء أسهم شركة SOREAD

الفصل الخامس

المساهم الرئيسى فى القناة ، وتم إلغاء التشفير وفتح البرامج أمام المشاهدين ، وصرح المسئولون أن هذه الوضعية مؤقتة حتى تستطيع 2M حل إشكالياتها وعرضها على القطاع الخاص مرة أخرى.

4 - الخدمة البرامجية :

تقدم قناة 2M إرسالها على مدى 24 ساعة تقدم خلالها مجموعة متنوعة من البرامج تشمل : الأخبار، الأفلام التسجيلية، برامج الثقافة ، الرياضة ، الأطفال ، برامج الحوار والمسلسلات والأفلام. تقوم قناة 2M بإنتاج نسبة 40٪ من الإنتاج محلياً ، كما تستعين القناة بنسبة 35٪ من الإنتاج العربى و35٪ من الإنتاج الأجنبى. تستخدم قناة 2M الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.



(ب) قناة الأندلس (2) :

بدأ بث قناة الأندلس فى أغسطس 1998 ببرنامج لمدة ساعة ونصف ساعة أسبوعياً موجه إلى الجمهور العربى المحلى فى منطقة كوستا دل سول (إسبانيا). استخدم البرنامج تردد التلفزيون المحلى وراديو ماربلا. وفى رمضان 1998 أصبح لتليفزيون الأندلس معداته وتردده الخاص به ، وبلغت عدد ساعات إرساله 8 ساعات يومياً. وفى عام 1999 وقع تليفزيون الأندلس عقداً لمدة 5 سنوات مع القمر الصناعى المصرى NILE SAT 101 للبث عبر قنوات القمر ، وذلك بالتزامن مع تزايد قوة الإشارة المحلية UHF ، لتغطى منطقة تزيد عن 120 كيلو متراً والوصول إلى المغرب بوضوح باستخدام هوائيات صغيرة. تخطط قناة الأندلس لبث نشرة إخبارية يومية ، بالإضافة إلى بث برامج متنوعة مباشرة وتفاعلية وزيادة الإنتاج المحلى وإعداد برامج موجهة للجيل الصغير من مشاهدى الأندلس. تستخدم قناة الأندلس القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها، مع استخدام الرموز البصرية المتمثلة فى النخلة والمرتبطة بالهوية العربية للقناة.



(جم) قناة Medi 1 Sat:

قناة مغربية متنوعة ، تقدم الأخبار والبرامج الوثائقية والحوارية ، وتعلق على الأحداث اليومية . تقدم القناة إرسالها باللغتين العربية والإنجليزية على مدار الساعة. تجمع قناة Medi 1 Sat بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها ، مع استخدام خريطة توضح موقع المغرب وشمال إفريقيا وجنوب أوروبا بوصفها بؤرة اهتمام القناة .

ثانيًا : الاستثمارات السعودية الفضائية الخاصة



مركز تليفزيون الشرق الأوسط (MBC)

1- النشأة :

بدأ مركز تليفزيون الشرق الأوسط بث برامجه في 18 سبتمبر 1991 على مدى ست ساعات إرسال ، ورأس المال قدره 300 مليون دولار وميزانية سنوية قدرها 60 مليون دولار. يعتبر مركز تليفزيون الشرق الأوسط أول مشروع تليفزيوني عربي خاص ينطلق عبر الأقمار الصناعية من لندن إلى أنحاء العالم العربي والمغتربات التي تتواجد فيها الجاليات العربية في العالم ، وقبت المحطة برامجها باللغة العربية. اتخذ مركز تليفزيون الشرق الأوسط من العاصمة البريطانية لندن مقرًا له لما تتمتع به من سمعة دولية في مجال الإعلام والاتصالات، وباعتبارها عاصمة عالمية للإذاعة والتليفزيون، ولما يتوافر بها من إمكانيات مهنية وبشرية وتقنية. تم الترخيص لمركز تليفزيون الشرق الأوسط من قبل الهيئة البريطانية الأهلية المختصة بشئون التليفزيون المستقل Independent Television Commission. بدأ بث إرسال محطة MBC من استديوهات في منطقة فولهام في غرب لندن ، وانتقلت فيما بعد إلى مبنى جديد في حي باترسى في وسط لندن في شهر مارس 1995⁽³⁾.

الفصل الخامس

قررت MBC نقل مقرها الرئيسى إلى مدينة دبی للإعلام فى عام 2002 لتصبح أكثر قربًا من المشاهدين فى العالم العربى فى ظل تقدم صناعة الاتصال فى الشرق الأوسط ، بالإضافة إلى ما تمتاز به مدينة دبی للإعلام من بنية تحتية حديثة وتقنيات إنتاجية متطورة وموقع إقليمي وعالمى متميز.

2 - أهداف إنشائها :

اتخذت محطة MBC سياسة شعارها " العالم بعيون عربية " ، وذلك عن طريق نقل الأحداث العالمية الهامة بعيون عربية ، المحافظة على عادات وتقاليده المنطقة ، توثيق الروابط الفكرية والإنسانية بين المواطنين العرب ، تقديم باقة متنوعة من المواد الإخبارية والتثقيفية والترفيهية للمواطن العربى داخل الوطن العربى وخارجه ، بالإضافة إلى نقل صورة الوطن العربى للمشاهدين الأجانب ؛ بهدف إيجاد صلة بين المشاهد العربى والأجنبى وتقديم خدمة إعلامية للمشاهد داخل الوطن العربى وفى المغتربات⁽⁴⁾.

يمكن استقبال قناة MBC بواسطة البث المباشر عبر الأقمار الصناعية ، وكذلك من خلال نظام الكابل. كما يتم أيضًا استقبال قناة MBC من خلال شبكات البث الوطنية فى بعض الدول العربية التى يتم فيها إعادة بث برامج القناة على موجات UHF فى البحرين والمغرب والكويت⁽⁵⁾.

3 - التغطية السياسية والإدارية :

تعتبر قناة تلفزيون الشرق الأوسط قناة تلفزيونية عربية فضائية مملوكة للقطاع الخاص. أنشئت القناة بتمويل سعودى من قبل مجموعة آرا الدولية وصاحبها الشيخ وليد بن إبراهيم الإبراهيم والشيخ صالح كامل صاحب مجموعة دلة البركة ومركزها جدة. ثم قامت مجموعة دلة ببيع نصيبها فى MBC ، ويقدر بـ 30٪ من رأسمال المؤسسة ، وقامت بإنشاء ART. بدأ بث إرسال القناة من لندن ، وتم الترخيص لها من قبل الهيئة البريطانية الأهلية المختصة بشئون التلفزيون المستقل.

الفصل الخامس

تمول المحطة بصفة أساسية من خلال الدخل الإعلاني باعتبار أن محطة MBC تتيح للمنتج العربي الوصول للمستهلك بكثافة. وتشير سجلات المحطة إلى أن المساحة الإعلانية في برامج محطة MBC تمثل إحدى عشرة دقيقة من كل ساعة إرسال. تتولى مؤسسة آرا لوسائل الإعلان AMS ومركزها جدة مهمة التسويق الإعلاني لمركز تليفزيون الشرق الأوسط خلفاً لمؤسسة تهامة التي كانت تتولى مسئولية التسويق الإعلاني لمحطة MBC سابقاً. كما تعتبر البرامج المكفولة إحدى وسائل التمويل الهامة⁽⁶⁾. بينما يدحض بعض الخبراء الإعلاميين فكرة استقلال المحطة الكامل ويؤيدون احتمال قيام إحدى الحكومات العربية بالمساهمة في تمويل المحطة⁽⁷⁾.

تضم مجموعة آرا الدولية بالإضافة إلى MBC مجموعة الخدمات التالية⁽⁸⁾:

- محطة راديو سبكتروم AM (Spectrum 558 AM) ومقرها لندن ، حيث تم شراء هذه المحطة عام 1994 ، وتغطي مدينة لندن وضواحيها ، وتقدم خدماتها على مدى 24 ساعة بعدة لغات للأقليات العربية في لندن.
- آرا لوسائل الإعلان AMS كشركة متخصصة لتسويق الوسائل الإعلانية في المملكة العربية السعودية ولندن ؛ بهدف تسويق الوسائل التي تتولى الشركة امتيازها.
- تليفزيون وراديو الشبكة العربية ANA منذ عام 1993 في الولايات المتحدة الأمريكية ؛ بهدف توفير خدمة تليفزيونية عربية للمشاهد العربي. تبث الشبكة برامجها من واشنطن لتصل إلى المناطق ذات الكثافة السكانية العربية العالية في الساحل الشرقي والغربي وأواسط الغرب الأمريكي. تقوم الشبكة بإنتاج برامجها الخاصة ، وتستعين بمحطة MBC في مادتها الإخبارية اليومية.
- شركة مسك التي تأسست عام 1990 ؛ بهدف إنتاج المواد الإعلامية والإعلانية والنصوص الدرامية وحملات العلاقات العامة وطبع الأعمال الفكرية بكافة وسائل النشر والطباعة الإلكترونية.

الفصل الخامس

- وكالة الأنباء العالمية المتحدة UPI التى تأسست عام 1907 وانتقلت ملكيتها للمجموعة عام 1992 ؛ وتهدف إلى نشر خدماتها : الإخبارية ، الصحفية ، الإذاعية والصور الإخبارية الإلكترونية إلى جميع بلدان العالم.

- محطة إذاعة MBC FM والتى بدأت بثها الإذاعي في يوليو 1994 ، وتمثل أول محطة إذاعية تجارية في العالم العربي تبث إرسالها من لندن. وتعتمد المحطة في برامجها على الموروث الثقافي والفنى العربى وأحدث الإنتاج الغنائى والموسيقى، وكذلك نشرات الأخبار التى تلاحق الحدث والبرامج المتنوعة ، ويغضى إرسال المحطة معظم مدن : المملكة العربية السعودية ، البحرين ، الكويت، الإمارات وعمان. ويتم استقبال إرسال المحطات على موجة FM وعبر الأقمار الصناعية في أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأوروبا.

4- الخدمة البرمجية :

يمتد إرسال MBC على مدار الساعة. تقدم محطة تليفزيون الشرق الأوسط مجموعة متنوعة من البرامج يأتى في مقدمتها الفقرات الإخبارية. تولى المحطة اهتمامًا خاصًا لنقل الحدث وأبعاده ووجهات النظر حوله ، بالإضافة إلى تقديم العون للقضايا العربية والإسلامية من خلال تخصيص أيام لعرض هذه القضايا وجمع التبرعات لها ، ومثال ذلك الحملات الإعلامية لمساعدة أهالى البوسنة وضحايا مذبحة قانا اللبنانية ودعم القدس⁽⁹⁾.

يتميز قسم الأخبار بوجود عدد كبير من المراسلين والمندوبين ، بالإضافة إلى المكاتب التى تغطى أنشطتها غالبية العواصم العربية لتقديم الخبر بأقصى سرعة وإلحاقه بالتحليل. يقدم مركز تليفزيون الشرق الأوسط العديد من النشرات: الإخبارية ، الاقتصادية ، الرياضية ، النشرات الجوية ، بالإضافة إلى عرض سريع لأهم عناوين الأخبار بصفة مستمرة⁽¹⁰⁾.

الفصل الخامس

تتميز خدمات MBC الإخبارية باعتبارها مصدر شهرتها ، حيث تتناول الأخبار والبرامج الإخبارية بمنظور الاتزان وعرض وجهات النظر المختلفة حول الأحداث وتغطية الأحداث الحساسة التي تمس صميم الاهتمامات العربية مثل: حرب اليمن ، أحداث البوسنة ، المفاوضات الفلسطينية الإسرائيلية ومؤتمر السلام ، واللقاءات التي انفردت بها المحطة مثل لقاءها بالرئيس الأمريكي كليتتون كأول لقاء تجريه محطة تلفزيون عربية مع رئيس أمريكي على الإطلاق . وتعتمد محطة MBC في تغطيتها الإخبارية على النمط الغربي السريع في تقديم الأخبار والتحليلات الإخبارية ومناقشات المائدة المستديرة ، وتتناول الموضوعات السياسية المختلفة التي تتردد الخدمات التلفزيونية التي تخضع للسيطرة في العالم العربي في تناولها . وأدى وجود الخدمة في لندن إلى تمتعها بحرية أكبر في الحركة الإعلامية .

ويمكن تلخيص أسباب تميز المواد الإخبارية المقدمة من خلال محطة MBC فيما يلي :

(أ) سرعة بث الخبر ، حيث تعد فورية إذاعة الأخبار إحدى أهم سمات القنوات الإخبارية الناجحة ، والتي تمكن المشاهد من معرفة الخبر لحظة وقوعه وفي موقع حدوثه.

(ب) الشبكة الهائلة من المراسلين المتفرسين في العواصم الهامة ، والتي تمكن MBC من الحصول على التغطية الإخبارية للعديد من الأحداث الهامة وإجراء التحليلات الإخبارية للأحداث.

(ج) محاولة استعراض وجهات النظر المختلفة حول الأحداث ، وخاصة في البرامج الإخبارية التي تستضيف عدداً من الضيوف ممن يمثلون وجهات نظر مختلفة.

(د) تميز مقدمي النشرات والبرامج الإخبارية في مركز تلفزيون الشرق الأوسط.

الفصل الخامس

(هـ) جرأة تناول بعض الموضوعات الإخبارية ، حيث تمثل MBC قناة عربية خاصة غير حكومية ، ولعل نشأة قناة MBC في لندن قد ضاعف من قدر الحرية المتاحة للقناة في تناول موضوعاتها الإخبارية.

كما تتميز البرامج المقدمة عبر القناة بـ : جودة الإعداد، حدائه الموضوع، تحقيق رغبات المشاهدين ، حسن اختيار مقدميها ، أناقة تقديم البرامج من حيث التقديم والديكور والإخراج وفنون الانتقال بين الفقرات .

ولكن بعض الخبراء يرون أن القناة ليست على درجة حياد تامة حيال بعض الموضوعات بحكم مصادر تمويلها⁽¹¹⁾.

يتكون مركز تليفزيون الشرق الأوسط من الإدارات التالية⁽¹²⁾ :

1- إدارة الأخبار وبرامج شئون الساعة : واستطاع المركز بواسطة شبكة مراسليه ومكاتبه في أهم العواصم العربية والأوربية والعالمية ، وبلاستعانة بأهم وكالات الأنباء بناء سمعة دولية كمصدر أنباء رئيسى في العالم العربى. حيث تمثل النشرات الإخبارية لقناة MBC نهجًا لا يجده المشاهد في الكثير من القنوات العربية المحلية والفضائية. بالإضافة إلى الوصول إلى مستوى إعلامى دولى متفرد للأخبار مثلما حدث أثناء حرب الشمال والجنوب في اليمن حينما نقلت أكثر من شبكة إخبارية عالمية أخبار تلك الحرب عن تقارير مندوبى MBC في كل من الشمال والجنوب وفي تغطية وقائع الاتفاق الفلسطينى الإسرائيلى في واشنطن. كما أثبت فريق MBC وجوده في أفغانستان ، الشيشان والبلقان. ولا يقتصر نشاط قسم الأخبار على إعداد النشرات والتقارير الإخبارية السياسية ، بل يشمل أيضًا إعداد برامج إخبارية واقتصادية تقدم آخر حركة الأسواق المالية والتجارية والطاقة والنفط. بالإضافة إلى إنتاج العديد من الوثائق المتميزة وشراء حقوق بث برامج عالمية رائدة.

الفصل الخامس

2- دائرة المنوعات : تعتبر إحدى أهم مراكز العمل في MBC التى تعتمد على إقبال المشاهدين لإسهام المعلنين. بدأ العمل بدائرة المنوعات فى عام 1991 ، وكانت الدائرة تقوم بإنتاج 5 ساعات أسبوعياً تطورت إلى 19 ساعة من البرامج المتنوعة، وتمثل المنوعات 14٪ من مجموع ساعات إرسال MBC. ويتم إنتاج برامج المنوعات والمسابقات الناجحة التى يتم تسويقها.

3- قسم التخطيط المستقبلى والبرامج الخاصة : يمثل أحد أهم إدارات MBC ، ويقوم بإعداد طائفة من البرامج ذات الطابع التسجيلى التى تعالج مختلف المواضيع الفكرية والإنسانية والثقافية التى تقدم المتعة والفائدة ، وذلك بتغطية المناسبات المختلفة وتناول الأحداث الهامة ذات السمة الإخبارية العاجلة.

4- إدارة البرامج والبيت : التى تتابع مسئولية ما يقدم من فقرات وبرامج تمثل كل أنواع الإنتاج العربى بها يحافظ على مسيرة MBC كقناة تليفزيونية قومية الهوية. ومراعاة اختلاف التوقيت الزمنى للبيت على امتداد المساحة الجغرافية التى يغطيها إرسال القناة ومع الشرائح العريضة من المشاهدين. ويتم الإشراف أيضاً على إعداد وإخراج الإعلانات التجارية. وتمثل غرفة المراقبة الرئيسية قلب مركز تليفزيون الشرق الأوسط حيث يتم استقبال إرسال الأخبار من خلال الأقمار الصناعية، بالإضافة إلى عملية البث على الهواء لإرسال محطة MBC عبر الأقمار الصناعية ومراقبة الإشارات السمعية والبصرية وضبط التشويش على الأقمار الصناعية.

وتعلق Kennedy على أخبار مركز تليفزيون الشرق الأوسط بأنه يجسد الأسلوب الغربى فى طرح الصورة والثقافة العربية وبشكل خاص ، فإن الأخبار هى مثال ملفت للانتباه لهذا الجسر بين العرب والأوربيين ، فهى تعتمد على صيغة من الإحساس السريع بالزمن ، إضافة إلى أن الأخبار تقدم مباشرة على الهواء بمرافقة

الفصل الخامس

مؤثرات ورسومات معقدة وإضاءة جذابة ، بالإضافة إلى اتصالات مباشرة مابين استديو مركز تليفزيون الشرق الأوسط ومكاتبه الإخبارية المنتشرة في المنطقة العربية⁽¹³⁾.

ويرى الأستاذ عمرو الليثي المدير السابق لمكتب إنتاج مركز تليفزيون الشرق الأوسط بالقاهرة أن برامج مركز تليفزيون الشرق الأوسط موجهة للعرب في كل مكان ، وأن اعتمادها على البث الحر والإعلان كمصدر تمويل أساسى أثر في تقديم برامج لا تنسم بالصبغة الحكومية السياسية مثل غيرها من القنوات الفضائية الحكومية العربية. تعد برامج تليفزيون الشرق الأوسط لتلائم مع الهوية القومية العربية ، ويتم اختيارها من جميع أنحاء الوطن العربى من أقصى المغرب إلى أقصى الخليج.

تشكل البرامج الإخبارية الجزء الرئيسى للإرسال (حوالى 40٪) من إجمالى ساعات البث يليها برامج : المنوعات ، الدراما ، البرامج الرياضية ، برامج الأطفال، النشرات الاقتصادية والبرامج الدينية. وتنوع نوعية البرامج المقدمة عبر القناة من برامج أجنبية وعربية مستوردة وبرامج من الإنتاج الخاص بالقناة أو عبر مكاتب الإنتاج في: الرياض ، القاهرة ، دمشق ، بيروت، القدس وواشنطن⁽¹⁴⁾. علاوة على التعاون مع المحطات العالمية مثل CNN، NBC، حيث تساهم MBC في تقديم تقارير خاصة تعرض وجهات النظر العربية في الأحداث.

زودت استديوهات مركز تليفزيون الشرق الأوسط بمعدات تكنولوجية حديثة لتأمين بث على التقنية. ويضم المقر استديوهات للأخبار والبرامج السياسية وبرامج المنوعات ، بالإضافة إلى وحدات مونتاج للأخبار ENG ، ووحدات مونتاج رئيسية وأخرى خاصة بالجرافيك. كما يضم وحدات عرض ومكتبة أفلام ضخمة وشبكة اتصالات بواسطة الأقمار الصناعية. تحتوى جميع الاستديوهات والوحدات الفنية والتقنية على أجهزة تعمل بالنظام الرقمى وتحتوى على كاميرات آلية ونظام

الفصل الخامس

EDIT BOX الذى يعمل مع أحدث تقنيات الكاميرات وأجهزة البث ووسائل الاتصال عبر الأقمار الصناعية ، بالإضافة إلى شبكة كمبيوتر مزدوجة اللغة (العربية والإنجليزية) ويرتبط بها العديد من الأجهزة والطابعات وتمثل النظام الرئيسى لكل عمليات الإنتاج فى MBC. تعتبر غرفة المراقبة الرئيسية عصب فترة البث التليفزيونى حيث تتجمع فيها كل مواد البث ويتم مراقبة تتابع الفقرات والإعلانات ، علاوة على متابعة البث عبر الأقمار الصناعية. يعمل فى مركز تليفزيون الشرق الأوسط مئات الموظفين موزعين بين المقر وخارجه ويتمون لأكثر من دولة وقومية ، غالبيتهم من العرب ويتمون بدورهم إلى أكثر من قطر عربى من أقصى المشرق إلى أقصى المغرب. وتستوعب محطة MBC فرصًا لتدريب المهنيين العاملين فى مؤسسات التليفزيون العربية فى استديوهات المركز للتعرف على أحدث تقنيات العمل الإعلامى التليفزيونى. كما أنشأ مركز تليفزيون الشرق الأوسط وحدات إنتاج خاصة لتزويده ببعض البرامج فى كل من : الرياض ، بيروت ، دمشق والقاهرة⁽¹⁵⁾. يطلق على مركز تليفزيون الشرق الأوسط الآن MBC 1 ، وذلك بعد إطلاق المجموعة التليفزيونية العربية الخاصة لمجموعة من القنوات الفضائية المتخصصة كما إلى :



قناة 2 MBC⁽¹⁶⁾ :

أطلقت MBC فئاتها 2 MBC فى عام 2003 ، والتي تعد قناة ترفيهية تبث إرسالها بصورة مفتوحة باللغة الإنجليزية على مدار اليوم ، وتقدم أحدث الأفلام الأجنبية ، وتقدم إرسالها من البحرين. تعتبر قناة 2 MBC قناة متخصصة فى مجال السينما والأفلام الأجنبية خصوصًا الأمريكية. يدخل ضمن ملكية القناة إضافة للكي مركز تليفزيون الشرق الأوسط شركاء من البحرين ومن منتجى أفلام هوليوود بالولايات المتحدة.

الفصل الخامس

تقدم قناة 2 MBC ما يزيد عن 300 فيلم في الشهر يغلب عليها الإنتاج السينمائي الأمريكي الحديث، وتقدم القناة إرسالها عبر الأقمار الصناعية بصورة مفتوحة، كما أنها متاحة بصورة مشفرة ضمن باقات First net , Pehla , Awael. تعد 2 MBC أشهر المحطات المتخصصة المجانية التي تجتذب نسبة كبيرة من الجمهور العربي.



قناة 3 MBC :

أطلقت MBC قناتها 3 MBC في عام 2004 ، وتعد قناة 3 MBC قناة متخصصة في البرامج والمسلسلات الكرتونية للأطفال. تستهدف القناة الجيل الجديد من المشاهدين الصغار ، حيث تقدم لهم برامج الكرتون ، والمغامرات العلمية وبرامج الأطفال المختلفة.



قناة 4 MBC :

أطلقت MBC قناتها 4 MBC في عام 2005. تمثل قناة 4 MBC قناة مفتوحة مخصصة للترفيه الغربي ، تعرض البرامج والمسلسلات الأجنبية بصفة عامة والأمريكية بصفة خاصة من خلال ترجمة عربية مرافقة للبرامج والمسلسلات. تقدم قناة 4 MBC البرامج المتنوعة : الحوارية ، الدراما ، الأخبار ، تليفزيون الواقع ، الكوميديا باللغة الإنجليزية والترجمة إلى العربية. كما تقدم قناة 4 MBC عدة برامج شهيرة مثل : Oprah , Dr.Phil ، بالإضافة إلى المسلسلات والبرامج الإخبارية الحصرية المنقولة من الشبكات الأمريكية وبرامج المسابقات وحفلات توزيع الجوائز الموسيقية والسينائية.

MBC Action :



أطلقت مجموعة MBC قناتها MBC Action في 5 مارس 2007. تقدم القناة المسلسلات والأفلام الحافلة بالحركة ، والتشويق والإثارة ، بالإضافة إلى برامج الواقع والبرامج الشبابية ذات الإيقاع السريع على مدار الساعة. تهدف القناة إلى مخاطبة الجمهور المهتم بمتابعة الأفلام المليئة بالتشويق والإثارة ولاسيما الذكور. تستخدم مجموعة قنوات MBC المختلفة الحروف والأرقام اللاتينية في تصميم شعارها⁽¹⁷⁾. كما نجحت مجموعة MBC في استخدام شعار رئيسي تنبثق منه مجموعة الشعارات الفرعية لقنواتها المختلفة.



قناة العربية⁽¹⁸⁾ :

1- الإنشاء :

بدأ بث إرسال قناة العربية في 3 مارس 2003 من مدينة دبي للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة ، وهي قناة متخصصة في الأخبار تبث إرسالها عبر العديد من الأقمار الصناعية.

2- أهداف إنشائها :

- (أ) الوصول إلى الجماهير العربية وإشباع احتياجاتها من المعلومات : السياسية، الاقتصادية ، الرياضية والشئون الجارية وغيرها.
- (ب) تسعى لتقديم إضافة مميزة في مسيرة الإعلام الإخباري الفضائي العربي ، بحيث تكون مصدرًا رئيسيًا للأخبار.

3- التبعية السياسية والإدارية :

تخضع قناة العربية لتبعية الشركة المالكة لمركز تلفزيون الشرق الأوسط وقنوات MBC 1 , MBC 2 , MBC 3 , MBC 4 ، كما يساهم في رأس مال الشركة

الفصل الخامس

استثمارات سعودية ، بالإضافة إلى مجموعة أخرى من الاستثمارات الكويتية واللبنانية. يبلغ رأس مال الشركة 300 مليون دولار على مدى خمس سنوات.

4- الخدمة البرمجية :

تقدم قناة العربية إرسالها من نشرات الأخبار والمواد الإخبارية المختلفة على مدار الساعة ، حيث تقدم نشرة إخبارية سريعة ومفصلة كل ساعة ، بالإضافة إلى برامج تحليل الأحداث الجارية. تقدم قناة العربية اللقاءات المتنوعة مع الشخصيات المختلفة والبرامج المتعمقة مستخدمة التكنولوجيا الحديثة ، بالإضافة إلى الأفلام التسجيلية المختلفة وغيرها من البرامج التي تتناول الأخبار : التجارية، الاقتصادية ، الطبية وغيرها.

أنشأت قناة العربية موقع العربية على شبكة الإنترنت كامتداد لقناة العربية ويسعى لتقديم خدمة إخبارية في مجال الصحافة الإلكترونية. واكب ظهور قناة العربية بدء الهجوم الأمريكي على العراق الأمر الذي منح القناة الفرصة لإثبات وجودها ومنافسة قناة الجزيرة الإخبارية ، واستطاعت قناة العربية رغم عمرها القصير نسبياً أن تفرض نفسها كأحد أهم مصادر الأخبار التلفزيونية العربية. تستخدم قناة العربية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها⁽¹⁹⁾.



شبكة راديو وتلفزيون العرب (ART)

1- النشأة :

بدأت شبكة راديو وتلفزيون العرب بث إرسالها التجريبي من روما في أكتوبر 1993 عبر القمر الصناعي العربي ARAB SAT IDR. تمتلكها مجموعة دلة البركة السعودية والتي يمثلها الشيخ صالح كامل والأمير الوليد بن طلال ؛ بهدف تقديم

الفصل الخامس

خدمة إعلامية للملايين من العرب والمسلمين حول العالم⁽²⁰⁾. تعتبر شبكة ART أولى الشبكات العربية التي تخدم أعضاء الأسرة من مختلف الأعمار والاهتمامات بمجموعة من القنوات المتخصصة. وامتدت خدمات الشبكة لتصل إلى المواطنين العرب حول العالم من خلال البث المباشر إلى المنازل والتلفزيون الكابلي ونظام الكابل الهوائي MMDS⁽²¹⁾.

بدأ بث قنوات راديو وتلفزيون العرب بقناة واحدة في أكتوبر 1993 من مركز البث في فوشينو بإيطاليا، وتبع القناة العامة مجموعة من القنوات المتخصصة⁽²²⁾:

القناة الرياضية	نوفمبر 1993
قناة الأطفال	ديسمبر 1993
قناة الأفلام	يناير 1994
قناة الموسيقى	يوليو 1994

بلغت ساعات الإرسال 24 ساعة على القنوات : العامة ، الرياضية ، الأفلام ، الموسيقى ، بالإضافة إلى إرسال قناة الأطفال .

استمرت القنوات الخمس مفتوحة (غير مشفرة) حتى سبتمبر 1996 حيث شرعت شبكة راديو وتلفزيون العرب في إنشاء الشركة العربية للتوزيع الرقمي ADD لتتولى تقديم خدمات التلفزيون المدفوع في أنحاء الشرق الأوسط ، شمال إفريقيا وأوروبا. حيث تعمل الشركة العربية للتوزيع الرقمي على تنفيذ أعمال القنوات التلفزيونية المدفوعة في المنطقة بالاعتماد على شهرة قنوات ART. يتبع الشركة عدة شركات داخل الدول العربية المختلفة. تقدم الشركة العربية للتوزيع الرقمي لمشتركها عدة باقات متعددة منها باقات ART وأخرى للأوائل⁽²³⁾. ثم تطورت خدمات الشبكة بإنشاء قنوات ART Europe في 14/6/1995 ، ART America في 10/3/1996 ، ART Latino في 22/2/1997 ، ART Asia ، ART Australia ، ART Africa في 29/1/1997.

الفصل الخامس

أضافت شبكة راديو وتلفزيون العرب قنوات جديدة إلى شبكتها مثل : قناة المعارف نوفمبر 1997 ، قناة على كيفك سبتمبر 1997 ، قناة المناهج ، قناة الطرب نوفمبر 2000 ، القناة الرياضية الثانية يناير 2001 ، وقناة الحكايات. انتقلت شبكة راديو وتلفزيون العرب إلى الأردن بعد شراء شركة استديوهات الأردن.

2- أهداف إنشائها :

(أ) تقدم ART مجموعة من القنوات المتخصصة بهدف ملاقة اهتمامات المشاهدين المختلفة من خلال قنواتها المتخصصة في العديد من المجالات. وقد ازدادت أهمية القنوات المتخصصة في عصرنا الحالى ، حيث تعتبر هذه القنوات المتخصصة إحدى المراحل التى توضح تطور وسائل الإعلام في مخاطبتها للجماهير ، وذلك بعد مرور وسائل الإعلام بمرحلة الصقوة (يكون فيها جمهور وسائل الإعلام صغيراً ويمثل القطاعات الأكثر ثراء وتعليماً)، ومرحلة الحشد (ويتكون فيها الجمهور من جميع السكان وكل قطاعات المجتمع)، ومرحلة التخصص (التى تتميز بظهور جماعات مفككة من الجمهور ذات مصالح خاصة تسعى وسائل الإعلام لمخاطبتها)⁽²⁴⁾.

(ب) كما تهدف شبكة راديو وتلفزيون العرب لمخاطبة الجمهور العربى داخل الوطن العربى وخارجه من خلال مجموعة قنواتها المختلفة ؛ بهدف تقديم خدمة إعلامية وترفيهية للملايين من المواطنين العرب والمسلمين.

(ج) تقوم شبكة راديو وتلفزيون العرب على أساس تجارى ؛ وتهدف لجذب المشتركين إلى قنواتها المشفرة ضمن العديد من الحزم التلفزيونية على مستوى العالم فيما يعرف بنظام التلفزيون مدفوع الأجر Pay - TV.

3- التبعية السياسية والإدارية :

تمتلك مجموعة شركات (دلة البركة) المتمركزة في جدة شبكة راديو وتلفزيون العرب. ويمثلها الشيخ صالح كامل ، بالإضافة إلى الأمير الوليد بن طلال الذي استثمر في رأس مال المجموعة مؤخرًا⁽²⁵⁾. وسبق لمجموعة دلة أن ساهمت في إنشاء مركز تلفزيون الشرق الأوسط MBC.

ويملك الأمير الوليد بن طلال نسبة 30٪ من رأس مال مجموعة راديو وتلفزيون العرب⁽²⁶⁾. حصلت شبكة راديو وتلفزيون العرب على الترخيص للمشروع وفقًا للقوانين الإيطالية. تعمل ART بنظام التلفزيون المدفوع الأجر وتمول بصفة أساسية من خلال الرسوم التي يتم تحصيلها من المشتركين في مجموعتها المشفرة التي تضم مجموعة ART المتخصصة وغيرها من القنوات ، وتمثل باقات الأواثل ، أرابيسك وغيرها بموجب اتفاقيات مع الشركات التي تتولى إعادة بث قنوات ART في مناطق محددة، ومنها شركة مالتى تشويس⁽²⁷⁾.

4 - الخدمة البرمجية :

تقوم شبكة راديو وتلفزيون العرب بإنتاج أكثر من 1200 ساعة سنويًا من برامج: المسابقات والدراما والتمثيليات والمواد الرياضية والموسيقية والوثائقية ، وذلك كمحاولة الشركات الشقيقة للشركة الإعلامية العربية التي أسسها الشيخ صالح كامل برأس مال 200 مليون دولار ، وتمتلك كليًا أو جزئيًا شركات أخرى في مجال : البث الإذاعي والتلفزيوني والتوزيع والإعلان والإنتاج . وتتميز بخبرات واسعة في مجال الإنتاج التلفزيوني وبصفة خاصة الموجه للجمهور العربي والمسلم داخل الوطن العربي وخارجه⁽²⁸⁾.

تقدم ART مجموعة كبيرة من القنوات والبرامج ؛ بهدف إشباع احتياجات المواطنين العرب من المواد الإعلامية المختلفة كالتالي⁽²⁹⁾ :



1- قناة المنوعات

هى قناة مشفرة متنوعة غير متخصصة ، تجمع بين المتعة والفائدة ، وتخطب جميع أفراد الأسرة ، وتقدم برامج : الأحداث الجارية العالمية ، البرامج الحوارية ، المسلسلات الدرامية بالإضافة إلى مزيج من برامج : الثقافة ، الاقتصاد ، الدين والموسيقى على مدار الساعة.



2- القنوات الرياضية

قنوات مشفرة تقدم برامج الأحداث الرياضية العربية والعالمية ونقل المباريات الرياضية على الهواء مباشرة فى مختلف الألعاب الرياضية من كرة القدم وسباق السيارات والملاكمة وغيرها ، بالإضافة إلى تعليق الخبراء على نتائجها على مدى 24 ساعة. تمثل أولى القنوات العربية الرياضية المتخصصة ولها الحقوق الحصرية للعديد من البطولات.



3- قناة الأطفال (آرتينز)

قناة مفتوحة تقدم الترفيه للأطفال من مختلف الأعمار وبرامج المسابقات المثيرة والكارتون الذى يتم إنتاجه خصيصاً للأطفال ، بالإضافة إلى مجموعة من الأفلام الوثائقية التعليمية والثقافية التى تعكس الثقافة والقيم العربية ، وتتفاعل القناة مع العديد من المؤسسات التى تدعم حقوق الأطفال فى العالم ، كما تمثل أول قناة عربية متخصصة للأطفال.



4 - قناة الأفلام

بدأت قناة الأفلام الأولى إرسالها الرسمي في 1994 ، كما بدأت قناة الأفلام الثانية إرسالها في 2003 ، تقدم القناتان المشفرتان الأفلام من خلال مكتبتها الضخمة التي تحتوي على أنواع مختلفة من الأفلام القديمة والحديثة والعربية والعالمية ، وتضم المكتبة أكثر من 3500 فيلم من روائع الأفلام العربية ، بالإضافة إلى اهتمامها بتغطية المهرجانات السينمائية واللقاءات التي تجريها مع النجوم وأخبار الفن.



5 - القناة الموسيقية

قناة مشفرة تعتبر أولى القنوات الموسيقية العربية التي تعمل على مدى 24 ساعة لتقديم مجموعة متنوعة من : الأغاني العربية ، الفيديو كليب ، تغطية المهرجانات الموسيقية ، ونقل الأحداث والعروض الموسيقية حية على الهواء مباشرة.

6 - قناة المعارف

قناة مشفرة بدأت إرسالها عام 1997. تقدم القناة الأحداث الرياضية المثيرة وأحدث الأفلام والمهرجانات الموسيقية الهامة.



7 - قناة المناهج التعليمية

قناة مفتوحة متخصصة في تقديم الدروس المنهجية لطلاب المرحلة الثانوية من خلال الدروس المنهجية وحلقات البث المباشر. بدأت إرسالها عام 2000 . تهتم القناة بتقديم الدروس المنهجية لطلاب المرحلة الثانوية بأحدث التقنيات التعليمية.

الفصل الخامس



8 - قناة الطرب

قناة مشفرة بدأت إرسالها عام 2000 ، تقدم أغنيات رواد الطرب في العالم العربي ، وبرامج عن حياتهم وأعمالهم والتراث العربي.



9 - قناة الحكايات

قناة مشفرة تقدم الدراما التلفزيونية القديمة والحديثة ، وتعمل على تنوع عرض الأعمال المختلفة على شاشتها لتلبى مختلف الأذواق العربية. تحاول القناة الحصول على حق العرض الأول للعديد من الأعمال الدرامية على شاشتها.



10 - قناة السينما

أضافت الشبكة إلى مجموعتها قناة مشفرة متخصصة في الأفلام السينمائية في 2003 ؛ بهدف متابعة الإنتاج السينمائي الجديد وشراء حقوق حصرية لعرضه.



11 - قناة المناسبات

بدأت قناة المناسبات في عام 2005.

وفيما يتعلق بالقنوات التابعة لمجموعة راديو وتلفزيون العرب ، والتي تبث إلى المواطنين العرب المقيمين بالمهجر ، فيمكن تجديدها كالتالي⁽³⁰⁾ :



(أ) قناة أوروبا ART Europe

14/ 6/ 1995 : والتي تهتم بتقديم الثقافة العربية من خلال برامجها المتنوعة التي تهتم بـ : الأحداث الجارية ، الأفلام والمسلسلات العربية ، أحدث أغاني الفيديو

الفصل الخامس

كليب العربية والأحداث الرياضية على الهواء مباشرة. وتهدف القناة لإشباع احتياجات المشاهدين العرب من مختلف الجنسيات المقيمين في أوروبا ، وتعمل على مدى 24 ساعة ، وتقدم خليطاً من برامج القنوات الخمس وبرامج تعليم اللغة العربية وبرامج عن المواطنين العرب في أوروبا وللقناة مراكز إنتاج خاصة لبعض برامجها في أوروبا.



(ب) قناة أمريكا ART America

10 مارس 1996 : تقدم مجموعة من البرامج الترفيهية والتعليمية ، بالإضافة إلى نقل الأحداث الرياضية الهامة والمهرجانات الموسيقية والأفلام والدراما العربية. وتهدف إلى تلبية اهتمامات المواطنين العرب المقيمين بأمريكا الشمالية من خلال تقديم المواد التي تلبى اهتماماتهم المختلفة ، وتقدم القناة مزيجاً من برامج القنوات الخمس.



(ج) قناة إفريقيا والشرق الأوسط ART Africa :

29 / 1 / 1997 : تقدم مجموعة من البرامج المتنوعة التي تعكس الثقافة والتراث الإسلامي ، بالإضافة إلى الأفلام العربية المسلية وأغاني الفيديو كليب والأحداث الرياضية. وتهدف إلى إشباع احتياجات العرب والمسلمين بالقارة الإفريقية.



(د) قناة أمريكا اللاتينية ART Latino :

21 / 8 / 1996 : تقدم القناة أحدث الأفلام العربية وأغاني الفيديو كليب الموسيقية والأحداث الرياضية الحية والبرامج الحوارية ؛ للاقاء اهتمامات العرب المقيمين بأمريكا اللاتينية ، وخلق جسر اتصال مباشر مع الثقافة العربية والشرق أوسطية.



بداية يوليو 1996 : تقدم مزيجًا من الأفلام والأحداث الرياضية والبرامج الحوارية ؛ بهدف إشباع احتياجات الجاليات العربية المهاجرة في استراليا.

ويلاحظ على برامج قنوات راديو وتلفزيون العرب إذاعة قنواتها المختلفة باللغة العربية على مدار الساعة ، وعدم تقديمها نشرات الأخبار بصورة مباشرة. ومع هذا فإن القناة تقدم عددًا من البرامج التي تتابع القضايا السياسية والاقتصادية العامة في العالم العربي ليس بشكل حدثي يومي ، وإنما متابعتها بها تحمله من معانٍ عن طريق التحليلات والتحقيقات التلفزيونية.

كما تقدم شبكة ART قناة مفتوحة للترويج لقنواتها المشفرة تعرف باسم قناة "عين الأوائل" ، تقدم مزيجًا من برامج القنوات المشفرة التابعة للشبكة ؛ لتحفيز المشاهدين على الاشتراك في قنواتها المشفرة.

بدأت شبكة قنوات راديو وتلفزيون العرب إرسالها من مركز البث في فوشينو بإيطاليا نظرًا لما تتمتع به من موقع جغرافي متميز ، بالإضافة إلى توفر إمكانيات البث المباشر عبر الأقمار الصناعية من خلال محطات الإرسال والاستقبال من الأقمار الصناعية. وفي منتصف 1996 افتتحت ART مركزًا جديدًا في بلدة افيزانوا شرق روما مجهزًا بأنظمة التلفزيون الرقمي يمكنه بث وإعادة عدد كبير من القنوات الفضائية عبر الأقمار الصناعية ، ويتكون المركز من 10 استديوهات رقمية وعدد كبير من قاعات المونتاج ومكاتب الإنتاج التي تقوم بإنتاج عدد من البرامج التي تذيعها قنوات الشبكة. انتقلت شبكة راديو وتلفزيون العرب إلى الأردن بعد شراء شركة استديوهات الأردن. يوجد للشبكة مكاتب إنتاج في المدن العالمية الكبرى مثل: القاهرة ، الرياض ، تونس ، عمان والكويت⁽³¹⁾. بالإضافة إلى عدد كبير من مكاتب

الفصل الخامس

الإعلان عبر أنحاء العالم. وللشبكة مكتبة ضخمة تضم مجموعة كبيرة من الشرائط وتعتبر من أضخم المكتبات في الشرق الأوسط. تجمع مجموعة قنوات ART بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعار قنواتها المتخصصة ، كما استخدمت قنوات ART الموجهة للجمهور العربى في المهجر الحروف اللاتينية في تصميم شعارها. نجحت مجموعة ART في استخدام شعار رئيسى تنبثق منه الشعارات الفرعية لقنواتها المختلفة⁽³²⁾.



قناة اقرأ

1- النشأة :

تعد قناة اقرأ أول قناة عربية متخصصة في الإعلام الإسلامى. بدأ إرسالها في غرة رجب عام 1419 هـ الموافق 21 أكتوبر 1998م تحت شعار متعة الإسلام الهادف. تقدم باقة متنوعة من البرامج . تهتم بمختلف شئون الحياة : دينية ، ثقافية ، اجتماعية ، إعلامية ، سياسية ، اقتصادية وترويجية . تغطى برامج القناة جميع فروع الدين الإسلامى ومجالاته. تتبع قناة اقرأ شبكة راديو وتلفزيون العرب. ويقع مركز القناة الرئيسى في جدة بالمملكة العربية السعودية⁽³³⁾.

2- أهداف إنشائها⁽³⁴⁾ :

- (أ) إشباع احتياجات المسلم المعاصر ، من منظور إسلامى شامل الأهداف ، في ثوب عصرى مشوق ، وتحقيق متعة الإعلام الهادف.
- (ب) ترسيخ المنهج الوسطى السمح للإسلام.
- (ج) تقوية مشاعر الانتماء للهوية الحضارية الموحدة للأمة وتحصينها ضد محاولات الاستلاب الفكرى.
- (د) إظهار الصورة الحقيقية السمحة للإسلام، ودحض الاتهامات المثارة حوله.

الفصل الخامس

(هـ) التعريف بالشعوب والدول العربية والإسلامية ، وتبسيط الضوء على أحوال الجاليات المسلمة في العالم.

(و) الوصول إلى المسلمين في مختلف أنحاء العالم ، والمساهمة في علاج المشكلات ، وحل القضايا التي تواجه العرب والمسلمين.

(ز) إبراز الجوانب المشرقة للحضارة العربية الإسلامية .

(ح) تقدير مكانة اللغة العربية ونشرها عالمياً.

3- التوعية السياسية والإدارية :

تتبع قناة أقرأ شبكة راديو وتلفزيون العرب ، وتعمل من خلال ميزانية الشبكة.

4- الخدمة البرمجية :

تتبع قناة أقرأ برامجها باللغة العربية. تنطلق البرامج المختلفة من المنظور العربي الإسلامي لتتناول جميع نواحي الحياة: الدينية ، الاقتصادية والاجتماعية. تعتبر قناة أقرأ إحدى القنوات العربية ذات التوجه الديني الإسلامي. تعمل القناة على إشباع رغبات الإنسان العربي المسلم برؤية عصرية على مدار الساعة. تخاطب قناة أقرأ مختلف شرائح الأسرة من خلال برامجها الجادة المتنوعة الملتزمة بتقاليد الأسرة العربية والإسلامية ، والتي تتضمن : الحوارات ، الأفلام التسجيلية ، البرامج التعليمية والثقافية والدراما. تستخدم قناة أقرأ القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها مع استخدام اللونين الأخضر والذهبي اللذان يعدان من الكنوز البصرية التي تصلح للتعبير عن الهوية العربية الإسلامية⁽³⁵⁾.



قناة الهوا سوا :

تعد قناة الهوا سوا إحدى القنوات التابعة لشبكة راديو وتلفزيون العرب ART. تبث قناة الهوا سوا برامج متخصصة في مساعدة الشباب العربي على اختيار شريك الحياة. تتخذ القناة شعارًا "حب عن حق وحقيق". تمثل برامج القناة أحد أشكال تلفزيون الواقع من خلال تجربة إعاشة الفتيات في منزل، ويتم التصويت عليهن من خلال شاشة التلفزيون بواسطة جمهور المشاهدين والعرضان المتقدمين للزواج على مدار 24 ساعة من خلال رقم تليفوني معين. يتم الاشتراك في التجربة التلفزيونية من قبل الراغبين في الزواج من الفتيات أو الشباب الذين يبحثون عن عروس بتسجيل البيانات من خلال التليفون أو موقع القناة على الإنترنت بملء نموذج معين للبيانات. وفي نهاية المسابقة يتم الاحتفال بعروسي برنامج عاهوا سوا في حفل زفاف يقيمه البرنامج، ويشهد الحفل توزيع جوائز البرنامج على العروسين الفائزين، وتشمل الجوائز منزل زوجية لمدة 10 سنوات، 25.000 دولار أمريكي طقم مجوهرات للعروس ورحلة شهر العسل. تمثل القناة نوعًا من أنواع تلفزيون الواقع الذي يقابل بهجوم شديد من قبل العديدين الذين يرونه متعارضًا مع القيم الأخلاقية والاجتماعية السائدة في المنطقة العربية على غرار البرنامج الواقعي ستار أكاديمي الذي تبثه قناة نغم التابعة للمؤسسة اللبنانية للإرسال LBC. تستخدم قناة الهوا سوا القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها، بالإضافة إلى الرموز البصرية لدبلتي الزواج الذهبيتين تعبيرًا عن هدف القناة بمساعدة الشباب العربي الراغب في الزواج.



شبكة أوربت (Orbit)

1 - النشأة :

تعتبر شبكة أوربت إحدى فروع مجموعة الموارد السعودية للاستثمارات ويرأسها الأمير خالد بن عبد الرحمن آل سعود. تأسست مجموعة الموارد عام 1968 بمقرها الرئيسي في الرياض وفروعها في الدول العربية والمملكة المتحدة. وتعد شبكة أوربت إحدى شركات الاتصالات المتخصصة في بث القنوات الخاصة بها، وإعادة بث قنوات عالمية بموجب عقود امتياز حصلت عليها. وتتخذ الشركة من جزر فيرجن في البحر الكاريبي مقراً لها، ولها فروع في : إنجلترا ، إيطاليا ، قبرص والولايات المتحدة. بدأت الشبكة بث حملة تعريف ببرامج أوربت في 20 أبريل 1994 من استديوهاتهما في روما. بدأ البث المشفر في 25 مايو 1994 بنظام الدفع مقابل المشاهدة⁽³⁶⁾.

وتعتبر شبكة أوربت أول شبكة تعمل بالنظام الرقمي وتبث بلغات متعددة (العربية ، الإنجليزية ، الفرنسية) وعلى قنوات متعددة عبر الأقمار الصناعية. بدأت أوربت انطلاقتها بعدد 20 قناة مشفرة منها 16 قناة تليفزيونية ، 4 قنوات إذاعية وحوالي 100 موظف ، وذلك من مقرها في روما.

2 - أهداف إنشائها⁽³⁷⁾ :

(أ) تهدف شبكة أوربت إلى توفير اختيار واسع المدى للمواطنين في المنطقة من المتعطشين للمزيد من البرامج : الترفيهية والإعلامية بعدة لغات هي العربية ، الإنجليزية والفرنسية ، بحيث تتلائم مع أذواقهم واهتماماتهم وثقافتهم العربية والحساسيات السياسية والدينية للمشاهدين.

الفصل الخامس

(ب) كما تهدف الشبكة إلى تقديم خدماتها إلى الجمهور من ذوى التعليم المرتفع وعيبي السفر وذوى المناصب الهامة ، والذين تحتل المواد الثقافية والترفيهية والإعلامية مكانة هامة لديهم.

بدأ بث القناة عبر القمر الصناعى العربى ARAB SAT IDR فى الموقع المدارى 20 درجة شرقاً فى الحزمة C - Band . غطى البث 23 دولة فى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا⁽³⁸⁾. بالإضافة إلى قمر INTEL SAT 704 فى الموقع المدارى 66 درجة شرقاً فى Ku-Band حيز.

ثم انتقل بث شبكة أوربت فى مرحلة لاحقة إلى القمر الصناعى INTEL SAT 703 فى الموقع المدارى 57 درجة شرقاً ، القمر INTEL SAT 705 فى الموقع المدارى 18 درجة غرباً ليعطى البث الشرق الأوسط ، أوروبا وشمال إفريقيا⁽³⁹⁾. وفى عام 1999 بدأت أوربت بث باقتها الرقمية على القمر الصناعى ARAB SAT 3A ، بالإضافة إلى البث عبر القمر الصناعى المصرى.

وقعت شبكة أوربت العديد من الاتفاقيات مع نظم التوزيع التلفزيونى المدفوع فى المنطقة العربية لتوزيع باقتها المشفرة ، حيث وقعت اتفاقية مع قطر عام 1995 وتونس عام 1997. ظل استقبال قنوات أوربت غير متاح فى مصر بصورة قانونية نظراً لعدم وجود اتفاقية عمل بين الشبكة والشركة المصرية للقنوات الفضائية CNE التى تحتكر نظام التلفزيون المدفوع الأجر فى مصر⁽⁴⁰⁾. وفى عام 2000 وقعت شبكة أوربت اتفاقاً مع السلطات المصرية لتوزيع تكنولوجيتها الرقمية فى السوق المصرى ، وشرعت فى تدشين انطلاق عملياتها فى السوق المصرى عام 2003.

تبث أوربت إرسالها عبر الأقمار الصناعية بنظام رقمى متكامل ، ويتم استقبال الإرسال من خلال جهاز فك الشفرة لتقديم صورة جيدة على طبق صغير ، بالإضافة إلى أسعار الاشتراكات فى قنوات الشبكة⁽⁴¹⁾.

الفصل الخامس

3- التغطية السياسية والإدارية :

تتبع شبكة أوربت مجموعة الموارد التي تأسست عام 1968 ويرأسها الأمير خالد بن عبد الرحمن آل سعود ؛ بهدف خدمة السوق العربية السعودية ، ويقع مقر الشركة الرئيسى فى الرياض . بالإضافة إلى فروعها فى عدة دول عربية وأجنبية⁽⁴²⁾. وتدير الموارد مجموعة من 30 شركة فى مجالات الأعمال على مستوى العالم . يعمل من خلالها حوالى 30.000 موظف فى شتى أنحاء العالم⁽⁴³⁾. تتمثل مصادر التمويل الأساسية فى الاشتراكات.

وفى عام 1995 أتاحت شبكة أوربت للمشتركين حرية اختيار القنوات التى يرغبون فى مشاهدتها ، ودفع مقابل مشاهدة تلك القنوات⁽⁴⁴⁾. كما تتيح تكنولوجيا أوربت خدمة الإشراف العائلى التى تسمح لمشتركها بوضع قيود على ما يمكن مشاهدته على جميع قنوات أوربت ، وخاصة ما يشاهده الأطفال فى غياب الآباء والأمهات. كما أتاحت أوربت لمشتركها قنوات تفاعلية TV Max فى يونيو 2002 تمثل خدمة أوربت للمشاهدة حسب الطلب. وفى مايو 2003 أطلقت أوربت القناة التفاعلية الثانية ، وفى أغسطس 2003 أطلقت أوربت قناتين تفاعليتين جديدتين ليصل مجموع قنوات TV Max إلى أربع قنوات تفاعلية تتيح للمشترك فرصة واسعة للاختيار من الأفلام الحديثة والأحداث الخاصة.

4- الخدمة البرمجية :

بدأت شبكة أوربت إرسالها بث 16 قناة تلفزيونية ، وتتمثل هذه القنوات فيما يلى⁽⁴⁵⁾:

- 1- قناة أوربت الأولى (قناة السينما العربية). 9- القناة الثانية للتلفزيون المصرى.
- 2- قناة أوربت الثانية (قناة الأسرة العربية). 10- قناة هوليوود.
- 3- قناة أوربت للأخبار. 11- قناة America Plus.

الفصل الخامس

- 4- قناة ديسكفري .
12- قناة All News .
5- قناة C - Span الأمريكية
13- قناة Music Now .
14- القناة الرياضية Orbit ESPN
8- قناة fun للأطفال .
7- قناة Super Movies .
15- قناة هيئة الإذاعة البريطانية .
16- قناة CNN الإخبارية العالمية .

بالإضافة إلى 4 محطات إذاعية هي :

- 1- أوربت للموسيقى العربية Orbit Lil Mussika AL Arabia
2- أوربت لموسيقى البوب Orbit POP
3- أوربت لموسيقى الكلاسيك Orbit Classical
4- أوربت خدمة هيئة الإذاعة البريطانية Orbit BBC World Service Radio
أضافت شبكة أوربت العديد من القنوات التلفزيونية والإذاعية إلى خدماتها منها قناة هيئة الإذاعة البريطانية باللغة العربية ، والتي بدأت بث إرسالها في 20 يونيو 1994 عبر الأقمار الصناعية إلى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ضمن مجموعة أوربت السعودية للاتصالات. ونص العقد المبرم بين أوربت وهيئة الإذاعة البريطانية على تولى الشركة السعودية مسؤولية التمويل والتسويق ، وتولى هيئة الإذاعة البريطانية الإشراف على المادة التحريرية لمدة عشر سنوات. وتم توقيع العقد في مارس 1994 كحدث تاريخي في عالم التلفزة باعتبارها المرة الأولى التي تعد وتخرج بها محطة أجنبية قناة أخبار تبث بلغة أجنبية وليس بلغتها الأم⁽⁴⁶⁾.

وفي 14 أبريل قامت شركة أوربت بالانسحاب من العقد المبرم مع هيئة الإذاعة البريطانية من جانب واحد والخاص بتزويد هيئة الإذاعة البريطانية لشبكة أوربت بقناة عربية للأخبار عبر شبكتها تقوم أوربت بتمويلها بالكامل ، وتتولى BBC

الفصل الخامس

السيطرة التحريرية الكاملة على القناة ، وذلك بسبب إذاعة القناة الإخبارية العربية التابعة لهيئة الإذاعة البريطانية لبرنامج " بانوراما " في 4 أبريل 1996 بعنوان : " موت مبدأ " ، حيث تناول البرنامج انتقاد السلطات السعودية بعدم تطبيقها الحدود الشرعية إلا على الفقراء والأجانب ، واستثناء السلطات السعودية للأثرياء ممن يتمتعون إلى آل سعود ، بواقع حلف بين الحكومة السعودية وجماعة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر . وتعرض البرنامج لتطبيق الشريعة الإسلامية وإقامة الحد على السارق وشارب الخمر والرجم بالحجارة والإعدام بقطع الرقاب ووصف البرنامج بحكام السعودية بالتخلف والبداءة والبربرية . أعلنت أوربت أن BBC لم تحترم روح العقد المبرم معها ولم تراع حرمة الأعراف والمعتقدات الإسلامية وأساءت استخدام امتيازات التحرير والإثارة ، وذلك في برنامجها بانوراما الذى عرض عبر BBC العربى تحت عنوان : " موت مبدأ " والذي جمع حوادث متفرقة ومقابلات مع مجرمين ومدانين يدعون سوء تطبيق الشريعة الإسلامية في السعودية . وأعلن تلفزيون BBC إنهاء عقده مع شركة أوربت ، والذي استمر منذ بدأ إرسال القناة في يونيو 1994 على مدى 8 ساعات إرسال يومياً لم تتمكن خلالها من زيادة ساعات الإرسال إلى 24 ساعة وفقاً للعقد بسبب ضغط النفقات ، بالإضافة إلى الخلاف الناشب بين الهيئتين على برنامج " بانوراما " (47) .

أضافت أوربت إلى شبكتها عددًا من القنوات الفرنسية ، وذلك بالاتفاق مع Canal Plus (إحدى الشبكات التي تبث القنوات التلفزيونية الفرنسية) لتقوم أوربت ببث بعض قنواتها المتميزة للعالم العربى (48) .

كما أضافت أوربت إلى شبكتها مجموعة ستارتى في البريطانية عام 1996 وانضمت إلى شبكة أوربت بموجب الاتفاق قنوات جديدة (49) .

الفصل الخامس

كما أضافت أوربت إلى شبكتها قناة ديزنى الشرق الأوسط في أبريل 1997 عبر شبكتها التلفزيونية ، وقد تم تطوير الخدمة لتناسب منطقة الشرق الأوسط والمنطقة العربية حيث تقدم مزيج من البرامج الترفيهية لجميع أفراد الأسرة ومسلسلات للأطفال وأفلام كارتون. تقدم أوربت في شبكتها حاليًا عدة قنوات عربية هي (50):

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1- قناة الصفوة | 2- قناة سينما 2 |
| 3- قناة سينما 1 | 3- قناة اليوم |
| 5- قناة فن | 6- قناة المسلسلات |

7- قناة Music Now

تختلف شعارات مجموعة القنوات العربية التابعة لشبكة أوربت حيث تجمع قنوات سينما 1 ، سينما 2 بين الحروف العربية والأرقام اللاتينية في تصميم شعارها ، بينما تستخدم قنوات : اليوم ، الصفوة ، فن والمسلسلات القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.

بالإضافة إلى عدد من قنوات الأفلام تمثل أحدث إنتاج هوليوود من الأفلام الغريبة ، علاوة على الأفلام العربية وتضم قنوات :

- | | |
|-------------|----------------------|
| 1- قناة MGM | 2- قناة Super Movies |
|-------------|----------------------|

الفصل الخامس



4- قناة سينما 1



3- قناة Cinema City



6- قناة TCM



5- قناة سينما 2

بالإضافة إلى قنوات التسلية وتضم قنوات :



2- قناة Hollywood



1- قناة America Plus



4- قناة Fashion TV



3- قناة BBC Prime



6- قناة Super Comedy



5- قناة فن



8- قناة المسلسلات



7- قناة الصفوة



9- قناة اليوم

كما تقدم أوربت في شبكتها قناتين للرياضة :



2- الرياضية



1- قناة Orbit Espn

وتقدم شبكة أوربت عدة قنوات إخبارية :

2- قناة CNN



1- قناة Orbit News

4- قناة Bloomberg



3- قناة Euronews



5- قناة CNBC

الفصل الخامس

كما تتميز الشبكة بوجود قنوات للأسرة والطفل مثل :



2- قناة Disney



1- قناة Cartoon Network

4- قناة Space Toon



3- قناة Fun Channel



4- قناة Boomerang

بالإضافة إلى القنوات الموسيقية مثل :



2- قناة فن

1- قناة Music Now



3- قناة Trace

وكذلك القنوات التسجيلية مثل :



2- قناة History Channel



1- قناة Animal Planet



4- قناة Discovery Science



3- قناة Discovery Channel

وتبث قنوات أوربت العديد من القنوات التلفزيونية والإذاعية ضمن شبكتها تقدم كل منها لونا مختلفا من الموسيقى ، ومن أهم القنوات الإذاعية قنوات⁽⁵⁾ :

2- BBC World Service

1- Orbit Radio

4- Radio One

3- Virgin Radio

6- BBC Arabic

5- DMX Radio

7- RMC Middle East

تقدم أوربت أربع باقات مختلفة تضم مجموعة متعددة من القنوات كما يلي:

الفصل الخامس

- 1-  جميع قنوات أوربت الغربية والعربية التليفزيونية والإذاعية. يبلغ سعر الاشتراك الشهري بالباقة 140 جنيهاً مصرياً.
- 2-  جميع قنوات أوربت العربية، CNN ، وميوزيك ناو . يبلغ سعر الاشتراك الشهري بالباقة 75 جنيهاً مصرياً.
- 3-  قنوات ترفيهية ووثائقية للأطفال ، Disney , Fun Channel , Cartoon Network , Space Toon , Boomerang , History Channel , Animal Planet , Orbit ESPN . يبلغ سعر الاشتراك الشهري بالباقة 75 جنيهاً مصرياً.
- 4-  أفضل القنوات الترفيهية الفلبينية Pinoy Prime . يبلغ سعر الاشتراك الشهري بالباقة 89 جنيهاً مصرياً.

كما تبث شبكة أوربت قناة ترويجية للشبكة تقدم من خلالها مختارات عما تقدمه مجموعة قنواتها المشفرة. وقامت شبكة أوربت مؤخراً بتطوير قناتها الترويجية وبثها تحت اسم قناة مرحبا.



قناة مرحبا :

تعد قناة مرحبا قناة تسويقية ترفيهية مفتوحة . تمثل القناة النافذة التي تعرّف المشاهدين بمميزات الاشتراك في شبكة أوربت وما تحويه من قنوات مختلفة. تقدم قناة مرحبا مجموعة متنوعة من البرامج التي تعرض على مختلف قنوات الشبكة ؛ بهدف تعريف المشاهدين بقنوات الشبكة وبرامجها وبقائهم المختلفة. تسعى القناة إلى إعطاء الفرصة لعدد كبير من المشاهدين للتعرف على الشبكة. تقسم القناة إرسالها إلى ثلاث فترات يستمر كل منها ثمانى ساعات تتنوع بين فقرات الأطفال ، الموسيقى والاستعراض والوثائقيات. تستخدم قناة مرحبا القيم الزخرفية للحرف العربى فى

الفصل الخامس

تصميم شعارها ، بالإضافة إلى الرموز البصرية المثلثة في فنجان القهوة الذى يرمز للاستقبال ولكرم الضيافة العربية.

تعتبر شبكة أوربت إحدى الخدمات التى تقدم القنوات الإذاعية والتلفزيونية للمشاهدين فى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ، باستخدام تقنية الضغط الرقمى لتمد مشاهديها بالعديد من القنوات العربية والإنجليزية والفرنسية. ويستطيع المشاهدون التقاط إرسالها باستخدام هوائى استقبال القنوات الفضائية ، بالإضافة إلى جهاز استقبال رقمى لفك الإرسال المشفر للقنوات.

تبت أوربت إرسالها من مركز البث الذى يتيح إرسالاً رقمياً ، ويتضمن المركز الاستديوهات وقاعات التحرير وإمكانات الجرافيك ؛ بهدف إتمام عمليات الإنتاج للقنوات التابعة للشبكة ، بالإضافة إلى إعادة بث القنوات الأخرى بموجب عقود الامتياز ضمن باقة أوربت⁽⁵²⁾.

تتولى مكاتب Orbit Direct المهام التسويقية للشبكة ، وتتضمن الاشتراكات ، وتمثل الموزع الوحيد لشبكة أوربت . وتوجد لها عدة مكاتب خارجية فى : دى ، عمان ، بيروت ، لندن ، روما ، قبرص ، الأردن ، جدة وغيرها . بالإضافة إلى مكاتب Orbit Production فى القاهرة وبيروت والكويت ، والتى تقدم خدماتها الإنتاجية للإعداد للبرامج التى تقدم عبر أوربت ، وتتضمن إنتاج المقابلات مع الشخصيات الهامة والبرامج الحوارية التى تدار بالاشتراك مع الجماهير والتغطية الحية للأحداث الإقليمية⁽⁵³⁾.



شبكة روتانا⁽⁵⁴⁾ :

تم تأسيس شركة روتانا للمزيات والصوتيات فى عام 1987 بواسطة الأمير الوليد بن طلال والشيخ صالح كامل بشكل مبدئى كشركة إنتاج للموسيقى

الفصل الخامس

العربية؛ بهدف دعم الفن العربي. قامت الشركة بتنويع عملياتها لتشمل إنتاج: الألبومات، التصنيع، التسويق والتوزيع. كما دخلت روتانا عملية الإنتاج المسبق بتشغيل استديو تسجيل خاص بها. يقع مركز الشركة الرئيسي في جدة، بالإضافة إلى فروعها في الدول العربية. كما نشطت روتانا في عمليات تجارة التجزئة، وتم دعم عملياتها التسويقية من خلال قناة الموسيقى الفضائية ART 5. وفي عام 2000 قامت شركة روتانا بضم عملياتها التشغيلية مع شركة الخيول للسيطرة على صناعة الموسيقى العربية.

يمتلك الأمير الوليد بن طلال مجموعة قنوات روتانا التي تتكون من ست قنوات مفتوحة. تضم باقة روتانا أربع قنوات موسيقية مقرها بيروت، كما تضم الباقة قناتين للأفلام مقرهما القاهرة:



1 - قناة روتانا للموسيقى

قناة ترفيهية موسيقية مخصصة لـ: أغاني الفيديو كليب العربية، البرامج الموسيقية، الحفلات، المهرجانات الفنية. وتمتلك حقوقاً حصرية لبث العديد من الأغاني العربية المصورة.



2 - قناة روتانا كليب

تقدم القناة أحدث أغاني الفيديو كليب المصورة على مدار الساعة، وتتيح لمشاهديها فرصة انتقاء النغمات الموسيقية، والشعارات والصور عبر أجهزة الموبايل، وتمثل قناة تفاعلية باستخدام رسائل الـ SMS.



3- قناة روتانا طرب

تقدم القناة لمحبي الموسيقى وأغاني الطرب الأصيل تشكيلة من الأغاني القديمة والتراث الفنى العربى لرواد الغناء العربى على مدار الساعة .



4 - قناة روتانا الخليجية

فى مايو 2005 أطلقت مجموعة روتانا قناة روتانا الخليجية التى تختص بالفنون الخليجية والشعر والتراث الخليجى . تهتم قناة روتانا الخليجية بإرضاء أذواق المشاهدين المهتمين بالفن الخليجى ، وإرضاء المشاهد الخليجى بالدرجة الأولى بالفن الخليجى الذى لا يأخذ مساحة كافية على خريطة إرسال القنوات العربية الأخرى . تقدم القناة لجمهورها الموسيقى والغناء الخليجى من : أغانى ، أشعار وبرامج موسيقية تعكس التراث الفنى الخليجى .



5- قناة روتانا سينما

أطلقت الباقية قناة روتانا سينما فى 1 يناير 2005 من القاهرة ، والتى تمثل أول قناة سينمائية عربية غير مشفرة تعرض يومياً على مدى أربع وعشرين ساعة العديد من الأفلام ، من خلال مكتبتها السينمائية التى تضم أكثر من 2000 فيلم سينمائى ، بالإضافة إلى 850 فيلم سينمائى جديد .



6- قناة روتانا زمان

كما أطلقت مجموعة روتانا قناة روتانا زمان كامتداد لشبكة روتانا التلفزيونية ، وتمثل القناة السادسة لشبكة روتانا لتنضم إلى شقيقتها: الموسيقى ، الطرب ، الكليب ، الخليجية والسينما . تختص قناة روتانا زمان بعرض كلاسيكيات السينما

الفصل الخامس

المصرية والعربية تحت شعار قناة الأبيض والأسود ؛ بهدف تقديم الفن الحقيقي والموروث الفني الأصيل من خلال إرسال القناة الذي ييث بصورة مفتوحة.

نجحت مجموعة قنوات روتانا في استخدام شعار رئيسي تنبثق منه الشعارات الفرعية لمجموعة القنوات المختلفة ، مع استخدام القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قنوات المجد الفضائية⁽⁵⁵⁾ :

1- النشأة :

بدأت قناة المجد الفضائية العامة إرسالها التجريبي في أول شهر رمضان 1423هـ. بدأ البث الرسمي لقناة المجد الفضائية في الأول من ربيع الأول 1424هـ الموافق 2 مايو 2003 ؛ ليعلن عن ميلاد رافد جديد في مجال الإعلام العربي الإسلامي.

2- التبعية السياسية والإدارية :

تتبع مجموعة قنوات المجد شركة المجد للبث الفضائي المحدود ، وهي مجموعة تابعة لشركة العلا نجد بالسعودية. يرأس الشيخ فهد بن عبد الرحمن الشميري مجلس إدارة قنوات المجد. تبث قنوات المجد إرسالها من مدينة دبي للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة. وتبث مجموعة المجد الفضائية عدة قنوات :



1- قناة المجد العامة :

بدأت قناة المجد الفضائية العامة إرسالها التجريبي في أول شهر رمضان 1423هـ. بينا بدأ البث الرسمي في الأول من ربيع الأول 1424هـ الموافق 2 مايو 2003. تعد قناة المجد العامة أولى القنوات التابعة لشركة المجد الفضائية. تمتاز بتنوع

الفصل الخامس

البرامج التي تتناول مختلف الجوانب : الاجتماعية ، السياسية ، الإخبارية ، الترفيهية ، الثقافية والدينية . تنتج قناة المجد نسبة 95٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 5٪ من الإنتاج الأجنبي .



2 - قناة المجد للقرآن الكريم :

بدأت قناة المجد للقرآن الكريم بث إرسالها في غرة رجب 1425 هـ الموافق 17 أغسطس 2004 م . تعد القناة العربية الأولى المتخصصة في تلاوة القرآن الكريم متواصلة أثناء الليل وأطراف النهار . يمكن للمشاهد عبر متابعتها ختم القرآن الكريم على عدة خيارات ، وفي أوقات متفرقة بمشاركة عدد كبير من القراء من أنحاء العالم الإسلامي . كما تسعى لتحقيق الأهداف التالية :

- 1- فتح نافذة إعلامية دائمة لتسهيل وصول البث القرآني إلى المشاهدين في منازلهم طوال ساعات الليل والنهار .
- 2- العناية بالقرآن وخدمة النص القرآني ، بحيث تكون التلاوة مصحوبة بالتفسير أو ترجمة المعاني للغات المختلفة .
- 3- التنوع والشمول في تقديم التلاوة بأصوات مختلفة تتميز بالعدوبة والإنقان والتأثير .
- 4- إيجاد منهجية تتيح للمشاهدين متابعة التلاوات ، وتشجعهم على الاستماع المنتظم لآيات الله .
- 5- إيجاد واحة من الراحة النفسية يأوي إليها المتعبون من ضغوط الحياة اليومية وهمومها .

الفصل الخامس

تقدم قناة المجد مجموعة من البرامج التي تغطي كافة المجالات الدينية . تهتم بتلاوة القرآن طوال ساعات الليل والنهار ، بالإضافة إلى تفسير القرآن وترجمته للغات الأخرى مع عرض صور متحركة.



3- قناة المجد للأطفال :

انطلق البث التجريبي لقناة المجد للأطفال في 23 يناير 2004 ليعلن عن رافد جديد للطفل العربي المسلم. تعد قناة المجد للأطفال قناة تربوية تتوجه للطفل العربي المسلم. تتميز قناة المجد للأطفال بتنوع برامج الأطفال المسجلة والمباشرة ومسلسلات الرسوم المتحركة والأناشيد الحية والأناشيد المنفذة بالرسوم ثنائية وثلاثية الأبعاد . كما تسعى لتحقيق الأهداف التالية :

1- المزج بين : الترفيه ، التعليم، التوجيه والتسلية . كما تسعى لتدريب الأطفال وصقل مواهبهم.

2- تقديم المضامين التربوية الهادفة بما ينسجم مع الرسالة التربوية للقناة.

تعمل قناة المجد للأطفال على عملية انتقاء البرامج بعناية من الإنتاج : الخليجي ، العربي ، العالمي والخاص بالقناة. بالإضافة إلى صناعة شخصيات رسوم متحركة للطفل العربي المسلم تحمل سمات وملامح الشخصية العربية ضمن المسلسلات والأناشيد والألعاب التفاعلية.



4- قناة المجد الوثائقية :

بدأت قناة المجد الوثائقية إرساها الرسمي في 1/ 11/ 1426 كقناة متخصصة في البرامج الوثائقية في مجالات : الطبيعة ، الحياة ، العلوم والتاريخ على مدار الساعة.

الفصل الخامس

تقوم بإعادة إنتاج جميع المواد الوثائقية ضمن الثوابت الإسلامية ، كما تبث القناة البرامج الثقافية التى تعمق الانتماء الإسلامى والحضارة العربية الإسلامية الأصيلة.



5- قناة المجد العلمية :

قناة متخصصة فى دراسة العلم الشرعى بالمنهجية الأكاديمية المنتظمة من خلال برنامج الأكاديمية الإسلامية. تجمع نخبة من العلماء من أنحاء العالم الإسلامى ، وتوجه رسالتها للمهتمين بطلب العلم الشرعى. يمكن لمشاهدى القناة تلقى فيض هائل من العلوم الشرعية التى أعدت بالتعاون مع علماء الفقه الإسلامى.



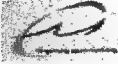
6- قناة المجد للحديث الشريف :

قناة متخصصة فى بث الحديث النبوى الشريف.



7- راديو دال :

تمثل أول إذاعة عربية للأطفال انطلق البث التجريبى لها فى أول رمضان 1423 عبر الأقمار الصناعية. كما تسعى للبث الأرضى فى المدن العربية. يسعى راديو دال لبناء مستقبل مشرق للطفل العربى المسلم. وذلك بتقديم برامج : ترفيهية ، تعليمية وثقافية فى مجالات الحياة المختلفة، وتقديم المسلسلات الدرامية التاريخية التى تقدم الفائدة فى قالب ممتع من البيئات العربية. بالإضافة إلى تقديم أناشييد الأطفال التى تعالج بالكلمة واللحن والأداء جوانب حياة الطفل العربى المسلم.



8- قناة شدا :

تمثل قناة شدا إحدى قنوات مجموعة المجد ، وتتخصص بشكل أساسي في بث الأغاني الدينية (الأناشيد) .

استخدمت مجموعة قنوات المجد القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعار قنواتها المختلفة ، لكن المجموعة لم تنجح في استخدام شعار رئيسى تنبثق منه الشعارات الفرعية لمجموعة القنوات المختلفة.



قناة الفجر⁽⁵⁶⁾ :

1- النشأة :

بدأ بث قناة الفجر الفضائية في أول رمضان (غرة شهر الوحي) 1425 الموافق 15 أكتوبر 2004. وتعد قناة فضائية متخصصة في تلاوة القرآن وفنونه وعلومه. تعتمد على التنوع الثرى لمادة القرآن الكريم من : تلاوات ، علوم ، فنون ونشر أحكام القرآن.

2- أهداف إنشائها :

- 1- الاعتناء بكلام الله تعالى تعلماً وتعليماً.
- 2- إسماع العالم كلام خالقه وبارئه.
- 3- بيان عالمية الإسلام من خلال تنوع القراء في اللسان والجنس ، واتفاقهم في الأداء والإبداع.
- 4- إقامة الحجة ببيان رسالة الخالق للعالم أجمع.
- 5- تعريف العالم بأهل الله وخاصته.

الفصل الخامس

- 6- التأكيد على إجماع واتفاق الأمة على مصادر الوحي.
- 7- بيان أحكام القرآن بأسلوب مبسط.
- 8- الإسهام في انطلاقة فجر جديد للإعلام الهادف.
- 9- تعريف الأمة بعلماء القرآن وجهودهم ومآثرهم في خدمة كتاب الله.
- 10- بيان إعجاز القرآن في إتقان الأعاجم لكلام الرحمن.
- 11- الإسهام في تعليم الناس النطق الصحيح لكلام الرحمن.
- 12- تسهيل فهم الآيات القرآنية الكريمة ، ومعرفة أسباب نزولها .
- 13- عرض تاريخ كتابة الآيات القرآنية ومراحلها.

3- التهيئة السياسية والإدارية :

قناة فضائية سعودية خاصة يمتلكها ويرأس مجلس إدارتها الشيخ و جدى ابن حمزة الغزاوى. تبث إرسالها من مدينة الإنتاج الإعلامى بالسادس من أكتوبر.

4- الخدمة البرمجية :

تهتم قناة الفجر بتلاوة القرآن الكريم وعلومه. تخلو القناة من المتحدثين والوعاظ ، وتكتفى بأثر القرآن على الأفتدة والأسباع. تهتم بتقديم المادة القرآنية فى أسلوب مشوق، ومخاطبة جميع فئات المجتمع الإسلامى. كما تعرض قراءات مشاهير القراء وتقدم المسابقات القرآنية والأفلام الوثائقية التعليمية المرتبطة بالقرآن وآدابه، بالإضافة إلى الأفلام الكارتونية وبرامج الناشئة ومشاهد مصورة لقصص القرآن بما يقدم تفسيراً مرئياً مصوراً لخدمة القرآن الكريم. تنتج قناة الفجر 100٪ من برامجها عملياً. تستخدم قناة الفجر القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعار قنواتها مع الرموز البصرية لإشراق أشعة الشمس.



قناة أصول (57) :

1- النشأة :

ظلت صناعة العقار تعتمد في تواصلها مع جماهيرها على الصحف والمجلات المقروءة حتى تم التفكير في إطلاق قناة فضائية متخصصة فيما يخص العمليات العقارية وما يتبعها من صناعات التشييد ، البناء وشركات التمويل وغيرها. انطلقت قناة أصول في عام 2004 متخذة شعار : لكل شيء أصول : للبيع أصول ، للبناء أصول ، للديكور أصول ، للاستثمار أصول ، للأثاث أصول ، للإيجار أصول وللشراء أصول.

2- أهداف إنشائها :

- 1- تقديم خدمات عقارية (بيع ، شراء ، تأجير واستثمار) فضائياً.
- 2- التعريف بالتجارات ، الصناعات المباشرة والمساندة.
- 3- تسويق المجمعات التجارية ، الفندقية فضائياً.
- 4- تقديم خدمات عقارية معلومة متميزة فضائياً.
- 5- إحداث نقلة عالمية في سوق العقار.
- 6- توسيع السوق العقارية على مستوى المنطقة العربية وأوروبا.
- 7- أن تكون الدليل المرئي للعقار في المنطقة العربية.

3- التبعية السياسية والإدارية :

تعد أصول شركة مساهمة خاضعة لأحكام القانون رقم 8 لسنة 1997. يمتلك الشيخ وجلي بن حمزة الغزاوي 97٪ من أسهم الشركة ويرأس مجلس إدارتها.

4- الخدمة البرامجية :

تعد قناة أصول أول قناة فضائية عربية متخصصة في : بيع ، شراء وعرض العقارات والصناعات والخدمات المساندة. تقدم لمشاهديها برامج التثقيف العقارى

الفصل الخامس

بطريقة فنية في إطار شائق. استخدمت قناة أصول القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعار قنواتها ، مع استخدام الرموز البصرية المعبرة عن صناعة التشييد والبناء التي تتخصص القناة في خدماتها.



قناة الهدى⁽⁵⁸⁾ :

1- النشأة :

بدأ بث قناة الهدى الفضائية مع إطلاقه شهر رمضان 1426 هـ الموافق 4 أكتوبر 2005 م. تتوجه قناة الهدى الفضائية للمسلمين الناطقين بغير العربية ، بالإضافة إلى غير المسلمين .

2- أهداف إنشائها :

- 1- إرشاد المشاهد إلى المنهج الوسطى عبر المادة التليفزيونية الهادفة.
- 2- تعريف المشاهد بالعالم الإسلامى وثقافته وموروثاته وشعوبه وعمقه التاريخي ، بالإضافة إلى عرض القيم الإسلامية الرفيعة وبيان دورها في تحسين أداء المجتمعات ، وإبراز تكريم الإسلام للمرأة ، ودحض كثير من الشبهات التي تثار ضد الإسلام.
- 3- إرشاد الأقليات المسلمة إلى كيفية التعامل مع غير المسلمين ، وغرس القيم الإسلامية الفاضلة ، وتقديم الفتاوى الشرعية الموثوقة.

3- التغطية السياسية والإدارية :

تعد قناة الهدى إحدى القنوات الفضائية الخاصة التي يمتلكها مجموعة من رجال الأعمال السعوديين . يقع مقر القناة في المنطقة الإعلامية بالقاهرة.

4- الخدمة البرمجية :

تبت القناة إرسالها باللغة الإنجليزية على مدار الساعة تحتوى على مجموعة متنوعة من البرامج في : تعليم القرآن ، الفتوى المباشرة ، تلاوات للقرآن الكريم

الفصل الخامس

مصحوبة بترجمة لمعانيه ، بالإضافة إلى بث مباشر للصلاوات من المسجد الحرام والمسجد النبوي مصحوبة بترجمة للقرآن الكريم.

تخطط القناة لبث برامجها بلغات ثلاث هي : الإنجليزية، الفرنسية والأسبانية ، مع التركيز على الخطاب الإعلامى الإيجابى ، ومراعاة تنوع أجناس وأشكال من يقوم بتقديم البرامج ؛ بهدف إبراز عالمية الإسلام مع تجنب الخلافات المذهبية والبعد عن التعصب لمذهب أو لقول. استخدمت قناة الهدى الحروف اللاتينية فى تصميم شعار قناتها التى تستهدف المسلمين الناطقين بغير العربية ، بالإضافة إلى غير المسلمين ، مع استخدام الرموز البصرية المتمثلة فى الدائرة الكاملة التى ترتبط بالشمس وأشعتها.



قناة الرسالة⁽⁵⁹⁾ :

1- النشأة :

بدأ البث التجريبي لقناة الرسالة الفضائية فى أول فبراير 2006 بتقديم حملة النصر التى دشنها لنصرة النبى تحت شعار (إلا تنصروه فقد نصره الله). كما بدأ البث الرسمى لقناة الرسالة الفضائية فى 1 مارس 2006م . تتخذ قناة الرسالة الفضائية شعار " الرسالة إبداع وأصالة ".

2- أهداف إنشائها :

- 1- بث الصورة الحقيقية والإيجابية عن الإسلام وتعاليمه السمحة المعتدلة ، والعمل على النهوض بالأمة العربية ، وبناء جيل جديد من الشباب الواعى ؛ مما يحفظ الأمة العربية من التأثيرات السلبية للحضارات الأخرى.
- 2- المساهمة فى إمداد مشاهديها بقيم تربية عامة وأخلاقيات.
- 3- تدعيم القيم الإسلامية والإنسانية ، وجمع الأسرة العربية من خلال البرامج المتنوعة.

الفصل الخامس

4- المساهمة في التأثير الإيجابي في فكر الأمة العربية، والمحافظة على وسطية شبابها بعيداً عن التطرف أو التفریط.

5- محاولة التغير الإيجابي لسلوكيات المشاهد، وذلك من خلال: تغيير المبادئ الخاطئة، ترشيد الاهتمام لما هو أنفع، تنمية المهارات، تطوير وبناء العلاقات والتعريف بالقدوات الجيدة والرموز الإيجابية.

3- التبعية السياسية والإدارية :

قناة فضائية سعودية خاصة تمتلكها شركة المملكة القابضة، ويرأس مجلس إدارتها الأمير الوليد بن طلال آل سعود، ويتولى الدعاية الإسلامى الدكتور طارق السويدان مهمة مدير القناة. تبث القناة إرسالها من الكويت.

4- الخدمة البرمجية :

تبث القناة إرسالها المفتوح باللغة العربية على مدار الساعة، حيث تقدم إعلاماً إسلامياً موجهاً للإنسان العربى العادى. يحتوى إرسال القناة على مجموعة متنوعة من البرامج: الدينية، الحوارية، العلمية، التسجيلية، الاقتصادية، برامج الأطفال، الإفتاء الدينى، الدراما، بالإضافة إلى نقل الصلوات. وتولى القناة اهتماماً كبيراً ببرامج الشباب والمرأة. تستخدم قناة الرسالة القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعار قناتها، مع استخدام اللون الأخضر الذى يصلح كشعار يميز للمنطقة العربية، كما يلائم الهوية الإسلامية للقناة.



قناة CNBC عربية⁽⁶⁰⁾ :

قناة اقتصادية مفتوحة يمتلكها عدد من رجال الأعمال السعوديين، وتبث من مدينة دبی للإعلام. تعد القناة امتداداً لقنوات CNBC الدولية. بدأ بث قناة CNBC عربية عام 2003. تبث القناة المعلومات المالية والتجارية باللغة العربية على مدى 24

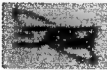
الفصل الخامس

ساعة. تشمل تغطية القناة التطورات المالية والاقتصادية في المنطقة العربية. تقدم القناة البرامج الإخبارية الاقتصادية التي تتضمن أسواق الأسهم في المنطقة وأخبار شركات المنطقة. بالإضافة إلى البرامج الإخبارية التي تتناول التطورات المالية من أوروبا وأمريكا وتأثيرها على الشرق الأوسط. أسست القناة مكاتب تابعة لها في بيروت والقاهرة والمنامة، وتتلقى تقارير المراسلين من لندن ونيويورك وجميع أنحاء الشرق الأوسط. تستخدم قناة CNBC عربية شعارًا فرعيًا ينبثق من الشعار الرئيسي لقناة CNBC الدولية مع إضافة الحروف العربية في تصميم الشعار.



قناة مؤشرات :

تعد قناة مؤشرات إحدى القنوات السعودية المتخصصة في نقل أسعار وأخبار السوق الخليجي بصفة خاصة والسوق العربي والعالمي بصفة عامة. انطلق بث القناة من مدينة دبي للإعلام، وتتولى القناة عرض أسعار الأسهم في الأسواق المالية الخليجية والعربية، بالإضافة إلى الأخبار الاقتصادية على الهواء مباشرة على مدى 24 ساعة يوميًا. كما تقدم القناة شريط أخبار المال والشركات في الشرق الأوسط. تهدف القناة إلى تلبية احتياجات رجال الأعمال والمستثمرين من خلال عرض : أسعار النفط ، الذهب ، أسواق الأسهم بشكل مستمر. تستخدم قناة مؤشرات القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة سبيس تون Space Toon⁽⁶¹⁾

في خطوة رائدة انطلقت قناة Space Toon في أغسطس 2000، وتختص ببث أفلام الكارتون والمسلسلات الكرتونية المختلفة للأطفال من خلال إرسالها المفتوح. بدأ بث القناة على تردد قناة البحرين الفضائية من الصباح وحتى الظهرية قبل بدء البث المعتاد لقناة البحرين قبل أن تستقل القناة بتردد منفصل على الأقمار

الفصل الخامس

الصناعية. تقدم قناة Space Toon الموضوعات المتعددة والشخصيات المختلفة من خلال أطر درامية متعددة كالفكاهة والتراجيديا وعالم الخيال. تنوّه القناة عن نفسها بأنها "قناة شباب المستقبل".

تحرص قناة Space Toon على ترجمة ودبلجة برامجها باللغة العربية الفصحى؛ مما يساعد في زيادة حصيلة الأطفال اللغوية ويرفع من مستوى الخيال والتفكير لديهم.

يعود الفضل في إنشاء القناة إلى مؤسسة شباب المستقبل التي يسهم فيها رجال أعمال سعوديين في تقديم 55٪ من نسبة التمويل مقابل 45٪ من الأسهم التي تقدمها شركات أمريكية وبريطانية ويابانية مهتمة بشئون الطفل. تمتلك مجموعة سيس تون ميديا جروب قناة الأطفال سيس تون للأطفال. تبث قناة Space Toon إرسالها من مقرها بمدينة دبي للإعلام بصورة مفتوحة، وتسعى لاستقطاب جزء من السوق الإعلاني العربي.

تبث مجموعة سيس تون ثلاث قنوات في الدول العربية، هي:

قناة سيس تون العربية، وقناة سيس تون الإنجليزية، وقناة سيس تون بيوى، كما تبث مجموعة سيس تون قنوات أخرى خارج الدول العربية، فتبث قناة لكل من الهند، وكوريا، وإندونيسيا، وإيطاليا وغيرها. كما تتولى إصدار عديد من المجلات المتخصصة للأطفال.

انضمت قناة Space Toon لشبكة أوربت المشفرة لتبث إرسالها ضمن الباقة، بالإضافة إلى البث المفتوح ضمن الأقمار المختلفة.



قناة سيس باور:

أطلقت مجموعة سيس تون قناة متخصصة للمراهقين (فوق 16 سنة)، تحمل اسم سيس باور.

الفصل الخامس

تستخدم قنوات Space Toon الحروف اللاتينية في تصميم شعارها رغم توجيهها للطفل العربي.



تليفزيون جدة⁽⁶²⁾ :

قناة تهتم بالسياحة والأنشطة التجارية الداخلية للمملكة العربية السعودية. تهدف القناة إلى تعزيز صناعة السياحة والنشاطات التجارية الداخلية للمملكة العربية السعودية من خلال الترويج لها وإبراز مزاياها؛ مما يعزز دفع عجلة النمو الاقتصادي، ويخفض البطالة، ويحسن الوضع المعيشي للمواطنين ويعزز الانتماء الوطني لدى الشباب من خلال الترويج لبرامج الرحلات السياحية الداخلية. تتيح القناة الفرصة للمرافق والمنشآت السياحية الداخلية للترويج لخدماتها. تمتلك مؤسسة المستشار أحمد الحصيني القناة وتبث القناة إرسالها من جدة. تقوم القناة بالترويج للأنشطة السياحية الداخلية المختلفة كشركات السياحة، وكالات السفر والسياحة، العمرة، الفنادق، المطاعم، المنتجعات السياحية والترفيهية، السياحة البيئية، المؤتمرات والمعارض، التراث الثقافي، السياحة الصحية، الرياضة. يستخدم تليفزيون جدة الحروف اللاتينية في تصميم شعاره.



قناة الأثير :

قناة سعودية يمتلكها رجال أعمال من منطقة جيزان جنوب السعودية، وهى قناة مخصصة لمنطقة جيزان. تستخدم قناة الأثير القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعار قناتها.

قناة الخليجية :



قناة فيديو كليب تابعة لشركة فنون الجزيرة ، ومقرها الرياض. تقدم القناة الأغاني الخليجية والبرامج التي تستهدف المواطنين في منطقة الخليج العربي. تستخدم قناة الخليجية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعار قناتها ، مع استخدام الرموز البصرية لمنطقة الخليج العربي كإشارة لهوية القناة وتوجهها للمشاهد الخليجي من خلال الأغاني الخليجية.

قناة الشبابية :



قناة فيديو كليب تابعة لشركة فنون الجزيرة ومقرها الرياض. تقدم قناة الشبابية الأغاني العربية المختلفة ؛ بهدف إشباع احتياجات جمهور الشباب الذى تتوجه إليه القناة. تستخدم قناة الشبابية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعار قناتها.

قناة القصيم الفضائية :



تقدم قناة القصيم الفضائية البرامج الثقافية التي تنقل الثقافة الشعبية الخاصة بمدينة القصيم إلى مواطنيها. تستخدم قناة القصيم الحروف اللاتينية في تصميم شعار قناتها ، مع استخدام تصميمات الدوائر الهندسية المرتبطة بالتصميم الزخرفي الإسلامي.

قناة Art Vision :



تمثل قناة Art Vision قناة أطفال سعودية خاصة ؛ تهدف لتكوين جيل مبدع من الأطفال العرب من خلال استغلال مواهب الأطفال : صقلها ، ترسيخها وتنميتها. تدار القناة بواسطة مؤسسة شاملة لتنمية مواهب وأفكار الأطفال تحمل

الفصل الخامس

الاسم ذاته كما تسعى المؤسسة لإصدار مجلة ومحنة إذاعية ومحنة تليفزيونية عربية يتم تحريرها وإنتاجها بواسطة الأطفال لتكون من الطفل إلى الطفل. تستخدم قناة Art Vision الحروف اللاتينية في تصميم شعارها رغم توجيهها للطفل العربي.



قناة Super Tech :

قناة فضائية متخصصة في تكنولوجيا الحاسب الآلى وتقنية المعلومات. يمتلك القناة مجموعة من المستثمرين في : المملكة العربية السعودية ، الأردن ، فلسطين والولايات المتحدة. تتخذ القناة شعارًا بكونها "تضىء العالم بألوان التقنية العربية". تستخدم قناة Super Tech الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة العائلة :

قناة فضائية سعودية خاصة بثت إرساها من مدينة الرياض. تستخدم قناة العائلة الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة الزعيم :

بدأ بث قناة الزعيم في عام 2006 مع بداية كأس دورى خادام الحرمين الشريفين. تتبع القناة : نادى الهلال السعودى ، شركة بن جمعة المالكة لحقوق جوال الهلال وشركة غراء للاتصالات. تهدف القناة إلى تقديم خدمة للجماهير نادى الهلال من خلال نقل مباريات الفرق المختلفة للنادى ، مع تقديم فقرات : الاستشارات ، الألعاب ، اللقاءات مع اللاعبين ، بالإضافة إلى الاستفتاءات والتصويت على القضايا التى تهتم النادى ، مع عرض نخبة من أفضل الأهداف التى سجلها أبطال النادى على مر التاريخ. تستخدم قناة الزعيم القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها.

قناة غنوة :

انطلق بث قناة غنوة عام 2005 . تقدم القناة الأغاني العربية ، وتبث من المدينة الإعلامية بعمان . تتبع قناة غنوة مؤسسة الأفضلية السعودية للتسويق . تجمع قناة غنوة بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها .



قناة مرسال :

بدأ إرسال قناة مرسال في عام 2005 ، وتمثل قناة فضائية غنائية متخصصة في مجال الدردشة عبر الرسائل التفاعلية القصيرة SMS . تتبع قناة مرسال مؤسسة الأفضلية السعودية للتسويق . يقع مقر القناة في عمان بالأردن . تدمج القناة بين خدمة الإنترنت وخدمة الرسائل القصيرة ، بالإضافة إلى الأغاني المصورة والمسابقات الدورية . خصصت القناة 60٪ من مساحة الشاشة للرسائل والنسبة الباقية لعرض الأغاني المصورة . تجمع قناة مرسال بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها .



قناة مواهب وأفكار :

تمثل قناة مواهب وأفكار قناة تربوية ، تحمل اسم البرنامج الشهير « مواهب وأفكار » . تتوجه القناة إلى الشباب والأطفال ، من خلال طابع تعليمي ترفيهي . تجمع القناة بين الترفيه والفائدة من خلال التعليم بالترفيه .

تقدم القناة برامج جاذبة للشباب والأطفال ؛ بحيث تنقل الشباب والأطفال من مرحلة التلقين إلى الإبداع وتنمية المواهب . تستخدم قناة مواهب وأفكار القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .



قناة التواصل :

انطلقت القناة من استوديو تليفزيونى بكلية التقنية بأبها ، وتمثل القناة أول مشروع تليفزيونى ينطلق من جنابات مؤسسة تعليمية . يقوم الطلاب والمعلمون بإعداد وتصوير البرامج والمعلومات ، وتقدم القناة إرسالها من 9 صباحًا إلى 12 ظهرًا .

تقدم القناة خلالها البرامج العلمية والوثائقية ، كما تهتم القناة بالجوانب التثقيفية والفكرية والتعليمية . وتستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها .

قناة مناسك :

ينطلق بث قناة مناسك من مدينة الإنتاج الإعلامى بالقاهرة ، ويرأس مجلس إدارة شركة مناسك الشيخ طلال أحمد العقيل . تمثل قناة تعليمية ، تهتم بنشر ثقافة مناسك الحج والعمرة والتعريف بالخدمات والتسهيلات ، التى تقدم لحجاج بيت الله الحرام أثناء أداء الفريضة والعمل على رفع مستوى ثقافة المجتمعات العربية وتوعيتها بشئون الحج والعمرة .

قناة العصر :

قناة فضائية سعودية متخصصة فى الصقور .

ثالثاً - الاستثمارات الفضائية الخاصة بدولة الإمارات العربية المتحدة



(أ) قناة عجمان الفضائية

1 - النشأة :

تتميز دولة الإمارات العربية المتحدة بتنوع الخدمات الإذاعية والتلفزيونية كإحدى معالم النظام الاتحادي ، فبالرغم من أهمية الراديو والتلفزيون القومي في توحيد الشعب إلا أن النظام أتاح الفرصة لكل إمارة لتطوير خدماتها الإذاعية والتلفزيونية⁽⁶³⁾.

بدأت فكرة إنشاء استديوهات عجمان حينما أحسّ بعض الإعلاميين بأهمية الأفلام الملونة ، والتي كان يتم إرسالها إلى لندن للتظهير والطبع. أنشأ السيد عبد الله مراد شركة الاتحاد لطبع الصور الملونة ، ثم تطورت إلى معمل مجهز بأحدث الآلات لإعداد الصور ، فشركة لإنتاج الأعمال التلفزيونية عرفت باسم "استديوهات عجمان". وتطور إنتاج استديوهات عجمان من الأفلام التسجيلية إلى إنتاج أعمال الفيديو للبرامج الترفيهية والمسلسلات ونحوها إلى شركة قطاع خاص ؛ تهدف لتحقيق الربح من خلال إنتاج الأعمال التلفزيونية. ولاقى إنتاج استديوهات عجمان إقبالا كبيرا⁽⁶⁴⁾.

انطلق تلفزيون عجمان في بثه الأرضي في فبراير 1996 اعتماداً على استديوهات عجمان الخاصة في مجال إنتاج البرامج التلفزيونية. ومع أوائل فبراير عام 1998 انتقلت قناة عجمان للبث فضائياً عبر القمر الصناعي العربي ARAB SAT 2A في الموقع المداري 26 درجة شرقاً ، وذلك مع حلول عيد الفطر المبارك. وباعتبارها القناة التلفزيونية الفضائية الرابعة لدولة الإمارات العربية المتحدة التي تتألف من سبع إمارات. وتعتبر إمارة عجمان صغرى هذه الإمارات من حيث المساحة وعدد السكان⁽⁶⁵⁾.

2 - أهداف إنشائها :

تعتبر قناة عجمان الفضائية القناة الفضائية الرابعة لدولة الإمارات العربية المتحدة بعد قنوات دبي وأبوظبي والشارقة. وتهدف قناة عجمان الفضائية إلى : مخاطبة الشعب العربي ، وإيجاد البديل المناسب للمشاهدين العرب أمام الكم الهائل من القنوات الأجنبية ، والتعبير عن النهضة الحضارية لدولة الإمارات العربية المتحدة ، والدفاع عن القضايا العربية.

3 - التبعية السياسية والإدارية :

تم إنشاء تلفزيون عجمان بالاعتماد على الخبرة الواسعة التى تدعمها استديوهات عجمان المستقلة ، والتى أنتجت ما يزيد على 7000 ساعة من البرامج والمسلسلات المختلفة باللغتين العربية والإنجليزية منذ إنشائها فى عام 1981 وبالاعتماد على الإمكانيات الإذاعية والتلفزيونية الإنتاجية لاستديوهات عجمان المستقلة. وعلى الرغم من كون قناة عجمان الفضائية قناة خاصة ، إلا أنها تخضع للقوانين المنظمة لعمل الإعلام فى دولة الإمارات العربية المتحدة.

ويحتوى تلفزيون عجمان على عدة أقسام منها : إدارة تلفزيون عجمان وتضم مكاتب المديرين والمسؤولين الماليين وشئون العلاقات العامة ، إدارة البرامج وتضم قسم تنسيق البرامج والمكتبة وأقسام الإرسال والرقابة ، الإدارة الهندسية ، إدارة الإنتاج بأقسامها المتنوعة مثل : قسم الإسكربت ، قسم الاستديو ، قسم التخطيط والديكور وإدارة الإعلانات والتسويق⁽⁶⁶⁾.

4 - الخدمة البرمجية :

تقدم قناة عجمان (الرابعة) برامج متنوعة يغلب عليها الطابع الجماهيرى ، ومن أهم أشكال البرامج التى تقدمها قناة عجمان برامج المسابقات والمنوعات التى

الفصل الخامس

تذاع على الهواء مباشرة. بالإضافة إلى المسلسلات العربية والأفلام بأنواعها المختلفة، والبرامج الوثائقية وبرامج الأطفال والكارتون والأفلام العربية والأجنبية المدبلجة، بالإضافة للأفلام الهندية التي تلقى اهتمام المشاهدين في منطقة الخليج العربي. تنتج قناة عجمان نسبة 42٪ من البرامج محلياً، وتستعين بنسبة 22٪ من الإنتاج العربي و36٪ من الإنتاج الأجنبي. تستخدم قناة عجمان الحروف اللاتينية في تصميم شعار قناتها مع إضافة الرقم 4 باللغة العربية، والذي يشير لكونها القناة الفضائية الرابعة لدولة الإمارات العربية المتحدة بعد قنوات دبي وأبوظبي والشارقة.



(ب) **قناة انفييتي** (67):

انطلق بث قناة انفييتي من مدينة دبي للإعلام في أكتوبر 2004. تهدف قناة انفييتي لتقديم الترفيه والتعليم من خلال برامج: ترفيهية، تثقيفية وتعليمية تناسب كافة الأذواق. تتنوع برامج القناة لتشمل: الأفلام، المسلسلات، برامج الأطفال، الموسيقى، الرياضة والأفلام الوثائقية، كما تقوم القناة بتنظيم الحفلات الفنية في المدن العربية المتعددة. يمتلك القناة الشيخ هزاع بن زايد، ويغلب عليها الطابع اللبناني، حيث يتكون معظم العاملين فيها والمشرفين عليها من اللبنانيين. تبث قناة انفييتي إرسالها من مدينة دبي للإعلام.

أضافت قناة انفييتي قناة أخرى تحمل اسم انفييتي 2 في أغسطس 2007. تقدم قناة انفييتي 2 مزيجاً من الموسيقى والأغاني المصورة والأفلام باللغات العربية، والإنجليزية والهندية.

يعد اسم القناة (انفييتي) تعبيراً عن الترفيه الذي لا توجد له نهاية محددة. تقدم إرسالها بصورة مفتوحة. تقدم القناتان: البرامج الترفيهية، الأحداث المباشرة، بالإضافة إلى الاحتفالات المتعددة. تستخدم قناتا انفييتي الحروف اللاتينية في

الفصل الخامس

تصميم شعار قناتها ، مع إضافة الرمز البصرى (ما لا نهاية) الذى يشير لكونها القناة الفضائية التى تقدم ما لا نهاية من الأفلام والمسلسلات العربية والأجنبية.

(ج) قنوات نجوم ، نجوم الخليج ، نجوم 3 وميوزيك بلس⁽⁶⁸⁾ :



بدأت قناة نجوم بث إرسالها التجريبى فى أكتوبر 2003. انطلق البث الرسمى للقناة فى 1 فبراير 2004 كمقناة متخصصة فى الموسيقى والأغاني العربية المصورة بطريقة الفيديو كليب. يتم تمويلها من المخرج الإماراتى سهيل العبدول مالك مجموعة استديو العبدول الإذاعى والفنى بالإمارات العربية المتحدة وزوج المغنية ديانا حداد. يمثل راديو العبدول المنتج والموزع الرائد فى الإمارات العربية المتحدة والخليج ويمتلك عقوداً مع العديد من الشركات الفنية الأخرى كعالم الفن فى مصر، وفنون الجزيرة فى المملكة العربية السعودية وشركات موسيقية أخرى ، بالإضافة إلى عقود احتكارية لبعض المطربين العرب المشهورين.

تهدف المحطة إلى تمكين مشاهديها من الاستمتاع بالأغاني الحديثة وأخبار المطربين العرب من خلال نشراتها الفنية. تبث قناة نجوم إرسالها باللغة العربية على مدار الساعة من مدينة دبی للإعلام ، وتركز بشكل أساسى على الترفيه وأخبار الترفيه. تعد قناة نجوم الخليج هى القناة الثانية ضمن مجموعة قنوات نجوم وتخصص فى الغناء الخليجى ، بالإضافة إلى قناة نجوم 3. تمزج قناة نجوم ما بين الحروف العربية والحروف اللاتينية فى تصميم شعار قناتها ، مع إضافة الرمز البصرى النجمة ضمن شعار القناة. تستخدم قناة نجوم الخليج وقناة نجوم 3 شعاراً فرعياً ينبثق من الشعار الرئيسى لقناة نجوم باستخدام الحروف العربية فى تصميم شعارها ، وإضافة الرقمين 2 ، 3 بالحروف اللاتينية إشارة إلى كونها القناة الثانية

الفصل الخامس

والثالثة ضمن مجموعة قنوات نجوم. بينما تستخدم قناة ميوزيك بلس الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



(د) قناة حواس :

تعد قناة حواس قناة غنائية تابعة لشركة خمس حواس ، ويملكها كل من الملحن الإماراتي على كانو والمغني ميحد حمد . ويوجد مقر القناة بدبي بالإمارات العربية المتحدة. تجمع قناة حواس بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها مع استخدام المفتاح الموسيقى للدلالة على طبيعة القناة الموسيقية.



(هـ) قناة الديرة :

بدأت قناة الديرة البث في عام 2004 ، وتمثل قناة إماراتية ناطقة باللغة العربية تبث إرسالها من دبي. يشير مصطلح الديرة إلى المكان الذي يجتمع فيه الصبح والأحبة. تقدم القناة العروض المتنوعة : الاجتماعية ، الترفيهية ، التسجيلية ، بالإضافة لتغطية المهرجانات المقامة في دبي ، بينما لا تعرض القناة النشرات والبرامج الإخبارية. تجمع قناة الديرة بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.



(و) قناة City Seven tv :

تقدم القناة برامج باللغة الإنجليزية تتعلق بدبي من خلال محتوى تم تصويره في الإمارات ويتوجه للجمهور الناطق باللغة الإنجليزية. تقدم القناة مزيجاً من : الأخبار ، الاقتصاد ، الترفيه ، عروض الأطفال وبرامج الأسرة. تستخدم قناة City Seven Tv الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.

يتميز لبنان بكثرة القنوات الفضائية اللبنانية الخاصة التي تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية المختلفة ، وتمثل القنوات التالية :



المؤسسة اللبنانية للإرسال (LBC)

1 - المنشأة :

بدأت المؤسسة اللبنانية للإرسال بثها الأرضي في عام 1985 كأول محطة تلفزيونية خاصة في لبنان تصدر بدون ترخيص أثناء الحرب الأهلية اللبنانية. تأسست LBC كإحدى المحطات التابعة لحزب الكتائب اللبنانية. وفي أعقاب الحرب الأهلية وضعت الهيئة الاتهامية في محافظة جبل لبنان حدًا نهائيًا للنزاع القضائي القائم بين حزب الكتائب اللبنانية وشركة المؤسسة اللبنانية للإرسال LBC والمؤسسة اللبنانية للإرسال انترناشيونال LBCI. وردت الهيئة الدعوى الاستئنافية التي تقدم بها حزب الكتائب فيما يتعلق بملكية هاتين المحطتين، ومنع قرار الهيئة المحاكمة عن LBC، LBCI ورد جميع التهم المنسوبة إليهما. وأكد قرار الهيئة حصر ملكية الشركتين برئيس مجلس إدارتهما المدير العام السيد بيار الضاهر ، وعدم ملكية حزب الكتائب أي حصة أو سهم فيها. وأكد القرار القضائي عدم وجود علاقة لحزب الكتائب اللبنانية بتأسيس هذه الشركة معتبرًا الاجتماعات التي تمت في بداية الثمانينيات برئاسة الرئيس السابق بشير الجميل بصفته قائدًا للقوات اللبنانية وليس بصفته عضوًا في حزب الكتائب الذي كان والده بيار الجميل يرأسه⁽⁶⁹⁾.

قامت المؤسسة اللبنانية للإرسال باستئجار قناة قمرية في حزمة C على القمر الصناعي العربي البديل ARAB SAT IDR من المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) لاستخدامها في أغراض البث الفضائي بدءًا من أول مارس

الفصل الخامس

1996. واتجهت المؤسسة للبث من أوروبا. بلغ رأسمال المؤسسة اللبنانية للإرسال الفضائي LBC SAT حوالي 50 مليون دولار أمريكي تم تغطيتها من مساهمي المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناشيونال مع مساهمين جدد، على أن يكون من حق المؤسسة اللبنانية للبث الفضائي نقل بثها في المستقبل إلى أول أقمار الجيل الثاني من عرب سات⁽⁷⁰⁾.

في 8 أبريل 1996 بدأ بث برامج القناة الفضائية عبر القمر الصناعي العربي ARAB SAT IDR. استمر البث التجريبي بمعدل 4 ساعات يومياً لمدة ثمانين يوماً. ارتفع بعدها عدد ساعات البث الفعلي للقناة ليلبلغ 12 ساعة يومياً. ومع بداية يناير 1997 بلغ عدد ساعات البث 24 ساعة يومياً لمواكبة شهر رمضان المبارك⁽⁷¹⁾.

انتقل بث القناة الفضائية اللبنانية إلى أول أقمار الجيل الثاني من أقمار عرب سات أواخر عام 1996. تبث المؤسسة اللبنانية للإرسال LBC عدة قنوات : الأولى هي القناة الأرضية التي تحمل إرسال المحطة إلى شتى ربوع لبنان وأجزاء من سوريا وفلسطين، بالإضافة إلى عدة قنوات منها :



LBC SAT America

تعمل قناة LBC SAT America المشفرة على مدى 24 ساعة.



LBC SAT Europe

تعمل قناة LBC SAT Europe المشفرة على مدى 16 ساعة.



LBC SAT Australia

تعمل قناة LBC SAT Australia المشفرة على مدى 24 ساعة.



LBC Maghreb

الفصل الخامس

كما أطلقت المؤسسة اللبنانية للإرسال LBC قناة LBC Maghreb في نوفمبر 2006 ، وتمثل قناة فضائية مفتوحة ، وتستهدف جمهور المغرب العربي . تعمل القناة على تلبية احتياجات الجمهور المحلي في منطقة المغرب العربي مع الاحتفاظ بنكهة الترفيه اللبناني .

2 - أهداف إنشائها :

انطلقت القنوات الفضائيتان اللبنايتان (المؤسسة اللبنانية للإرسال LBC SAT وتلفزيون المستقبل) بعد غياب طويل للدور الإعلامي اللبناني على الساحة العربية . شيئاً فشيئاً أثبتتا وجودهما وسط القنوات الفضائية وتزايدت مكاسبهما وأصبحتا محط أنظار أصحاب البوكيهات الفضائية . بدأت القنوات برسالة (لبنان عاد من جديد) وبسياسة تهدف إلى الترويج لفكرة إعادة إعمار لبنان والترويج للثقافة والفكر اللبناني ، بالإضافة إلى اجتذاب المشاهدين والمعلنين بسبب الطبيعة التجارية للمحطتين . كما تهدف القناة الفضائية اللبنانية إلى إغناء المشاهد العربي في المشرق والمغرب بما يرضيه ويغنيه عن متابعة القنوات الفضائية الأجنبية الأخرى . وتهدف المحطة بصورة أساسية إلى الترفيه عن المشاهدين ، بالإضافة إلى تقديم مختلف الفنون ، والبرامج : السياسية ، الاجتماعية ، الرياضية وغيرها⁽⁷²⁾ .

3 - التبعية السياسية والإدارية :

بدأ مشروع إنشاء قناة فضائية تحت اسم LBC SAT منذ أوائل التسعينيات ولم يدخل هذا المشروع حيز التنفيذ بسبب كثرة القنوات التلفزيونية اللبنانية وعدم وجود قانون ينظم عملها سواء في مجال البث الأرضي أو الفضائي . ومع صدور قانون الإعلام المرئي والمسموع في عام 1994 تم الترخيص لعدد محدود من المحطات التلفزيونية بالبث التلفزيوني ، وقامت المؤسسة اللبنانية للإرسال بتوقيع اتفاق مع عرب سات على بدء إرسال المحطة من روما ، وفي عام 1996 صدر أمر البث وبدأ إرسال المحطة من روما .

الفصل الخامس

والمؤسسة اللبنانية للإرسال ومحطاتها الفضائية قنوات تليفزيونية خاصة يمتلكها مجموعة من المساهمين والممولين وفقاً لأحكام قانون الإعلام المرئى والمسموع اللبناني. يمتلك الأمير الوليد بن طلال نسبة من الأسهم ويرأس مجلس الإدارة السيد بيير الضاهر.

وتحتل المحطة الأرضية LBC مكانة هامة لدى المشاهدين والمعلنين اللبنانيين وفقاً لتقرير خاص لوزارة الإعلام اللبنانية⁽⁷³⁾. خطت الفضائية اللبنانية خطوات أسرع في مجال اجتذاب المشاهدين والمعلنين اللبنانيين، وأصبحت القناة محط أنظار أصحاب البوكيئات الفضائية نظراً لتمييزها بإبداع الشكل الخارجى واختيار البرامج والمذيعين.

4 - الخدمة البرمجية⁽⁷⁴⁾ :

رغم حداثة قناة LBC SAT إلا أنها حققت انتشاراً واسعاً في أوساط المشاهدين العرب. فبعد غياب طويل عن الساحة الإعلامية العربية تمكنت القنوات اللبنانية من العودة بقوة للساحة الإعلامية العربية وأصبحت محط أنظار المعلنين والجمهور على حد سواء.

وتتميز قناة LBC SAT بالعديد من البرامج وبصفة خاصة برامج المنوعات والتي تمثل إحدى نقاط جذب اهتمام الجماهير العربية للقناة. بالإضافة إلى حسن اختيار مذيعي البرامج والربط والإيقاع السريع للبرامج واستخدام عناصر الإبهار فى الديكور والإخراج.

اخطت القناة الفضائية اللبنانية LBC SAT لنفسها استراتيجية برمجية موزعة كالآتى : 82٪ برامج محلية ، 5٪ برامج عربية ، 13٪ برامج أجنبية ، كما تقدم القناة الفضائية اللبنانية البرامج السياحية ، والتحليلات السياسية والاجتماعية ، والبرامج المختلفة كالمسرح والريضة والأطفال على مدى 24 ساعة يومياً.

الفصل الخامس

تعتمد Sat LBC على الموازنات الإعلانية التى تحتجزها شبكات برامجها واستطلاعات الرأى والإحصائيات. وتتولى شركة ميديا سات MEDIA SAT مد الجسور بين الفضائية اللبنانية والمعلنين وشركات الدعاية العربية والدولية. وتتكون الفضائية اللبنانية من عدة أقسام منها : مديرية البرامج ، مديرية الإنتاج ، الاستديوهات ، استديوهات الدبلجة ، المكتبة وأقسام الديكور ، الجرافيك ، التنويرات.



قناة نغم (ستار أكاديمي) (75) :

انطلقت قناة نغم فى أوائل عام 2003 بوصفها قناة متخصصة فى الموسيقى تعمل على مدار الساعة. تمثل قناة نغم القناة الفنية المتخصصة التابعة للمؤسسة اللبنانية للإرسال LBC. تقدم قناة نغم لجمهورها من الشباب العربى الغناء والموسيقى العربية والأجنبية. تقوم قناة نغم بإنتاج الأغنى المصورة، كما تتولى قناة نغم نقل تليفزيون الواقع الذى يتمثل فى النسخة العربية لبرنامج اكتشاف المواهب (ستار أكاديمي) على مدى 24 ساعة لمدة أربعة أشهر ، بوصفها قناة تابعة للمؤسسة اللبنانية للإرسال LBC التى تعد الراعى الرسمى لبرنامج (ستار أكاديمي) ، مروراً بمسابقة ملكة جمال لبنان وبرنامج الوادى الذى قامت المؤسسة اللبنانية للإرسال LBC بشراء حقوق إنتاجه عربياً. تقدم القناة الخدمات التفاعلية عبر رسائل ال SMS ، بالإضافة للألعاب التفاعلية.



قناة WOW الفضائية :

تتبع قناة WOW المؤسسة اللبنانية للإرسال LBC ، وتمثل قناة ترفيهية ، تقدم العديد من البرامج الحوارية والترفيهية الخفيفة. تستخدم مجموعة قنوات LBC ،

WOW ، ونغم التابعة للمؤسسة اللبنانية للإرسال الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



تلفزيون المستقبل

1- النشأة :

بدأ تلفزيون المستقبل بثه في 15 فبراير 1993 من لبنان ويمتلكه السيد رفيق الحريري رئيس الوزراء اللبناني السابق. يغطي تلفزيون المستقبل كافة الأراضي اللبنانية ، ويمكن استقبال تلفزيون المستقبل في دمشق ، والضفة الغربية ويصل إلى الإسكندرية طبقاً للأحوال الجوية.

يعتبر تلفزيون المستقبل أول محطة تلفزيونية لبنانية تبث للعالم العربي بواسطة القمر الصناعي ليكسر بذلك طوق العزلة الذي طالما أحاط بالإعلام اللبناني خلال سنوات الحرب الأهلية ، وذلك تحت شعار : إعادة إعمار لبنان ، البحث عن السلام والحياة الطبيعية ، العلاقات الأسرية ، التمدين والثقافة. بدأ تلفزيون المستقبل بثه الفضائي إلى العالم العربي في 29 / 10 / 1994 بواسطة قناة قمرية استأجرها من مؤسسة عرب سات على القمر الصناعي العربي البديل ARAB SAT IDR. ثارت محطات التلفزيون اللبنانية مستنكرة السماح لتلفزيون المستقبل وحده بالبث الفضائي ، وعلى رأسهم المؤسسة اللبنانية للإرسال LBC لكونها المتضررة الأولى. وأرسل وزير الاتصالات السلوكية واللاسلكية المهندس محمد غزيري بكتاب إلى إدارة تلفزيون المستقبل يطلب منها وقف البث التجريبي عبر عرب سات ، والذي استمر لمدة شهرين ترك جمهوره في العالم العربي (76).

بعد نجاح التجربة الميدانية استأنف تلفزيون المستقبل بثه الفضائي للعالم العربي عبر القمر الصناعي العربي الأول من سلسلة أقمار الجيل الثاني ARAB

الفصل الخامس

SAT 2A في الموقع المدارى 26 درجة شرقاً ، وذلك في سبتمبر 1996 . ويعتبر أول محطة لبنانية تبث عبر الأقمار الصناعية من لبنان⁽⁷⁷⁾.

وفي 4 نوفمبر 1996 تم توقيع اتفاق بين شركة تلفزيون المستقبل ممثلة في رئيس مجلس إدارتها د . نديم منلا ، وشبكة راديو وتلفزيون العرب ART ممثلة في رئيس مجلس إدارتها الشيخ صالح كامل ، يقضى بانضمام تلفزيون المستقبل إلى مجموعة الأوائل First Net التى تبث باقة رقمية مشفرة تغطى الدول العربية مقابل اشتراك شهرى . وبهذه الخطوة أصبح لتلفزيون المستقبل قناتين فضائيتين هما : المستقبل الدولى Future International وهى القناة الفضائية المفتوحة ، والمستقبل الذهبي Future Gold ضمن حزمة الأوائل ، بالإضافة إلى القناة الأرضية اللبنانية⁽⁷⁸⁾ . ظلت قناة المستقبل ضمن حزمة الأوائل لفترة زمنية ، ثم انفصلت عن الشبكة في سبتمبر 1997 . كما وصل بث تلفزيون المستقبل إلى الولايات المتحدة وكندا في عام 1998 .

2- أهداف إنشائه :

يملك السيد رفيق الحريري رئيس الوزراء اللبناني السابق تلفزيون المستقبل؛ الذى يهدف إلى إمتاع المشاهدين بمستوى مقبول من الترفيه ذى النكهة اللبنانية، بالإضافة إلى الرسالة السياسية التى تروج للسلام فى لبنان، ولإعادة إعمار لبنان بعد سنوات طويلة من الحرب الأهلية. ويهدف تلفزيون المستقبل بحكم طبيعته الخاصة إلى اجتذاب المشاهدين والمعلنين وتحقيق الأرباح⁽⁷⁹⁾.

3- التبعية السياسية والإدارية :

تلفزيون المستقبل قناة خاصة يمتلكها السيد رفيق الحريري رئيس الوزراء اللبناني السابق. وتدار بطريقة تجارية ؛ تهدف إلى اجتذاب المشاهدين والمعلنين وتحقيق الربح. تم السماح لمحطة المستقبل بالبداية فى البث الفضائى وفقاً لأحكام قانون البث المرئى والمسموع فى لبنان ، والذى صدر عام 1994 .

4 - الخدمة البرمجية⁽⁸⁰⁾ :

يُث تلِفزيون المستقبل إرساله اليومي على مدى 24 ساعة ، تشمل : حياة العالم العربي والتفاصيل السياسية والحياة الفنية والأحداث الاجتماعية ، علاوة على مزيج من البرامج اللبنانية والعربية والأجنبية. يقدم تلفزيون المستقبل معظم البرامج الأجنبية من خلال اتفاقية مع قناة ديزني الأمريكية المشهورة ببرامج الأسرة والترفيه. وتمنح الاتفاقية تلفزيون المستقبل حق إذاعة برامج ديزني عبر قناته الفضائية المفتوحة بصفة قصرية.

يعد تلفزيون المستقبل أول محطة تلفزيونية لبنانية تُنشأ موقع على شبكة الإنترنت في مارس 1996.



تلفزيون زين Zen TV⁽⁸¹⁾ :

بدأ تلفزيون زين إرساله في 26 يناير 2001 ؛ وتهدف القناة بصفة أساسية إلى التواصل مع الشباب لتقديم لهم البرامج : الثقافية ، الاجتماعية ، الرياضية ، الأخبار والبرامج الحوارية. يعد تلفزيون زين أحد القنوات التابعة لمجموعة رئيس الوزراء السابق رفيق الحريري وتلفزيون المستقبل. تحولت القناة إلى محطة غنائية تعرض الكليبات المصورة. تمثل قناة زين القناة الفنية المتخصصة التابعة لقناة المستقبل اللبناني. تجمع مجموعة قنوات المستقبل وزين بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.



تلفزيون المنار⁽⁸²⁾ :

1 - النشأة :

بدأ تلفزيون المنار بثه الأرضي في 3 يونيو 1991 في صورة محطة تلفزيونية يمتلكها حزب الله ، وتختلف عن المحطات التلفزيونية اللبنانية الأخرى التي نشأت

الفصل الخامس

في ظل الحرب الأهلية والاحتلال الإسرائيلي للجنوب اللبناني. تعمل المحطة بموجب ترخيص صادر عن الحكومة اللبنانية عام 1997. باشر تليفزيون المنار بثه الفضائي عام 2000.

2- أهداف إنشائها :

(أ) التعريف بأعمال المقاومة اللبنانية ، وإبراز دور الأعمال القذائية في جنوب لبنان ؛ بهدف مقاومة الاحتلال الصهيوني.

(ب) بث التعاطف تجاه معاناة المواطنين في المناطق المحتلة ، وتبني قضايا الأمة.

(ج) بناء الهوية اللبنانية بعد الدمار الذي شهدته أثناء سنوات الحرب الأهلية.

(د) بث البرامج المناسبة للأسرة العربية المسلمة بعيداً عن المواد غير الأخلاقية التي تنتهك الآداب ، وتعرض على العنف ، وتتخذ النمط الغربي نموذجاً للحياة.

(هـ) التركيز على القيم الدينية السمحاء ، وتعزيز ثقافة الحوار بين أتباع الديانات والثقافات المختلفة.

3- التبعية السياسية والإدارية :

يتبع تليفزيون المنار حزب الله الشيعي اللبناني الذي يرأسه حسن نصر الله ويمول حزب الله القناة لتعبر عن فلسفته وأهدافه. تم الترخيص لتليفزيون المنار بالعمل من قِبَل الحكومة اللبنانية عام 1997 نظرًا لدوره الرائد في مقاومة الاحتلال الإسرائيلي في جنوب لبنان. وتليفزيون المنار عضو مشارك في اتحاد إذاعات الدول العربية التابع لجامعة الدول العربية.

4- الخدمة البرامجية :

يعمل تليفزيون المنار في ضوء أهداف حزب الله بالعمل على مقاومة الاحتلال الإسرائيلي في جنوب لبنان وإذكاء روح المقاومة والتعاطف مع الشعب في الأراضي

الفصل الخامس

المحتلة. يقدم تليفزيون المنار البرامج التي تناول معاناة الشعب اللبناني، ويناقش مختلف القضايا : الاجتماعية ، السياسية والثقافية. كما يعرض للأنشطة الثقافية في لبنان والدول العربية ، بالإضافة إلى إنتاج برامج عن المفكرين والشعراء العرب وعرض الفقرات الرياضية والترفيهية الهادفة وبرامج الشباب والأطفال. تنتج قناة المنار نسبة 80٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 20٪ من الإنتاج العربي. تستخدم قناة المنار القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها ، مع استخدام اللون الذهبي الذي يعد من الكنوز البصرية التي تصلح للتعبير عن الهوية العربية الإسلامية⁽⁸³⁾.



قناة نور (Tele Lumiere)⁽⁸⁴⁾ :

تأسس تليفزيون Tele Lumiere عام 1991 على يد الأخ نور ، وهو تليفزيون مسيحي ينطلق من لبنان يشرف عليه مجلس البطريرك الكاثوليك والأساقفة في لبنان. ولا تعد المحطة تليفزيوناً سياسياً ولا تجارياً ولا ترتبط بأي حزب ؛ يهدف لتسويق أيديولوجيته أو تأييد القادة أو السلطات. لذلك فإن تليفزيون Tele Lumiere لا يهدف للربح، ويتم تمويله من خلال التبرعات المتعددة للجمعيات الخيرية. وتعمل القناة على الالتزام بتعاليم المسيح والكنيسة ورفض إذاعة أى أخبار سياسية واحترام الأيديولوجيات الدينية المختلفة ، بالإضافة إلى تحدى أشكال العنف والرعب والإثارة في وسائل الاتصال من خلال البرامج الروحية والاجتماعية والتعليمية. تعمل القناة على مدار الساعة وتقدم الحوارات المباشرة، الموسيقى الكلاسيكية ، البرامج الاجتماعية والتاريخية. تستخدم قناة نور الحروف اللاتينية في تصميم شعارها مع استخدام الرموز البصرية المتمثلة في الصليب للتعبير عن الهوية الدينية المسيحية للقناة.

تلفزيون الجديد New tv⁽⁸⁵⁾ :

تعد محطة تلفزيون الجديد إحدى المحطات التي تبث من لبنان. وشركة تلفزيون الجديد الفضائي شركة محدودة المسؤولية مسجلة في جزر فيرجن البريطانية عام 2000. تعمل الشركة في مجال التلفزيون الفضائي بثاً، وإنتاجاً وتوزيعاً للبرامج: الدرامية، الموسيقية، الإخبارية، الوثائقية، الثقافية، التربوية والترفيهية. والشركة حائزة على رخص البث الفضائي لمدة 16 عاماً ويمتلكها عدد من المساهمين اللبنانيين، ويرأس مجلس إدارة القناة رجل الأعمال اللبناني تحسين خياط. يتوجه تلفزيون الجديد للمواطنين العرب داخل الوطن العربي والمهاجرين العرب في الخارج. وسعت محطة تلفزيون الجديد من بثها ليصل إلى أمريكا الشمالية وأستراليا في 1 يوليو 2004.

وتقدم المحطة مختلف ألوان البرامج: الدرامية، الاجتماعية، الشبابية، الأفلام الوثائقية. وتولى المحطة اهتماماً كبيراً للمادة الإخبارية المقدمة من خلالها. تنتج قناة الجديد نسبة 66.2% من البرامج محلياً وتستعين بنسبة 1.3% من الإنتاج العربي و35.5% من الإنتاج الأجنبي. تجمع قناة الجديد بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.

القناة الفضائية ETV⁽⁸⁶⁾ :

تعد قناة ETV إحدى القنوات الفضائية المتخصصة في مجال الموسيقى وتقديم أغاني الفيديو كليب المصورة العربية والأجنبية، بالإضافة إلى برامج: المسابقات، الحفلات، اللقاءات مع نجوم الفن. تمثل قناة ETV القناة الفنية الترفيهية لتلفزيون الجديد بالتعاون مع قناة ETV العالمية. تهدف القناة إلى إمداد مشاهديها من مختلف

الفصل الخامس

الأعمار بالمواد الترفيهية. تبت القناة إرسالها المفتوح على مدار الساعة تقدم 75٪ من إرسالها في صورة أغاني مصورة عربية وأجنبية حديثة و 25٪ في هيئة برامج ترفيهية. يمكن للجمهور التفاعل مع القناة بإرسال الرسائل SMS وطلب أغاني محددة ، بالإضافة إلى الاشتراك في البرامج المتعددة. تستخدم قناة ETV الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



تليفزيون NBN⁽⁸⁷⁾ :

تعد الشبكة الوطنية للإرسال شركة لبنانية خاصة تأسست عام 1996. وفي عام 1999 تم تنفيذ قرار إعادة توجيه المحطة لتصبح محطة إخبارية متخصصة. يمتلك القناة مجموعة من المساهمين اللبنانيين من أبرزهم رئيس مجلس النواب اللبناني السابق نبيه بري. تقدم الشبكة الوطنية للإرسال NBN تغطية للأخبار المحلية والإقليمية والدولية على مدار الساعة. تضم شبكة برامج NBN مجموعة متنوعة من المناقشات الحية والبرامج : السياسية ، الثقافية ، الاجتماعية ، الاقتصادية ، الرياضية والبيئية وغيرها ، وتحاول الشبكة الوصول إلى كافة شرائح المجتمع من المشاهدين وأصحاب القرار والأعمال ويغطي الإرسال المحلى للشبكة كل المقاطعات اللبنانية، ويشمل أيضًا أجزاء من الدول المجاورة.

وفي أيلول 2000 بدأت المحطة بالبث الفضائي لتغطية العالم العربي وأوروبا ، وبذلك يتم بث القناة أرضياً وفضائياً. أصبحت قناة NBN شريكة حصرية لـ : منظمة الصحة العالمية ، اتحاد المصارف العربية ، اليونيسف ، الفاو والاتحاد الأوربي. تنتج قناة NBN نسبة 95٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 5٪ من الإنتاج الأجنبي. تجمع قناة NBN بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.



قناة هي :

تعد قناة هي قناة المرأة العربية ، وهي قناة مخصصة للمرأة العربية ، الأسرة ، الصحة ، التعليم ، الموضة ، المطبخ وكل ما يخص المرأة العربية ، ومقر القناة بيروت . تجمع قناة هي بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها . تتخذ قناة هي شعار العين كشاهد ومتابع ومهتم لكل ما يخص شئون المرأة ، قضاياها ، اهتماماتها واحتياجاتها ، وكذلك على موقع المرأة من المجتمع كموقع العين من الجسد⁽⁸⁸⁾ .



قناة ANB⁽⁸⁹⁾ :

انطلقت القناة الإخبارية Arab News Broadcasting (ANB) بثها التجريبي من المملكة المتحدة في يونيو 2004 على مدى ثلاث ساعات يوميًا. تبث قناة ANB إرسالها باللغة العربية. يمتلكها مجموعة من رجال الأعمال اللبنانيين ، بالإضافة إلى بعض المستثمرين العرب من جنسيات أخرى ، ويرأس مجلس إدارة القناة رجل الأعمال اللبناني بطرس خوري. تصل ميزانية القناة إلى 50 مليون دولار أمريكي وتعتمد على الإعلانات كمصدر للدخل. تهدف قناة ANB إلى تقديم إعلام بديل يختلف عما هو سائد حاليًا في القنوات الفضائية الإخبارية ومتميز ، مع الاهتمام بالقضايا العربية والتمسك بالموضوعية المهنية والحياد والابتعاد عن سباق الإثارة والمنافسة الاستعراضية. تقدم قناة ANB إرسالها على مدار الساعة ، ويتضمن الإرسال النشرات والمواجز الإخبارية ، بالإضافة إلى البرامج المتنوعة. تغطي برامج القناة مجالات متنوعة تشمل : المال ، الرياضة ، السفر ، الموسيقى ، الشئون الجارية ، الصحة والتكنولوجيا. يوجد للقناة عدة استديوهات أساسية في كل من : لبنان ،

الفصل الخامس

العراق ، فلسطين ، تونس وواشنطن ، بالإضافة إلى الاستديو الرئيسي في لندن.
تستخدم قناة ANB الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



تليفزيون المر MTV :

يعد تليفزيون المر قناة فضائية لبنانية خاصة يمتلكها غريال المر وعائلة المر ذات الأصول الأرثوذكسية اليونانية. تعرضت القناة لإيقاف البث في سبتمبر 2002 بعد صدور حكم إحدى المحاكم اللبنانية بإغلاق محطة MTV لاختراقها قانون الانتخابات بإذاعتها دعاية سياسية أثناء حملة الانتخابات السياسية وانتقادها الوجود السوري في لبنان. عاودت قناة MTV الفضائية إرسالها بعد توقف دام لمدة ثلاث سنوات. تجمع قناة المربين الحروف اللاتينية والعربية في تصميم شعارها .



قناة سترايك الفضائية⁽⁹⁰⁾ :

تعتبر قناة سترايك الفضائية إحدى القنوات الإذاعية التي تحولت إلى البث الفضائي ؛ بهدف الاستفادة من النجاح الذي حققه راديو سترايك. بدأت قناة سترايك الفضائية إرسالها في عام 2003. تمول قناة سترايك الفضائية من خلال الإعلانات التلفزيونية ورسائل الـ SMS ومشاركة الفنانين بعرض أغانيهم عبر القناة. تقدم القناة الأغاني المصورة العربية ، بالإضافة إلى المسابقات والبرامج التفاعلية مع الجمهور. تستخدم قناة سترايك الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة الإمارة الفضائية :

تعد قناة الإمارة قناة فضائية تابعة لمجموعة سترايك المنتشرة في الشام ومصر ، وتضم المجموعة استشارات في مجالات : الإذاعة ، المطاعم والفنادق. يوجد مقر

الفصل الخامس

القناة في بيروت ولبنان. تقدم القناة أغاني الفيديو كليب العربية. تستخدم قناة الإمارة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة Amuzicana :

تمثل قناة Amuzicana قناة ترفيهية لبنانية ، تقدم القناة إرساها من دبي. تستخدم قناة Amuzicana الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة Orange (OTV) :

وافق المجلس الوطني للإعلام على الترخيص المقدم من الشركة الوطنية للإعلام بشأن بث قناة Orange . يساهم في القناة عديد من الشخصيات اللبنانية ، منها : العماد ميشيل عون . تتبع القناة التيار الوطني الحر . وتستخدم قناة Orange الحروف اللاتينية (OTV) في تصميم شعارها ، مع استخدام الرموز البصرية لشكل البرتقالة واللون المميز لها في إطار الشعار .

يشير اسم القناة OTV إلى اختصار كلمة Orange ، ويثير ذلك التشابه مع اسم قناة OTV المصرية التابعة لمجموعة أوراسكوم .



قناة SAT 7 (91) :

قناة فضائية عربية ؛ تهدف لخدمة مسيحي الشرق الأوسط الناطقين بالعربية. بدأ بث إرسال القناة في 31 مايو 1996 على مدى ساعتين لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. تشارك الكنيسة الأرثوذكسية والعديد من الوكالات المسيحية من مناطق مختلفة في العالم ، بالإضافة إلى رأس المال اللبناني الأردني في تمويل القناة ،

الفصل الخامس

ويوجد مقر القناة في عمان. تبث قناة 7 SAT إرسالها حاليًا على مدى 24 ساعة. تهدف قناة 7 SAT إلى إمداد الكنائس والمسيحيين بفرصة مشاهدة خدمات تلفزيونية تعليمية وإعلامية وروحية مسيحية ، بالإضافة إلى جعل تعاليم المسيح مفهومة للمشاهدين. تقدم قناة 7 SAT مجموعة متنوعة من البرامج : الإعلامية ، التعليمية ، الدينية ، برامج الأطفال ، بالإضافة للسلسلات والأفلام. كما تبث حديثًا مع قداسة البابا يوم الجمعة من كل أسبوع. تستخدم قناة 7 SAT الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.

خامسًا : الاستثمارات القطرية الفضائية الخاصة



(أ) قناة الجزيرة الفضائية

1- النشأة :

بدأت قناة الجزيرة الفضائية في أول نوفمبر 1996 بتكلفة قدرها 120 مليون ريال قطري ويمعدل 6 ساعات إرسال يوميًا. تقدم قناة الجزيرة برامجها باللغة العربية. بدأ بث إرسال قناة الجزيرة على القمرين العربى ARAB SAT 2A والقمر الأوربي EUTELSAT 2 F3.

واعتمدت القناة على مجموعة المحررين الذين قامت على أكتافهم القناة العربية الدولية لهيئة الإذاعة البريطانية BBC عندما تم إنشاؤها بالاتفاق مع شبكة أوربت قبل توقفها. ترفع قناة الجزيرة شعار "الرأى والرأى الآخر" ، وتتميز بالصيغة الإخبارية، وتعتبر أول قناة فضائية عربية متخصصة في مجال الأخبار . انطلقت في أثرها العديد من القنوات الإخبارية الفضائية العربية⁽⁹²⁾.

2- أهداف إنشائها :

تمثل أهداف قناة الجزيرة الفضائية في إحساس المسؤولين القطريين بعدم قدرة الخدمة الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية على منافسة الأخبار في المحطات الأجنبية ، ورغبة قناة الجزيرة في منافسة هذه المحطات بإيجاد إعلام عربى مستقل ينقل للمواطن العربى الخبر بحيادية ، مع توافر الإمكانيات وضرورة تعرف المشاهد العربى على أخبار بلده من خلال قنواته العربية بحكم صدقها وواقعيتها وقربها من موقع الأحداث بدلاً من الأخبار التى تتناقلها المحطات الأجنبية. وتهدف المحطة إلى تقديم نشرة إخبارية ذات شكل فنى جميل وإيقاع سريع تعتمد على الصورة أكثر من الخبر المقروء ، بالإضافة إلى الصياغة التليفزيونية للخبر وتوفير المراسلين للانفراد بالأخبار الهامة التى تميز المحطة الإخبارية، وتقديم نشرة إخبارية مشوقة تجذب المشاهد لكى يتابعها⁽⁹³⁾.

3- التبعية السياسية والإدارية⁽⁹⁴⁾ :

وافق مجلس الشورى القطرى على مشروع إنشاء المؤسسة العامة القطرية للقناة الفضائية التى يطلق عليها اسم " الجزيرة " ، وتتضمن المذكرة الخاصة بالقناة عدة فصول تتناول إنشاء المؤسسة وأغراضها العامة موضحة أنها قناة مستقلة ذات طبيعة عامة ولها شخصيتها المعنوية وموازنة مستقلة ، ويكون مركزها الدوحة ، وتدار لأهداف تجارية . وللقناة الفضائية القطرية مجلس إدارة مكوّن من الرئيس ونائبيه وأعضاء المجلس ، ويتولى هذا المجلس السياسة العامة للمؤسسة ، ويشرف على تنفيذها أيضًا . ويتمتع المجلس بإصدار اللوائح الإدارية الخاصة بالمؤسسة على أن يرفع تقريراً سنوياً إلى مجلس الوزراء حول أنشطة المؤسسة وتوجهاتها ، ويتقيد فى نفس الوقت بما يقدمه مجلس الوزراء من توجيهات تخدم السياسة العامة للدولة.

الفصل الخامس

يصل رأسمال المشروع إلى 500 مليون ريال قطري (حوالي 138 مليون دولار) ملوكة بالكامل للدولة وفقاً للموازنة المعتمدة لفترة خمس سنوات (1996 - 2001) ، وأن تحدد أرباحه صافية بعد خصم المصروفات والنفقات اللازمة للمؤسسة وبرامجها ، وأن يكون للمؤسسة صندوق للاحتياطي العام من خلال استقطاع 10٪ من قيمة الأرباح السنوية حتى يصبح رصيد الصندوق مساوياً لرأس المال المؤسسة. وتعتبر المؤسسة وممتلكاتها الثابتة والمنقولة ملكية خاصة بالدولة ويسرى على المؤسسة وشركاتها قانون الضرائب والرسوم المقررة ولوزير المالية حق إعفاء المؤسسة من الرسوم أو جزء منها. واختتم التقرير الخاص بالقناة بتوصية مجلس الشورى على الموافقة على إنشاء المؤسسة الفضائية القطرية . وبالفعل تمت الموافقة وأحيل مشروع القناة إلى مجلس الوزراء لاتخاذ اللازم نحو إتمام المشروع ، وتم إنشاء مقر القناة بجوار مجمع الراديو والتلفزيون في الدوحة.

تعتبر قناة الجزيرة إحدى القنوات الفضائية العربية ذات الوضع الخاص ، حيث أنشئت القناة كمؤسسة بدعم من الحكومة على أساس أن تتحول إلى قناة استثمارية يشارك فيها القطاع الخاص بعد تغطية واسترجاع قيمة التكلفة. بذلك تعد قناة الجزيرة مستقلة تحريراً ، ويشرف على إدارة القناة مجلس إدارة متخصص. تبلغ قيمة تجهيزات القناة حوالي 700 مليون ريال قطري.

وتحدد ملامح قناة الجزيرة باعتبارها قناة فضائية أنشأتها مؤسسة لها استقلالها الذاتي بتمويل من دولة قطر ، التي يقتصر دورها حتى الآن على التمويل دون الإشراف أو الإدارة . تخصصت في الأخبار والأحداث الجارية⁽⁹⁵⁾.

وتهدف قناة الجزيرة إلى تقديم خدمة إخبارية متميزة تمكنها من استقطاب المعلنين للمساهمة في نفقات تشغيل القناة⁽⁹⁶⁾.

الفصل الخامس

بدأ بث إرسال قناة الجزيرة الفضائية عبر القمر الصناعي العربي ARAB SAT 2A في الموقع المدارى 26 درجة شرقاً في حيز KU. واستطاع المشاهدون الذين يلتقطون القنوات الفضائية عن طريق C - Band مشاهدة قناة الجزيرة بإضافة LNB.K.U. BAND HIGH BAND لنفس الهوائي. كما تمكن المشاهدون في أوروبا من استقبال قناة الجزيرة عبر القمر الصناعي الأوروبى EUTELSAT 2 F3 في الموقع المدارى 16 درجة شرقاً على حيز KU.

بدأت قناة الجزيرة في أوائل عام 1998 البث على حيز C على القمر العربى ARAB SAT 2A في الموقع المدارى 26 درجة شرقاً ؛ وذلك للتغلب على محدودية استقبال القناة جماهيرياً في المنطقة العربية ، وهى المشكلة التى عانت منها قناة الجزيرة نظراً لبدء البث على حيز KU في القمر العربى . وسعت قناة الجزيرة إرسالها عبر أقمار الجيل الثالث والرابع من عرب سات ، بالإضافة إلى القمر المصرى وأقمار عديدة أخرى.

4 - الخدمة البرمجية :

يطلق على القناة الفضائية التابعة للمؤسسة القطرية العامة للقناة الفضائية "قناة الجزيرة" نسبة إلى توجهها بالدرجة الأولى إلى المشاهد في دول الجزيرة العربية. وتتطلع الجزيرة إلى اتباع سياسة تحريرية مستقلة تعكس تطور وجهات النظر السياسية والاقتصادية والثقافية بالمنطقة.

تعتمد السياسة الإخبارية لقناة الجزيرة على عدة محاور هى : الأخبار ، البرامج الحوارية، الندوات ، النشرة الاقتصادية والرياضية، والبرامج الوثائقية . وتعتمد القناة في نشراتها الإخبارية على وكالات الأنباء العالمية ، والمراسلين في العواصم المتعددة والرسائل الإخبارية المتبادلة ، كما تقدم القناة برامج وندوات سياسية محلية وعالمية في بث مباشر من استديوهات المحطة بالدوحة أو من مدن عربية وغربية

الفصل الخامس

مختلفة. وتهتم القناة بالتحليلات الإخبارية السياسية ومتابعة الأحداث العالمية بالإضافة إلى برامج تتناول اهتمامات الصحافة العربية والعالمية، والتعاون مع المؤسسات العالمية المختصة بالأخبار والتقارير الاقتصادية⁽⁹⁷⁾.

وفيما يتعلق بتطور ساعات بث قناة الجزيرة التي بدأت إرسالها في نوفمبر 1996 فقد بلغت ست ساعات إرسال يوميًا، تطورت إلى تسع ساعات إرسال في يناير 1997، ثم زادت ساعات الإرسال لتبلغ اثنتي عشرة ساعة يوميًا اعتبارًا من أول مايو 1997، وفي مايو 1998 بدأت قناة الجزيرة القطرية زيادة عدد ساعات بثها إلى 18 ساعة، وفي فبراير 1999 بدأ البث على مدار اليوم⁽⁹⁸⁾.

وتقدم قناة الجزيرة العديد من الفقرات الإخبارية المتنوعة يأتي في مقدمتها الأخبار وخاصة التطورات في العالم العربي في تقارير من وكالات الأنباء وشبكة المراسلين لضمان تغطية الأحداث ساعة وقوعها، بالإضافة إلى الندوات السياسية والدينية والتي يشارك فيها سياسيون وصحفيون وعلماء متخصصون لمناقشة مختلف القضايا التي تعرض وجهات نظر مختلفة، بالإضافة إلى أخبار المال والأعمال وتحليلات الخبراء والمصرفيين ضمن نشرات حية من البورصات والأسواق المالية العالمية. علاوة على أخبار الرياضة والبرامج والأنشطة الرياضية والبرامج الوثائقية والثقافية التي تتطرق إلى شتى المجالات: الثقافية، البيئية، الطبيعية، التاريخية، العلمية والأنماط الحياتية. تنتج قناة الجزيرة نسبة 81٪ من البرامج محليًا وتستعين بنسبة 7.8٪ من الإنتاج العربي و11.2٪ من الإنتاج الأجنبي. تتميز البرامج الحوارية لقناة الجزيرة بحداتها بالنسبة للمشاهد العربي، وبطرحها آراء متعارضة، واستضافتها لأصوات من المعارضة العربية، وإتاحة الفرصة لهم بعد أن كان الإعلام الرسمي العربي يغيب كل أصوات المعارضة التي لا تتفق معه في الرأي⁽⁹⁹⁾.

وتعد الأخبار المحور الرئيسي لبرامج قناة الجزيرة وتبث كل ساعة، بالإضافة إلى النشرات الاقتصادية والرياضية والجوية.

الفصل الخامس

يعمل في قناة الجزيرة حوالي 350 موظفًا من : المحررين ، المذيعين ، الفنيين والمراسلين ، وللقناة مكاتب في معظم العواصم العربية ، بالإضافة إلى العديد من العواصم العالمية⁽¹⁰⁰⁾.

وفي يناير 2001 تم افتتاح موقع الجزيرة نت على الشبكة الدولية ليكون أحد أهم المواقع الرئيسية للأخبار باللغة العربية على شبكة الإنترنت. وسرعان ما دخل الموقع المنافسة مع مواقع عالمية شهيرة. تم تصميم الموقع ليوفر للزوار : الأخبار ، المعرفة ، التسوق الإلكتروني ، بالإضافة إلى عرض ما تبثه قناة الجزيرة من برامج . تم تحديث الموقع في سبتمبر 2004.

نالت قناة الجزيرة شهرة كبيرة بسبب تغطيتها لغزو أفغانستان والعراق وقيامها ببيت أشرطة بن لادن حصريًا ، بالإضافة إلى استضافتها لقوى معارضة عربية ؛ مما أدى إلى تعرض العديد من مكاتب الجزيرة للإغلاق في بعض المدن العربية. كما أتاحت قناة الجزيرة الفرصة لخبراء دوليين واستضافت شخصيات إسرائيلية ضمن برامجها مما أثار جدلاً واسعاً حول سياسة القناة رسمياً وشعبياً حيث اعتبرها البعض تروج للتطبيع مع إسرائيل والغرب ، بينما رآها آخرون ثورة في مجال الإعلام العربي. وبغض النظر عن تلك الآراء المتناقضة حول سياسة الجزيرة إلا أنها تمكنت من تحريك المياه الراكدة في مجال الإعلام العربي ، وكانت البادرة الأولى لنشأة إعلام فضائي إخباري عربي منافس كقنوات العربية والإخبارية وغيرها⁽¹⁰¹⁾.

تستخدم قناة الجزيرة القيم الزخرفية للخط العربي في تصميم شعارها مع استخدام اللون الذهبي إشارة لرمال الجزيرة العربية ، أو كمعادل موضوعي لقيمة الذهب التي تشي بالرصانة والقيمة والخلود⁽¹⁰²⁾.



(ب) قنوات الجزيرة الرياضية⁽¹⁰³⁾:

أطلقت الجزيرة قناتها الرياضية التي تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية بصورة مفتوحة عام 2003 استجابةً لنجاح قناة الجزيرة الإخبارية. تهدف القناة إلى محاولة إيصال الأحداث الرياضية للمشاهد العربي بأقل تكلفة ممكنة. تميزت القناة بنقلها المباشر المفتوح لمباريات الدوري الأسباني لموسمى 2003 - 2004 و 2004 - 2005 وكأس انجلترا لموسمى 2004 ، 2005 وبطولة أمم أوروبا 2004. وفي أواخر الموسم الرياضى 2004 - 2005 طالبت الشركة صاحبة حقوق بث الدورى الأسباني قناة الجزيرة بتشفير البطولة الأسبانية نظرًا لوصول بث القمر المصرى لأجزاء من أسبانيا في الوقت الذى لا تمتلك فيه الجزيرة الرياضية حقوق بث البطولة في تلك المنطقة ؛ وكتيجة لذلك تحولت قناة الجزيرة الرياضية ابتداء من 27 أغسطس 2005 من قناة واحدة إلى باقة من القنوات الرياضية يث بعضها مفتوحًا ، بينما يث البعض الآخر مشفرًا. تم تشفير بعض قنوات الجزيرة الرياضية ؛ بهدف توفير المزيد من حقوق البطولات الرياضية التى تهم المشاهد ، والتي يتعارض بثها مع القانون الدولى لحقوق البث الذى يمنع أن يغطى البث التلفزيونى أى نقطة خارج المنطقة التى تم شراء حقوق البث لها. وبذلك تلزم حقوق القانون الدولى قناة الجزيرة الرياضية باحترام القنوات الرياضية الأوروبية المشفرة.

تضم باقة قنوات الجزيرة الرياضية عدة قنوات : قناة الجزيرة الرياضية الأولى التى تستمر فى البث المفتوح ، كما تضم قناة الجزيرة الرياضية الثانية وهى أيضًا قناة مفتوحة البث فى بعض الأحيان ، حيث يتم خلالها نقل أحداث رياضية بالتزامن مع أحداث أخرى فى القناة الأولى. فى حين تكون قناة الجزيرة بلس هى القناة المشفرة ضمن الباقة ، وتضم قناتين فرعيتين هما الجزيرة + 1 ، الجزيرة + 2 التى ينتقل إليها

الفصل الخامس

البث في حالة تزامن المباريات الهامة. تم طرح بطاقات ذكية خاصة بباقة قنوات الجزيرة الرياضية في الأسواق.



(ج) قناة الجزيرة مباشر⁽¹⁰⁴⁾ :

أطلقت الجزيرة قناة الجزيرة مباشرة في 14 أبريل 2005. تقدم القناة إرساها بصورة مفتوحة عبر الأقمار الصناعية. وتعدّ قناة الجزيرة رائدة في مجال الإعلام الفضائي العربي تنقل الكثير من الفعاليات السياسية والثقافية والاجتماعية لحظة وقوعها على الهواء مباشرة من قلب الحدث ، وبالتالي يتمكن المشاهد من المعاشة اللحظية للحدث الآنئ بخلاف القنوات الأخرى التي تعرض أجزاء من الفعاليات وليس كلها. وبذلك تنقل قناة الجزيرة مباشر الواقع لحظة حدوثه ، وذلك من خلال نقل الأحداث الحية كالمؤتمرات الصحفية للرؤساء ورؤساء الوزارات ، والندوات التي تقيمها الأحزاب السياسية ، والمظاهرات والأحداث الحية الأخرى في العالم. تمثل قناة الجزيرة مباشر القناة الأولى من نوعها في العالم العربي.



(د) قناة الجزيرة للأطفال⁽¹⁰⁵⁾ :

1- النشأة :

بدأ بث قناة الجزيرة للأطفال في 9 سبتمبر 2005. تبث قناة الجزيرة للأطفال إرساها من المدينة التعليمية بالعاصمة القطرية الدوحة ، وتتخذ القناة شعارًا " من العين إلى القلب " .

2- أهداف إنشائها :

(أ) فتح الآفاق أمام الأطفال العرب ، وتعزيز تواصلهم مع بيئتهم العربية وما يحدث في أرجاء العالم.

(ب) تطوير مهارات الأطفال ، والاستفادة من وقت الترفيه لتلقى المعلومة المفيدة بأسلوب مبسط ومحبب في إطار مفهوم التربية الترفيهية.

3- التوعية السياسية والإدارية :

تم مشروع إطلاق قناة الجزيرة للأطفال في إطار شراكة بين مؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع وشبكة الجزيرة الفضائية ، وبالتعاون مع المؤسسة الاستشارية الفرنسية " لاجاردير ايهاج الدولية " لنشر مفهوم التربية الترفيهية.

4- الخدمة البرمجية :

يتضح مضمون القناة بالجمع بين التربية والترفيه ، بحيث يجد الأطفال قناة تحاورهم ولا تخاطبهم فحسب ، وتحترم حقهم في المعرفة والاطلاع على ما هو جاد ويحترم عقولهم. بدأ بث القناة بحوالي 18 ساعة ونصف ساعة يومياً من البرامج المتنوعة التي تتناول : التسلية ، الترفيه والاكتشافات العلمية.

تقدم قناة الجزيرة للأطفال برامجها باللغة العربية الفصحى لتخاطب بها الأطفال العرب في داخل الوطن العربي وفي أوروبا. تمتلك القناة عدة مكاتب إقليمية في كل من : القاهرة ، الرباط ، عمان ، بيروت ، باريس ، علاوة على مقرها الرئيسي بالمدينة التعليمية بالدوحة.

تنتج القناة 40٪ من البرامج في استديوهاتنا ، بالإضافة إلى عدد من البرامج التي تنتجها بعض الشركات حصرياً للقناة.



(هـ) قناة الجزيرة الدولية⁽¹⁰⁶⁾ :

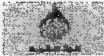
بدأ بث قناة الجزيرة الدولية الناطقة باللغة الإنجليزية في 15 نوفمبر 2006. تعد قناة الجزيرة الدولية أول قناة فضائية عربية ناطقة باللغة الإنجليزية ومتخصصة في

الفصل الخامس

الأخبار والأحداث الجارية على مدى 24 ساعة. يمثل انطلاق قناة الجزيرة الدولية نقطة تحول كبيرة في مسيرة الجزيرة بعد عشر سنوات من انطلاقها. يقع مقر القناة في الدوحة بالشرق الأوسط ، بالإضافة إلى المكاتب الإخبارية للقناة حول العالم. تهدف قناة الجزيرة الدولية إلى :

- (أ) العمل كجسر بين الثقافات وكمراجع لأحداث الشرق الأوسط.
- (ب) تحقيق توازن التدفق الإخباري من الجنوب إلى الشمال ، من خلال مراكز القناة الإخبارية المنتشرة حول العالم.
- (ج) تقديم تغطية دقيقة للجمهور العالمي ، بالإضافة إلى تقديم أصوات التيارات المختلفة.

تطلق قناة الجزيرة الدولية من ميراث السمعة الشهيرة لشقيقتها الناطقة باللغة العربية. تمتلك قناة الجزيرة الدولية بالتعاون مع شقيقتها الناطقة باللغة العربية 60 مكتباً حول العالم ، تتولى أربعة مكاتب إقليمية التنسيق فيما بينها بالدوحة ، لندن ، واشنطن وكوالالمبور. يقع معظم المكاتب في نصف الكرة الجنوبي ؛ بهدف تحقيق التوازن الإخباري من الجنوب إلى الشمال. كما انطلق موقع القناة الإخباري على شبكة الإنترنت ليعكس نظرة القناة ومحتوى مضمونها. تقدم قناة الجزيرة الدولية التغطية الإخبارية المتواصلة على مدار الساعة للأخبار حول العالم مع تحليل متعمق ومناقشات تفاعلية ، معلومات ، تقارير حية ، بيانات اقتصادية وأخبار رياضية. يتم توزيع خدمات قناة الجزيرة الدولية عبر : الأقمار الصناعية ، الخدمات الكابلية ، خدمات الهواتف المحمولة والإنترنت.



(و) قناة الجزيرة الوثائقية⁽¹⁰⁷⁾ :

بدأ بث قناة الجزيرة الوثائقية في 1 يناير 2007. تعد قناة الجزيرة الوثائقية أول قناة فضائية عربية مختصة في الفيلم الوثائقي . تهدف قناة الجزيرة الوثائقية إلى :

الفصل الخامس

(أ) تلبية احتياجات الجمهور وثقافته من خلال المواضيع التي تهم الإنسان ومحيطه، وتقديم مواضيع تساعد في نشر الوعي والمعرفة.

(ب) السعي للريادة في إشاعة الثقافة التوثيقية في العالم العربي، وخلق صناعة وثائقية تخدم الإنسان وبيئته، والعمل كجسر بين الشرق الأوسط والعالم.

(ج) الانطلاق من واقع الإنسان العربي وبيئته والتفاعل بينهما، والتعريف بالعالم العربي والتنوع الموجود فيه.

تم إطلاق قناة الجزيرة الوثائقية في إطار تطوير شبكة الجزيرة لمنظومة قنواتها. تعد قناة الجزيرة الوثائقية أول قناة وثائقية من نوعها في العالم العربي. تقدم القناة لمشاهديها طيفاً واسعاً من الأفلام الوثائقية التي تتناول بالتحليل العميق القضايا: السياسية، التاريخية، العلمية، الفنية، والسياحية، بالإضافة إلى برامج من إنتاج الجزيرة ومنتجين عرب وعالميين. تقدم قناة الجزيرة الوثائقية إرسالها على مدار الساعة. تركز القناة على قضايا الإنسان العربي وتعمل على إشاعة ثقافة التعاون بين الشعوب، بالإضافة إلى تثقيف الجمهور ونشر المعرفة.

لم تتنازل قنوات الجزيرة الأخرى عن الشعار الرئيسي لقناة الجزيرة بل وسدته داخل إطار شبكي، وأضافت أدناه اسم القناة المتخصصة: الرياضة، الأطفال، مباشر، الوثائقية والدولية؛ وبذلك تمكنت الجزيرة من الربط بين الشعار الرئيسي والشعارات الفرعية لقنواتها، ونجحت في توحيد اللغة البصرية لشعار القناة وخلق شجرة عائلة للشعار الأساسي⁽¹⁰⁸⁾.



(ز) قناة الواحة :

قناة قطرية رائدة في مجال خدمة الأدب والشعر العربي الأصيل وتقديمه بشكل يعكس هوية وثقافة المواطن الخليجي ومورثاته الشعبية المتعددة. تمثل قناة الواحة

الفصل الخامس

قناة متخصصة في الشعر والأدب والتراث الخليجي. بدأت القناة بث إرسالها في يناير 2005 من دبي. تهتم القناة بالشعر والشعراء وتقوم بتسجيل القصائد الشعرية بطريقة الفيديو كليب، بالإضافة إلى البرامج الشعرية المتنوعة. يمول القناة السيد محمد العطية ويرأس مجلس إدارة القناة فواز العطية . تستخدم قناة الواحة القيم الزخرفية للخط العربي في تصميم شعارها.

سادساً : الاستثمارات السورية الفضائية الخاصة



(أ) شبكة الأخبار العربية (ANN) Arab News Network (109)

1 - النشأة :

بدأ البث الرسمي لشبكة الأخبار العربية اعتباراً من مايو 1997 عبر القمر الصناعي 2 HOT BIRD في الموقع المداري 13 درجة شرقاً. بلغت تكلفة إطلاق القناة 18 مليون جنيه استرليني. وتعد شبكة الأخبار العربية قناة إخبارية عربية خاصة تبث إرسالها من لندن.

2 - أهداف إنشائها :

تهدف شبكة الأخبار العربية إلى تقديم رسالة إعلامية خلاقة تتجاوز الخطاب الرسمي التقليدي ، وتساهم في صنع تجربة إعلامية رائدة للمشاهد العربي ، كما تهدف الشبكة إلى :

- 1- تقديم الخبر بأقصى سرعة مع توخي الحرفية وتجنب الإثارة.
- 2- تقديم أخبار العرب والعالم في حقول السياسة والرياضة والاقتصاد.
- 3- المعالجة العميقة للخبر وأبعاده واستطلاع آراء المحللين وأصحاب القرار.
- 4- تقديم البرامج السياسية اليومية كميادين للحوار الحر ومنابر للرأي العام.

3 - التبعية السياسية والإدارية :

يدير شبكة الأخبار العالمية السيد سومر الأسد ابن رفعت الأسد شقيق الرئيس السوري الراحل حافظ الأسد . تمثل ANN قناة إخبارية عربية خاصة . تتخذ قناة ANN من العاصمة البريطانية لندن مقراً لها . يتم تمويلها بطريقة خاصة باعتبارها شركة مسجلة وفق قانون الشركات البريطاني . وتبلغ ساعات إرسالها 24 ساعة يومياً .

4 - الخدمة البرامجية :

تقدم قناة ANN المواد وال فقرات الإخبارية المختلفة من النشرات والمواجز الإخبارية على مدار الساعة ، بالإضافة إلى البرامج الحوارية والندوات التي تحاول إلقاء الضوء على قضايا العالم العربي ، مع الاقتراب من صوت ونبض الشارع العربي من خلال منابر الرأي . تقدم الشبكة نشراتها الإخبارية على رأس الساعة ، بالإضافة إلى البرامج الوثائقية التي تتناول مختلف القضايا بالتحليل والتعليق . تنتج قناة ANN نسبة 40٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 55٪ من الإنتاج العربي و 5٪ من الإنتاج الأجنبي . تستخدم قناة ANN الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



(ب) قناة شام الفضائية :

تعد قناة شام إحدى القنوات الفضائية الخاصة المملوكة لمجموعة عرب إحدى شركات الإنتاج الدرامي والفني في سوريا ومقرها دمشق . تتنوع برامج القناة ما بين سياسية وحوارية تحاكي واقع المجتمع الشامي ، بالإضافة إلى المسلسلات وبرامج الترفيه السورية . تستخدم قناة شام القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .

الفصل الخامس



(ج) قناة الدنيا :

انطلق البث التجريبي لقناة الدنيا في مارس 2007 . تمثل قناة الدنيا إحدى القنوات السورية الخاصة التي تبث البرامج المتنوعة . وتستخدم قناة الدنيا القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .

سابعاً : الاستثمارات الجزائرية الفضائية الخاصة :



تليفزيون خليفة⁽¹¹⁰⁾ :

يعد تليفزيون خليفة أول قناة جزائرية خاصة تنطلق من فرنسا عام 2002 ، وتقدم مجموعة متنوعة من البرامج التليفزيونية. تعد مجموعة الخليفة شركة جزائرية خاصة بدأت نشاطها في مجال الطيران بأسطول ضخيم يضم أحدث الطائرات، ودخلت ميدان الرياضة من خلال عقود تمويل الفرق الرياضية ، ثم دخلت عالم البنوك.

افتتحت مجموعة الخليفة التي يمتلكها رجل الأعمال الجزائري رفيق خليفة قناتها التليفزيونية الخاصة من باريس التي تبث إرسالها ؛ بهدف مد الجسور بين الشرق والغرب ، بالإضافة إلى التواصل مع الجاليات الجزائرية من المقيمين في أوروبا. تستخدم قناة خليفة الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.

ثامناً : الاستثمارات الكويتية الفضائية الخاصة :



(أ) قناة الرأي⁽¹¹¹⁾ :

أطلقت قناة الرأي في 2004 ؛ بهدف تلبية احتياجات الأسرة العربية بشكل عام والأسرة الكويتية بشكل خاص. تمثل قناة الرأي محطة عصرية وفي نفس الوقت

الفصل الخامس

محافظة على تقاليدها. تتبع قناة الراى صحيفة الراى العام ، ويمتلك جاسم بودى 60٪ من أسهمها. تقدم قناة الراى البرامج الإخبارية والترفيهية التى تلائم الأسرة العربية فى الخليج والشرق الأوسط وشمال إفريقيا. تجمع قناة الراى بين الحروف العربية واللاتينية فى تصميم شعارها.



(ب) قناة المشكاة :

قناة تليفزيونية فضائية خاصة متخصصة فى مجالى السياحة والعقار. يوجد مقر القناة بالكويت ؛ تهدف هذه القناة إلى أن تصبح المصدر الموثوق به لكل سائح ومستثمر عقارى عربى ، وأن تكون بمنزلة المستشار الأول قبل الإقدام على السفر أو على الصفقات العقارية. تقدم قناة المشكاة معلومات للأسرة العربية حول السياحة ووضع الامتلاك والاستثمار ، وذلك من خلال التعريف بالأماكن السياحية المتميزة وتوضيح الفرص العقارية والاستثمارية فى الأسواق العربية والأجنبية وقوانين التملك والامتيازات التى يتيحها الاستثمار فى تلك المنطقة. تستخدم قناة المشكاة الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.



(ج) قناة فلاش

قناة كويتية أسسها الفنان الكويتى عبد الله السلطان ، وتبث إرسالها من الكويت. تحمل قناة فلاش الطابع الكوميدي. وتضم خريطة برامجها المسلسلات التى قام السلطان بإخراجها ، إضافة لمسلسلات كويتية وخليجية وبرامج ترفيهية أخرى. تستخدم قناة فلاش القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها.



(د) قناة فنون

انطلق بث قناة فنون الفضائية في 1 يناير 2006 ، وتمثل قناة كويتية متخصصة في الكوميديا. أسس القناة الفنان الكويتي عبد الحسين عبد الرضا. تختص قناة فنون في الفن الكوميدي والدراما الكوميديّة بثّ إرسالها على مدار الساعة من المسلسلات والمسرحيات الكوميديّة الخليجيّة والمصريّة. تستخدم قناة فنون القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



(هـ) قناة الأنوار الفضائية :

انطلقت قناة الأنوار الفضائية في شهر سبتمبر 2006 مع حلول شهر رمضان المبارك. تعد قناة الأنوار قناة شيعية خاصة بثّ إرسالها من الكويت. يمتلك القناة ويرأس مجلس إدارتها صالح عاشور النائب في البرلمان الكويتي. تهدف قناة الأنوار إلى نقل فكر ثقافة المدرسة المحمدية التي جسدها منهج أئمة أهل البيت (عليهم السلام) ؛ للمساهمة في الصياغة الجديدة لعالم الإيمان والسلام والمحبة. كما تسعى قناة الأنوار إلى اعتماد قيم الحرية والأخوة في الحوار ونبذ العنف والتطرف في طرح المنهج الوسطى السلمي ، بالإضافة إلى المساهمة في تطوير وتنمية طاقات الأمة الإسلامية وبث روح الوحدة والتآلف وتبادل الثقافات بين الشعوب والاهتمام بالشباب والطفولة ، بتقديم ما ينمي طاقتهم ويرفه عنهم بالمحافظة على الأخلاقيات. تستخدم قناة الأنوار القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



(و) قناة تسلية :

تعد قناة تسلية أول قناة فضائية عربية متخصصة في تكنولوجيا الألعاب التفاعلية والبرامج الترفيهية والتسلية عبر شاشة التلفاز بالارتباط مع الهاتف النقال. تهدف القناة إلى تقديم مفهوم جديد في الترفيه ، بالإضافة إلى تفعيل العلاقة بين المشاهد والشاشة. يقع مقر القناة بالكويت وتبث القناة إرسالها على مدار 24 ساعة. تمثل قناة تسلية قناة ترفيهية من ناحية التسلية واستخدام الجرافيك والألعاب التي تعتمد على التفاعل من خلال مشاركة الشباب العربي في الألعاب الجماعية والمشاركة بالمحادثة ثلاثية الأبعاد وعبر الرسائل. تختلف تسعيرة المشاركة في البرامج بين لعبة وأخرى ، كما تقدم القناة فواصل من الجرافيك تشير للألعاب والبرامج. تستخدم قناة تسلية الحروف اللاتينية في تصميم شعارها ، بالإضافة إلى الرموز البصرية المستوحاة من جرافيك خاص بالقناة.



(ز) قناة العدالة :

انطلق البث التجريبي لقناة العدالة الفضائية في 7 فبراير 2007. يمتلك المحامي الكويتي عادل يحيى قناة العدالة ، وتبث القناة إرسالها من استديوهات القناة بمدينة الإنتاج الإعلامي بالقاهرة. تهدف قناة العدالة إلى نشر الوعي القانوني لدى الجمهور ، وضرورة تحقيق العدالة بين الناس. تهتم قناة العدالة بالقضايا القانونية والشرعية ، كما تحرص على إبراز ارتباط العدالة بالأمور الأخرى ، مثل : العدالة الرياضية ، العدالة الاقتصادية ، العدالة الدينية ، العدالة السياسية وغيرها من الأمور. تستخدم قناة العدالة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها ، بالإضافة إلى استخدام الرموز البصرية المتمثلة في الميزان الذي يرمز للعدالة.



قناة نادي النصر :

قناة كويتية رياضية تتبع نادي النصر الكويتي . تستخدم القناة شعار نادي النصر الكويتي كشعار فضائي لها .



قناة غراس :

تقدم قناة غراس البرامج المتنوعة : الرياضية ، الطبية ، الثقافية والمسلسلات . وتعمل القناة على مناقشة مشكلات الأسرة والمجتمع ، ومحاولة ترسيخ المثل العليا للمجتمع العربي . تستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .



قناة Ch4teen :

أى القناة الرابعة عشرة، وتمثل قناة تابعة لاستوديو 14 للإنتاج الفني الإسلامي، ومقرها الكويت . تتخصص القناة في بث إنتاج الاستوديو من أناشيد ، وقصائد للمداحين والمنشدين . تستخدم القناة الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



قناة البوادي :

انطلق البث التجريبي لقناة البوادي في سبتمبر 2006 . تمثل القناة إحدى القنوات الخليجية التي تختص بالشعر ، والأدب والموروث الشعبي ؛ وتهدف القناة إلى طرح برامج : ثقافية ، وشعرية ، واجتماعية تحافظ على الموروث الشعبي الخليجي والعربي ، وتنقله إلى الجيل الحاضر ليتعرف تراث آبائه وأجداده برؤية عصرية .

الفصل الخامس

تستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها ، بالإضافة إلى استخدام الرموز البصرية المتمثلة فى الحصان العربى ، الذى ينم عن الأصالة .



قناة المختلف :

بدأ بث قناة المختلف التى تصدر عن مجلة المختلف ، وتعود ملكيتها للشاعر الكويتى ناصر السبيعى . تهتم القناة بمجال الشعر والشعبيات والأخبار الفنية . تستخدم قناة المختلف القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها .



قناة Scope :

انطلق البث التجريبي لقناة Scope فى 7 يوليو 2007 . تمتلك الكاتبة والمنتجة فجر السعيد القناة . تهدف القناة إلى بناء رؤية إعلامية كويتية تواكب التطور الفضائى فى ظل تعدد القنوات الفضائية الكويتية الخاصة . تبث القناة إرسالها على مدار اليوم، ويحمل لوجو القناة شعار « الحياة حلوة » . تستخدم قناة Scope الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها .



قناة الوطن :

تتبع قناة الوطن جريدة الوطن الكويتية . بدأ بث القناة عام 2007 ؛ بهدف تلبية احتياجات الأسرة الكويتية والعربية ، من خلال المضامين المتنوعة كالأخبار وبرامج الترفيه ، بالإضافة للبرامج الدينية والاجتماعية والسياسية على مدى 24 ساعة يومياً . تستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها .



(أ) قناة المستقلة⁽¹¹²⁾ :

تبت قناة المستقلة إرسالها من المملكة المتحدة يمتلكها محمد الهاشمي الحمادي التونسي صاحب جريدة المستقلة بلندن. تمتد ساعات الإرسال من الحادية عشرة صباحاً إلى منتصف الليل بتوقيت جريتش. وتبث برامجها باللغتين العربية والإنجليزية، وتتضمن متابعة يومية متخصصة لأهم الأخبار وتقارير من بريطانيا وأوروبا. كما تقدم قناة المستقلة البرامج الحوارية في : الفكر، السياسة، التاريخ، بالإضافة للبرامج الثقافية والموسيقية المتنوعة، وتهتم القناة بمناقشة القضايا العربية الجدلية كالإصلاح وحقوق الإنسان من خلال الحوارات والمناظرات. كما تهتم بالبرامج التي تتناول أوضاع الأقليات الإسلامية في العالم وحوار الثقافات. يقدم تليفزيون المستقلة نشراته الإخبارية اليومية في الثانية والنصف، وفي الخامسة والنصف، بالإضافة إلى نشره مساءً في الثامنة بتوقيت جريتش. تستخدم قناة المستقلة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



(ب) تليفزيون حنبعل⁽¹¹³⁾ :

يعد تليفزيون حنبعل أول قناة تليفزيونية تونسية خاصة تبث من تونس. بدأ بث تليفزيون حنبعل في 13 فبراير 2005 على القمرين المصري NILE SAT 102، العربي ARAB SAT 3-A. يقدم تليفزيون حنبعل : المسلسلات، الأفلام، الرسوم المتحركة والبرامج الموسيقية التفاعلية. ويشير اسم القناة إلى القائد التونسي الذي غزا روما بجيش صغير عن طريق أسبانيا قبل المسيح عليه السلام، ولا تزال طريقة الغزو تدرس في المدارس العسكرية. تستخدم قناة حنبعل القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



(ج) قناة نسمة :

تمثل قناة نسمة إحدى القنوات التونسية الخاصة ذات البعد المغاربي. تمتلك شركة قروي أند قروي التونسية قناة نسمة الفضائية. تقدم قناة نسمة البرامج العربية: الترفيهية ، المنوعات ، الأغاني ، الحوارات الفنية ، بالإضافة إلى البرامج الواقعية. تستخدم قناة نسمة الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.

عاشراً : الاستثمارات الأردنية الفضائية الخاصة :



(أ) قناة نورمينا الفضائية :

انطلقت قناة نورمينا الفضائية رسمياً برعاية الأميرة عالية بنت الحسين في يونيو 2005 بعد عدة أشهر من البث التجريبي. تعد قناة نورمينا الفضائية أول قناة فضائية أردنية خاصة. يمتلكها عدد من رجال الأعمال الأردنيين ، ويرأس مجلس إدارة القناة رجل الأعمال الأردني وليد العريان. تبث قناة نورمينا إرسالها من استديوهات المدينة الإعلامية جنوب عمان. تعنى قناة نورمينا بالبيئة، السياحة العربية والفنون المختلفة. اشتق اسم القناة " نورمينا " من كلمتي النور والميناء. تتبنى قناة نورمينا البيئة كجزء رئيسي من أهدافها ، وتركز على الترويج السياحي في المنطقة العربية. تستخدم قناة نورمينا الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



(ب) قناة الممنوع⁽¹¹⁴⁾ :

بدأ بث إرسال قناة الممنوع خلال شهر أكتوبر 2005 من المدينة الإعلامية الحرة في المملكة الأردنية ، وهي قناة خاصة تمتلكها مجموعة وليد الحديدي الاستثمارية

الفصل الخامس

التي تضم مجموعة من المستثمرين الأردنيين ، ويرأس مجلس الإدارة وليد الحديدي. تهدف قناة المنوع الرد على ما يث في الإعلام الغربي من أفكار ومعلومات بعيدة عن المبادئ والمعتقدات العربية ، بالإضافة إلى تعريف الأسرة العربية بما يدور على الساحة من مشاكل ومحاولات حلها. تتوجه قناة المنوع للشباب العربي ، حيث تعنى بشئون الشباب العربي وتبني قضاياهم واهتماماتهم. ولا يعنى اسم القناة أنها تعرض المنوع من الأمور ، وإنما تقف عندها لمعرفة أسباب منعها. تهدف قناة المنوع إلى التعرف على حقيقة ما هو المنوع لإثبات أن معرفة حقيقة المنوع هي بداية طريق المسموح. كما تسعى قناة المنوع إلى استخدام مفاهيم حرية الرأي والتعبير لكشف الخل وإثبات الحقيقة التي يمكن أن توصلنا إلى المسموح الذي يرضى جميع أفراد الأسرة مع التفرقة بين المسموح الحقيقي والمنوع الحقيقي الذي مهما اختلفت تسمياته فهو ممنوع : أخلاقياً ، عقائدياً ، اجتماعياً وتقاليدياً. تطرح قناة المنوع القضايا الاجتماعية بجرأة ، وتعمل على كشف الخل وإثبات الحقيقة. قرر الأردن وقف بث قناة المنوع الأردنية من المدينة الإعلامية في أول ديسمبر 2005 بسبب عزم القناة إعادة بث مسلسل الشتات الذي قامت القناة بإيقاف بثه بعد اعتراضات إسرائيلية وضغوط أمريكية. تستخدم قناة المنوع الحروف العربية في تصميم شعارها ، مع إضافة الرموز البصرية للدائرة المثلثة والمعبرة عن المنوع.



(ج) قناة فرح الفضائية :

بدأ بث قناة فرح الفضائية في 15 أكتوبر 2004 م الموافق غرة رمضان 1425 هـ من استديوهاتها بعمان بالأردن ومقرها بالقاهرة. تقدم قناة فرح : المسلسلات الدرامية ، برامج الأطفال ، الرياضة ، الأسرة والوثائقيات. يمتلك القناة مجموعة من المستثمرين من الأردن ، ويشارك فيها المنتج أيمن عبد المعطى ومؤسسة فرى

الفصل الخامس

مكس والدباس للإنتاج والتوزيع الفني. تجمع قناة فرح بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.



(د) قناة الغد (ATV) :

حصلت قناة الغد على ترخيص البث من هيئة الإعلام المرئي والمسموع الأردنية المعنية بالترخيص للشركات المرئية والمسموعة. وتمتلك الشركة الأردنية المتحدة للبث التلفزيوني القناة، ويرأس محمد عليان مجلس الإدارة.

تعتمد القناة على نجاح جريدة الغد في الأردن. وفي أثناء فترة البث التجريبي للقناة التي انطلقت إشارتها الترويجية في 18/7/2006، قامت هيئة الإعلام المرئي والمسموع بمخاطبة الشركة الأردنية المتحدة للبث التلفزيوني بعدم ممارسة أعمال البث الفضائي، إلى حين استكمال الشركة ما عليها من إجراءات قانونية وتنظيمية. تم بيع القناة لمجموعة العجائب للاستثمار، وتستخدم القناة الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



(هـ) قناة وطن (WTV) :

انطلقت بث قناة وطن في 6 أكتوبر 2007، وتمثل قناة أردنية تفاعلية؛ تهدف القناة إلى الاعتماد على الأسلوب المنطقي في تناول القضايا الوطنية والمركزات الأردنية، والتركز على الأصالة والتراث الأصيل، مع تقديم القضايا الجاذبة للسياحة والداعمة للاقتصاد الأردني. كما يبرز اهتمام القناة بالعمل كمصدر إعلامي أردني، ينقل صورة الأردن إلى العالم. ترفع القناة شعار «غير حياتك»، وتستخدم الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.

الفصل الخامس

حادى عشر : الاستثمارات الليبية الفضائية الخاصة :

شهدت الساحة الإعلامية في ليبيا بث العديد من القنوات الفضائية الجديدة والمتنوعة التابعة لشركة 1 / 9 الإعلامية التابعة لمؤسسة القذافي للتنمية التي يرأسها سيف الإسلام القذافي (نجل العقيد القذافي) منها :



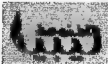
(أ) قناة النادى الفضائية :

تعد قناة النادى إحدى القنوات الليبية التى تبث أرضياً وفضائياً ، وتستهدف الشباب. بدأ بث قناة النادى أرضياً في سبتمبر عام 2004 ، بينما بدأ البث الفضائى للقناة في عام 2005 على مدى ست ساعات إرسال يومياً. تعاقدت قناة النادى مع الاتحاد الليبى لكرة القدم بشأن نقل وتغطية مباريات الكرة الليبية ؛ وتهدف القناة المساهمة في توسيع آفاق الشباب من خلال البرامج : العامة ، الدينية ، المسابقات والبرامج الوثائقية العالمية ، كما تقدم القناة تغطية شاملة لنشاط الشباب بجانب برامج تتعلق بالسياحة والرياضة . تستخدم قناة النادى القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها.



(ب) قناة ليبيا الرياضية :

تهدف القناة لأن تكون واجهة تعكس النشاط الرياضى في ليبيا وتقدم للمشاهد الحدث الرياضى أولاً بأول. تستخدم قناة ليبيا الرياضية القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها.



(جـ) قناة المنوعة الفضائية :

تقدم قناة المنوعة الليبية البرامج المتنوعة. تستخدم قناة المنوعة القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها.



(د) قناة الهداية الفضائية :

تقدم قناة الهداية الليبية البرامج العامة والثقافية المتنوعة. تستخدم قناة الهداية القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها.

(هـ) قناة الليبية الفضائية :

تقدم قناة الليبية الفضائية البرامج العامة. تستخدم قناة الليبية القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها.

ثانى عشر : الاستثمارات السودانية الفضائية الخاصة :



(أ) قناة النيل الأزرق الفضائية :

تعد قناة النيل الأزرق أول قناة فضائية سودانية خاصة أنشئت بالشراكة بين هيئة الإذاعة والتلفزيون السودانية ووزارة الأوقاف السودانية وشبكة راديو وتلفزيون العرب ART. تعد قناة النيل الأزرق قناة مشفرة يتم دفع رسوم مقابل مشاهدتها من خلال شركة الخرطوم للتوزيع والبث الرقعى التى تأسست عام 2004، وبدأت عملها فى منتصف يونيو 2006 منبثقة عن القطاع الاقتصادى بهيئة الإذاعة والتلفزيون والشركة الإعلامية العربية السعودية لتسويق وتوزيع القنوات التلفزيونية الخاصة بـ ART، والتى تضم قناة النيل الأزرق. واجهت القناة مشكلات مالية لكنها عاودت البث بعد التغلب عليها. تهدف قناة النيل الأزرق إلى إبراز الإنسان السودانى البسيط وتختلف فى برامجها عن القناة الفضائية السودانية التى تعكس سياسة الدولة. تقدم قناة النيل الأزرق البرامج الترفيهية والدرامية والثقافية المختلفة، بالإضافة إلى البرامج التى تهتم بتراث القارة الإفريقية وحضارتها. تستخدم قناة النيل الأزرق القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها، مع استخدام اللون الأزرق الذى يرمز لمياه النيل بدرجاته الأزرق والنيل، بالإضافة إلى الدائرة التى ترمز للشمس.



(ب) قناة زول الفضائية⁽¹¹⁵⁾ :

بدأت قناة زول الفضائية السودانية الخاصة بث إرسالها عام 2007، وتعنى كلمة زول باللهجة السودانية " الرجل "، وبحيث أصبح الزول هو السوداني في الدول العربية. تتوجه قناة زول للمواطنين السودانيين المتشرين في الدول العربية والخارج؛ وبهدف تعميق الهوية السودانية وتبسيط الضوء على السودانيين في الخارج. تستخدم قناة زول الحروف اللاتينية في تصميم شعارها، كما يحمل شعار القناة وجهًا لرجل سوداني رسم بخطوط تجريدية بسيطة معبرة من خلال تكوينات اسم الزول.



(ج) قناة قطوف :

بدأت قناة قطوف الفضائية بث إرسالها في عام 2006 من القاهرة بعد حصولها على رخصة البث من الأردن. تعد القناة إحدى القنوات الفضائية المتخصصة في المجال الاقتصادي. يمتلك القناة مجموعة من الاقتصاديين السودانيين، وتتخصص القناة في المجال الاقتصادي السوداني بأنشطته الاستثمارية والتنموية. تقدم قناة قطوف برامج متنوعة تهتم بمجالى السياحة والعقار. تستخدم قناة قطوف الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



(د) قناة هارموني :

تبث قناة هارموني إرسالها من القاهرة، وتمثل قناة هارموني إحدى القنوات السودانية الفضائية الخاصة. يمتلك الفنان السوداني معتمد عبد الرازق الجعيلى شركة هارموني للإنتاج الفنى والإعلان. تهتم القناة بالتراث السودانى؛ وتهدف القناة أن تمثل جمال وروعة التراث السودانى، وأن تعكس وجهه المشرق للعالم. تستخدم قناة هارموني القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها .



(هـ) قناة الشروق :

تعد قناة الشروق قناة سودانية فضائية متنوعة تمتلكها مؤسسة الشروق الإعلامية . تعنى القناة بالشأن السوداني خاصة والعربي والإفريقي والدولي بشكل عام ، وتبث قناة الشروق إرسالها على مدار الساعة باللغة العربية من مدينة دبي للإعلام . تتخذ القناة شعارًا « شمس السودان التي لا تغيب » ؛ تهدف القناة إلى المساهمة في نهضة السودان دولة وشعبًا ، وترسيخ وحدته ، ونشر السلام والمساهمة في تعزيز الاستقرار .

تستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها ، بالإضافة إلى الرموز البصرية التي تمثل الدائرة الذهبية ، وترمز إلى الشمس في إشراقها .



(و) قناة ساهور :

تمثل قناة ساهور قناة متنوعة ، إذ تقدم البرامج الثقافية والأغاني ذات الطابع السوداني . تعلن القناة عن هدفها ألا وهو تعظيم النبي ﷺ ، من خلال الأناشيد والمدائح النبوية

ثالث عشر : الاستثمارات اليمنية الفضائية الخاصة :



(أ) قناة السعيدة :

تمثل قناة السعيدة إحدى القنوات الفضائية اليمنية ، التي تبث من القاهرة . تبث القناة البرامج الثقافية والاجتماعية والسياحية المتنوعة . بدأ البث الرسمي للقناة مع أول رمضان 1428هـ الموافق 13 سبتمبر 2007 ، بعد بث تجريبي استمر لمدة شهر على مدى سبع ساعات يوميًا ، بلغت ساعات البث الرسمي 12 ساعة يوميًا . تستخدم قناة السعيدة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .

رابع عشر : الاستثمارات العراقية الفضائية الخاصة :

تعدد القنوات التلفزيونية العراقية التي تبث من العراق ، والتي يبلغ عددها أكثر من ثلاثين قناة أرضية وفضائية ، بينما هناك أكثر من 20 طلبًا معلقًا للحصول على رخصة تلفزيونية. يمثل الإعلام العراقي المزدهر أحد التطورات الإيجابية القليلة في العراق منذ الاجتياح الأمريكي للعراق مارس 2003 ، وبعد معاناة الشعب العراقي طيلة سنوات طويلة من غياب محطات التلفزيون التي تعبر عن الاهتمامات والجماعات اللغوية والعرقية المختلفة نظرًا لاختلافها مع سياسة النظام السابق ، حيث لم يكن متاحًا للشعب العراقي سوى التلفزيون الرسمي الذي بدأ إرساله عام 1956 وتوقف مع بداية الغزو الأنجلو أمريكي للعراق في مارس 2003. وخرج العراق بقناة فضائية واحدة في ظل حكم النظام السابق ، مقابل ما يزيد عن ثلاثين قناة فضائية بعد مرور ما يزيد عن ثلاث سنوات من سقوط بغداد.

ولكن التعدد الهائل في القنوات التلفزيونية العراقية في مرحلة ما بعد التاسع من أبريل 2003 يحمل مؤشرات الانفلات الإعلامي الذي تتضح آثاره في انطلاق القنوات من أيديولوجيات مختلفة لها أبعاد : طائفية ، دينية ، ثقافية وسياسية ، ويظهر ذلك واضحًا في صيغة الأخبار داخل النشرات الإخبارية والتي تعكس سياسة القائمين عليها ، والتي تعتمد على مصادر تمويل مختلفة كالمراجعيات الدينية ، والأحزاب السياسية والتنظيمات : الشيعية ، السنية ، المسيحية ، الكردية ، التركمانية وغيرها. استفادت الفضائيات العراقية من عدم وجود قوانين ضابطة لها تحدد مواصفات القائمين عليها ، ويبدو واضحًا التناقض بين حرية إطلاق القنوات وغياب الحرية عن مضمون تلك القنوات التي يثير العديد منها : التمرات الطائفية، والفتنة والدعاية للأحزاب والجماعات التي تتصارع على كعكة العراق السياسية. انطلقت القنوات التلفزيونية العراقية على عجلة تحت دافعية إيصال الخطاب السياسي للأحزاب والكيانات السياسية والتجارية التي أنشأتها وبدون استعداد

كافٍ على خطوط الأثير الدولي لطرح قضايا العراق بطريقة مسؤولة باستثناء بعض الفضائيات المحدودة. وفي ظل حرب الفضائيات العراقية التي انتقلت من الأرض إلى الفضاء تعدد القنوات العراقية المنتشرة على طول الساحة الإعلامية المجزأة في العراق والمدعومة من قبل مجموعات: حكومية ، دينية، عرقية وسياسية كما يلي⁽¹¹⁶⁾:

شبكة الإعلام العراقي (قنوات العراقية)⁽¹¹⁷⁾:



انطلقت قناة العراقية بقرار من الحاكم المدني السابق للاحتلال الأمريكي بول بريمر. تتكون باقية القنوات العراقية من 3 قنوات (إخبارية ، عامة ورياضية). تبث قنوات العراقية إرساله أرضياً وفضائياً لتقدم لجمهورها العراقي: الأخبار، التحليلات، الرياضة والأحداث الجارية، ومقرها بغداد. كما تقدم محطة إذاعية باسم راديو جمهورية العراق وصحيفة الصباح. تعتبر قنوات العراقية الناطقة باسم الحكومة العراقية وبمثابة التلفزيون الرسمي للعراق الجديد ، حيث تقف قنوات العراقية على أنقاض القناة العراقية الرسمية السابقة (مؤسسة الإذاعة والتلفزيون).

تركز قنوات العراقية على ما يهم المواطن العراقي من الناحية : الاجتماعية، الحياتية ، السياسية والمصرية في مرحلة يبنى فيها العراق مستقبل العراق السياسي الجديد. كما تؤكد الهرايمج على حرية المواطن وحقوق الإنسان. تتخذ شبكة الإعلام العراقي شعاراً " بواسطة العراقيين ومن أجل العراقيين ". تستخدم قنوات العراقية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها ، مع إضافة الأرقام اللاتينية ضمن شعارا قناتها الثانية وقناتها الثالثة.

الشرقية

قناة الشرقية (118) :

يعد تليفزيون الشرقية محطة تليفزيونية عراقية سنوية خاصة. بدأ بث إرسال قناة الشرقية في نيسان 2004 كأول محطة فضائية تنطلق بعد مرور سنة واحدة من انهيار نظام الرئيس السابق صدام حسين ودخول القوات الأمريكية البريطانية للعراق ، وفي ظل العنف والصراعات التي تموج بها الساحة العراقية.

تمتلك دار الزمان للنشر في لندن قناة الشرقية ، ومؤسس القناة التليفزيونية الإعلامي سعد البزاز رئيس تحرير جريدة الزمان ، ويعد من الشخصيات التي برزت في الإعلام بعد عهد صدام حسين ، كما يعد أحد المعارضين السابقين للنظام السابق حيث غادر العراق عام 1992 قضى فترة بالأردن وبريطانيا ، وأصدر خلالها صحيفة الزمان اللندنية العراقية. يصدر حاليًا بالعراق صحيفة يومية وأخرى رياضية أسبوعية ، بالإضافة إلى مجلة شهرية حول الأحداث الجارية والموضوعات الثقافية في العراق. تقدم قناة الشرقية إرسالها باللغة العربية وتتناول: برامج التسلية ، الأخبار ، البرامج الواقعية والدراما. تغطي قناة الشرقية بنسب مشاهدة مرتفعة في العراق ، ولكن شعبية القناة متعذرة خارجه. تستخدم قناة الشرقية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



— قناة الفيحاء (119) :

انطلق بث قناة الفيحاء في 20 يوليو 2004 والقناة مسجلة في مدينة دبي للإعلام. تعد قناة الفيحاء إحدى القنوات الفضائية العراقية الشيعية الخاصة التي يمتلكها محمد الطائي وهاشم العقابي وهاشم الديوان في البصرة. تقدم القناة

الفصل الخامس

تشكيلة من البرامج المتنوعة إلى جانب الأخبار. تهدف قناة الفيحاء إلى حمل صوت الشعب العراقي المغيب وأن تكون لسان حال الشعب العراقي ، بالإضافة إلى وضع الإمكانات لصنع إعلام من نوع خاص ينقل صوت المحرومين. تتخذ القناة شعارًا "حرية الرأي ومسئولية الموقف". قامت القناة ببث إرسالها من الإمارات قبل قرار دولة الإمارات بوقف بث القناة. تستخدم قناة الفيحاء القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها ، مع استخدام الرموز البصرية للنخيل الذي يرتبط بالعراق.



- قناة السومرية (120) :

انطلقت قناة السومرية العراقية الفضائية في 27 سبتمبر 2004 من بيروت لتعكس صورة العراق الجديد. يحمل شعار القناة جزءًا من التاريخ الجغرافي ويحكي عن الشعب والثقافة العراقية. يمتلك الفنان العراقي جاسم اللامى قناة السومرية التي ترتبط بالطائفة السومرية الأشورية بالعراق.

تهدف قناة السومرية إلى الوصول إلى كل بيت عراقي على اختلاف توجهاته : السياسية ، الدينية والاجتماعية ؛ كما تهدف إلى استقطاب المشاهد العربي والمهاجرين العراقيين ، بالإضافة إلى إمتاع أعين العراقيين والتعبير عن أصواتهم الحقيقية وإعطائهم الأمل بعد أن حرموا لفترة طويلة من الاستمتاع بحياتهم.

تبث قناة السومرية إرسالها على مدار الساعة تقدم برامج من إنتاجها يتم تصويرها في العراق والأردن ولبنان. تقدم قناة السومرية البرامج: الفنية، الثقافية، الترفيهية، السياسية، المسابقات الحية، المسلسلات، البرامج التفاعلية مع الجمهور والموسيقى ، بالإضافة إلى تحرير ثلاث نشرات إخبارية يومية. تعتمد السومرية على تقسيم أيام الأسبوع إلى ألوان يعبر كل لون منها عن مضمون صوتي ومرئي يتم

الفصل الخامس

التركيز عليه في هذا اليوم ، فيوم السبت بنفسي اللون يرمز إلى تقديم برامج عن النجاح والتقدم ، والثلاثاء أزرق اللون تقدم فيه مضامين شبابية وعائلية وهكذا. تنتج قناة السومرية نسبة 65٪ من البرامج محلياً ، وتستعين بنسبة 30٪ من الإنتاج العربى و5٪ من الإنتاج الأجنبى. تستخدم قناة السومرية القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها.



.. قناة الديار (121) :

قناة فضائية خاصة تتخذ قناة الديار شعارها "فضائية عربية بنكهة عراقية" وتسعى لترسيخ عروبة العراق ، ويأتى الشأن العراقى من المضامين في مقدمة أولويات القناة من حيث مناقشة القضايا التى تهم المشاهدين في هذه المرحلة الحساسة من تاريخ العراق. تتبع القناة الإعلامى فيصل الباسرى ، والقناة مدعومة من شبكة راديو وتليفزيون العرب ART ، وتوجد مراكز إنتاج القناة في بغداد ، بالإضافة إلى مكاتب للمتابعة والإنتاج في بعض المحافظات العراقية الأخرى. تهدف قناة الديار إلى أن تكون جسراً يربط المشاهد العربى بالشأن العراقى ، وبحيث يرتبط العراق بمحيطه العربى والإسلامى والدولى ، مع الاهتمام بمعالجة الأحداث على الساحة العراقية ، وبحيث تكون منبراً للعراقيين لإبراز جهودهم في مرحلة التغيير التى يمر بها العراق ، مع الترويج للوحدة ونبذ الخلافات العرقية ونشر الوفاق الوطنى والإيمان بالمستقبل الخالى من الظلم.

تقدم قناة الديار مجموعة متنوعة من البرامج الثقافية والإعلامية والترفيهية بنكهة عراقية لجميع أفراد الأسرة العراقية ، وإلى المشاهدين العرب المهتمين بالشأن العراقى ، حيث لا يمكن لأحد أن يعبر عن الشأن العراقى أفضل من العراقيين أنفسهم.

تتخذ القناة شعارًا " بالعلم والعمل نبني العراق ". مع إبراز صورة العراق الجديد ، والتبشير بمتطلبات بناء المستقبل ، وإعادة الإعمار في كافة المجالات ، والاهتمام بالحضارة والثقافة العراقية. تستخدم قناة الديار القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها.



— قناة بغداد الفضائية⁽¹²²⁾ :

تعد قناة بغداد الفضائية إحدى القنوات الفضائية العراقية السنية الخاصة. تركز القناة على الشأن العراقى وتتخذ القناة شعارًا يكونها " قناة عراقية وطنية إسلامية " ، وأنها " تليفزيون الأسرة العراقية ". تتبع قناة بغداد هيئة علماء المسلمين في العراق والحزب الإسلامى العراقى برئاسة طارق الهاشمى. تهدف قناة بغداد الفضائية إلى اعتماد الإيجابية في الطرح وبث التفاؤل والثقة في الجمهور ، تبنى المنهج الإسلامى الوسطى ، معالجة ملف العنف والتطرف والطائفية ، تهتم برامج القناة بإبراز الرموز العراقية ، مع التأكيد على وحدة الشعب العراقى بطوائفه المختلفة وتبنى همومه والدفاع عن مصالحه. كما تبرز برامج القناة الجوانب الحياتية المتعلقة بالشعب العراقى ، وتعمل على بناء رؤية سياسية ناضجة لدى المواطن العراقى. تستخدم قناة بغداد القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها.



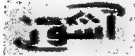
— قناة الفرات الفضائية :

قناة عراقية شيعية خاصة تتبع المجلس الأعلى للشورة الإسلامية في العراق برئاسة عبد العزيز حكيم. تتخذ القناة شعارًا يكونها " قناة الأصالة والاعتدال ". تستخدم قناة الفرات القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها.



— قناة الرافدين :

قناة عراقية سنية خاصة مقربة من هيئة علماء المسلمين في العراق ، تبث من القاهرة. تستخدم قناة الرافدين القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



— قناة آشور :

قناة عراقية مسيحية خاصة تابعة للطائفة الآشوركلدانية في العراق ، تبث إرسالها من أربيل. بدأت القناة البث الفضائي 2004. تختص القناة بالشأن الآشوري والكلداني السرياني ، تستخدم قناة آشور القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



— قناة عشتار :

قناة عراقية مسيحية خاصة ظهرت عام 2005 تختص بالشأن الآشوري والكلداني السرياني. تبث القناة إرسالها من عينكاوه ذات الأغلبية المسيحية ، وتبث برامجها بثلاث لغات هي : السريانية ، الكردية والعربية. تتبع القناة الطائفة الآشوركلدانية في العراق. يشير اسم عشتار إلى آلهة من بلاد الرافدين ورد ذكرها في الأساطير البابلية والآشورية كرمز للبطولة والنصر. تستخدم قناة عشتار الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



— قناة الحرية :

قناة عراقية خاصة تابعة لحزب الدعوة برئاسة إبراهيم الجعفري. تستخدم قناة الحرية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



— قناة البغدادية :

قناة عراقية سنّية خاصة انطلقت في عام 2005 من مدينة الإنتاج الإعلامي بالقاهرة. تهدف القناة إلى أن تكون نافذة العراق إلى العالم ، و نافذة العالم إلى العراق. كما تسعى القناة إلى الحد من المشاعر الحزينة لكي يعود الوطن العراقي معافى ويعود أهله إليه بحنان. تستخدم قناة البغدادية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



— قناة الموصلية :

قناة عراقية خاصة تتخذ شعار " عراقية الأصل وموصلية المنبع ". وتهدف القناة إلى خدمة الشعب العراقي عامة وأبناء محافظة نينوى خاصة ، وإيصال أصواتهم إلى العالم الخارجى. بدأت القناة بثها التجريبي بتقديم صور لمعالم وآثار في محافظة نينوى. تستخدم قناة الموصلية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



— قناة أهل البيت :

قناة عراقية شيعية خاصة ناطقة باسم مكتب سماحة السيد هادي المدرسى. تهتم القناة بنشر تعاليم أهل البيت - سلام الله عليهم أجمعين - ومناهجهم في الحياة. تهدف القناة ذات التوجه الشيعي إلى نشر الفكر الإسلامي ، و بث محاضرات دينية وإرشادية في مختلف الموضوعات ، إحياء ذكريات أهل البيت، نشر ثقافة التشيع ،

الفصل الخامس

وعرض الخدمات التي قدمها التشيع للإسلام على مدى التاريخ وبناء الجسور بين المؤسسات الشيعية والحوزات العلمية ومراجع الدين في العالم. تستخدم قناة أهل البيت القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها ، مع استخدام الرموز البصرية للهلال والإشراق الشمس.



— قناة المرید :

قناة عراقية خاصة انطلقت بثها في عام 2005 بدعم من هيئة الإذاعة البريطانية BBC ، تقدم الأخبار المسموعة والمرئية من خلال القناة الإذاعية والتلفزيونية الخاصة بها ، بالإضافة إلى البرامج التي تبرز التراث العراقي الأصيل . تهدف قناة المرید لأن تكون إحدى المحطات الإذاعية والتلفزيونية الرائدة من حيث الشعبية لدى الجمهور في جنوب العراق ، بالإضافة إلى المساهمة في تطوير حرية التعبير وإعلام المواطنين في الجزء الجنوبي من العراق. تمثل قناة المرید إحدى قنوات شبكة الإعلام الجنوبي ، وتبث إرسالها من استديوهات بالبصرة. يعمل بالمحطة طاقماً يتكون من 150 إعلامياً وفنياً تم تدريبهم في هيئة الإذاعة البريطانية BBC. تستخدم قناة المرید القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



— قناة بلادی :

قناة عراقية شيعية خاصة ناطقة باسم حزب الدعوة الإسلامية ، ويملكها نائب الرئيس العراقي الدكتور إبراهيم الجعفري. تستخدم قناة بلادی القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



- قناة الزوراء :

قناة عراقية سنّية خاصة تمتلكها عائلة النائب مشعان الجبوري عضو البرلمان العراقي السابق ورئيس كتلة المصالحة والتحرير ورئيس حزب الوطن. بدأت القناة بإرسال أُرْضَى من مكتب في بغداد بعرض مسلسلات وبرامج متنوعة. تركز القناة على قضايا السنة في العراق. قامت الحكومة العراقية بإغلاق مكتب القناة في بغداد بعد قرار الحكومة العراقية بحظر القناة عقب قيامها ببث مظاهرات رافضة لصدور حكم الإعدام بحق الرئيس العراقي السابق صدام حسين. وفي تطور لاحق تحولت قناة الزوراء إلى منبر إعلامي للمقاومة العراقية ، وأصبحت القناة تبث تسجيلات مصورة بالفيديو لعمليات المقاومة العراقية ، والتي تتمثل في قصف المواقع العسكرية الأمريكية وقنص الجنود الأمريكيين بصور وثائقية بالفيديو وتقديم فقرات مؤيدة للمقاومة العراقية ومعرضة ضد حكومة المالكي. عاودت قناة الزوراء البث بعد أن بقيت طوال ثلاثة أشهر تبث أشرطة معادة بسبب الضغوط الأمريكية والعراقية لإيقافها. تستخدم قناة الزوراء القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



- قناة صلاح الدين :

قناة عراقية سنّية خاصة. تتخذ القناة شعارًا بكونها " قناة كل العراقيين ". تبث القناة إرسالها من محافظة صلاح الدين ومركزها تكريت. يملك القناة الشيخ كنعان الصديد شيخ مشايخ عشائر شمر الصايح بالعراق ، ويشرف على القناة مجلس إدارة من مثقفي المحافظة. تهدف القناة إلى نشر الفكر الوطني الحر

الفصل الخامس

والمستقل الذى يحقق : وحدة الأرض ، الشعب ، حريته ، استقلاله وعروبته ، بالإضافة إلى إبراز مطالب أهالى المحافظة والشعب العراقى ككل والتعبير عن آماله وطموحاته وآرائه. تجمع قناة صلاح الدين بين استخدام الحروف العربية واللاتينية فى تصميم شعارها.



— قناة القيثارة الفضائية :

تعد قناة القيثارة قناة عراقية خاصة تتخذ القناة شعارًا يكونها " قناة النغم العراقى ". تمثل قناة القيثارة أول قناة فضائية عراقية مختصة بالنغم العراقى. تستخدم قناة القيثارة الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.



— قناة نهرين :

قناة عراقية خاصة ، بدأت بثها فى سبتمبر 2004 ، ويمتلكها رجل الأعمال المصرى المهندس نجيب ساويرس رئيس مجموعة أوراسكوم تيلكوم وشركة عراقنا. تستخدم قناة نهرين القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها.



— قناة الشعبية :

قناة عراقية خاصة تابعة لحزب العدالة والتقدم الذى يشرف على تمويل ودعم القناة. تطرح قناة الشعبية التوجهات العروبية القومية. تعرضت القناة إلى تصفية شاملة لكادر القناة أثناء بثها التجريبى. تستخدم قناة الشعبية القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها ، مع استخدام الرموز البصرية للعلم العراقى.



— قناة آفاق الفضائية :

قناة عراقية خاصة يشرف عليها حزب الدعوة الإسلامية. تستخدم قناة آفاق القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



— قناة المسار :

قناة عراقية شيعية خاصة. تسعى قناة المسار إلى تكريس الوعي الإسلامي للأحداث السياسية المحلية والعالمية ، وإعطاء الموقف من القضايا الساخنة ، بالإضافة إلى توجيه الرأي العام باتجاه بناء عراق ديمقراطي تعددي مستقل. كما تهدف قناة المسار إلى تثقيف الشعب العراقي بتعريفه بحقوقه الوطنية والدفاع عن قضايا العادلة ، بالإضافة إلى الاهتمام بالأدباء والمثقفين وتغطية النشاطات الفنية العراقية الأصيلة. تجمع قناة المسار بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.



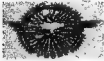
قناة الوطن العربي :

قناة عراقية خاصة. تتخذ القناة شعارًا بكونها " قناة كل العرب ". تهدف القناة لإرساء دعائم بناء الإنسان العربي ومساعدته على تطوير ذاته ، شغل وقت فراغه وحل مشكلاته. تقدم القناة المضامين المتنوعة كالمسلسلات الهادفة ، الحوارات الثقافية ، البرامج الرياضية. تستخدم قناة الوطن العربي القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



— قناة البابلية :

قناة عراقية خاصة بمنطقة بابل بالعراق . تستخدم قناة البابلية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



— قناة بيت نهدين :

قناة عراقية خاصة بالمسيحيين الآشوريين بالعراق. تستخدم قناة بيت نهدين الرموز البصرية المرتبطة بالحضارة الآشورية والفن الآشوري في تصميم شعارها.



— قناة كردستان :

قناة عراقية كردية خاصة بث إرسالها من السليمانية. قناة كردستان ناطقة باسم حزب الاتحاد الوطني الكردستاني. تستخدم قناة كردستان الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



— قناة كردسات :

قناة عراقية كردية خاصة بث إرسالها من السليمانية. قناة كردسات ناطقة باسم حزب الاتحاد الوطني الكردستاني. تستخدم قناة كردسات الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



— قناة زاجروس :

قناة عراقية كردية خاصة بث من إقليم كردستان بالعراق. قناة زاجروس ناطقة باسم حزب الاتحاد الوطني الكردستاني. تستخدم قناة زاجروس الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



– قناة تركمان إيلى :

قناة عراقية تركمانية خاصة تمثل العنصر التركمانى فى العراق. تبث القناة إرسالها من كركوك باسم الجبهة التركمانية العراقية. تستخدم قناة تركمان إيلى الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.

– قناة كربلاء :

تمثل قناة كربلاء إحدى القنوات الفضائية الشيعية ، التى تبث إرسالها من العراق .

– قناة العهد :

قناة عراقية مفتوحة . تقدم الأخبار وتعمل على نشر الأفكار والحقائق ، وتتخذ القناة شعارًا « خطاب جديد ، خطاب يتجدد » .

خامس عشر : استثمارات عربية فضائية خاصة أخرى :



قنوات العقارية⁽¹²³⁾ :

انطلقت قناة العقارية فى 20 يونيو 2004. تعتبر قناة العقارية إحدى معالم الطفرة العقارية فى منطقة الخليج العربى والمنطقة العربية. تقدم قناة العقارية خدمات معلوماتية وإعلامية امتدادًا لمساهمات المجموعة العقارية المالكة للقناة ، من خلال موقعها " عقارية ويب " ومجلتها العقارية "عالم العقارية". تهدف القناة إلى السعى بالإعلام العقارى إلى مستوى التفوق والمساهمة فى تحقيق التنمية العقارية ، وتحفيز الرغبة الاستثمارية لدى المستثمرين العقاريين من خلال طرح المشاريع المحتملة ، والتعبير عن إبداعات القطاع العقارى فى الخليج العربى والمنطقة العربية ، بالإضافة إلى تشييد قاعدة معلومات عقارية ضخمة ، ونقل الأخبار والأحداث العقارية الهامة

الفصل الخامس

في كافة مناطق عمليات القناة. أطلقت القناة العقارية أول بورصة عقارية تتجدد على مدار الساعة وتغطي أسعار الأراضي المتداولة بشكل دقيق. تتناول برامج قناة العقارية قطاعات العقار والسياحة، صناعة العقار والتصميم الداخلي، بالإضافة إلى التغطية الإخبارية لمستجدات القطاع العقاري باللغتين العربية والإنجليزية. نجحت قناة العقارية في توحيد شعار الرئيس لقناتها الرئيسية وللقناة الفرعية المنبثقة عنها باستخدام القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها، مع إضافة الحروف والأرقام اللاتينية ضمن شعار قناتها الثانية.



قناة النجاح (سمارتس وي) (124):

بدأ بث قناة سمارتس وي في 1 يوليو 2004. تهتم قناة سمارتس وي بالتنمية البشرية والنجاح في الحياة بالارتقاء الجسدي والروحي. تهدف القناة إلى إيصال الفكر الإيجابي المثمر للمشاهد حتى يتمكن من تغيير نفسه من الداخل مما ينعكس إيجاباً على أمته ومجتمعه من أجل مستقبل أفضل. كما تهدف القناة إلى إثبات أننا أمة نابضة بالحياة والنجاح؛ بهدف التغيير الإيجابي الذي يثمر: العالم المنتج، الطالب الناجح، الأب، الزوج المثالي والقائم بدين الله في عالم مليء بالنجاح والخير. تتخذ القناة شعاراً "التغيير يبدأ من هنا". كما تتخذ القناة عدة شركاء في العمل يمثلون مركز الراشد ويمتلكه: صلاح الراشد، المركز الكندي للتنمية البشرية، الداعية الإسلامي الأستاذ عمرو خالد، بالإضافة إلى الدكتور طارق السويدان. تبث القناة إرسالها من مقرها بالكويت. تقدم القناة الإعلان عن منتجات مركز الراشد، بالإضافة لمنتجات خاصة بالمعلنين من الخارج. تم تغيير اسم القناة من قناة سمارتس وي إلى تليفزيون النجاح. أضافت المجموعة قناة جديدة تحت اسم «قناة النجاح-2»، وتقوم القناة بتقديم البرامج الدينية والاجتماعية والاقتصادية، وتناقش مشكلات الأسرة العربية. تجمع قناة النجاح بين الحروف العربية واللاتينية

في تصميم شعارها، مع استخدام الرموز البصرية الممثلة في رفع أصبع الإبهام لكف اليد في إشارة إلى النجاح.



قناة بيئتي

بدأ بث قناة بيئتي في 24 فبراير 2007 تحت شعار بيئة عربية صحيحة وكأساس للتقدم والتنمية المستدامة في الوطن العربي. تعد قناة بيئتي أول قناة عربية تختص بشئون : البيئة ، الأرصاد الجوية ، الطبيعة والتوعية البيئية في المنطقة العربية. تهدف القناة إلى دعم الجهود العربية في المجالات البيئية والقيام بدور فعال في التوعية ورفع الوعي البيئي لدى المشاهد العربي ، بالإضافة إلى إثراء الثقافة البيئية وإرساء التعامل مع علوم الأرصاد الجوية والبيئة المحيطة لاستمرار الحياة الأمثل على الأرض ، وبحيث تكون نافذة عربية تطل على قضايا البيئة المعاصرة والتنمية المستدامة من أجل صالح الأجيال الحالية والقادمة. تغطي قناة بيئتي بشراكة الرئاسة العامة للأرصاد والبيئة في المملكة العربية السعودية. تستخدم قناة بيئتي القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها ، مع استخدام الرموز البصرية المعبرة عن الكرة الأرضية.



قناة العقاسي .

تعد قناة العقاسي إحدى القنوات الفضائية الإسلامية المتخصصة في الذكر بجميع صوره وأنواعه من : القرآن الكريم ، الأدعية العامة ، الأذكار الخاصة ، القصائد الدينية والمحاضرات القصيرة المصورة بتقنيات حديثة. تمتلك شركة أيوا جلف القناة بصفتها الوكيل المعتمد والممثل الرسمي للشيخ مشاري بن راشد

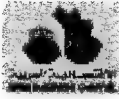
الفصل الخامس

العفاسى الذى يشغل منصب المدير العام للقناة. يرتبط اسم القناة " تليفزيون العفاسى " بشهرة وشعبية الشيخ العفاسى فى العالم الإسلامى ولما يتمتع به من شمول فى الطرح فى قراءة القرآن الكريم ، والأدعية والقصائد الدينية. تتخذ القناة شعاراً " للذاكرين والذاكرات " . تسعى القناة إلى جذب الجمهور وبصفة خاصة الشباب ، وتبث القناة برامج متنوعة : حوارية ، شبابية قصيرة. تعد قناة العفاسى تطويراً لخدمة العفاسى التى أسستها الشركة على مستوى الهواتف المحمولة فى الكويت بالتعاون مع شركة الاتصالات المتنقلة MTC ، والتى لاقت نجاحاً فى : الكويت ، السعودية ، الإمارات ، البحرين والأردن. تستخدم قناة العفاسى القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها.



قناة الوساطة :

تعد قناة الوساطة بمثابة القناة الفضائية الأولى من نوعها فى الوطن العربى لعرض الإعلانات المبوبة وتبث القناة إرسالها من القاهرة. تهدف القناة لأن تكون حلقة الوصل بين الأفراد الراغبين فى البيع والشراء عن طريق تصوير ما يرغب البائع فى بيعه من سلع وخدمات وعرضه على شاشة القناة مع كافة بيانات البائع ووسائل الاتصال به ، بحيث يتم الاتصال المباشر بين البائع والراغب فى الشراء بدون وسيط عن طريق إرسال رسالة مرئية بها صورة للموضوع المراد بيعه مع كافة بيانات الراغب فى نشرها ، وتعرض الرسالة على شاشة القناة فى المكان المخصص لذلك. لا تتقاضى القناة أى نسبة مادية من البائع والمشتري ، ويتهى دورها بعد إذاعة الإعلان. تستخدم قناة الوساطة الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.



قناة الاقتصاد العربية :

انطلق بث قناة الاقتصادية في مارس 2006 ، وتمثل القناة مشروعاً استثمارياً يشارك فيه عدد من المستثمرين الخليجيين والأردنيين والمصريين. تهدف القناة لأن تكون منبراً اقتصادياً عربياً يشجع القطاعات الاقتصادية العربية ويكون دليلاً للمستثمرين ، المنتجين ، المصددين والمستوردين ، رجال الأعمال وصولاً إلى المستهلك العربي الذى يحتاج إلى مزيد من التوعية باحتياجاته الاستهلاكية فى مجالات : التجارة ، السياحة ، الصناعة والتنمية ، مع إعطاء عناية خاصة بالاقتصاد الإسلامى ودعم النمو الاقتصادى العربى. تتخذ القناة من القاهرة مقراً لها لاعتبارات موضوعية وفنية ، بالإضافة إلى شبكة المراسلين فى العواصم العربية الخليجية ، المغرب العربى ، تركيا ، ماليزيا ، الصين ، بريطانيا ، أمريكا وغيرها من العواصم المؤثرة فى صناعة الاقتصاد ؛ بهدف تغطية تحركات البورصات العالمية فى لندن ، نيويورك واليابان أولاً بأول. تمثل قناة الاقتصادية إحدى القنوات المفتوحة وتولى القناة تغطية فعاليات وأنشطة المؤتمرات والمعارض الدولية فى المنطقة العربية ودول العالم ، بالإضافة إلى الندوات الاقتصادية المتخصصة وتحركات البورصات العالمية من خلال نشراتها الرئيسية كل 3 ساعات ، وبالإضافة إلى البرامج الاقتصادية كل ساعة ، والتي تتعلق بأحد المجالات التالية : بورصة السياحة والعقار ، بورصة أسواق المال ، بورصة الفن والثقافة ، حوارات فى الاقتصاد الإسلامى ، حوارات مع صناع القرار الاقتصادى ، وسهرة تفاعلية مفتوحة مع الجمهور. تجمع قناة الاقتصادية العربية بين الحروف العربية واللاتينية فى تصميم شعارها.



قناة الحوار :

انطلق بث قناة الحوار من لندن عام 2006. تم اختيار العاصمة البريطانية لندن نظرًا لارتفاع سقف الحرية الذى لا يحده سوى القانون والمعايير المهنية التى تطبق على وسائل الإعلام الغربية. تبث قناة الحوار إرساها للمشاهدين العرب حول العالم، مع إيلاء اهتمام خاص بالوجود العربى المتنامى فى أرجاء القارة الأوروبية. تهدف قناة الحوار لأن تكون صوتًا للعرب فى المهجر وجسرًا للتواصل بين العرب وبقية الشعوب والثقافات ، وأن تساهم فى بناء غد أفضل للمجتمعات العربية وفى تعزيز قيم : التسامح ، الديمقراطية ، احترام الحريات وحقوق الإنسان. تقدم القناة البرامج السياسية التى تتناول القضايا الساخنة التى تهم المواطن العربى وقضايا الجاليات العربية فى أوروبا ، بالإضافة إلى نقل الفعاليات العربية فى أوروبا سواء : الثقافية ، الفكرية ، الاجتماعية والسياسية ؛ بهدف تدعيم التواصل بين الجاليات العربية وكوسيلة لدمج الجاليات العربية فى مجتمعاتها الجديدة بشكل فاعل يحول دون الذوبان وفقدان الهوية العربية ، مع بناء علاقات إيجابية مع الشعوب الغربية ؛ بهدف إيجاد تفهم أكبر للقضايا العربية. تعتمد القناة على اللغة العربية مع العمل على إدخال لغات أوروبية لاحقًا؛ بهدف التواصل مع الأجيال العربية الشابة فى أوروبا. تعد قناة الحوار إحدى القنوات الحوارية التى تقدم البرامج الحوارية المتنوعة فى المجالات السياسية والاجتماعية والثقافية وغيرها ، ولا تمثل قناة إخبارية بل تركز على التحليل العميق للأخبار لمعرفة أبعاد الحقيقة. تستخدم قناة الحوار القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها.



قناة الاقتصادية :

تمثل قناة الاقتصادية إحدى القنوات الاقتصادية المتخصصة. تبث القناة إرسالها من مدينة دبي للإعلام. تركز قناة الاقتصادية على الأخبار الاقتصادية، مؤشرات سوق الأسهم السعودي والخليجي والعربي. تستخدم قناة الاقتصادية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة بحري :

تتخصص قناة بحري في الرياضات البحرية وتوجه القناة إرسالها للمهتمين بالرياضات البحرية من أصحاب الميولات والمحترفين. تبث القناة إرسالها من الكويت ؛ وتهدف القناة إلى إثراء المشاهد العربي بالثقافة البحرية ، وتغطي القناة أخبار شركات تصنيع القوارب واليخوت ، المعارض ، المسابقات والبطولات ، بالإضافة إلى برامج عن البحر والصيد والغوص وبرامج وثائقية أخرى. تجمع قناة بحري بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها ، مع استخدام اللون الأزرق الذي يرمز لزرق مياه البحر وما يرتبط بها من أنشطة بحرية.



قناة عرب تي في :

تغطي محاور قناة عرب تي في خمسة محاور رئيسية تشمل : الصناعة ، الترويج التجاري ، الصحة ، التعليم والتوظيف. توجه قناة عرب تي في إرسالها إلى رجال الأعمال والصناعة والمستثمرين ، بالإضافة إلى الشباب لتكون نموذجاً لإعلام يصنع المستقبل. تجمع قناة عرب تي في بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.



قناة السفر العربي :

انطلق بث قناة السفر العربي في عام 2005. تعد قناة السفر العربي إضافة مميزة لقنوات السياحة العربية . تهدف قناة السفر العربي إلى أن تكون دليل المشاهد العملي إلى عالم العطلات والسفر ، وتتخذ القناة شعارًا "العالم في شاشة". تبث قناة السفر العربي إرسالها بواسطة 11 لغة مختلفة على مدار 18 ساعة يوميًا. تقدم القناة رؤية متميزة حول تجربة السفر والرحلات بطرح مغامرات السفر والترحال وآخر أخبار السفر والعطلات كما تبث القناة المعلومات الثقافية ذات الصلة بالسياحة في العالم العربي وبالمواقع والمنتجعات السياحية ، وبالتاريخ والثقافة ، بالإضافة إلى صور فوتوغرافية للعالم الطبيعي من مختلف البلدان ومعلومات عن العطلات والمغامرات للباحثين عن التشويق ، مع آراء الخبراء في مجال السفر. قامت شبكة شوتايم آرابيا بإضافة قناة " السفر " إلى باقتها في يناير 2007. تستخدم قناة السفر الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة الزهراء :

قناة فضائية شيعية تهدف إلى إحياء ونشر التعاليم الساوية من خلال نشر فكر أهل البيت الساطع والنهج اللامع لأهل بيت الطهارة والعصمة محمد وآله الأبرار عليهم صلوات الله وسلامه. تتخذ القناة شعارًا "نور السماء على الأرض". يرتبط اسم قناة الزهراء بالسيدة فاطمة الزهراء تيمناً بها. تتولى القناة نقل الفعاليات الشيعية المختلفة خلال أيام عاشوراء والفعاليات الحسينية من مدينة كربلاء. تقدم القناة دروسًا قرآنية تفسيرية ، برامج أطفال من القصص الدينية ، بالإضافة إلى دروس فقهية حوزوية من قبل الحوزات العلمية لنشر العلوم الدينية. تستخدم قناة الزهراء القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة الناس :

تتخذ قناة الناس شعار " شاشة تأخذك إلى الجنة " . تهدف القناة إلى خدمة الأمة ونشر العلم الديني الدنيوى ، تقديم إعلام إسلامى واجتماعى متميز بالاعتماد على العلماء المتخصصين ؛ بهدف تثقيف الأمة الإسلامية والعربية دينياً واجتماعياً وصحياً وتزكية وتربية النفس وغرس مبادئ الإسلام والقيم والأخلاق الإيجابية ، بالإضافة إلى استثمار وقت المسلم وتنمية مهاراته . تقدم قناة الناس البرامج الحوارية ، برامج الأسرة المسلمة والإفتاء الدينى ، بالإضافة إلى برامج الأطفال والمسابقات والبرامج الدينية . تجمع قناة الناس بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها مع استخدام الرموز البصرية لرجل رسم بخطوط تجريدية بسيطة يعبر عن الناس .



قناة البركة :

تعد قناة البركة الاقتصادية بمثابة قناة شقيقة لقناة الناس . تنطلق القناة من ثقافة عربية إسلامية عصرية تعكس الواقع الاجتماعى ، وتمثل قناة اقتصادية تجارية تنموية واجتماعية . تخاطب القناة المشاهد كمستهلك ، ومتج ومسوق وساع لكسب الثروات . وتمثل شاشة للتسويق والتسويق ، تجمع بين الإعلام والإعلان . تهدف القناة لمساعدة المواطنين ؛ للوصول إلى مستوى معيشى أفضل . تعتمد القناة على مفهوم البركة ويعنى الزيادة والنماء ، والبركة في مفهومها الأوسع تشمل البركة في : الأموال ، والأرزاق ، والصحة ، والعمل ، والأولاد ، والعلم .

الفصل الخامس

تستخدم قناة البركة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها ، مع استخدام الرموز البصرية لسنبلة القمح كدلالة على النماء والبركة .



قناة الحكمة :

بدأ بث قناة الحكمة في رمضان 1427 هـ ، وتمثل قناة فضائية إسلامية متخصصة في علوم السنة النبوية. تسعى القناة إلى إبلاغ السنة المطهرة نقية مصححة لعموم المسلمين في أرجاء المعمورة وإطلاع غير المسلمين عليها. تبث قناة الحكمة إرسائها المفتوح على مدار الساعة باللغة العربية مع ترجمة بعض المواد للإنجليزية. تتخذ القناة شعارًا " وإن تطيعوه تهتدوا " تركز قناة الحكمة على : السنة النبوية في علومها وفنونها ، تقديم الأحاديث النبوية باللغتين العربية والإنجليزية ، علوم السنة وفنونها وآدابها ، آيات الإعجاز الكونية في السنة المطهرة ، الأفلام الوثائقية المتعلقة بالسنة النبوية ومسلسلات هادفة في حفظ السنة ، المسابقات الابتكارية حول علوم السنة وفنونها ، بالإضافة إلى البرامج الحوارية مع العلماء المتخصصين في السنة ، برامج المرأة والطفل ونقل الصلوات وخطب الجمعة من مساجد علماء السنة. تستخدم قناة الحكمة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة أطلس (السياحة العربية) (ATC) :

تعنى قناة السياحة العربية بالسياحة في العالم العربي ، وتقدم التفاصيل السياحية لكل بلد لإعلام السائح بالخدمات والإمكانات السياحية المتاحة داخل كل قطر عربي ، وتتناول التفاصيل السياحية المختلفة كالفنادق ، استئجار السيارات ، تكلفة التليفونات ، المطاعم وغيرها.

الفصل الخامس

تبت قناة أطلس للسياحة (ATC) إرسالها من البحرين . تستخدم قناة السياحة الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة الحياة :

بدأ إرسال قناة الحياة في 15 سبتمبر 2003. تعد قناة الحياة إحدى المحطات التليفزيونية المسيحية ؛ التي تهدف إلى زرع كلمة الله النقية وسط المجموعات الناطقة باللغة العربية في : شمال إفريقيا ، الشرق الأوسط ، الجزيرة العربية وأوروبا. تبث قناة الحياة محطة إذاعية تعرف باسم " راديو الحياة " . تستخدم قناة الحياة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة فتافيت :

انطلق بث قناة فتافيت في يناير عام 2007. تعد قناة فتافيت القناة العربية الأولى لفن الطعام. تقدم القناة وصفات طعام مختلفة باللغة الإنجليزية ، بالإضافة إلى أسرار الأطباق الشهية والمآدب العصرية المختلفة لهواة مشاهدة برامج الطهي وإعداد الوجبات والذواقين في إطار من الابتكار المتواصل . تستخدم قناة فتافيت الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.

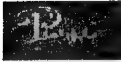
قناة الصحة والجمال :

تبت القناة برامج خاصة بالصحة والجمال ، والتعرف على مسببات الأمراض وكيفية الوقاية وطرق العلاج ، والإجابة على تساؤلات المشاهدين عما يواجههم من مشكلات طبية .



قناة صناع القرار :

تقدم قناة صناع القرار برامج عربية اقتصادية. تجمع قناة صناع القرار بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.



قناة بانوراما :

تهتم قناة بانوراما برعاية الموهوبين من المخترعين والمبدعين العرب. تجمع قناة بانوراما بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.



قناة جرس :

بدأت قناة جرس في 10 يولية 2006 ، وتقدم قناة جرس الأغاني العربية المتنوعة ما بين المصرية ، الخليجية والعربية. تجمع قناة جرس بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.



قناة دندنة :

تمثل قناة دندنة إحدى القنوات المتخصصة في الغناء ، وتبث القناة الأغاني الحديثة. تستخدم قناة دندنة الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة الدانة :

بدأت قناة الدانة بث إرسالها في 26 يونيو 2006 من مدينة دبي للإعلام. تقدم القناة البرامج المختلفة مثل : برامج الكارتون ، التعليم ، السياحة والترفيه. تستخدم قناة الدانة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .



قناة Ritmo :

تبت قناة Ritmo الموسيقى والأغاني المتعددة . تستخدم القناة الحروف اللاتينية في تصميم شعارها ، بالإضافة إلى الرموز البصرية المتمثلة في شخص يرتدى السماعات كدلالة على الاستماع للموسيقى والأغاني .

قناة كورة :

تهتم القناة بكرة القدم عن طريق الحوار (الشات) . تتيح القناة للجمهور معايشة الأحداث الرياضية العربية والعالمية على مدار الساعة ، بحيث يكون الجمهور هو المحلل الحقيقي لكافة الأحداث الرياضية على مدار الساعة . كما تقدم القناة شريطاً إخبارياً رياضياً يغطي أخبار الرياضة العربية والعالمية مع حوارات صوتية لأبرز النجوم ، وتتيح للمشاهدين الحصول على الصور والخلفيات والشيئات لمشاهير الرياضة .

قناة مارينا :

قناة فضائية تبت الأغاني العربية المتعددة الخليجية واللبنانية والمصرية .



قناة الساعة :

بدأت قناة الساعة إرسالها في 15 يوليو 2007 . تمثل قناة عامة ، تبت إرسالها على مدار الساعة تقدم خلالها ثلاث نشرات إخبارية يومية وموجزًا على رأس كل ساعة ، بالإضافة للمنوعات ، المسلسلات ، الإنتاج الوثائقي والحوارات السياسية والثقافية . تبت القناة إرسالها من مدينة الإنتاج الإعلامي بالقاهرة . تستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .



قناة MC TV :

تعد قناة MC TV إحدى القنوات المتخصصة في تقديم الغناء الخليجي العربي.
تستخدم قناة MC TV الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة Smash tv :

وقعت قناة Smash tv عقدًا مع شركة النابل سات لبث قناتها في 5 يونية 2006.
تقدم القناة الأغاني العربية والأجنبية المتنوعة. تستخدم قناة Smash tv الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة فينوس :

تقدم قناة فينوس الأغاني المتنوعة العربية والخليجية. تستخدم قناة فينوس الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



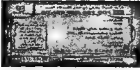
قناة الآن :

تقدم قناة الآن التي تبث برامجها من دبي مزيجًا من الأخبار والترفيه ، وخاصة البرامج التي تخص المرأة العربية. تستخدم قناة الآن القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة جونا :

أعلنت قناة الآن الفضائية عن إطلاق قناة شقيقة تحمل اسم جونا تقدم برامج متنوعة مثل : الألعاب والترفيه والحوار. تستخدم قناة جونا القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة بيت العلال :

تعد القناة إحدى القنوات المتخصصة في الزواج ، من خلال تمكين راغبى الزواج من الجنسين بالتواصل فيما بينهم عبر رسائل نصية قصيرة . يتمثل هدف القناة في التوفيق بين الجنسين ، والقضاء على مشكلة العنوسة ، بالإضافة للكسب المادى من خلال استقبال الرسائل القصيرة . تستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها ، بالإضافة إلى الرموز البصرية المتمثلة فى دبلى الزواج ، كدلالة على هدف القناة بالتوفيق بين راغبى الزواج .

قناة الأماكن :

تبث قناة الأماكن كل ما يتعلق بالجمال من مهرجانات ومسابقات الهجن .

قناة فلة :

تبث قناة فلة الدردشة النصية (الشات) ، بالإضافة للأغاني المسموعة .



قناة المرقاب :

تمثل القناة إحدى القنوات الفضائية المتخصصة فى الأدب الشعبى والشعر العربى ؛ بهدف الحفاظ على هوية الموروث الشعبى . تستخدم القناة القيم الزخرفية لكحرف العربى فى تصميم شعارها .

قناة الدار :

تمثل القناة إحدى القنوات الفضائية المتخصصة فى الشعر الشعبى والأدب العربى .

الفصل الخامس

قناة سلوة :

تقدم القناة لمشاهديها خدمات الدردشة النصية عبر الرسائل القصيرة ، وكذلك خدمات الاتصال بالنجوم ، وعالم الفلك والألعاب وغيرها .

قناة صدى :

تقدم القناة المضامين التي تعنى بالتراث والثقافة والشعر الشعبي والبرامج الوثائقية والتراثية .

قناة الخليج :

تقدم قناة الخليج الأغاني العربية الخليجية.



قناة 7 Stars :

قناة فضائية سياحية تبث إرسالها من مدينة عمان الإعلامية. تستخدم قناة 7 Stars الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



قناة آغابى :

تمثل قناة آغابى قناة فضائية مسيحية تمثل الكنيسة القبطية الأرثوذكسية. تتخذ القناة شعاراً يكونها " قناة المحبة " . تستخدم قناة آغابى الحروف اللاتينية في تصميم شعارها ، مع استخدام الرموز البصرية المتمثلة في الصليب للتعبير عن الهوية الدينية المسيحية للقناة.



قناة بروز :

تقدم قناة بروز مزيجاً من الأغاني العربية والخليجية ، وتهتم بالفن والثقافة. تستخدم قناة بروز القيم الزخرفية للحرف العربى في تصميم شعارها.



قناة فواصل :

تمثل قناة فواصل قناة الأدب والشعر العربى ويدير قناة فواصل كادر من شعراء الأدب العربى. يتم تمويل القناة بالمناصفة بين مجلة فواصل ورجل الأعمال خالد المطيرى. تستخدم قناة فواصل القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها.



قناة أوتار :

تقدم قناة أوتار الأغاني العربية الخليجية. يقع مقر القناة بدبى ، وتستخدم قناة أوتار القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها.



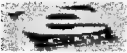
قناة Music Time :

تقدم قناة Music Time الأغاني المتنوعة. تستخدم قناة Music Time الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.



قناة Much Music Arabyeah :

تقدم الأغاني العربية والأجنبية المختلفة. تستخدم قناة Much Music Arabyeah الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.



قناة Escape :

قناة فضائية تقدم الأغاني العربية ، وتقدم القناة خدمات التحدث (الشات) والأبراج والألعاب التفاعلية. وتستخدم قناة Escape الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.



قناة أغاني :

تقدم قناة أغاني الأغاني العربية المختلفة . تستخدم قناة أغاني القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة مرج :

قناة دردشة تستعين بخدمة الرسائل القصيرة SMS ، مع إذاعة الأغاني المختلفة . تستخدم قناة مرج الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة كنوز :

تمثل قناة كنوز إحدى القنوات الفضائية التي أثارت جدلاً واسعاً ؛ نظراً لقيام القناة ببث برامج عن السحر والشعوذة باستضافة السحرة ومفسري الأحلام ، ثم يقوم الجمهور بالاتصال بهم ليحكى مشكلته التي تدور حول : المرض ، تأخر الزواج ، العقم والرغبة في معرفة المستقبل . ويأتي الرد مغلفاً بعباءة الدين والقرآن . تستخدم قناة كنوز القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.

قناة الراية :

تقدم القناة الأغاني العربية المصورة .

قناة الماسة :

تقدم القناة الأغاني العربية المصورة .

قناة OK TV :

تمثل إحدى قنوات الدردشة النصية المصحوبة بالأغاني .

قناة Oscar :

تقدم القناة الأغاني العربية المصورة .

قناة O Tunes :

تقدم تشكيلة من الأغاني العربية المتنوعة .

قناة النخبة الفنية :

تتبع القناة شركة إف إس العالمية للتجارة برأس مال قطري أردنى مشترك .
تمثل قناة النخبة الفنية قناة متنوعة تقدم الفن الأصيل مستعينة بأرشيف فنى ضخم ، ثم تزويد القناة به من خلال تليفزيون البحرين .

قناة رابط الخير :

تمثل إحدى قنوات الزواج الفضائية ، التى تستهدف مساعدة الشباب على الزواج .



قناة شهرزاد :

تقدم القناة برامج المسابقات والذكاء والترفيه ، بالإضافة للبرامج العامة والأغاني . أثارت القناة جدلاً واسعاً نظراً لبث القناة برامج تعمل على سحب المشاهد للسحرة ومفسرى الأحلام عن طريق اتصال المشاهدين بهؤلاء السحرة مع التصريح بالبيانات الشخصية كالاسم ، اسم الأم ، العمر على شاشة التليفزيون ؛ بهدف كشف السر وحل المشكلة . وتقدم البرامج الرد مغلفاً بعباءة الدين والقرآن . تستخدم قناة شهرزاد القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها .



قناة الحقيقة :

بدأ بث قناة الحقيقة أواخر عام 2005 ، وتقدم القناة برامج الحوارات . يمتلك القناة الشيخ محمد الهاشمى الذى يمتلك مركزاً للعلاج بالقرآن والأعشاب ، وتبث

الفصل الخامس

القناة إرسالها من دولة الإمارات العربية المتحدة. تتشابه قناة الحقيقة مع قناتي كنوز وشهرزاد في تقديم البرامج التي تعرض للرقية من السحر ، العين والمس وغير ذلك. وتثير تلك البرامج في القنوات الثلاث الكثير من الجدل. تستخدم قناة الحقيقة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.

بداية

قناة بداية (زواج) :

بدأت القناة تحت اسم قناة " زواج " من مدينة الإنتاج الإعلامي بالقاهرة ؛ بهدف مساعدة الشباب على الزواج وحل مشكلة العنوسة التي يعاني منها الكثير من الشباب والفتيات في العالم العربي. قرر المسئولون عن القناة تغيير اسم القناة إلى بداية مع تطوير برامجها. بدأت القناة بث برنامج " مهر العودة " الذي يستضيف مجموعة من الأسر المنفصلة والمطلقين لدراسة مشاكلهم والأسباب التي أدت إلى الطلاق ، ومحاولة مساعدتهم على العودة مرة أخرى من خلال استضافة علماء الدين ، وأساتذة الاجتماع والنفس ، وكيفية استفادة المشاهدين من هذه الحالات ، وعدم الانسياق والتسرع في موضوع الطلاق وما يسببه من مشاكل تؤثر على الأسرة ، مع شرح الآثار السلبية المترتبة على الطلاق من تفكك الأسرة وتأثر الأبناء بذلك. تستخدم قناة بداية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة وسيط الخير :

قناة فضائية تهدف إلى مساعدة الشباب على الزواج ، عن طريق إيجاد وسيلة للتقريب بين الطرفين ، ومعالجة مشكلة العنوسة في الوطن العربي وفق معايير محددة انتهجتها القناة تتسم بالحفاظ على الخصوصية والسرية.



قناة Gear One:

قناة متخصصة في تقديم برامج وفقرات السيارات ومحركات التشغيل.
تستخدم قناة Gear One الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة IN TV :

قناة ناطقة بالإنجليزية وموجهة للجالية الأجنبية المقيمة في الخليج العربي
بشكل عام وفي إمارة دبي بشكل خاص. تستخدم قناة IN TV الحروف اللاتينية في
تصميم شعارها.



قناة Mega :

تقدم القناة المنوعات والأغاني العربية . تستخدم القناة الحروف اللاتينية في
تصميم شعارها .

قناة Live TV :

تتبع القناة شركة ماك المتحدة التي تمتلك قناة تسلية المتخصصة في الألعاب
والتسلية والترفيه . تبث القناة إرسالها على مدار 24 ساعة يومياً .



قناة مكتوب :

تتبع القناة شبكة مكتوب البريدية التي تقدم خدمات الإنترنت ومقرها
الأردن. تجمع القناة بين كل من الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها ،
بالإضافة للرموز البصرية التي تشير إلى شخص يحمل خطاب ليوزعه على مستوى

الفصل الخامس

الكرة الأرضية ؛ للدلالة على دور الشبكة في تقديم خدمات الكتابة والمعلومات على مستوى العالم .

قناة الإعلان :

تمثل قناة متخصصة في الإعلانات.

قناة الفندقية :

تمثل أول قناة فضائية متخصصة في عالم الفنادق والخدمات المكمل للصناعة الفندقية .

قناة الملتقى :

تهدف القناة إلى مواكبة فعاليات ملتقى دبي الذي أصبح تقليدًا سنويًا على الأجندة الرمضانية ، بالإضافة إلى عرض الأنشطة الدينية والإنسانية والخيرية كملامح لإمارة دبي . تقدم القناة الدروس الدينية طوال شهر رمضان الكريم وتغطي الجوانب الروحانية التي يزرعها الشهر الكريم ، بالإضافة إلى نقل فعاليات الملتقى السادس بدبي .

قناة التجارية :

تعنى القناة بكل ما يتعلق بأنشطة ومجالات عالم التجارة .

قناة سواف :

تعد قناة سواف قناة ترفيه غنائى ومنوعات خليجية. يقع مقر القناة بالكويت وتبث القناة إرسالها على مدار الساعة. تستخدم قناة سواف الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة شاتكم (Chat com) :

تبت قناة شاتكم إرسالها من دى. تستخدم قناة شاتكم القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها.



قناة Spicy :

تمثل قناة Spicy إحدى القنوات المتخصصة فى الغناء ، وتبت القناة الأغاني الحديثة. تستخدم قناة Spicy الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.



قناة Hi TV :

تمثل قناة Hi TV إحدى القنوات المتخصصة فى الغناء ، وتبت القناة الأغاني الحديثة. تستخدم قناة Hi TV الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.



قناة E2 TV :

تمثل قناة E2 TV إحدى القنوات المتخصصة فى الغناء ، وتبت القناة الأغاني الحديثة. تستخدم قناة E2 TV الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها.

قناة عيون :

تقدم القناة الأغاني العربية المتنوعة والمسابقات ، وتلقى الإجابات من خلال الرسائل القصيرة SMS .

قناة سهم :

تقدم القناة الأغاني العربية ، مصحوبة بمسابقات متعددة .

الفصل الخامس

قناة الذهبية :

تقدم القناة الأغاني العربية المصورة .

قناة Kanati :

تقدم الأغاني العربية المصورة .



قناة Smile tv :

تمثل قناة Smile tv قناة تفاعلية ، إذ تقدم الفرصة للمشاركة في عروض ألعاب حية ، بالإضافة إلى الاشتراك في المسابقات. تستخدم قناة Smile tv الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة الغنائية :

تمثل قناة الغنائية إحدى القنوات المتخصصة في الغناء ، وتبث القناة الأغاني العربية. تستخدم قناة الغنائية الرموز البصرية الممثلة في المفتاح الموسيقى رمزاً لهويتها الغنائية الموسيقية.



قناة TXT :

تمثل قناة TXT إحدى القنوات المتخصصة في إرسال الرسائل القصيرة من التهاني والتحيات وغيرها على الهواء مباشرة عبر شاشتها الفضائية. تستخدم قناة TXT الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.



قناة الإصلاح :

بدأت إرسال قناة صوت الإصلاح في 7 ديسمبر 2002. تتبع قناة الإصلاح الحركة الإسلامية للإصلاح ، ويمثل الدكتور سعد الفقيه المؤسس والمتحدث

الفصل الخامس

الرسمى باسم الحركة المعارضة للحكومة السعودية . تم إغلاق القناة لفترة ، ثم عاودت القناة البث . تستخدم قناة الإصلاح القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها .



قناة طيبة :

تبث القناة إرسالها من مدينة الإنتاج الإعلامى بالقاهرة . تعد قناة طيبة إحدى القنوات الدينية الإسلامية على منهج أهل السنة والجماعة ؛ وتهدف إلى بيان الصورة الناصعة للإسلام ، وشعار القناة الوسطية ، ونهجها كتاب الله وسنة نبيه الأمين عليه الصلاة والسلام . تقدم القناة إعلامًا إسلاميًا متخصصًا فى علوم السنة النبوية ؛ بهدف إبلاغ السنة المطهرة نقية صافية ومصححة لعموم المسلمين فى أرجاء المعمورة ، وإطلاع غير المسلمين عليها . تتبع القناة شركة طيبة العالمية للإنتاج ، وتمثل شركة كويتية الجنسية . تستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها .



قناة Aviation :

تعد القناة أول قناة فضائية متخصصة فى خدمة الطيران . تبث القناة إرسالها من الأردن ، وتهتم بمجال الطيران الإقليمى والدولى والمدنى والعسكرى والتجارى . تأسست القناة فى أغسطس 2006 بواسطة Ajzwa . يعد المهندس Hamzeh Sheikh مؤسس قناة الطيران الفضائية . تهدف القناة إلى تطوير صناعة الطيران وتكوين علاقة أكثر فعالية مع العملاء ومنظمات الصيانة والتجهيز . تستخدم القناة الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها مع استخدام الرموز البصرية المتمثلة فى الطائرة كرمز لمجال عمل القناة فى مجال الطيران .



قناة I2 TV :

تختص القناة بأخبار أجهزة الموبايل لجميع مستخدمي الهواتف المحمولة في الشرق الأوسط . تقدم القناة برامج حول تكنولوجيا الهواتف المحمول ، ومقارنة أسعار الهواتف وملحقاتها على مدى 24 ساعة يوميًا . تستخدم القناة الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



قناة ITV :

تتخصص القناة في مجال الألعاب التفاعلية ، وتستخدم القناة الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .

قناة البدر :

تبث القناة إرساها من مدينة الإنتاج الإعلامي بالقاهرة . تمثل قناة عامة ذات صبغة دينية ؛ تهدف إلى تقديم الإسلام المعتدل بصورته الحقيقية أيمتلك القناة رجال أعمال مصريون وأردنيون .

قناة أعمال :

تمثل قناة اقتصادية عربية تقدم كل ما يتعلق بالاقتصاد العربي والإسلامي . تسعى القناة لتأسيس اللجنة الأولى نحو تكامل اقتصادي عربي وإسلامي . تستهدف القناة : رجال الأعمال ، وأصحاب المشاريع الكبرى ، وصغار المستثمرين والقطاع العريض من الجمهور الساعي إلى صناعة اقتصادية . وتقدم القناة عديدًا من الخدمات لمشاهديها ، تشمل إطلاع المشاهدين على تحركات السوق ، وتحليل الوضع الاقتصادي العربي والدولي ، من خلال خبراء الاقتصاد ، بالإضافة إلى فتح الطريق أمام صغار المستثمرين للمشاركة بفعالية في مناحي الاقتصاد .



قناة الساحة :

قناة متخصصة في الشعر. تركز القناة على الخطاب الشعري الإيجابي مع الابتعاد عن الخطاب التصادمي السلبي. تراعى القناة تنوع موروثات أقاليم ومناطق الجزيرة العربية واختلاف ثقافتها من خلال عدم الاقتصار على لون أو أسلوب أو موضوع شعري واحد. مع العمل على عرض الموروث الثقافي ورفع مستوى التذوق الأدبي لدى المجتمع. كما انطلقت قناة جديدة تحت اسم الساحة 2 ؛ بهدف نقل فعاليات ملتقى الهيل (ملتقى الشعر العربي) بالتعاون مع قناة الساحة 1 . تستخدم قناة الساحة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة الأمة :

بدأ بث القناة في الخامس من شوال عام 1427 هـ الموافق 27 من أكتوبر 2006 م ، وبدأ البث الرسمي للقناة في 7 نوفمبر 2006 . تمثل قناة دينية متخصصة في سيرة وسنة النبي ﷺ لتزود عن: قرآنه المجيد ، شخصه الكريم ، أصحابه ، أزواجه وأتباعه رضي الله عنهم أجمعين. تهدف القناة إلى : نصرة النبي ﷺ ، وبيان أسباب خيرية الأمة الإسلامية على سائر أمم الأرض ، ودلائل خيرية النبي على سائر الأنبياء ، والإجابة العلمية على اعتداءات المستشرقين والكارهين للإسلام بعد استشعار الاعتداءات المتكررة على شخصه وسيرته وقرآنه ﷺ . تلتزم القناة بالحكمة والموعظة الحسنة وإبراز مكارم الأخلاق النبوية والآداب الشرعية في السلوك الإنساني في الدين والحياة من خلال المنهج الوسطي . تلتزم القناة بمنهج أهل السنة والجماعة عن التعمد. تتخذ القناة شعارًا " خير قناة لخير أمة حيا في خير النبي " . تجمع قناة الأمة بين الحروف العربية واللاتينية في تصميم شعارها.



قناة الرحمة :

انطلق البث الرسمي لقناة الرحمة الفضائية في 5 نوفمبر 2007 ، بعد بدء البث التجريبي مع بداية شهر رمضان . تمثل قناة الرحمة قناة دينية ، تقدم البرامج المتنوعة خاصة في الفقه والحديث والسيرة مع العلماء ومشاهير الدعاة . يرأس مجلس إدارة القناة الشيخ محمد حسان ، وتتخذ القناة شعاراً « وما أرسلناك إلا رحمة للعالمين » .



قناة فتوى :

تمثل قناة فتوى منبراً إعلامياً، يخدم الفتوى والمفتى والمستفتى وفق رؤية معتدلة؛ وتهدف للقضاء على فوضى الإفتاء .

تتبع القناة مؤسسة الإسلام اليوم برئاسة الشيخ سلمان العودة ، كما تمثل القناة واحدة من قناتين ، تعتزم مؤسسة الإسلام اليوم إطلاقها . وتميز القناة بضمها لنخبة متنوعة وكبيرة من علماء ومشايخ العالم الإسلامي لتقديم الفتوى الملائمة للزمان والمكان ؛ خصوصاً في ظل الفوضى العارمة في مجال الإفتاء وتضارب الاجتهادات وتداخل التخصصات .

تقدم القناة برامج معنية بالفتوى سواء : حوارية ، ميدانية ، وثائقية ، كما تستخدم قناة فتوى القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .



قناة المدينة الفضائية :

تمثل قناة المدينة إحدى مجموعة القنوات التليفزيونية والإذاعية التابعة لشركة المدينة للقنوات الفضائية والإعلام المحدودة المسجلة في المملكة المتحدة. تهدف

الفصل الخامس

القناة إلى ربط العرب المقيمين في المهجر بوطنهم الأم وثقافتهم العربية الأصيلة. تقدم القناة البرامج المتنوعة الاجتماعية والفكرية والدينية ، منها برامج لتحفيز القرآن الكريم وتعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها مع مسابقات دورية في حفظ القرآن ، بالإضافة إلى برامج الفتوى ، الطب البديل ، الأطفال وغيرها. تستخدم قناة المدينة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة الأقصى الفضائية :

قناة فضائية تابعة لحركة المقاومة الإسلامية حماس. تستخدم القناة لغة الحركة السياسية لحماس. تهدف القناة إلى نشر الوعي بين الفلسطينيين ، والدفاع عن حقوق الشعب الفلسطيني ونشر الثقافة الإسلامية . تمثل القناة إطلالة إعلامية فلسطينية إسلامية على العالم. تتخذ القناة شعارًا "الأقصى قلب الأمة". تستخدم قناة الأقصى القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.



قناة القدس :

تعنى قناة القدس بقضية القدس بالدرجة الأولى ، وتهدف القناة إلى تطوير العمل الإعلامي حول القضية الفلسطينية وفضح الأباطيل والخرافات الصهيونية، وتعزيز مقومات صمود الأمة . وتستهدف القناة الرأي العام العربي والدولي . تتبع القناة مؤسسة القدس بלבnan ، وتضم المؤسسة في عضويتها شخصيات وهيئات عربية إسلامية وعالمية ، وغايتها العمل على إنقاذ القدس والمحافظة على هويتها العربية ومقدساتها الإسلامية والمسيحية . تستخدم قناة القدس القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها ، مع استخدام الرموز البصرية المتمثلة في المسجد الأقصى في خلفية الشعار .



قناة ليبرا :

قناة فضائية خاصة تبث إرسالها من مدينة دبي للإعلام . تستخدم قناة ليبرا الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



قناة الفانوس :

تمثل قناة الفانوس إحدى قنوات الدردشة النصية .

تستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .



قناة الصحراء :

تتم قناة الصحراء بالشعر العربي ، وتستمد مادتها من ثقافة الصحراء والموروث الشعبي والشعري .

تتخذ القناة شعاراً يكونها « مرآة العرب » . تقدم القناة ما يحترم عقل المشاهد من ثقافة الصحراء وتاريخها وموروثها في قالب يرضى عقل المشاهد وذائقته .

تعود ملكية القناة إلى الشيخ مشعل بن خالد حثلين ، الذي يتولى رئاسة مجلس إدارة القناة .

تستخدم قناة الصحراء القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .



قناة Fun TV :

تبث قناة Fun TV من البحرين . وتقدم : الفكاهة والطرائف والمواقف الكوميديّة والمسابقات والجوائز . وتهدف القناة إلى رسم البسمة على شفاه الجمهور ،

الفصل الخامس

والضحكة التي تخفف همومه ، تستخدم قناة Fun TV الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



قناة Mix TV :

تقدم قناة Mix TV الأغاني المختلفة ، وتتخذ شعار « معنا الحياة أحلى » .
تستخدم قناة Mix TV الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



قناة قمر :

تبث قناة قمر الأغاني العربية ؛ وبصفة خاصة الخليجية على مدى 24 ساعة
يوميًا بصورة مفتوحة . كما تقدم القناة البرامج المتخصصة في التنجيم والأبراج .
تستخدم قناة قمر القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها .



قناة M Live :

تقدم قناة M Live الموسيقى والغناء وبرامج عن الأزياء والرقص والألعاب .
كما تتيح القناة خدمات الرسائل القصيرة ونقل الحفلات الموسيقية .
تستخدم قناة M Live الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



قناة مسايا :

تخصص قناة مسايا في المناسبات والحفلات العربية من أفراس وعروض أزياء،
كما تقدم القناة الحوارات مع المتخصصين حول التجميل والأزياء . وتمتلك القناة
شبكة لتصوير المناسبات والحفلات ، بالإضافة إلى دورها في مجال الإنتاج الإعلاني
والخدمات الفنية . تتيح القناة للمشاهدين تبادل التهاني ومشاركة أصدقائهم

الفصل الخامس

الملحظات السعيدة . تستخدم قناة مسايا القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها .

قناة أفراح :

تتخصص قناة أفراح فى عرض الأفراح على شاشتها الفضائية وتعرض على شاشتها أرقام تليفونية ؛ لتتيح للجمهور الاتصال بها والاتفاق على عرض أفراحهم عبر شاشتها .



قناة أفراح وتهانى :

تهتم قناة أفراح وتهانى بتغطية المناسبات السعيدة ، وفتح خطوط التهانى عبر الرسائل القصيرة فى مناسبات : الزواج ، التخرج من الجامعة ، الأعياد ، المناسبات الوطنية وأفراح الجمهور . استمدت القناة اسمها من برنامج « أفراح وتهانى » الذى تم تقديمه على شاشة التليفزيون السعودى . تستخدم قناة أفراح وتهانى القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها .



قناة Knotika :

تهتم قناة Knotika بالحياة البحرية والرياضات والمغامرات المائية . تستخدم قناة Knotika الحروف اللاتينية فى تصميم شعارها .



قناة البورصة :

قناة اقتصادية عربية ، تقدم أسواق المال العربية ، وتتخصص فى السوق الكويتى للأوراق المالية . تمثل قناة البورصة إحدى القنوات المتخصصة فى عالم الأعمال والاقتصاد .

الفصل الخامس

تصدر القناة عن مؤسسة فيلكا للإعلام والبيث الفضائي ، وتعنى بأمور المال والأعمال وأخبار البورصات الخليجية والعربية والعالمية ، مع نقل حى مباشر لتطورات البورصات وتحليل فنى متخصص حولها .
تجمع قناة البورصة بين الحروف العربية واللاتينية فى تصميم شعارها .



قناة وثاسة :

انطلقت بث قناة وثاسة فى 3 يوليو 2007 ، وتقدم القناة الأغاني المصورة وبرامج الموسيقى والمنوعات ، بالإضافة للبرامج التفاعلية . تستهدف القناة الجيل الجديد من الشباب العربى من الجنسين .
يملك القناة الفنان راشد الماجد . وتستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها .



قناة الأصايل :

تهتم قناة الأصايل بالخيول ، وكل ما يخصها من تربية ومسابقات . تستخدم القناة القيم الزخرفية للحرف العربى فى تصميم شعارها ، مع استخدام اللون الذهبى إشارة إلى رمال الصحراء العربية ، أو كمعادل موضوعى لقيمة الذهب التى تشى بالرصانة والقيمة .



قناة الثريا للتسوق عبرالتليفزيون :

انطلق بث قناة الثريا للتسوق عام 2003. تمثل قناة الثريا إحدى قنوات التسوق عبر شاشة التليفزيون ، وتتبع مالياً وإدارياً شركة الثريا التجارية. تقدم القناة الإعلانات التجارية المختلفة عبر شاشتها الفضائية على مدار الساعة لتتيح للجمهور فرصة الشراء من خلال الاتصالات التليفونية. تجمع قناة الثريا بين الحروف العربية واللاتينية فى تصميم شعارها.

الفصل الخامس



قناة موريكو للتسوق عبر التلفزيون :

تعرض قناة موريكو المنتجات المختلفة عبر الإعلانات التلفزيونية . يقوم الراغبين في الشراء بالاتصال هاتفياً لتحديد طلباتهم من المنتجات التي تعرضها القناة الفضائية من : آلات رياضية ، أدوات المطبخ ، أدوات الصيد ، وغيرها . تستخدم قناة موريكو الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



قناة سياتروس Citruss :

بدأ إرسال قناة سياتروس في أبريل 2005. تعد قناة سياتروس إحدى القنوات الفضائية المتخصصة في التسوق المنزلي الخاص بمنتجات حياة الرفاهية. تستخدم قناة سياتروس الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



الشبكة العربية للتسوق Arabian Shopping Network (ASN) :

انطلق بث الشبكة العربية للتسوق عام 2003. تعد الشبكة العربية للتسوق إحدى قنوات التسوق عن بعد عبر التلفزيون في المنطقة العربية. تبث الشبكة برامجها التسويقية على مدار الساعة لتتيح للراغبين الحصول على خدماتها. تستخدم الشبكة العربية للتسوق الحروف اللاتينية في تصميم شعارها .



قناة TV Middle East Shopping :

يعد تلفزيون الشرق الأوسط للتسوق إحدى قنوات التسوق عن بعد عبر التلفزيون في المنطقة العربية. يستخدم تلفزيون الشرق الأوسط للتسوق الحروف اللاتينية في تصميم شعاره .



شبكة التسوق The Shopping Network (TSN) :

تعد شبكة التسوق إحدى قنوات التسوق عن بعد عبر التلفزيون في المنطقة العربية. تستخدم شبكة التسوق الحروف اللاتينية في تصميم شعارها ، مع استخدام الرموز البصرية المتمثلة في حقيبة رسمت بخطوط تجريدية بسيطة ترمز للتسوق.

قناة ألفا للتسوق :

تمثل قناة ألفا إحدى قنوات التسوق عبر التلفزيون ، وتعمل على مدار 24 ساعة يومياً ، كما تعرض على شاشتها : الأجهزة الرياضية ، والأدوات الطبية ، والأجهزة المنزلية ، وأدوات التجميل .



شبكة U - Mark Home Shopping :

تعد شبكة U - Mark للتسوق المنزلي إحدى قنوات التسوق عن بعد عبر التلفزيون في المنطقة العربية. تستخدم شبكة U - Mark للتسوق الحروف اللاتينية في تصميم شعارها.

انطلقت إلى الفضاء مئات القنوات الفضائية العربية الخاصة التي تمتلكها وتديرها رؤوس الأموال العربية ، ويستمر طوفان القنوات الفضائية العربية ويصل إلى ما يزيد عن 300 قناة فضائية عربية ، بالإضافة إلى الظهور المستمر لشارات البث التجريبى للقنوات الجديدة. استطاعت العديد من القنوات الفضائية العربية الخاصة جذب اهتمام المشاهد العربى ، وتمكنت من احتلال قائمة اهتمامات المواطن العربى بعد أن حركت المياه الراكدة في مجال الإعلام الفضائى العربى ؛ نظرًا لما تتمتع به من هامش أوسع للحرية ؛ مما يمكنها من مناقشة العديد من القضايا التي تمس مصالح الجمهور العربى ، والتي كانت من الموضوعات المحرمة (التابو) في ظل الإعلام الحكومى الرسمى.

ارتبط تعدد القنوات الفضائية العربية الخاصة بنشأة مدن الإنتاج الإعلامى العربية وتطورها في الدول التي تسمح قوانينها بإطلاق القنوات الفضائية الخاصة كما هو الحال في مدينة الإنتاج الإعلامى بالقاهرة ودبى وعمان ، بالإضافة إلى التسهيلات الضخمة التي توفرها مدن البث والإنتاج الإعلامى العربية لأى مستثمر يرغب في الانضمام إلى أثير الفضاء العربى وما يرتبط بذلك من انخفاض أسعار الإشغاف فيها ؛ مما يدفع رؤوس الأموال العربية إلى الاستثمار الفضائى.

ورغم تعدد القنوات الفضائية العربية الخاصة وتزايدها بشكل مستمر إلا أن الكثير منها لا يمثل إعلامًا حقيقيًا ؛ حيث يهدف معظمها إلى الشهرة واستثمار الأموال في مشروعات سهلة ومربحة. كما تدعم الشخصيات السياسية ، والمؤسسات التجارية أعمالها من خلال إطلاق الفضائيات ، وتستغل الأحداث السياسية التي تموج بالعالم العربى ولاسيما في العراق الذى يشهد تدفقًا هائلًا في القنوات الفضائية بعد الإطاحة بنظام الرئيس السابق صدام حسين ؛ ويهدف

استغلال الانفتاح الإعلامى فى العراق. وعلى الرغم من تعدد القنوات الفضائية العربية الخاصة وتزايدها بشكل مستمر، إلا أن ذلك لا يعنى قدرتها على مواجهة مشكلات الأمة، وإنما يؤكد على ضرورة التنسيق بينها لخدمة الإعلام العربى.

رؤية تقويمية لواقع البث الفضائى العربى :

يشهد العالم حالياً تزايداً هائلاً فى عدد القنوات الفضائية على مختلف المستويات الدولية والإقليمية. تتسابق الهيئات التليفزيونية المختلفة على تحسين خدماتها الإنتاجية والتقنية، وإضافة المزيد من الخدمات فى ظل الصراع والمنافسة المحتدمة بين دول العالم؛ للاستحواذ على عقول الجماهير والتأثير عليها؛ ويهدف جذب اهتمام الجمهور وإشباع احتياجاته المختلفة؛ مما يزيد حدة المنافسة بين القنوات الفضائية العربية والأجنبية، بالإضافة إلى السباق المحموم بين القنوات الفضائية العربية على الاستحواذ على أثير الفضاء العربى.

وتشكل خارطة القنوات الفضائية العربية سيفساء ذات ألوان مختلفة⁽¹²⁵⁾. حيث يمكن تصنيفها إلى عدة تقسيمات كالتالى :

أولاً : من حيث أنماط الملكية :

تمثل القنوات الفضائية الحكومية العربية مجموعة القنوات التى تمتلكها وتديرها الحكومات العربية ممثلة فى وزارات الإعلام. تتولى الدولة مسئولية الإشراف على برامج القناة وتمول هذه القنوات من ميزانية الدولة، بالإضافة إلى مصادر التمويل الأخرى. تعبر القنوات الحكومية عن السياسة العامة للدولة وتعمل فى إطارها. تهدف الحكومات العربية من خلالها إلى التواجد على الساحة الإعلامية والتعبير عن: سياستها، مصالحها وأهدافها، علاوة على إبراز وجهة نظرها فى القضايا المختلفة ومخاطبة مواطنيها والجمهور العربى فى الخارج.

الفصل الخامس

لا تخلو خارطة البث الفضائي العربي من امتلاك الدول العربية المختلفة لقناة فضائية واحدة على الأقل ، كما يمتلك الكثير منها منظومة من القنوات العامة والمتخصصة ، فعلى سبيل المثال : تمتلك مصر منظومة من القنوات الفضائية الحكومية العامة ممثلة في قنوات المصرية والنيل الدولية ، بالإضافة إلى قنوات النيل المتخصصة التي تضم عددًا كبيرًا من القنوات المتخصصة في: الدراما، الأخبار ، المنوعات ، الرياضة ، الأسرة والطفل ، المعلومات ، الثقافة ، التنوير ، التعليم ، الصحة . كما تمتلك دولاً أخرى كالإمارات العربية المتحدة منظومة قنوات حكومية تجمع بين القنوات العامة مثل قنوات : أبو ظبي ، الشارقة ، دبي ، الإمارات ، رأس الخيمة والفجيرة ، بالإضافة إلى قنوات متخصصة مثل قنوات : دبي الرياضية ، أبو ظبي الرياضية . كما تمتلك المملكة السعودية منظومة قنوات حكومية تجمع بين القنوات العامة مثل : القناة السعودية الأولى ، والقناة السعودية الثانية ، بالإضافة إلى قنوات متخصصة مثل : القناة الرياضية ، والقناة الإخبارية.

يبرز اتجاه القنوات الفضائية الحكومية العربية لإضافة المزيد من القنوات ؛ بهدف تلبية احتياجات جمهورها المحلي والعربي . يشكل تزايد القنوات الفضائية العربية الحكومية اتجاهًا متناميًا لدى القنوات المختلفة ، فقد أضافت القناة الفضائية الجزائرية القناة الثالثة ضمن منظومتها الفضائية ، كما أضافت القناة الفضائية العمانية القناة الثانية ضمن منظومتها. كما يبرز إضافة العديد من القنوات الفضائية الحكومية لقنواتها الأرضية ضمن منظومتها الفضائية مثل قنوات المغرب : الثالثة ، الرابعة ، الخامسة ، السادسة وقناة العيون ، بالإضافة إلى قنوات الكويت : الأولى ، الثانية والثالثة.

بينما اتجهت جميع القنوات الفضائية العربية لزيادة عدد قنواتها الفضائية ، لجأ قطاعا القنوات الفضائية المصرية والمتخصصة إلى تقليص عدد القنوات بدمج

الفصل الخامس

القناتين الفضائيتين الأولى والثانية تحت مسمى المصرية ، بالإضافة إلى دمج قناتى الصحة حورس ونفرتيتى فى قناة واحدة هى صحتى ، ومع ذلك تظل منظومة القنوات المتخصصة المصرية فى حاجة إلى مزيد من التنسيق؛ بهدف توفير قدر أكبر من المهنية ، ومراعاة الكيف بدلاً من الكم.

تأتى القنوات الفضائية الحكومية العربية فى مرتبة تالية بعد القنوات الخاصة بالنسبة للجمهور العربى لعدة أسباب منها : منافسة القنوات الأجنبية والعربية الخاصة التى تتميز ب : ارتفاع سقف الحرية ، ارتفاع مستوى التكنولوجيا المستخدمة ، تميز عناصر الإخبار ، التدريب الجيد للكوادر البشرية ، بالإضافة إلى تميز المضمون وسرعة وجودة التغطية الإخبارية. يغلب على مضامين القنوات الفضائية الحكومية الأولويات المحلية ، والمعاناة من غياب حريات الاتصال ، وتضييق هامش الحريات المتاحة فى المضامين المقدمة ، مما يجعلها قاصرة عن تلبية احتياجات المواطن العربى فى ظل ثورة المعلومات. وعلى الرغم من التطور الذى تشهده العديد من القنوات الفضائية الحكومية العربية من حيث إضافتها للمزيد من القنوات العامة والمتخصصة ؛ بهدف تلبية احتياجات جمهورها المحلى والعربى ، إلا أن مضمونها يمثل صدى للقنوات الحكومية الأرضية ، ويعكس مصالح الأنظمة التى تمتلكها بالدرجة الأولى ؛ مما يؤثر فى ضعف مصداقيتها ، وانخفاض معدلات إقبال الجمهور العربى عليها.

تمثل القنوات الفضائية العربية الخاصة مجموعة القنوات التى تمتلكها وتديرها رؤوس الأموال العربية. وتعتبر هذه الظاهرة إحدى المعالم الحديثة للإعلام العربى والتى جاءت نتاجاً لثورة الاتصالات ؛ مما ساعد على كسر احتكار الدولة للإعلام المرئى المسموع ، ودخول رأس المال العربى الخاص فى مجال الإنتاج التليفزيونى.

الفصل الخامس

تساهم العديد من : الشخصيات العامة ، المؤسسات التجارية ، أصحاب المال والأعمال والجماعات السياسية والدينية في تمويل القنوات الفضائية الخاصة . تتيح القنوات الفضائية العربية الخاصة للشخصيات السياسية وأصحاب المال والأعمال الإعلان عن أنفسهم ، والدفاع عن مواقفهم ودعم أعمالهم من خلال إطلاق القنوات الخاصة التى تعتمد على دعم الشخصيات والمؤسسات والجماعات المختلفة .

يبرز اتجاه القنوات الفضائية الخاصة العربية لإضافة المزيد من القنوات المتخصصة ، ومن أبرز الأمثلة إضافة مجموعة MBC عدة قنوات متخصصة تضم قنوات متخصصة للطفل والأفلام والدراما الأجنبية ، بالإضافة إلى أفلام الإثارة الأجنبية . كما أضافت مجموعة الجزيرة عدة قنوات متخصصة في مجالات الرياضة والأطفال ، بالإضافة إلى القناة الوثائقية وقناة البث المباشر والقناة الدولية .

تشهد ساحة البث الفضائى العربى تزايد القنوات الفضائية الغنائية والموسيقية الخاصة التى تقدم الأغانى المصورة للعديد من المطربين الصاعدين والمغمورين الذين لم يكن أحد يسمع بهم قبل نشأة تلك القنوات . وقد يبرز التساؤل حول الإضافة التى يمكن أن تقدمها قنوات الأغانى الجديدة لما هو متوافر حالياً في عشرات القنوات الغنائية ممن هم على شاكلتها ! . تتفوق عدد القنوات الفضائية الموسيقية والغنائية على عدد القنوات الفضائية العربية المتخصصة في أى تخصص آخر ، ويرتبط ذلك بالأرباح التى يأمل القائمون عليها في جنيها من خلال خدمة الرسائل القصيرة SMS المصاحبة لجميع القنوات الفضائية الغنائية بلا استثناء . تشير القنوات الفضائية الغنائية العربية التى تقدم الكليات المصورة استياء العديد من المشاهدين العرب من الأسر المحافظة في ظل تنافس القنوات على بث أغانى الفيديو كليب الصارخة ، بينما لجأت قنوات فضائية غنائية أخرى مثل : روتانا خليجية

الفصل الخامس

وART طرب إلى بث أغاني التراث العربي الأصيل التي يقبل عليها أيضًا فئة من الجمهور العربي عن لا يقبلون على الأغاني المصورة الساخنة. كما برز اتجاه بعض القنوات الفضائية العربية الخاصة للأبراج والفلك، بالإضافة إلى برامج السحر وتفسير الأحلام عن طريق استقبال رسائل SMS والاتصالات التليفونية من الجمهور؛ ويهدف تغطية نفقاتها وتحقيق الربح المادي.

استغلت العديد من القنوات الفضائية العراقية الخاصة حالة الانفتاح الإعلامي في العراق، حيث انطلق بث العديد من القنوات الفضائية العراقية الخاصة التي يبث بعضها من العراق، كما يبث بعضها الآخر من خارج العراق - وبصفة خاصة - من خلال مدن الإنتاج الإعلامي بالقاهرة ودبي. وقد برز دور الجماعات السياسية والدينية في مجال إطلاق القنوات الفضائية العراقية، حيث أصبح لكل جماعة قناة فضائية خاصة بها. ولكن التعدد الهائل في القنوات التليفزيونية العراقية في مرحلة ما بعد التاسع من أبريل 2003 يجعل مؤشرات الانفلات الإعلامي الذي تنضح آثاره في انطلاق القنوات من أيديولوجيات مختلفة لها أبعاد: طائفية، دينية، ثقافية وسياسية، ويظهر ذلك واضحا في صيغة الأخبار داخل النشرات الإخبارية، والتي تعكس سياسة القائمين عليها، والتي تعتمد على مصادر تمويل مختلفة كالمراجعيات الدينية، الأحزاب السياسية والتنظيمات: الشيعية، السنية، المسيحية، الكردية، التركمانية وغيرها. هذا وقد استفادت الفضائيات العراقية من عدم وجود قوانين ضابطة لها تحدد مواصفات القائمين عليها، ويبدو واضحا التناقض بين حرية إطلاق القنوات وغياب الحرية عن مضمون تلك القنوات التي يشير العديد منها النعرات الطائفية والفتنة والدعاية للأحزاب والجماعات التي تصارع على كعكة العراق السياسية. إذ انطلقت القنوات التليفزيونية العراقية على عجلة تحت دافعية إيصال الخطاب السياسي للأحزاب

الفصل الخامس

والكيانات السياسية والتجارية التي أنشأتها وبدون استعداد كافٍ على خطوط الأثير الدولي ؛ لطرح قضايا العراق بطريقة مسؤولة ، باستثناء بعض الفضائيات المحدودة.

تفتقد العديد من القنوات الفضائية العربية الخاصة وجود استراتيجية واضحة بشأن التمويل ، حيث تعتمد القنوات الفضائية العربية الخاصة على دعم أصحابها من المؤسسات والشخصيات المختلفة. ويبقى السؤال مطروحاً : هل يحتاج العالم العربى إلى كل هذه القنوات الفضائية؟! هل سيزداد عدد القنوات الفضائية خلال السنوات المقبلة؟ أم ستصفى القنوات الموجودة بعضها البعض؟ ومن المنتظر أن يقلص عدد القنوات الفضائية العربية الخاصة بحيث لن يبقى إلا من يحترم المشاهد من خلال رؤية إعلامية واضحة لما يحتاج إليه المشاهد. كما يبرز التساؤل حول قدر الانتقائية المتاحة للفرد لمشاهدة برنامج واحد لمدة نصف ساعة من كل القنوات الفضائية العربية المتوفرة حالياً ، سيحتاج الفرد للتسمر أمام الشاشة حوالى خمسة أيام على الأقل بشكل متواصل دون انقطاع لإنجاز المهمة. ومن الجدير بالملاحظة أن عدد القنوات الفضائية العربية التى يقبل عليها المشاهد العربى بالفعل لا يتجاوز عددها أصابع اليد الواحدة. يشبه خبراء الإعلام وضع البث الفضائى العربى بهادة عامرة بألوان الطعام والشراب الشهى يقف أمامها المشاهد العربى عاجزاً عن تناولها نظراً لحيز معدته المحدودة ؛ لذلك فهو مطالب بالتدقيق والاختيار فى مواجهة الانفجار التليفزيونى مما يتطلب انتقائية غير متوفرة. والواقع أن الزيادة الكبيرة فى عدد القنوات الفضائية العربية الخاصة تمثل موضة أكثر منه إعلاماً حقيقياً ؛ الهدف منه الشهرة واستثمار الأموال فى مشروع سهل ، مريح ومحدود التكاليف ، فحجز مساحة على القمر الصناعى ، بالإضافة إلى توفير أجهزة البث وعدد محدود من الموظفين لا يتكلف الكثير من الأموال. وكذلك تنافس العديد من القنوات الفضائية العربية الخاصة بتقليد كل ما هو ناجح وقادر على زيادة نسبة المشاهدة ، بغض النظر

الفصل الخامس

عن القيم والثقافة التي يدعمها ، وبما يعنى زيادة كم الرسائل القصيرة التى يرتفع سعرها من خمسة إلى عشرة أضعاف سعر الرسائل القصيرة المعتادة ، بالإضافة للمكالمات والإعلانات.

شهدت مدن الإنتاج الإعلامى العربية رواجاً من حيث إقبال القنوات الفضائية العربية الخاصة ، وبالذات فى دى والقاهرة نظراً للتسهيلات الضخمة لمدن الإنتاج الإعلامى العربية ، بالإضافة إلى عودة الشبكات الفضائية العربية الخاصة التى بدأت إرسالها خارج الوطن العربى إلى البث من خلال مدن الإنتاج الإعلامى العربية بحيث تصبح أكثر قرباً للمشاهد فى العالم العربى، كما توالى إطلاق القنوات الفضائية العربية الخاصة بشكل أدى إلى نفاد الساعات القمرية المتاحة على قمرى النايلى سات ؛ مما اضطر مؤسسة نايل سات إلى شراء القمر الأوروبى من مؤسسة يوتلسات وتوجيهه لمدار القمر المصرى 7 درجة غرباً ، مع تحميله بالقنوات الفضائية العربية الخاصة التى يتزايد عددها يوماً بعد يوم بظهور شارات الاختبار والبث التجريبى إيداً بميلاد قنوات فضائية عربية جديدة .

ثانياً : من حيث نوع البرامج المقدمة :

تسعى القنوات العامة إلى تقديم مضمون متنوع للجمهور من مختلف المواد الإعلامية : الأخبار ، البرامج الثقافية ، الترفيهية والدرامية وغيرها . تمثل القنوات الفضائية الحكومية نسبة كبيرة من القنوات الفضائية العامة التى تقدم مختلف المضامين البرمجية ، ورغم غلبة المضامين العامة على ما تقدمه القنوات الفضائية العربية العامة ، إلا أن بعضها يتميز بتقديم نوعية برمجية متميزة فى بعض التخصصات . فالقنوات اللبنانية تتميز ببرامج المنوعات رغم كونها قنوات عامة ، كما تتميز قنوات MBC ودبى وأبوظبى بقرائنها الإخبارية التى تنافس القنوات الفضائية الإخبارية على الرغم من كونها قنوات عامة.

الفصل الخامس

تسعى القنوات الفضائية العربية المتخصصة لمخاطبة جمهور محدد بتقديم مواد إعلامية بعينها ، وتختلف ما بين قنوات متخصصة من حيث نوعية الجمهور المتلقى للخدمة مثل : قنوات الأطفال والمرأة ، بالإضافة إلى قنوات متخصصة من حيث نوعية المضمون المقدم من خلالها ، وتشمل قنوات : الأخبار ، الرياضة ، الموسيقى والأفلام.

يمثل الاتجاه نحو التخصص اتجاهًا شائعًا في مجال البث الفضائي العربي، فعلى صعيد القنوات الفضائية الحكومية العربية أضافت العديد من القنوات الفضائية الحكومية العربية منظومة من القنوات الفضائية المتخصصة التابعة لها مثل : إضافة قناة البحرين الفضائية لقناتي البحرين الرياضية والبحرين 55 ، كما أضافت القنوات السعودية الفضائية لمنظومتها قناة الرياضية المتخصصة في الرياضة والإخبارية المتخصصة في الأخبار ، كما اهتمت القناة الفضائية المغربية بإضافة منظومة من القنوات المتخصصة كالقناة الثالثة الرياضية ، والقناة الرابعة التربوية ، والقناة السادسة الدينية. تمتلك قناتا أبو ظبي ودبي قناتين رياضيتين تمثلان قناة دبي الرياضية وقناة أبو ظبي الرياضية ، بالإضافة إلى منظومة قنوات النيل المتخصصة التابعة للاتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري.

يبرز الاتجاه نحو التخصص بدرجة أكبر في مجال القنوات الفضائية العربية الخاصة ، حيث ارتبط التخصص في مجال البث الفضائي العربي بانطلاق مجموعة قنوات راديو وتلفزيون العرب ART التي تضم مجموعة من القنوات العربية المتخصصة في مجالات : الرياضة ، الأفلام ، السينما ، المنوعات ، الموسيقى وغيرها من التخصصات. تقدم مجموعة MBC مجموعة من القنوات المتخصصة في مجالات : الأطفال والأفلام والدراما الأجنبية المتنوعة ، كذلك الحال بالنسبة لمجموعة قنوات الجزيرة التي تجمع ما بين قنوات : الأخبار ، الرياضة ، الأطفال ، البث المباشر ،

القناة الوثائقية والقناة الدولية. تمثل شبكة قنوات روتانا نموذجاً آخر للقنوات المتخصصة في تقديم الأفلام العربية القديمة والحديثة ، بالإضافة إلى قنوات الموسيقى . تقدم مجموعة المجد عدة قنوات دينية متخصصة في : القرآن الكريم ، الحديث الشريف ، برامج الأطفال ، القناة العلمية والقناة الوثائقية. تقدم مجموعة ميلودي عدة قنوات متخصصة في الأغاني العربية والأجنبية والأفلام ، كما تخصص قنوات مزيكا وزووم في بث الأغاني المصورة الحديثة.

اتسع مجال التخصص ليشمل العديد من المجالات فعلى سبيل المثال : تتعدد القنوات الفضائية العربية المتخصصة في مجال الأخبار لتشمل قنوات : الجزيرة ، العربية ، النيل للأخبار ، الإخبارية ، ANN ، ANB. تتعدد القنوات الفضائية المتخصصة في تقديم برامج الأطفال وتشمل قنوات : ART Teens ، النيل للأسرة والطفل ، قناة المجد للأطفال ، قناة الجزيرة للأطفال ، قناة 3 MBC وقناة Space toon باللغتين العربية والإنجليزية. تتعدد قنوات التسوق عبر شاشة التلفزيون لتشمل قنوات : الثريا ، موريكو ، ASN ، U - Mark ، Citruss ، ثيمة وغيرها من القنوات. تتعدد القنوات الفضائية المتخصصة في المجال الديني الإسلامي والمسيحي بظهور قنوات : اقرأ ، المجد ، الفجر ، الهدى ، العفاسى ، الرسالة ، بالإضافة إلى قنوات SAT 7 ، تلفزيون نور ، الحياة وأغابى. يبرز الاتجاه نحو التخصص في مجال إطلاق القنوات الموسيقية والغنائية بوصفه الاتجاه الأكثر كثافة في مجال البث الفضائي العربي ، ويبرز التساؤل حول : ماذا تضيف القنوات الموسيقية الجديدة لما هو موجود حالياً على شاكلتها ممثلاً في عشرات القنوات الموسيقية والغنائية؟!

بادرت القنوات الفضائية العربية بدخول مجالات تخصصات رائدة في السنوات الأخيرة مثل القنوات المتخصصة في مجالات السياحة مثل قنوات : السياحة العربية ، السفر العربى ، مصر للسياحة ، نورمينا ، Seven Stars ، القنوات المتخصصة في

الفصل الخامس

مجالات الاقتصاد والعقار مثل قنوات : الاقتصادية ، الاقتصادية العربية ، العقارية وأصول . القنوات المتخصصة في الطهى مثل قناة فتافيت ، القنوات المتخصصة في السيارات ومحركات التشغيل Gear One ، القنوات المتخصصة في الأدب والشعر العربى مثل : قناة فواصل وقناة الواحة ، القنوات المتخصصة في تكنولوجيا المعلومات مثل : قناة Super Tech ، القنوات المتخصصة في الزواج مثل قنوات : وسيط الخير ، بداية ، الهوا سوا. كما ظهرت القنوات الفضائية المتخصصة في الفنون الكوميديية مثل : قناة فنون وقناة فلاش ، والقنوات المتخصصة في برامج تليفزيون الواقع مثل قناة نغم التابعة للمؤسسة اللبنانية للإرسال ، كذلك توجد القنوات المتخصصة في الإعلانات المبوبة مثل : قناة الوساطة والقنوات المتخصصة في الصقور مثل : قناة الحر وغيرها من التخصصات الفريدة في مجال البث الفضائي العربى.

ثالثاً : من حيث نوعية البث :

تمثل القنوات الفضائية العربية المفتوحة الاتجاه السائد في مجال البث الفضائي العربى ، وتمثل القنوات التى يستطيع الجمهور استقبالها عن طريق امتلاك أجهزة الاستقبال الفضائي وبدون دفع رسوم مقابل المشاهدة. تلجأ جميع القنوات الفضائية الحكومية العربية إلى بث إرسالها مفتوحاً؛ بهدف التواجد على الساحة الإعلامية ، والتعبير عن سياستها وأهدافها ، بالإضافة إلى إبراز وجهة نظر النظام السياسى القائم تجاه القضايا المختلفة ومخاطبة مواطنيها والجمهور العربى في الخارج. كما تبث معظم القنوات الفضائية العربية الخاصة إرسالها مفتوحاً ؛ بهدف جذب المشاهدين من مختلف المستويات. لجأت شبكات فضائية عربية خاصة مثل : شبكة روتانا ومجموعة قنوات ميلودى إلى البث المفتوح لقنواتها التى تقدم الأفلام الحديثة والقديمة والموسيقى والغناء ، بالإضافة إلى مجموعة MBC التى تقدم قنوات الأفلام

الفصل الخامس

والدراما الأجنبية الحديثة بصورة مفتوحة ؛ مما يمثل تحديًا لنظام البث المشفر الذى تمثله باقات : ART / الأوائل وأوربت وشوتايم.

تعتبر شبكة ART أولى الشبكات الفضائية العربية التى تعمل بنظام التلفزيون مدفوع الأجر فى المنطقة العربية وتمتلكها مجموعة دلة البركة السعودية التى يمثلها الشيخ صالح كامل والأمير الوليد بن طلال. استمرت الشبكة فى بث إرسال قنواتها المتخصصة بصورة مفتوحة فى الفترة من 1993 وحتى 1996 حين شرعت شبكة ART بإنشاء الشركة العربية للتوزيع الرقعى ADD لتتولى تقديم خدمات التلفزيون المدفوع فى المنطقة بالاعتماد على شهرة قنوات ART. تتميز شبكة ART بعدة مزايا فى مجال التلفزيون المدفوع فى المنطقة العربية من حيث : تميزها بوجود قنوات عربية ، احتكارها للبطولات الرياضية الهامة من خلال قنواتها الرياضية المتعددة ، انخفاض أسعار الاشتراك الشهرى التى وصلت إلى 30 جنيهًا مصريًا فى إحدى باقاتها ، وبما يلائم المستوى الاقتصادى المنخفض للدخل فى العديد من الدول العربية ، بالإضافة إلى ملائمة قنواتها العربية للثقافة العربية إلى حد كبير مع اهتمام الشبكة بإضافة القنوات الأجنبية من خلال باقات الأوائل ؛ بهدف ملاقة احتياجات الجماهير العربية. وتواصل شبكة باقات ART / الأوائل تعزيز موقعها الريادى بين شبكات البث التلفزيونى المدفوع فى المنطقة العربية.

تعد شبكة أوربت بمثابة شبكة التلفزيون المدفوع الأجر الثانية فى المنطقة العربية ، وتمثل المنافس لشبكة ART / الأوائل. تتبع الشبكة مجموعة الموارد السعودية للاستثمارات ويرأسها الأمير خالد بن عبد الرحمن آل سعود. بدأت الشبكة بث إرسالها المشفر فى 25 مايو 1994 بنظام الدفع مقابل المشاهدة. تمثل أول شبكة تعمل بالنظام الرقعى وتبث بلغات متعددة (العربية ، الإنجليزية ، الفرنسية). تهدف الشبكة إلى توفير اختيار واسع المدى للمواطنين فى المنطقة من المتعطشين

الفصل الخامس

للبرامج الترفيهية بعدة لغات وبصفة خاصة لذوى التعليم المرتفع ومحبي السفر وذوى المناصب الهامة. دشنت الشبكة انطلاقة عملياتها في السوق المصرى عام 2003، تتيح الشبكة لمستخدميها عدة قنوات تفاعلية TV MAX. كما قامت الشبكة بتطوير قناتها المفتوحة " مرحبا " للترويج للاشتراك في باقاتها المشفرة.

تمثل شبكة شوتايم ثالث الشبكات الفضائية المشفرة التى تقدم خدماتها للمشتركين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. تمتلك فياكوم خدمات شوتايم في المنطقة العربية. بدأت الشبكة إرسالها عام 1996. تقدم الشبكة باقة من قنوات الترفيه الأجنبية. وقعت الشبكة اتفاقاً مع شركة CNE لإدارة الخدمة في مصر، تظل أعداد المشتركين محدودة مقارنة بأعداد المشتركين في باقات ART / الأوائيل. تمثل نسبة المشتركين في خدمات شبكة شوتايم حوالى 10٪ من أعداد المشتركين في خدمات شركة CNE للعديد من الأسباب منها: ارتفاع أسعار الاشتراك في باقات الشبكة، افتقاد الشبكة مزايا موائمة الثقافة العربية فأغلب قنوات الشبكة أجنبية. يقتصر الاشتراك في شبكة شوتايم على محبي السفر ذوى المستوى الاقتصادى والاجتماعى المرتفع، ومحبي مشاهدة الأفلام الأجنبية. تواصل شبكة شوتايم تسويق باقاتها وتطوير خدماتها بتدشين سينما المنزل التفاعلية Home Cinema، بالإضافة إلى قناة الشاشة التى تقدم الأفلام العربية.

رابعاً : من حيث لغة البث :

تبث معظم القنوات الفضائية العربية الحكومية إرسالها باللغة العربية، كما تبث بعضها الآخر إرسالها بلغات أخرى بجانب العربية مثل اللغات : الإنجليزية، الفرنسية، الأسبانية والعبرية. فعلى سبيل المثال تبث القنوات الفضائية : البحرينية، السودانية، اليمنية إرسالها باللغة الإنجليزية إلى جانب اللغة العربية التى تعد لغة البث الأساسية للقنوات، كما تبث القنوات الفضائية : التونسية، الجزائرية الثالثة،

المغربية وتليفزيون جيبوتي إرسالها باللغة الفرنسية إلى جانب اللغة العربية التي تعد لغة البث الأساسية للقنوات. كما تبث القناتان الفضائيتان : الجزائرية والسعودية الثانية إرسالهما باللغتين الإنجليزية والفرنسية إلى جانب اللغة العربية التي تعد لغة البث الأساسية للقناتين. تبث القناتان الفضائيتان : السورية والفلسطينية باللغات الإنجليزية ، الفرنسية والعربية إلى جانب اللغة العربية التي تعد لغة البث الأساسية للقناتين. كما تبث قنوات فضائية عربية خاصة إرسالها بلغات أخرى إلى جانب العربية منها قنوات المستقلة التي تستخدم اللغة الإنجليزية ، إلى جانب اللغة العربية التي تعد لغة البث الأساسية للقناة ، وكذلك قناة المنار التي تستخدم اللغتين الإنجليزية والفرنسية إلى جانب اللغة العربية التي تعد لغة البث الأساسية للقناة.

تقتصر القنوات الفضائية العربية الموجهة باللغات الأجنبية للجمهور الأجنبي على عدد محدود من القنوات تشمل : قنوات النيل الدولية ، الجزيرة الدولية ، بالإضافة إلى منظومة القنوات الثانية الناطقة باللغات الأجنبية مثل: البحرين 55 ، One tv ، قنوات MBC التي تقدم الإنتاج الدرامي الغربى وقناة الهدى الدينية ؛ الأمر الذى يبرز قصور القنوات الفضائية العربية فى مجال الإعلام الدولى الموجه للجمهور الأجنبى ومحاطته بلغاته ، فبينما تغص ساحة الفضائيات العربية بالقنوات الفضائية الناطقة باللغة العربية والموجهة للجمهور العربى لنخاطب بعضنا البعض دون مخاطبة الآخر ، تبرز الفجوة الهائلة فى مجال الإعلام الدولى الموجه للجمهور الأجنبى بلغاته، وذلك على الرغم من الاحتياج الملح للوطن العربى للتفاعل مع الجمهور الأجنبى ، وشرح وجهة نظره حيال القضايا المختلفة التى تمس مصالحه ، خاصة فى ظل حملات الإعلام الغربى الموجهة ضد العرب والمسلمين وتصورات الشك فى الإعلام الغربى التى تصف العرب والمسلمين بالتخلف. الأمر الذى يحتم ضرورة تفعيل دور الإعلام الفضائى العربى الموجه للجمهور الأجنبى فى الخارج ؛

الفصل الخامس

يهدف مد جسور التفاعل بين الثقافتين العربية والغربية ، بالإضافة إلى تصحيح صورة العرب والمسلمين في الخارج.

تشير التطورات السابقة لوضع البث الفضائي العربي إلى العديد من النتائج الإيجابية والسلبية كما يلي⁽¹²⁶⁾ :

أولاً : مزايا البث الفضائي العربي :

* تفاعل العرب مع التكنولوجيا الاتصالية ومشاركتهم الدول المتقدمة في استثمار ما أفرزته تكنولوجيا الاتصال والأقمار الصناعية في عصر السماوات المفتوحة. كذلك ساعدت القنوات الفضائية العربية في التصدي لهجوم القنوات الفضائية الأجنبية وتأثيرها الثقافي والاجتماعي الذي لا يتفق مضمونه مع القيم والعادات العربية. كما تمكنت القنوات الفضائية العربية من كسر الهيمنة الغربية في مجال الأخبار ، وفورت للجمهور العربي قنوات فضائية إخبارية عربية تنقل الأحداث والأخبار برؤى عربية ، وتغني المشاهد العربي عن مثيلتها الأجنبية.

* تعدد القنوات العربية وتزايدها يوماً بعد يوم بفضل تكنولوجيا البث الرقمي واتجاه بعضها إلى التخصص لإشباع احتياجات جماهير محددة . الأمر الذي من شأنه أن يوفر اختيارات متعددة أمام المتلقى العربي في الداخل والخارج. تتنوع مضامين القنوات المتخصصة لتشمل : قنوات الرياضة ، قنوات الأفلام العربية القديمة والحديثة ، قنوات الأفلام الأجنبية المترجمة ، القنوات الإخبارية ، قنوات الأطفال ، قنوات التعليم ، قنوات الشراء والتسوق ، القنوات الغنائية ، القنوات الدينية ، قنوات الحوار ، الدردشة والألعاب وغيرها من القنوات المتخصصة الأخرى. بادرت القنوات الفضائية العربية بدخول مجالات تخصصات رائدة في السنوات الأخيرة مثل القنوات المتخصصة في مجالات السياحة العربية ، القنوات

المتخصصة في مجالات الاقتصاد والعقار ، القنوات المتخصصة في الطهي ، القنوات المتخصصة في السيارات ومحركات التشغيل، القنوات المتخصصة في الأدب والشعر العربي، القنوات المتخصصة في تكنولوجيا المعلومات ، القنوات المتخصصة في الزواج ، القنوات المتخصصة في الفنون الكوميديا ، القنوات المتخصصة في برامج تليفزيون الواقع ، القنوات المتخصصة في الإعلانات المبنية ، والقنوات المتخصصة في الصقور وغيرها من التخصصات الفريدة في مجال البث الفضائي العربي.

* تزايد حجم الجمهور المستقبل للقنوات الفضائية العربية نتيجةً للاتجاه المتزايد لاقتناء هوائيات استقبال القنوات الفضائية ، وارتباطاً بالانخفاض المتواصل في أسعارها وتطور تقنياتها ، الأمر الذي من شأنه إضافة أعداد هائلة من الجماهير العربية لقائمة مشاهدي القنوات الفضائية العربية ؛ مما يسهم في تراجع سيطرة الإعلام الحكومي على عقول الجمهور العربي.

* احتلال القنوات الفضائية العربية الخاصة قائمة القنوات الفضائية الأكثر مشاهدة بالنسبة للجمهور العربي ؛ مما يوضح ارتفاع مستوى أدائها وقدرتها على تحريك المياه الراكة في مجال الإعلام الفضائي العربي نظرًا لما تتمتع به من هامش أوسع للحرية ؛ مما يمكنها من مناقشة العديد من القضايا التي تمس مصالح الجمهور العربي ، والتي كانت من الموضوعات المحرمة (التابو) في ظل الإعلام الحكومي الرسمي.

* الإسهام في رفع سقف الحرية وتحقيق حرية الإعلام ومبدأ ديمقراطية الاتصال من خلال القنوات الفضائية الإخبارية العربية التي ساهمت في التعبير عن الآراء المتباينة ، ومنحت الجمهور حق التنفس الإعلامي بعد زمن طويل من الرقابة عبر الإعلام الحكومي الرسمي. مثلت القنوات الفضائية الإخبارية العربية منبراً

الفصل الخامس

للأحزاب المختلفة التي كانت مستبعدة في النظام الإعلامي الرسمي. أصبح من حق المواطن العربي الحصول على المعلومات وحرية اختيار الوسائل ومقارنتها وتحليل معلوماتها ولم يعد بإمكان السلطات الحكومية حجب المعلومات والتحكم في اختيار الأفراد لمصادر معلوماتهم ؛ مما ساهم في انطلاق المشاهد من أسر القنوات المحلية المصاغة بإحكام إلى فضاء أرحب يستطيع من خلاله انتقاء القناة التي تزوده بالخبر الصحيح.

* الدور الفاعل لمؤسسات عرب سات ونايل سات في تعزيز الحضور العربي في الفضاء من خلال ما وفرته المؤسساتان من ساعات قمرية لبث القنوات الفضائية المختلفة عبر الأقمار المختلفة ، وبصفة خاصة من الأجيال الرقمية ، الأمر الذي شجع العديد من المؤسسات الحكومية والخاصة العربية على إضافة المزيد من القنوات وبثها للجُمهور العربي في نطاق إشعاع بث الأقمار المصرية والعربية المختلفة.

* بروز مدن البث والإنتاج الإعلامي العربية الثلاث في القاهرة ودبي وعُمان ، والتي تمكن المستثمر الفضائي من الدخول إلى أثير الفضاء العربي بفضل ما توفره من تسهيلات ضخمة ، وارتفاع مستوى جودة الخدمة وتدنى أسعار الإشغال فيها ؛ مما يمثل جذبًا لرأس المال العربي للاستثمار الإعلامي الفضائي. كما استطاعت مدن الإنتاج الإعلامي العربية جذب الاستثمارات العربية التي نمت خارج الوطن العربي في فترة سابقة لنشأة مدن الإنتاج العربية حيث استقطبت مدينة الإنتاج الإعلامي بدبي مجموعة قنوات MBC بعد الانتقال من لندن ، بينما استضافت مدينة الإنتاج الإعلامي بعمان شبكة قنوات راديو وتلفزيون العرب بعد الانتقال من روما. وتستضيف المدن الثلاث مئات القنوات الفضائية العربية نظرًا للسماح القوانين في تلك الدول بإطلاق القنوات الخاصة عبر مدن الإنتاج

الفصل الخامس

الإعلامى بها ، كما بدأت دول أخرى كالكويت ولبنان إنشاء مدن أخرى للإنتاج الإعلامى خاصة بها. ويتنظر أن يتضاعف أعداد مدن الإنتاج الإعلامى فى الدول العربية ، بحيث تمتلك كل منها مدينة إنتاج إعلامى خاصة بها فى المستقبل القريب فى ضوء التزايد الهائل فى أعداد القنوات الفضائية العربية ، والتي يتزايد عددها باستمرار.

* الوصول للجاليات العربية فى الخارج وربطها بوطنها الأم وتحقيق التواصل مع المهاجرين العرب فى الخارج. تستطيع القنوات العربية أن تعيد العائلة المهاجرة بشكل رمزى إلى أجواء الوطن من خلال الموسيقى والأصوات العربية ؛ لتشبع حنين العيون والآذان اللاجئة إلى الوطن.

* تحقيق نوع من الترابط الفكرى والحضارى بين الشعوب العربية وبعضها البعض ، بالإضافة إلى دعم الوحدة العربية وتحقيق التواصل بين أبناء الشعب العربى ، بحيث أصبحوا أكثر قرباً وفهماً لبعضهم البعض من خلال لغة واحدة للاتصال ، تمثل مزيجاً من اللغة العربية الفصحى واللهجات المتعددة لأبناء الشعب العربى .

* نمو شبكات التليفزيون المدفوع فى المنطقة العربية والتي تبث إرسالها مشفرةً للجمهور المشترك فى خدماتها. يتيح التليفزيون المدفوع للمشتركين فى خدماته عددًا هائلاً من القنوات العربية والأجنبية المتميزة ؛ بهدف تطوير مستوى الخدمة التليفزيونية المقدمة للجمهور مع امتلاك حقوق بث البطولات الرياضية المختلفة. وتحتل باقة الأوائل بموقع ريادة بين شبكات التليفزيون المدفوع فى المنطقة العربية ، وتنافسها شبكة أوربت التى تعمل على ضم المزيد من القنوات لشبكته ، بالإضافة إلى شبكة شوتايم المتخصصة فى الترفيه الغربى.

* إثراء ساحة البث الفضائى العربى من خلال تعدد القنوات الفضائية العربية بما يدعم المنافسة بين القنوات الفضائية العربية والارتقاء بالعمل الإعلامى ، كما

الفصل الخامس

يوفر مادة متنوعة للمشاهد العربي. ويتضح جانب المنافسة في تسابق القنوات الفضائية الإخبارية العربية على تغطية الأحداث لحظة وقوعها ودعمها بالمعلومات والتقارير لدفع المشاهد لاختيار القناة التي تبث الخبر كاملاً، مع إمكانية التحقق من صحة الخبر عبر قنوات فضائية عربية أخرى. كما تمكنت القنوات الفضائية العربية من كسر الاحتكار الغربي للتغطية الإخبارية في أوقات الأزمات العربية، وأصبحت بدورها أحد المصادر الأساسية للأخبار على المستوى الإقليمي والعالمي.

ثانياً : سليات البث الفضائي العربي :

* افتقاد خارطة البث الفضائي العربي إلى التنسيق بين القنوات المختلفة، فعلى الرغم مما يتيح التعدد الهائل للقنوات الفضائية العربية من إشباع لاحتياجات الجمهور العربي، إلا أنه نادراً ما يتم إطلاق القنوات الجديدة بعد إجراء دراسات جدوى للقنوات المتاحة وما يقدم خلالها ومدى الاحتياج إلى نوعية مختلفة من القنوات، وتظل الكثرة العددية هي السمة المميزة للبث الفضائي العربي والتي يتم من خلالها تقديم إعلام متشابه مكرر يفوق حاجة المشاهد العربي الذي لا يجد وقتاً لمتابعة القنوات الفضائية العربية المتعددة، ويحتاج إلى إجراء عملية انتقاء واسعة لتحديد الغث من السمين.

* عجز القنوات الفضائية العربية عن تلبية احتياجاتها المتزايدة من البرامج في ظل : تعدد القنوات الفضائية العربية، امتداد ساعات الإرسال، ضعف الإنتاج العربي وعدم كفايته لملء ساعات الإرسال وضغوط المنافسة مع القنوات الأخرى، الأمر الذي يؤدي إلى اعتماد القنوات على المطروح في السوق، وبما يخرج عن اختيارها الكامل. كما ساهم ضعف الإنتاج العربي وضعف التبادل بين الدول العربية والاعتماد على الإنتاج المصري إلى وقوع القنوات الفضائية العربية في فخ

التكرار والتشابه ، بالإضافة إلى الاستعانة بالمضامين الأجنبية لمثل ساعات الإرسال الممتدة وما يرتبط بذلك من غياب الانتقائية بالنسبة للمضامين الأجنبية المقدمة. كما أن تعدد القنوات العربية وتزايدها لا يعنى قدرتها على مواجهة مشكلات الأمة ، وإنما يحتم ضرورة التنسيق فيما بينها لخدمة الإعلام العربى .

* فشل القنوات الفضائية العربية فى تثبيت شعارها وقيامها بتغيير شعارها من وقت لآخر ، كما تتسم شعارات القنوات الفضائية العربية بالفقر البصرى وبعدم الارتباط بالهوية العربية. يغلب على شعارات القنوات الفضائية العربية الحروف والأرقام اللاتينية بدلاً من استخدام الحرف العربى الذى يرتبط بالهوية العربية ، وذلك باستثناء نهاذج محدودة للغاية.

* إعطاء القنوات الفضائية العربية الأولوية للانتشار الجغرافى على حساب المضمون المقدم ، بالإضافة إلى الاستغراق فى عرض القضايا المحلية التى لا تحظى باهتمام الجمهور العربى ؛ مما يجعل القنوات الفضائية العربية ولاسيما الحكومية المغرقة فى الدعاية للنظام القائم تفتقد لأسس التواصل مع الجمهور العربى وتظل أسيرة نطاقها الضيق الذى يتمثل فى كونها إعادة بث للقناة الأرضية للدولة ، كما يلجأ مواطنوها إلى فضائيات أخرى لمعرفة أخبارهم المحلية الصحيحة.

* قصور القنوات الفضائية العربية فى مجال الإعلام الدولى الموجه للجمهور الأجنبى ومخاطبته بلغاته ، فبينما تغص ساحة الفضائيات العربية بالقنوات الفضائية الناطقة باللغة العربية والموجهة للجمهور العربى لنخاطب بعضنا البعض دون مخاطبة الآخر. تبرز الفجوة الهائلة فى مجال الإعلام الدولى الموجه للجمهور الأجنبى بلغاته ، وذلك على الرغم من الاحتياج الملح للوطن العربى للتفاعل مع الجمهور الأجنبى وشرح وجهة نظره حيال القضايا المختلفة التى

الفصل الخامس

تمس مصالحه ، وفي ظل حملات الإعلام الغربى الموجهة ضد العرب والمسلمين وتصورات الشك في الإعلام الغربى التى تصف العرب والمسلمين بالتخلف. تقتصر القنوات الفضائية العربية الموجهة باللغات الأجنبية على منظومة القنوات الثانية الناطقة باللغات الأجنبية مثل : البحرين 55 ، One tv ، بالإضافة إلى قنوات : MBC ، النيل الدولية ، قناة الهدى الدينية ، وأخيرًا قناة الجزيرة الدولية. مما يبرز ضرورة تفعيل دور الإعلام الفضائى العربى الموجه للجمهور الأجنبى فى الخارج ؛ بهدف مد جسور التفاعل بين الثقافتين العربية والغربية ، بالإضافة إلى تصحيح صورة العرب والمسلمين فى الخارج.

* ابتعاد القنوات الفضائية العربية عن الهوية العربية الإسلامية وانغماسها فى تقليد القنوات الفضائية الغربية بما تقدمه من الكليات المصورة ، والبرامج الواقعية التى تقدم نسخًا عربية شبيهة لبرامج الواقع الغربية ، والتى تثير جدلاً واسعاً من حيث تأثيرها على أخلاقيات الشباب العربى وقيمه الثقافية ، وبما يدعم مفهوم العولمة ويضعف الانتهاء للحضارة العربية الإسلامية.

* سعى العديد من الأنظمة العربية لاستئجار قنوات فضائية تقليدًا لما يجرى واندهاشًا بثورة الاتصال وسعيًا للدعاية للنظام فى المقام الأول ، وبالتالى يغلب عليها الأولوية المحلية. كما أدى عدم وضوح الأهداف وقلة الإنتاج البرامجى إلى صعوبة وضع خطة برامجية شاملة ، وإلى بث المواد المحلية على شاشات الفضائية نظرًا لتحول كثير من المحطات الوطنية إلى فضائية تقدم برامجها للمشاهدين فى دول أخرى.

* غياب حريات الاتصال وتضييق هامش الحريات فى العديد من القنوات العربية رغم بعض المحاولات التى تجرى لتشجيع الجمهور على الحوار من خلال البرامج التى تبث على الهواء مباشرة ، كما أن قدر الحرية المتاحة خلال القنوات الفضائية

العربية الخاصة محدودًا، فالقنوات الفضائية العربية الخاصة ليست مستقلة عن ضغوط الحكومات وسيطرة رأس المال.

* سيطرة روح القطرية الضيقة والتعالى لدى بعض القنوات الفضائية العربية مما يؤدي إلى قطع جسور المحبة بين الشعوب العربية، ويرتبط بذلك استخدام القنوات الفضائية العربية في الدعاية وإيراز محاسن الأنظمة السياسية ومنجزاتها، بالإضافة إلى مهاجمة الأنظمة السياسية الأخرى التي لا تتفق معها في الرأي، وبما يؤدي إلى تأجيج الصراعات بين الدول العربية المختلفة.

* سيطرة الجانب التجارى في مجال إطلاق القنوات الفضائية العربية الغنائية التي تهدف إلى استثمار الأموال في مشاريع سهلة ومربحة عن طريق الأرباح الطائلة لحصيلة الرسائل القصيرة، بغض النظر عن المضمون المقدم والذي يرتبط بجانب الإثارة الجنسية. ويجدر التساؤل عما تضيفه القنوات الغنائية الوليدة لما هو متوافر حاليًا على الساحة ممثلًا في عشرات القنوات المشابهة! كما لجأت قنوات فضائية عربية أخرى إلى سحب المشاهد للصحرة ومفسرى الأحلام عن طريق تقديم برامج تتناول كيفية فك السحر والرقية والوقاية من المس وغيرها، وتعتمد تلك القنوات على اتصال الجمهور التليفونى وعبر الرسائل القصيرة ليحكى مشكلته، ويأتى الرد مزوجًا بالدين مما يثير التساؤل حول دور القنوات الفضائية العربية في إثارة الشعوذة!

* استغلال مناخ الانفتاح الإعلامى في بعض الدول العربية كالعراق في مرحلة ما بعد التاسع من أبريل 2003، الأمر الذى يحمل مؤشرات الانفلات الإعلامى الذى تتضح آثاره في انطلاق القنوات من أيديولوجيات مختلفة لها أبعاد: طائفية، دينية، ثقافية وسياسية. يبدو واضحًا التناقض بين حرية إطلاق القنوات وغياب الحرية عن مضمون تلك القنوات التى يثير العديد منها النعرات الطائفية والفتنة

الفصل الخامس

والدعاية للأحزاب والجماعات المتصارعة. تتعدد القنوات العراقية المنتشرة على طول الساحة الإعلامية المجزأة في العراق والمدعومة من قبل مجموعات : حكومية، دينية ، عرقية وسياسية متصارعة.

* عدم وضوح ملكية وأهداف العديد من القنوات الفضائية العربية ارتباطاً بظهور قنوات فضائية مجهولة الهوية لا هم لها سوى ضرب هوية الأمة والطعن في رموزها ، فمع انتشار القنوات الفضائية كالنباتات البرية تبرز العديد من القنوات الفضائية التي تهدم الهوية العربية في ثوب عربي يخدع المشاهد العربي ؛ وبهدف تحقيق الأهداف الأجنبية في ظل عدم وضوح تمويل تلك الفضائيات ، وما يرتبط بذلك من اتهام بعض القنوات الفضائية بخدمة المصالح الغربية واليهودية في المنطقة العربية . كما تدعم بعض النظم في الدول العربية إطلاق القنوات الفضائية من تحت الطاولة ؛ بهدف تلميعها والدفاع عنها تحت ستار كونها قنوات مستقلة.

ثالثاً : آليات التنسيق في مجال البث الفضائي العربي :

* الاهتمام ببث مضمون عربي التوجهات والطموحات من خلال القنوات الفضائية العربية يسهم في : ترسيخ دعائم الوحدة ، نشر الثقافة العربية ، مواجهة التحديات المختلفة التي تقابل المجتمعات العربية ، بالإضافة إلى التنمية الاجتماعية في المجتمع العربي ومراعاة القيم والتقاليد العربية نظراً لقيام العديد من القنوات الفضائية العربية بخدمة أهداف الغرب والمساعدة على فرض السياسة الفضائية الأجنبية وتكريس الثقافة الغربية دون أن تدري، وذلك من خلال استخدام مضامين محلية باللغة العربية تحاكي المضامين الأجنبية وتقدم الأفكار الغربية لتصل بسهولة للعقل العربي.

* إقامة مناطق ومدن الإنتاج الإعلامي العربية وتجهيزها بالتقنيات الحديثة لتوفير بث فضائي مرتفع ، من حيث مستوى جودة الخدمة ، الأمر الذي يمثل جذباً

الفصل الخامس

لرأس المال العربى للاستثمار الإعلامى الفضائى ، مع ضرورة رفع سقف الحرية المتاحة ضمن ضوابط مدن الإنتاج الإعلامى العربية ، وما يرتبط بذلك من المناطق الحرة للإنتاج الإعلامى حتى لا تظل مدن الإنتاج الإعلامى مجرد أضواء براقة وتقنيات متقدمة تفتقد للحرية الإعلامية ، بوصفها المقوم الأساسى لتطوير المضمون الفضائى العربى .

* تقوية القنوات التليفزيونية الأرضية حتى تستطيع أن تجذب إليها الجمهور العربى باعتبارها الأقدر على تنمية الولاء والانتماء لدى الجمهور ، مع ضرورة السماح للأفراد والمؤسسات بامتلاك قنوات تليفزيونية أرضية خاصة تستطيع منافسة القنوات الفضائية الأجنبية والعربية التى تتميز بـ : ارتفاع سقف الحرية ، التقدم فى استخدام التكنولوجيا ، استخدام عناصر : الإهار ، تميز التغطية الإخبارية ، بالإضافة إلى الكوادر الإعلامية المدربة .

* دعم الإعلام العربى الموجه للجمهور الأجنبى فى الخارج ؛ بهدف إبراز القضايا العربية ، التعريف بالثقافة والتراث العربى ، بالإضافة إلى المساهمة فى تصحيح صورة العرب والمسلمين فى ظل حملات التشويه المغرضة التى يتعرض لها العرب والمسلمون الذين أثروا الصمت وتركوا لوسائل الإعلام الغربية طرح ما تراه مناسباً لتمثيل العرب بدلاً مما يراه العرب مناسباً لتمثيل أنفسهم ، بالإضافة إلى إيصال المعلومات الخيرية بالصوت والصورة إلى الوكالات العالمية من أجل مواجهة الانحياز الواضح لوكالات الأنباء العالمية ضد دول العالم الثالث وتحقيق توازن إخبارى يحول دون استمرار تدفق الصور النمطية السلبية للعالم الثالث عبر خدمات وكالات الأنباء العالمية .

* التوسع فى عمليات الإنتاج البرامجى المشترك ، وفى تبادل البرامج بين القنوات الفضائية العربية ؛ مما يساعد فى تلبية احتياجات القنوات العربية المختلفة من

الفصل الخامس

الإنتاج العربى المتميز ، من حيث الشكل الفنى والمضمون ، مع التميز بمستوى من الإبهار والدخول فى منافسة مع أرقى مستويات الإنتاج الإعلامى ، كما يجب أن يكون من الوفرة بحيث يفى بكافة احتياجات القنوات الفضائية العربية ويوفر البديل العربى دون الاستعانة بالمواد الأجنبية ، ويقلل من عمليات استيراد المضامين الأجنبية التى لا تتفق فى كثير من الحالات مع قيم المجتمع العربى وتقاليده.

* رفع سقف الحرية المتاحة فى مجال الإعلام بصفة عامة والإعلام الفضائى بصفة خاصة ، حيث لا تسمح قوانين معظم الدول العربية بإطلاق القنوات الفضائية العربية الخاصة من أراضيها. تلجأ الاستثمارات العربية الخاصة إلى الدول العربية الأخرى التى تسمح قوانينها بإطلاق القنوات الفضائية الخاصة من أراضيها ، كما لجأت استثمارات عربية فضائية أخرى للبت من خارج الوطن العربى (أوروبا) نظراً لارتفاع سقف الحرية الذى لا تحده سوى الضوابط المهنية. كما أن للسلطات العربية أن تفصل بين الملكية والإدارة ، وأن تخفف قبضتها على القنوات الفضائية الحكومية ، وتحجر إدارتها من الضغوط الحكومية لتمتع بالاستقلال فى اتخاذ القرارات وتدعم تطورها المهنية والتكنولوجى ؛ حتى تستطيع أن تنافس غيرها من القنوات الفضائية العربية الخاصة والأجنبية ، وأن تواكب روح العصر وتستعيد مصداقيتها لدى الجمهور العربى.

* دعم الهوية العربية للقنوات الفضائية العربية ، والتى تستمد أسسها من استخدام اللغة العربية بوصفها لغة الخطاب العربى الرسمى فى كل المحافل ، بالإضافة إلى استخدام الحرف العربى كقيمة زخرفية أساسية وكمسألة سيادية ضمن شعارات القنوات الفضائية العربية. كما يبرز ضرورة استخدام الرموز البصرية المعبرة عن المعادلات الموضوعية للجغرافيا ، مروراً بنباتات وحيوانات البيئة العربية

الفصل الخامس

والألوان التي تصلح ككنوز بصرية للتعبير عن شعارات القنوات الفضائية العربية بدءًا باللون : الذهبي فالأخضر فالأزرق ؛ وبما يهدف إلى إبراز الهوية العربية في شعارات القنوات الفضائية العربية.

* رصد المخترقين لوسائل الإعلام من أصحاب رؤوس الأموال والحركات الدينية والأيدولوجية ممن يستغلون التسهيلات الضخمة التي توفرها مدن البث والإنتاج الإعلامي ، بالإضافة إلى عدم وجود قوانين ضابطة تحدد مواصفات القائمين عليها ، الأمر الذي يحمل مؤشرات الانفلات الإعلامي الذي تتضح آثاره في انطلاق القنوات من أيدولوجيات مختلفة لها أبعاد طائفية تعكس سياسة القائمين عليها . ويبدو الأمر متناقضًا بين حرية إطلاق القنوات وغياب الحرية عن مضمون تلك القنوات التي يثير العديد منها النعرات الطائفية ، والفتنة بين الجماعات المتصارعة. كما يبرز خطر الدعم المالي الخارجي من قبل دول شرق أوسطية غير عربية تدعم قنوات لها توجهات شيعية في مقابل دعم دول عربية لقنوات ذات توجهات كردية ، كما يطرح الوضع إمكانية تمويل دول عربية لقنوات ذات توجهات سنية لمواجهة الخطاب الشيعي والكردى. يبرز الخطاب الطائفي بين القنوات السنية والشيعية ليث روح الفرقة بين الفريقين رغم اتئانهما لدين واحد هو الإسلام.

* تأهيل الكوادر الإعلامية العربية عن طريق التدريب المتواصل في الداخل والخارج ؛ لتنمية قدراتها وتحسين كفاءتها في مختلف المستويات الإدارية والفنية ؛ حتى تتمكن من النهوض بأعباء الرسالة الإعلامية في ظل التحديات التي تواجه الأمة العربية وعوامل المنافسة في عصر السموات المفتوحة.

* تفعيل دور لجنة التنسيق بين الفضائيات العربية التابعة لاتحاد إذاعات الدول العربية ، وكذلك الإدارة العامة لشئون الإعلام بجامعة الدول العربية ، وتضم في

الفصل الخامس

عضويتها ممثلين للقنوات الفضائية العربية الحكومية والخاصة التى تبث قنوات فضائية أو تقوم بإعادة بث قنوات فضائية عربية على شبكاتها ؛ بهدف التنسيق بين القنوات الفضائية العربية ، ورسم معالم سياسة إعلامية عربية فاعلة فى عصر البث المباشر والسماعات المفتوحة.

* الدعوة لإعداد ميثاق شرف إعلامى يضم ضوابط ومعايير البث الفضائى العربى والأخلاقيات التى تلتزم بها الفضائيات العربية فيما تبثه من مضامين بدون المساس بالحرية الإعلامية لهذه القنوات ، وإنها كمعايير وضوابط ترتبط بأخلاقيات المهنة بوجه عام ، مع ضرورة توافر آلية للمتابعة الدورية ؛ للتحقق من مدى التزام القنوات الفضائية العربية بأخلاقيات المهنة من خلال مرصد خاص يتولى هذه المهمة.

مراجع الفصل الخامس

- (1) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- سعد لبيب ، العرب وأخبار البث التلفزيوني المباشر ، مرجع سابق ، ص ص 37 ، 38 .
- مجلة الإذاعات العربية ، عدد 4 (تونس : اتحاد الإذاعات العربية ، الأمانة العامة ، 1988) ، ص ص 86 - 88 .
- صحيفة الشرق الأوسط ، 4 أكتوبر 1996 .
- صحيفة الشرق الأوسط ، 7 مارس 1997 .
<http://www.allied-media.com/arabtv/2m-moroccan-tv>
<http://www.asbu.net>
- سامي الشريف ، الفضائيات العربية رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص 175 .
(2) <http://www.alandalustv.com>
- (3) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- العالم بعيون عربية ، مركز تلفزيون الشرق الأوسط MBC (لندن : مركز تلفزيون الشرق الأوسط ، دائرة العلاقات العامة ، فبراير 1998) ، ص ص 1 - 33 .
- سعد لبيب ، أفكار مبدئية حول إنشاء قناة الأهرام الدولية ، مرجع سابق ، ص ص 11 ، 12 .
(4) MBC داتابا في الطليعة ، عدد 6 (لندن : مركز تلفزيون الشرق الأوسط ، دائرة العلاقات العامة ، 1997) ، ص ص 1 - 7 .
(5) لقاء مع الأستاذ عمرو الليثي المدير السابق لمكتب إنتاج مركز تلفزيون الشرق الأوسط بالقاهرة بتاريخ 10 ديسمبر 1997 .
(6) العالم بعيون عربية ، مركز تلفزيون الشرق الأوسط ، مرجع سابق ، ص 25 .
(7) سعد لبيب ، أفكار مبدئية حول إنشاء قناة الأهرام الدولية ، مرجع سابق ، ص ص 11 ، 12 .
(8) مجموعة آراء الدولية (لندن : مركز تلفزيون الشرق الأوسط ، دائرة العلاقات العامة ، 1997) ، ص ص 1 - 17 .
(9) Ayish , M , Qassim , A. *Opcit* , pp. 19 - 36 .
(10) العالم بعيون عربية ، مركز تلفزيون الشرق الأوسط ، مرجع سابق ، ص ص 13 ، 14 .
(11) سعد لبيب ، أفكار مبدئية حول فكرة إنشاء قناة الأهرام الدولية ، مرجع سابق ، ص ص 11 ، 12 .
(12) MBC تدخل عامها السادس ، عدد 4 (لندن : مركز تلفزيون الشرق الأوسط ، دائرة العلاقات العامة ، 1996) ، ص ص 1 - 7 .

الفصل الخامس

- (13) محمد إبراهيم عايش ، التأثيرات المحتملة للبت التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية على نظم التلفزيون الوطنية في المنطقة العربية ، مجلة تلفزيون الخليج ، عدد 2 ، 3 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، سنة 13 ، أكتوبر 1994) ، ص ص 42 - 53 .
- (14) أيمن محمد حبيب ، مرجع سابق ، ص ص 78 - 82 .
- (15) العالم بعيون عربية ، مركز تلفزيون الشرق الأوسط ، مرجع سابق ، ص ص 4 - 33 .
- (16) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- <http://ar.wikipedia.org>
- <http://www.2onthenet.com>
- (17) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 584 .
- (18) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- <http://www.allied-media.com>
- <http://www.alarabiya.tv>
- (19) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص ص 584 - 587 .
- (20) <http://www.art-tv.net/channels>
- (21) ART , Arab Radio & Television (Cairo : Arab Radio & Television , Program Sales , 1997) , p. 1 .
- (22) سعد لبيب ، أفكار مبدئية حول فكرة إنشاء قناة الأهرام الدولية ، مرجع سابق ، ص ص 12 ، 13 .
- (23) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :
- <http://www.adduniverse.com>
- <http://www.art-tv.net/channels>
- (24) سامي الشريف ، القنوات التلفزيونية المتخصصة رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص ص 155 - 197 .
- (25) <http://www.art-tv.net/channels>
- (26) Meed , 10 November 1995 , pp. 4 , 5 .
- (27) Ibid , pp. 4 , 5 .
- (28) ART , Arab Radio & Television , Op cit , p. 7 .
- (29) <http://www.art-tv.net/channels>
- (30) <http://www.art-tv.net/channels>
- (31) The World's Leading Arabic Broadcaster ART (Cairo : Arab Radio & Television , Program Sales , 1997) , p. 3 .
- (32) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 584 .

الفصل الخامس

(33) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

- محمود حسن إسماعيل ، استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية الدينية والإشباعيات المتحققة منها ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 5 ، عدد 2 يونيو / ديسمبر 2004 ، ص 288 .
- صحيفة الأهرام ، 27 أكتوبر 1998 ، ص 8 .

(34) <http://www.iqraatv.com>

(35) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص 590 .

(36) أيمن محمد حبيب ، مرجع سابق ، ص 93 .

(37) <http://www.orbit.net/company-profile>

(38) أيمن محمد حبيب ، مرجع سابق ، ص 93 .

(39) لقاء مع الأستاذ عمر سنجر مساعد المدير العام لمكتب إنتاج أوربت بالقاهرة بتاريخ 26 فبراير 1998 .

(40) سعد لبيب ، أفكار مبدئية حول فكرة إنشاء قناة الأهرام الدولية ، مرجع سابق ، ص 18 ، 19 .

(41) لقاء مع الأستاذ عمر سنجر مساعد المدير العام لمكتب إنتاج أوربت بالقاهرة بتاريخ 26 فبراير 1998 .

(42) <http://www.orbit.net/company-profile>

(43) Orbit Satellite Television and Radio Network (Rome : orbit net , 1998) , p. 17 .

(44) <http://www.orbit.net/subscribe>

(45) <http://www.orbit.net/channels>

(46) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

Ayish , M , Qassim , A. **Op cit** , pp. 25 , 26 .

- صحيفة الحياة ، 1 يوليو 1994 .

(47) صحيفة الشرق الأوسط ، 9 أبريل 1996 .

(48) لقاء مع الأستاذ عمر سنجر مساعد المدير العام لمكتب إنتاج أوربت بالقاهرة بتاريخ 26 فبراير 1998 .

(49) صحيفة الشرق الأوسط ، 25 سبتمبر 1996 .

(50) <http://www.orbit.net/channels>

(51) لقاء مع الأستاذ عمر سنجر مساعد المدير العام لمكتب إنتاج أوربت بالقاهرة بتاريخ 26 فبراير 1998 .

الفصل الخامس

(52) Orbit Satellite Television and Radio Network , Op cit , pp. 8 , 9.

(53) Ibid , pp. 10 , 11.

(54) <http://www.rotana.net>

(55) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

<http://www.almilunqoon.com>

<http://www.almajd.tv>

<http://ar.wikipedia.org>

<http://www.asbu.net>

(56) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

<http://www.fajr.tv>

<http://www.asbu.net>

(57) <http://www.osool.tv>

(58) <http://www.alriyadh.com/2005/10/24/article>

(59) <http://www.alresalah.net>

(60) <http://www.cnbcarabia.com>

(61) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

- صابر حسران ، القيم التي تعكسها أفلام ومسلسلات الكارتون والرسوم المتحركة في قناة Space Toon وعلاقتها بالهوية العربية الإسلامية ، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي العاشر لكلية الإعلام تحت عنوان : الإعلام المعاصر والهوية العربية ، 4 - 6 مايو 2004 ، الجزء الأول ، ص ص 269 ، 270 .

- سامي الشريف ، الفضائيات العربية رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص 221 .

(62) <http://www.jeddahtv.tv/ar>

(63) جيهان رشتي ، سياسات الاتصال في دولة الإمارات العربية المتحدة ، مرجع سابق ، ص 33 .

(64) نفس المرجع السابق ، ص ص 39 ، 40 .

(65) <http://www.ajmantv.com>

(66) <http://www.ajmantv.com>

(67) <http://www.infinity.tv>

(68) <http://www.nojoomtv.com>

(69) صحيفة الشرق الأوسط ، 6 أكتوبر 1995 .

(70) صحيفة الشرق الأوسط ، 24 يناير 1996 .

الفصل الخامس

(71) قناة LBC اللبنانية (بيروت : المؤسسة اللبنانية للإرسال ، 1998) ، ص 1 .

(72) نفس المرجع السابق ، ص 2 .

(73) صحيفة الشرق الأوسط ، 7 يونيو 1996 .

(74) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

- قناة LBC اللبنانية ، مرجع سابق ، ص ص 1 - 4 .

<http://www.asbu.net>

(75) <http://www.lbcgroup.tv>

(76) <http://www.futuretvnetwork.com>

(77) مجلة الإذاعات العربية ، عدد 1 (تونس : اتحاد الإذاعات العربية ، الأمانة العامة ، 1997) ، ص 68 .

(78) صحيفة الشرق الأوسط ، 5 نوفمبر 1996 .

(79) <http://www.futuretvnetwork.com>

(80) <http://www.futuretvnetwork.com>

(81) <http://www.zentvonlin.com/index.asp>

(82) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

<http://www.manartv.com>

<http://www.asbu.net>

(83) أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص ص 584 - 590 .

<http://www.telelumiere.com> (84)

(85) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

<http://www.newtvsat.com>

<http://www.asbu.net>

<http://www.entv.tv> (86)

(87) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

<http://www.nbn.com.lb>

<http://www.asbu.net>

(88) سامي الشريف ، الفضائيات العربية رؤية نقدية ، مرجع سابق ، ص 244 .

(89) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

- إياد محمد سليم البرنية ، استخدامات الشباب الجامعي الفلسطيني في قطاع غزة للفتنات

الإخبارية الفضائية العربية وعلاقتها بمستوى المعرفة بالقضايا العربية ، دراسة ماجستير غير

منشورة (القاهرة : جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، قسم علوم الاتصال والإعلام ، 2005) ،

ص ص 164 - 166 .

<http://www.stanhopecentre.org/blogs/iraqmedia/archives>

الفصل الخامس

- (90) سامي الشريف، الفضائيات العربية رؤية نقدية، مرجع سابق، ص 243.
- (91) <http://www.sat7.com>
- (92) <http://www.aljazeera.net>
- (93) الجزيرة الرأي والرأي الآخر (الدوحة: قناة الجزيرة الفضائية، 1998)، ص 1 - 5.
- (94) سجلات الإدارة العامة للإعلام (جامعة الدول العربية، الإدارة العامة لشئون الإعلام، إدارة الإنتاج الإعلامي، 1999).
- (95) سعد ليب، أفكار مبدئية حول فكرة إنشاء قناة الأهرام الدولية، مرجع سابق، ص 13، 14.
- (96) <http://www.aljazeera.net>
- (97) صحيفة الشرق الأوسط، 11 يوليو 1996.
- (98) <http://www.aljazeera.net>
- (99) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
<http://www.aljazeera.net>
<http://www.asbu.net>
- (100) <http://www.aljazeera.net>
- (101) <http://ar.wikipedia.org>
- (102) أشرف أبو اليزيد، مرجع سابق، ص 585.
- (103) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
<http://www.aljazeera.net/sport>
<http://ar.wikipedia.org>
- (104) <http://www.pal-media.net/main.php>
- (105) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
- صحيفة الأهرام، 9 سبتمبر 2005، ص 48.
- صحيفة الأهرام، 11 سبتمبر 2005، ص 32.
<http://www.aljazeera.net>
- (106) <http://www.aljazeera.net>
- (107) <http://www.aljazeera.net>
- (108) أشرف أبو اليزيد، مرجع سابق، ص 585.
- (109) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر:
<http://www.asbu.net>
- سجلات الإدارة العامة للإعلام، مرجع سابق.

(110) <http://www.tbjournal.com/Archivesfall02>

(111) <http://www.alrai.tv/Arabic>

(112) <http://www.almustakillah.com>

(113) <http://www.hannibalTV.com.tn>

(114) <http://www.mamnou3.tv>

(115) <http://www.alriyadh.com>

(116) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

<http://www.alsharqiyatv.com>

<http://saneoualhadath.naseej.com>

- صالح الناهي تقاطع أثر الفضائيات العراقية .

available: { on line } <http://www.gulfinthemedias.com>

<http://www.20at.com\print>

(117) <http://www.iraqimedianet.net/>

(118) <http://www.alsharqiyatv.com>

(119) <http://www.alfayhaatv.net>

(120) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

<http://www.walsumaria.tv>

<http://www.asbu.net>

(121) <http://www.aldiyartv.net>

(122) <http://www.baghdad-tvnet>

(123) <http://www.aqariya.tv>

(124) <http://www.smartsway.tv>

(125) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

- محمد عبد الكافي ، مرجع سابق ، ص 174 - 189 .

<http://www.asbu.net>

- أيمن منصور ندا ، التلفزيون المدفوع الواقع والمستقبل (القاهرة : المدينة برس ، 2004) .

www.adduniverse.com

www.showtimeArabia.com

- لقاء مع الأستاذ شريف الشاذلي مدير خدمة العملاء بشركة CNE بتاريخ 15 ديسمبر 2004 .

<http://vbvin600.com\archive\index>

(126) لمزيد من الاطلاع حول هذا الموضوع انظر :

الفصل الخامس

- حسين العوادات ، كيف يمكن أن نجعل القنوات الفضائية العربية أداة للتعريف بالثقافة العربية الإسلامية؟ ، المجلة العربية للثقافة ، عدد 33 ، سنة 16 (تونس : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، سبتمبر 1997) ، ص ص 26 - 48 .
 - جيهان أحمد رشتي ، تكنولوجيا الاتصال والاتجاهات الحديثة في مجال التلفزيون ، مجلة تلفزيون الخليج ، عدد 2 ، 3 ، سنة 12 (الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ، الأمانة العامة ، أكتوبر 1993) ، ص ص 43 - 55 .
 - حسن عبيد ، الفضائيات العربية والتجارب الدولية في الدمج الاقتصادي (الأثر على المحتوى) ، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام تحت عنوان: " الفضائيات العربية ومتغيرات العصر " (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2004) ، ص ص 137 - 155 .
 - عمرو محمد سامي عبد الكريم ، الإعلان التجاري في الفضائيات العربية ، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام تحت عنوان: " الفضائيات العربية ومتغيرات العصر " (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2004) ، ص ص 157 - 186 .
 - توفيق الفيل ، دور الإعلام في الحفاظ على التراث ، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام تحت عنوان: " الفضائيات العربية ومتغيرات العصر " (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2004) ، ص ص 557 - 582 .
 - أشرف أبو اليزيد ، مرجع سابق ، ص ص 583 - 590 .
 - أخلاقيات الإعلام والفضائيات العربية ، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام تحت عنوان: " الفضائيات العربية ومتغيرات العصر " (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2004) ، ص ص 621 - 646 .
- www.20at.com/new_article



التليفزيون الفضائي العربي

يأتى هذا الكتاب التوثيقي التقييمي الرائد للممارسات الإعلامية المختلفة على الساحة العربية، محققاً للتكامل بين النظرية والتطبيق من جهة، ومفترباً إلى حد كبير من العمل الموسوعي المتخصص من جهة أخرى، ومؤكداً أهمية الاتصال التفاعلي بين التليفزيون العربى الفضائى ومشاهديه من جهة ثالثة..

يضم الكتاب خمسة فصول للأقمار للاتصالات الصناعية، يحلل - عبرها - فى خلفية عملية متأنية تطور المؤسسة العربية للقنوات الفضائية (عرب سات) .. ومشتقلاً إلى قصة نشأة وتطور القنوات الفضائية الحكومية العربية.. ثم يختم الكتاب ونشأة وتطور القنوات الفضائية العربية الخاصة..

رحلت بالرصد الدقيق للقنوات الفضائية العلمية واقعى لهذه القنوات... لا يقلل من حجم إنجازاتها ولا يبالغ فى تحديد مساحتها داخل الواقع الفضائى للمشاهد العربى..

تصميم: محمد جوي

Bibliotheca Alexandrina



0651945



0222006311278